消费是在升级还是降级？

□ 盛 刚

一周经济评论

■在消费升级过程中存在消费降级现象或者感受强烈很正常，但理性分析，这并非普遍的消费降级，而且，有些降级可能只在想象中或即时存在，并非现实更不代表趋势。一些人眼中的消费降级，在另一些人那里其实正是消费升级。

过去数年，消费升级一直是国内消费品市场主要趋势，近一段时间，消费降级则成了新话题。而且不但有微观场景描写：“吃涪陵榨菜、喝二锅头、上拼多多”；也有宏观数据支撑：社会消费品零售总额增速来到了15年以来的最低。甚至有人说，“还没来得及消费升级，就已经开始消费降级”。果真如此吗？

在商品和服务的消费过程中，升级不外乎遵循消费品种从中低端转向中高端、消费内容从物质转向精神、消费方式从数量转向质量的路径，反之则为消费降级。2010-2017年中国第三产业GDP占比从44%提高到51.6%，消费占比从48.5%提升至53.6%。食品烟酒、衣着等生活必需品消费的比重逐年走低，高端消费品和海外购物以及交通、通信、教育、医疗、旅游等服务类消费持续提升，很明显，中国的这一轮消费升级和消费扩张走得相当扎实。

既然居民消费仍在升级通道，为什么消费降级会成为热议话题呢？

其实，这并不矛盾。消费行为的差异在任何一个国家、任何一个时代都难以避免。消费升级的过程并非一马平川，对所有消费者来说，消费升级也不能齐头并进。某些时候，一些制约消费升级因素的存在，对部分群体来说，既会导致真实的消费降级，也会加重消费降级的感受。在有别人消费升级作为参照物的前提下，反应甚至会更加强烈。比如，对租房和想买房的人来说，房价带动租金价格上涨必然挤压可用于消费的资金；再如，股票市场震荡下行，理财产品出现问题，导致金融资产缩水或收益下滑，让一些人花钱也得悠着点。另外，有的所谓“降级”，可能只是情绪的宣泄和对现状的不满，因为挣钱没见多，而信贷可得性又不如以往，想买而买不起或不得买的东西也就更多了。所以，在消费升级过程中存在消费降级现象或者感受强烈很正常，但理性分析，这并非普遍的消费降级，而且，有些降级可能只在想象中或即时存在，并非现实更不代表趋势。

而那些所谓“论据”虽然听来形象但未必经得起推敲。一些人眼中的消费降级，在另一些人那里其实正是消费升级。因为消费者是他不是你。在一、二线城市白领看来，低价的拼多多是消费降级，但对拼多多的三四五线城市的真正目标用户来说，拼多多通过“渠道下沉”的差异化竞争，让他们得到高性价比产品，带来的却是消费升级。同样，把吃涪陵榨菜贬为“消费降级”也不合适，要知道，在诸多品牌的榨菜中，涪陵榨菜恰是高端系的代表。喝茅台的改喝二锅头，当然是消费降级，可茅台酒价格下来了吗？没有，滞销了吗？也没有；而原来喝散装白酒改喝二锅头了，又何来消费降级之说呢。所以，看似不同“等级”的消费品，对于不同收入群体的人而言，都有可能是“消费升级”的标志。不具体分析消费主体，硬往“消费降级”上套，只会南辕北辙。

社零数据的下降当然值得关注。但社零数据下降并非近期才出现的事情，这些年一直如此，消费升级进程的加速同样也在此期间发生。今年前7个月社零数据创下了2003年以来15年新低，主要和汽车消费零售额持续下行及房地产相关消费表现较差有关，但在宏观去杠杆和楼市调控力度持续加大的背景下，由此而来的社会消费品零售总额增长的阶段性调整，并非不可理解，简单与“消费降级”挂钩更显武断。何况，由于社会零售总额主要统计商品消费，而未包括服务消费，而两者都包含在内才是最终消费支出。事实上，这些年来，最终消费支出对经济的贡献一直在增大，这显然更能准确反映当前居民消费升级现状和消费全貌。

因此，虽然当前经济下行压力有所增强，无论是收入增速的趋缓，还是房价和房租的上涨以及股市的低迷等，都会对广大居民的购买力产生一定抑制作用，也会带来情绪波动，对这些制约消费升级的因素，我们必须正视而且要努力消除，但我国消费升级趋势并未逆转，中国消费市场潜力仍然很大，有太多的人还有大量的需求亟待释放，深入挖掘并不断满足和提升广大民众不同层次的消费需求，中国制造、中国品牌与中国服务的升级仍大有可为。

