

拥抱新时代·践行新思想·改革再出发

费县旅游之路：从“文旅寿养”到“全域旅游”

□徐晓华 白金同

近年来，费县深度挖掘奇石文化、红色文化、圣人文化、历史文化、民俗文化、生态文化等资源，大力发展文化、旅游、长寿、养生产业，以争创国家全域旅游示范县为抓手，不断做大做强三大旅游产业园区，助推新旧动能转换，天蒙景区、郯国古城、许家崖“后乡土”、芳林苑温泉度假等一批优质旅游项目纷纷上马。

今年上半年，费县旅游实现接待游客552万人次，同比增长26%，旅游消费总额达到52.9亿元，同比增长28%。费县旅游探索出一条符合自身实际的蓬勃之路。对此，笔者采访了中共费县委书记程守田。

问：我们了解到，2014年您到费县之后，提出了“文旅寿养”产业融合发展的理念，是基于什么样的原因，让您布局这样一条发展之路呢？

答：这要从费县的资源说起。费县历史文化悠久，人文底蕴深厚。春秋时称郯邑，战国时称郯国，西汉初年置县，至今已有2200多年的历史，素有“圣人化行之邦、贤人钟毓之地”之称。是颜真卿故里，是《沂蒙山小调》诞生地，被评为全国首批县域“中国红色地标”。费县位于北纬34°圈上，全县森林覆盖率达到46.9%，有省级自然保护区1处、省级森林公园2处；蒙山是国家环保部首个命名的生态名山，负氧离子达到220万个/cm³。费县是中国观赏石之乡，“费县奇石”被誉为“世纪之交在中国北方发现的最伟大的自然奇迹”。是国务院批准的第二批国家重点生态功能区，山东旅游强县。费县还是联合国老龄事业可持续发展峰会秘书处

命名的“世界长寿之乡”。在建的养老养生项目5个，总投资达到48亿元。同时，费县还是国家美丽乡村标准化试点县、全省休闲农业与乡村旅游示范县，目前正在全力争创国家全域旅游示范县。

基于费县优秀的基础条件和未来旅游产业发展的研判，我们确定了“文旅寿养”融合发展的思路。今年，县委、县政府又出台了《关于加快康体寿养发展的实施意见》，切实做大做强文旅寿养产业。

问：目前，全域旅游示范区创建工作正在全国范围内如火如荼展开，在文旅寿养基础上，咱们费县在创建示范区上都做了哪些工作？

答：2014年，县委、县政府就出台了《关于加快文旅寿养产业发展的意见》，成立了文旅寿养产业推进工作领导小组，编制了《费县文旅寿养产业发展规划》，大力发展全域旅游。之后，又出台《县级领导“8+1”工作专线分工安排意见》，确立实施“旅游兴县”战略，以推进全域旅游发展。

从2016年开始，我们连续3年高规格召开全县全域旅游工作会议，在临沂市第一个完成全域旅游发展总体规划，形成了“8+20+X”的全域旅游项目体系。2017年一次签约17个文旅寿养项目，总投资177亿元。进入2018年，我们以新旧动能转换为契机，实施“8341”发展战略。“8”即成立体制机制创新、多规合一、设施建设、优质服务、产业融合、品牌营销、市场监管、城乡共建等8个全域旅游创建工作专班，分别由组织部、规划局、住建局、旅发委、发改局、宣传部、执法局、农工办牵头，实施统一部署、分线作战。“3”是指全县3个旅游产业园区，分别是北部环蒙山康养旅游度假区、中部商文旅休闲游体验度假区、南部乡村风

情休闲生态园区。“4”是我们每年举办的四大节庆活动，即中国(费县)国际赏石旅游文化节、沂蒙山小调音乐节、世界长寿之乡(费县)长寿论坛、许家崖飞行嘉年华。“1”就是围绕创建国家全域旅游示范县这一中心任务，让旅游业成为新旧动能转换的主战场，乡村振兴的发力点。

问：目前，乡村振兴成为国家战略。乡村旅游作为全域旅游的重要内容，费县在乡村连片治理以及乡村旅游发展方面取得了哪些成绩？

答：县委、县政府一直以来高度重视乡村旅游的发展，把它作为解决三农问题，实现乡村振兴的重要途径。近年来，我们注重从“域”上做文章。集中连片打造了许家崖乡村风情休闲区、费城街道奇石观光型、大田庄山水生态型、薛庄镇红绿结合型、马庄镇芍药山特色产业型和朱田镇田园综合体六大示范片区，全县美丽乡村覆盖率达到62%，有效带动周边乡村旅游发展，景区共建，形成了一批各具特色的乡村旅游品牌，被评为国家美丽乡村建设标准化试点县、全省休闲农业与乡村旅游示范县。