我省认真落实中央督导组要求，层层传导压力，逐级压实责任——

坚决打好打赢扫黑除恶这场硬仗

□记者 滕敦斋 报道

本报济南讯 中央扫黑除恶第5督导组督导工作动员会召开后，我省各级各部门迅速行动，及时传达会议精神，认真落实中央督导组要求，层层传导压力，逐级压实责任，以强烈的政治责任感、历史使命感、工作紧迫感，坚决打好、打赢扫黑除恶这场硬仗。

9月1日，青岛市委常委会召开扩大会议，专题研究扫黑除恶专项斗争工作。按照中央扫黑除恶督导工作的要求，省委常委、青岛市委书记张江汀与各区、市党委书记、市扫黑除恶领导小组组长、市公安局局长等进行了集体谈话。张江汀指出，要坚决贯彻落实党中央决策部署和省委要求，坚持以人民为中心的发展思想，提高站位、压实责任，共同发力、除恶务尽，始终保持对黑恶势力的高压态势，在精准打击、延伸打击、依法打击、协同打击上下功夫，用看得见、摸得着、实打实的战果回应群众期待。

“要进一步提高政治站位，把打击锋芒对准群众反映最强烈、最深恶痛绝的领域，撒‘天网’、出重拳、挥利剑，对我市政治生态和社会环境开展一次‘大扫除’，推动扫黑除恶向纵深推进。”9月1日，菏泽市召开扫黑除恶专项斗争工作推进会，市委书记孙爱军要求，坚持“五个必须”，对黑恶势力犯罪团伙必须抓获骨干成员、必须打掉组织架构、必须彻查经济基础、必须深挖“保护伞”、必须给群众满意交代。“要敢于动真碰硬，深挖彻查黑恶势力‘保护伞’。要完善落实责任倒查机制，对不敢动真碰硬、不担当不作为甚至压案不办、充当‘软保护’的领导干部，要依纪依法严肃处理。”

枣庄市委副书记、市长李峰在全市扫黑除恶专项斗争推进会上，提出四点要求：政治站位再提高，在深化思想认识、强化政治责任上下功夫；打击力度再加大，在重拳出击、打准打狠上下功夫；综合整治再强化，在源头治理、打防结合上下功夫；推进机制再完善，在推动纵深发展、确保斗争实效上下功夫。威海市委副书记、市长张海波在全市动员会上要求，要以此次中央督导为契机，坚持问题导向、法治思维、标本兼治，认真开展自查自纠，扎实抓好问题整改，推动扫黑除恶专项斗争向纵深发展。泰安市委副书记、市长李希信提出，要对照中央督导方案，围绕政治站位、依法严惩、综合治理、深挖彻查、组织建设、组织领导等方面，立即进行整改、提升、完善。东营市委常委、政法委书记田和友说，要切实增强立体整治，清污除垢、固本强基，全力构建自治、法治、德治相结合的现代基层社会治理体系。

滨州市则向全市“两代表一委员”通报扫黑除恶情况，征求意见建议，邀请“两代表一委员”关心关注扫黑除恶，积极参与做好群众的动员发动工作，多出主意、多输送线索、多监督，助力扫黑除恶专项斗争深入推进。邹平县纪检监察机关及时通报了3起党员干部涉黑涉恶及充当“保护伞”问题，把基层“拍蝇”与扫黑除恶结合起来，严肃查处党员干部涉黑涉恶腐败和“保护伞”问题。

“十强”产业解析 · 文化创意篇

闲置旧仓库变身创新设计产业园，填补山东工业设计领域空白

让好设计在这里自然发生

□ 本报记者 刘一颖

一走进位于济南市万寿路2号的济南国际创新设计产业园写字楼，浓浓的工业设计风扑面而来。天花板垂下金色的齿轮，大厅东墙上挂着百余位入园设计师的个人照，错落有致，红色的工业遗存墙砖镶嵌一旁。

济南国际创新设计产业园分公司总经理段宏霞告诉记者，园区于2016年9月22日正式开园，现已进驻80余家中小微创新设计、研发机构，注册资本总计7.5亿元，集聚创新设计人才近800名，为3000余家企业开展了工业设计等专业服务。“我们所处的这间写字楼，原是山东出版集团一处闲置的旧仓库。我们在仓库内部两侧建起楼层、划分房间，形成如今四层高的写字楼；又将屋顶打通改为玻璃顶，可以透进更多阳光。”

打通的不只是屋顶，纷纷落入园子的不仅是阳光，还有人才、未来和希望。

2014年，山东出台关于加快发展文化产业的意见，鼓励利用存量建设用地发展文化产业项目。趁着政策的东风，山东出版集团将目光投向“工业设计”领域。段宏霞说，项目实施前经过了大量调研和考察，发现山东在工业设计领域发展比较缓慢，“本地工业设计企业不超过5家”。

鉴于此，山东出版集团董事长张志华带队前往广东工业设计城学习取经，决定突破传统出版业态，跨入工业设计、教育装备、电商平台等领域，瞄准创新设计新高地，填补山东在该领域的空白。

甫一开园，园区就吸引了众多创业者。“这里地理位置优越，能在济南二环以内寻到这么大的产业园，着实不易。此外，这里租金低，比市价便宜50%—60%。”山东大学物理学院副教授司书春“赶上末班车”，于2017年4月进驻园区。由其创办的山东诺方电子科技有限公司，主要研究方向是科学治霾系统。“诺方电子的测霾产品实现了设备小型化，成本仅是传统设备的1/10，可以安装到出租车上，行驶时即可上传监测数据。”

这项突破传统、采用光学方法检测空气质量的技术，遇到了成果转化的难题。然而此难题在园区迎刃而解。司书春回忆，园区积极帮助公司进行宣传推介，通过牵线搭桥、引入投资、提供路演平台，最终将产品推向市场，得以广泛应用。

公司最显眼的位置，是一片LED大屏，上面正实时更新着空气质量指数。“济南市有100辆出租车安装了我们的测霾产品，全城区24小时持续监测，每3秒获得一组数据，为精准治霾提供参考。”“移动监测空气”这一项目在济南成功落地，成为全国首创，并被上海、成都、太原等城市引入运行。

不仅助力企业突破发展瓶颈、弥补发展短板，园区还致力于营造良好的营商发展环境。济南市中区专门设立园区服务中心，为企业提供便利服务。此外，园区还承载着宣传推广新兴产业发展理念、创新设计理念的义务，坚持开放运营，在打造设计企业聚集工作中心的基础上，形成创新产业展示交流、城市文创活动等功能中心。

在园区一期北边不远处，二期项目建设正如火如荼进行，九层高的写字楼即将迎来新一批富有朝气的创新创业者，已吸引了60家企业签约。段宏霞说，企业进驻园区有一套严格的审批流程，通过管控入园企业业态，使园区能够稳健快速有效地发展。

（上接第一版）对全省新旧动能转换十强产业之一的文化创意产业，高起点、专业化地搞好顶层设计十分重要。

谋定而后动。根据省新旧动能转换总体规划，我省经深入调研、征求意见、多次修改，形成了《山东省文化创意产业发展规划（2018-2022）》，绘就了做大做强文化创意产业的发展蓝图，将于近期发布。省旅游发展委、省新闻出版广电局、省文物局正在配套制定文化旅游、影视、文博子规划。截至目前，全省共出台100余项政策措施，为文化产业发展提供有力支撑。

资源禀赋要变为发展优势，在刘皓看来，各地要发挥区位优势，坚持错位协同，强化引领带动，构筑差异化产业发展格局。比如，济南要充分发挥省会城市、新旧动能转换先行区优势，打造国家级文化会展中心、国家传统工艺振兴与发展中心。青岛要充分发挥沿海开放城市优势，放大上合组织青岛峰会影响力，引领新兴产业全面发展。烟台要充分发挥国家创新型试点城市优势，建设东北亚地区重要文化贸易中心城市。其他市也要因地制宜，找准传统文化转化、工艺美术聚集等优势，分类施策，各展“神通”。

文化创意产业由于其轻资产属性，发展一直为“融资难”所阻滞。我省将其列为新旧动能转换十强产业之一，分期设立100亿元的文化创意产业投资母基金，通过股权投资的方式，保障重点产业项目落地实施；推动银行机构将符合条件的重点文化企业纳入信贷优先支持范围，建立常态化融资对接机制，引导金融机构加大对文化企业的信贷投放。

在潍坊，金融政策引导的作用已结出硕果。潍坊市商业银行文化金融事业部负责人介绍，他们在全国率先推出书画艺术品质押融资业务，形成“中国艺术金融数据库”，成为全国特有的艺术品市场直投银行，业务范围覆盖全国19个城市，累计投放艺术品质押融资贷款60多亿元。

“通过各项政策扶持，全省137个县（市、区）立足特色文化资源、产业发展基础，围绕新技术、新产业、新业态、新模式，打造了一批文化创意产业园区、特色街区、文化旅游景区、特色文化村镇，文化产业规模化、专业化、集聚化发展态势良好。”省文化厅办公室主任王炳春介绍。