制订了《费县(2018—2020)三年乡村旅游提升行动计划》，实施景区共建，全面推进农业景观化、农村休闲化、农耕体验化，促进农旅融合发展。全县共创建国家级农业旅游示范点2处、中国乡村旅游模范村1个、省级农业旅游示范点9处、省级旅游强乡镇4家、省级旅游特色村13个。大田庄乡被评为“省级乡村旅游示范乡镇”，周家庄村被评为“国家乡村旅游模范村”，胡阳镇万亩西红柿基地被评为“全国青少年农业科普示范基地”。

问：在新旧动能转换的大背景下，费县为发展全域旅游，在公共基础设施配套

方面作了哪些努力？

答：全域旅游道路先行，我们实施了道路保障工程。2014年以来，费县累计投入5000余万元，建设村道公路440余公里，解决了山区群众出行“最后一公里”问题。实行“交通+旅游+扶贫”，形成“村村都是度假区、处处都有农家乐”的全域旅游发展格局。截至2017年底，全县公路通车总里程2956.4公里；鲁南高铁及通用机场已启动建设，计划近两年建成使用。在过去的两年，费县投资7亿元完成近40条、360多公里的“四好农村公路”改造提升任务，初步形成“十纵十横两铁一航”的立体综合交通运输网络。

另外，今年县委、县政府拿出1100万元，重点加强旅游基础设施建设，进一步完善配套服务。改造两处一级游客集散中心，完善旅游交通道路景点标识，开展自驾车、旅居车营地及停车场建设，推动高速公路服务区及收费站旅游服务功能的改造，优化旅游交通服务功能。对县城城区进行改造，完善、打造特色购物街区、特色餐饮街区、城市游憩区等，推进环卫设施改造，同时对旅游厕所进行提升改造。建设费县全域旅游智慧平台费县元素景观标志物。

未来，费县将围绕全域旅游创建，继续突出“文旅寿养”主导产业，融合发展，加快新旧动能转换，推进实施乡村振兴战略。

- ①费县风景秀丽、生态宜人
- ②举办全国性赛事活动
- ③费县县城风貌
- ④美丽乡村——白石屋村
- ⑤美丽费县——沂蒙画卷



坚定两山理论，聚焦新旧动能转换

东平湖景区：龙头引领全域旅游大格局

□徐晓华 刘杨

今年以来，东平湖风景名胜管理区管理委员会坚定“绿水青山就是金山银山”的理念，聚焦聚力新旧动能转换。在“水浒故里”“鲁风运河”文化旅游目的地的品牌引领下，围绕释放“旅游富县”活力，念好“山”字经，做足“水”文章，着力推进东平湖—白佛山国家5A级景区创建，白佛山文化产业园5月22日正式开园迎客。东平湖景区生态景观带、环湖路、跨湖大桥“一带一路一桥”工程加紧谋划推进，“一山一水”全域旅游主体框架加快形成。

龙头带动招商引资 打造东平旅游大格局

东平湖景区是东平旅游的龙头景区，在全县“一山一水”全域旅游主体框架引领下，进一步巩固提升龙头景区发展核心优势，坚持把招商引资和项目建设作为转换新旧动能、推动高质量发展的重要抓手，形成全域旅游蓬勃发展的旅游大格局。

“抓发展就要抓项目，抓项目就能促发展。”引进了水浒古镇5D玻璃面桥及配套娱乐项目、影视城西拓——水城建设项目、水浒文化酒店综合提升项目、仓岭岛项目4个项目。其中影视城西拓——水城建设项目总投资约10亿元，从影视城西门西拓，疏挖水道，建设水街水城，建设集影视拍摄、休闲度假、文化体验、体育会

展等于一体的创意文化综合体。仓岭岛项目总投资约15亿元，规划建设高端民宿、仓岭园、东平湾沙滩等，打造综合性休闲度假区。

坚定“一张蓝图绘到底”的理念，强化巩固完善提升。分步实施影视城绿化提升项目、影视城东展项目、影视城小酒馆项目、水浒剧场项目、六工山码头改造提升项目、老湖码头维修维护项目、腊山景区综合提升项目等7个自建项目，全面提升景区形象，不断拉长旅游产业链条，加快推进东平湖景区产业化、集群化进程。