消费是产业发展的内生动力。我省从去年开始连续两年举办文化惠民消费季，省市县乡村五级联动，29个省直部门、单位协同推进。仅2017年，全省就开展了1000余项、近5万场次活动，共吸引1.33亿人次参与，省市两级财政投入文化消费引导资金1亿元，直接拉动文化消费4.2亿元，实现消费总额206.7亿元。

推动“存量变革”，传统产业“老树发新芽”

总投资500亿元的青岛东方影都项目基地，几部重量级国际大片正在拍摄制作。今年6月，首届上合组织国家电影节的举行，让“电影之都”青岛蜚声国际。

一个成功的影视基地，要让影人“拿着剧本来，带着片子走”。“上世纪80年代起，山东影视产业就领先全国。如今，我们以青岛东方影都为龙头，加快灵山湾影视产业园区整体规划建设，推动影视策划投资、拍摄制作、影视发行等各环节集聚发展，培育影视产业新业态。”省新闻出版广电局电影处颜东升介绍，我省全力打响“电影之都”“山东演艺”产业品牌，力争到2022年，我省影视及演艺娱乐行业营业收入达到500亿元以上。

电影之都虹吸效应初显。青岛市文广新局局长李明介绍，目前，160家电影企业在灵山湾影视文化产业区注册，上万演职人员在此聚集。未来3到5年，青岛注册影视公司将达500家，每年吸引百余剧组。

文化产业“老树发新芽”。山东挖潜传统文化产业这个“存量”，围绕影视演艺、出版传媒、文化商贸等传统文化产业转型升级，通过推广应用新技术，积极探索新业态新模式，推动“存量变革”，让传统动能转型成为新动能。

方寸之间，大有乾坤。在曲阜路城街道临前社区一家叫做孔府印阁的老作坊里，每天有成百上千雕篆精致的印章从这里发出。拥有2000多年历史的孔府印阁在这个小村里星火传承，通过电商远销海内外。

“淘宝村、电商创客空间、电商产业园……这些依托于传统文化产业的‘新事物’不断涌现，形成了全国乃至全球闻名的特色文化品牌。”省文改办有关负责人介绍。

记者了解到，孔府印阁、曹县演出服饰、郯城中国结等文化产品深受欢迎，市场占有率颇高。享誉全球的潍坊风筝，产量占全世界的80%以上。有“风筝第一村”之称的王家庄子村，2017年风筝总产值达2.6亿元。

墙里开花，墙外也香。为推动文化产品“走出去”“卖出去”，我省出台了融入“一带一路”，齐鲁文化丝路行的实施意见，举办文化中国走进东盟交流活动，赴蒙古、瑞典等7个国家和地区参加海外“欢乐春节”系列演出、展卖等活动。各地面向全球开展书圣节、中国画节等特色活动。到2022年，我省力争文化会展及文化贸易相关行业营收达200亿元以上。

因循守旧出不了好作品，“创意”“融合”催生新业态

内容是文化创意产业的核心，因循守旧、复制粘贴出不了好作品。我省大力发展各类文化创意设计服务，促进创意、时尚和文化元素融入，提升传统产业附加值，塑造“山东设计”“山东创造”品牌形象。预计到2022年，创意设计服务相关产业营业收入达到1500亿元以上。

“我省将启动实行‘设计+’战略，推动文化创意设计与工业制造、农业农村等融合发展。特别是在服装服饰、家居家具、剪裁等重点消费领域，强化文化创意在产品创新、品牌建设、营销策划等方面的作用，让各种新业态遍地开花。”山东省文化创意设计行业协会会长孙美华透露。

记者了解到，6月初，省文化厅发布了《关于推动文化文物单位文化创意产品开发的实施意见》，提出将加大财政支持力度。我省还将支持济南、青岛、烟台、潍坊、威海等创建联合国教科文组织“创意城市”，在全省重点带动发展工艺美术、艺术陶瓷、建筑等专业设计服务。支持中动传媒动漫基地等动漫企业发展，促进动漫与文学、游戏、影视、音乐等内容形式交叉融合。

文化是旅游的灵魂、城市的标签。做好“文化+”文章，各地不断增强文化创意在旅游、城市发展等领域的渗透。

以曲阜“三孔”、尼山圣境、孔子博物馆等为支撑，打造“读论语、学六艺、研国学”修学之旅、世界遗产之旅、儒家文化探源之旅、孔子故里体验之旅，打造“东方圣城”文化旅游品牌。以胶东党性教育基地烟台山教学区、杨子荣纪念馆为代表，打造胶东红色旅游文化品牌。青岛以上合峰会为契机，引进投资约30亿元的上合·马文化产业园项目，建设以马术为特色的现代文化产业园。

一组数据让人兴奋：今年一季度，全省规模以上文化企业总资产、实现营业收入同比分别增长10.4%、6%，亿元以上文化产业项目累计完成投资同比增长14.3%。这其中，以青岛“东方影都”、华谊兄弟电影文化城、潍坊歌尔股份智能音响生产、泰安中国北方教育装备产业集群等为代表的文化新兴业态顺利推进，表现抢眼。

不在传统优势上“睡大觉”、甩掉深厚底蕴带来的“优越感”“钝感力”，文化创意产业善于“无中生有”“老树发新芽”，让增量崛起与存量变革“并举”。齐鲁大地深厚的文化底蕴，正加速转变为文化生产力，为高质量发展添柴加火。

全面推进新时代山东检察工作创新发展

□记者 张依盟 通讯员 李 明 报道

本报东营9月2日讯 9月1日至2日，全省检察长研讨班暨检察建议规范化建设现场会在东营召开，最高人民检察院副检察长童建明到会指导，省检察院检察长陈勇出席会议并讲话。

陈勇指出，全省检察机关要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记视察山东重要讲话精神，认真贯彻落实全面深化司法体制改革推进会、大检察官研讨班精神，坚持不懈服务大局、保障民生，推进扫黑除恶专项斗争，全面强化法律监督，抓好检察建议规范化建设，深化司法体制改革，坚持全面从严治党不动摇，打造过硬检察队伍，全面推进新时代山东检察工作创新发展，为加快建设现代化强省作出新的更大贡献。

权威发布

山东开展防范商渔船碰撞集中行动

□记者 周 艳 报道

本报济南讯 记者从省政府新闻办8月31日召开的发布会上了解到，自9月1日起，山东海事局、山东省海洋与渔业厅将联合开展为期两个月的防范商渔船碰撞集中行动。

据悉，从9月1日12时开始，黄渤海伏季休渔结束，我省数万艘渔船出海作业，周边省市的大量渔船也将进入我省海域。山东沿海将迎来海上渔业生产的繁忙期，商渔船碰撞风险将显著增加。

近几年，山东海上商渔船碰撞事故多发易发，在水上交通事故和渔业生产事故中占比较大，损害较为严重。从2016年以来海事部门的海上交通事故的统计来看，山东沿海共发生商渔船碰撞事故34起，占同期水上交通事故的31%。碰撞事故中受损的以山东、辽宁和河北省的渔船居多，区域相对集中在威海、烟台和青岛沿海。大雾季节和伏季休渔期结束后的9、10月份是商渔船碰撞事故的高发期。省海事局副局长李家坤介绍说，主要是因为海上交通状况复杂、船员安全意识淡、商渔船沟通联络不畅等造成的。

此次集中行动以“生命至上、商渔共安”为主题，从联合巡航执法、商渔船防碰撞专项检查、安全警示教育、联动预警和联合评估等方面开展。在联合巡航执法行动中，将突出打击船员值班不认真、疲劳驾驶、不安排瞭望人员、船员配备不合格等八个方面的违规行为。商渔船防碰撞专项检查中，海事部门将结合船舶安全检查，突出对商船三个方面的检查：助航设施、船员实操能力和船员对渔区航行认知，突出对渔船四个方面检查：渔船船舶自动识别系统（AIS）情况、北斗定位系统和安全设施、其他防避碰设施设备、渔船值班情况。

中央环保督察整改在行动

省环保督察组向各市转办群众信访件5713件

□记者 周 艳 报道

本报济南9月2日讯 记者从省环保厅了解到，截至9月2日10时，省环保督察组共向17市转办信访件5713件。信访转办件较多的市为临沂市（877件）、青岛市（748件）、济南市（682件）。

转办信访件涉及环境问题7331个。其中，水污染问题1349个、大气污染问题2161个、土壤污染问题59个、生态破坏问题249个、垃圾污染问题395个、噪声污染问题1129个、油烟污染问题444个、扬尘污染问题497个、固废污染问题216个、海洋污染问题8个、其他问题824个。

山东省高校当代中国马克思主义研究院成立

本报济南讯 8月30日，山东省高校当代中国马克思主义研究院成立暨首届当代中国马克思主义高峰论坛，在山东师范大学举行。来自全国高校、党校和科研机构的80多位专家学者参加了本次论坛。

山东省高校当代中国马克思主义研究院成立后，将整合全省乃至全国资源，打造高端研究团队，坚持马克思主义理论立场观点方法，建设马克思主义理论高端人才的孵化器、理论发展的加速器、理论宣讲的扬声器，打造学习和研究宣传习近平新时代中国特色社会主义思想的高地和标杆。