招才引智推进宣传营销 形成高效管理机制

为进一步顺应市场规律，提升管理质量，规范管理体制，把品牌效应转化为经济效益，景区按照攀高亲、请高人、做高端的理念，高薪聘请职业经理人，助力景区规范营销行为，拓展深挖客源市场。培养一支过硬的宣传营销队伍，将专业管理营销人才的经验转变成景区自己的技能，转变成推进景区发展的新动能。

今年，景区新签约旅行社40余家，并邀请天津、石家庄、沧州、东营、滨州、淮南等主要客源市场近百家旅行社来景区踩线。对接500公里内市场，进行深度合作。洛阳、连云港、天津已经发团，旅行社来团数量较去年同期增幅近20%。与驴妈妈签订了网络票独家代理协议，实现了网络票销售价格、宣传推介双统一。超前谋划节庆活动，在原有功夫文化节、百艺文化节等节庆品牌的基础上增加新元素和

引爆点，做好了与油菜花节、采摘节、环湖马拉松、钓鱼大赛等各类文化体育赛事的捆绑营销和联合促销，打响东平旅游节庆品牌。成功策划了水浒影视城植树节活动，吸引周边近2000个家庭参加；策划了亲子风筝DIY大赛，吸引了周边亲子市场约1000多名小朋友参加；五一期间策划了第一届美食节，填补了五一期间景区小吃空白，进一步丰富旅游业态，为游客逗留增加黏性。

强化产品创新 实现旅游发展强力支撑

东平山水田三分天下，有着4000年文化积淀。如何把丰富的旅游资源转化为经济效益，一直是东平旅游人关注的话题。

研发研学产品，创新产品驱动。今年以来，东平湖景区依托“水浒故里”和“鲁风运河”的叠加区和戴村坝世界非物质文化遗产以及山东省唯一一处国家级水情教育基地，初步形成以忠义文化、运河文化、湿地文化等为主的东平研学框架，东平湖景区被授予“山东省研学教育基地”，截至目前，已吸引近万名中小学生参加研学活动。

借力新注册成立的“印象水浒”旅行社，真正把资源优势转化为经济效益。以白佛山景区开园为契机，策划推出白佛山+东平湖“禅山义水”二日游线路，在导游讲解、宣传营销等方面为白佛山景区提供高质量的服务，使其尽快成为东平旅游的助推器。强化与泰山景区的对接，目前已与泰安“十强旅行社”进行对接，

泰山至东平湖直通车准备启动，通过泰山景区对接济南地接市场和组团社，通过嘉年华国旅在全省300多家旅行社门店一对一东平旅游进行宣传，最终通过“印象水浒”旅行社将泰山游客自然引流至东平湖景区。

着力影视拍摄 打造国内新高地

影视产业是东平旅游发展的又一亮点，剧组既能为景区带来经济效益，也能发挥口碑宣传作用。

今年以来按照“远学横店象山影视城”的思路，推进东平影视产业的发展，不断争取大型剧组入驻。按照“抓大不放小”原则，进一步加强与各个影视公司、制片人、知名导演的对接，目前已拍摄《钟馗捉妖记之梦魇传说》《少年中国志》《我的丫鬟是总监》《负荆请罪》《蹴鞠江湖》等17部电视剧，《八仙》《张三丰》《三教九流》等6部电影电视剧正在洽谈中。做好影视配套产业投入，在道具加工、后期制作、服装租赁、酒店住宿、车辆使用、群众演员等项目寻求新的经济增长点，特别是将原来剧组外包的复景工作纳入到影视城工程部，既为剧组提供了帮助，也增加了经济收入。下一步将加强与中影等行业龙头的合作，深度延长集影视拍摄、后期制作、道具加工为核心的影视文化产业链条，打造以水浒影视城为核心，环东平湖的中国北方最大的影视产业集群。



- ①戴村坝
- ②水浒影视城研学游
- ③油菜花节暨旅游摄影大赛开幕式
- ④水浒影视城新剧开机
- ⑤水浒影视城游人如织
- ⑥白佛山文化旅游景区开园

(摄影：张欢)