

# 合规化是网约车安全运营前提

冯海宁

是预防类似悲剧重演的办法之一。值得注意的是,这轮约谈暴露出目前网约车仍存在多种违规问题。如果不及早促进网约车合规化,网约车安全问题恐怕难以杜绝。譬如,深圳相关部门约谈滴滴通报显示:目前运营中的近5000名驾驶员、近2000辆车未取得相关营运证件;滴滴公司未按规定向政府部门传输报备顺风车数据,也未配合公安机关做好驾驶员背景核查工作。东莞约谈会显示:上万名滴滴驾驶员仍在无证上路……

上述数字和问题,是目前网约车问题的缩影。我们知道,7部委制定的《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》,2016年发布并已施行。随后“地方版”网约车规定相继发布。在相关办法中,明确规定驾驶员和车辆要取得相关营运证件等,遗憾的是至今没有做到。

虽说网约车平台无论是清理不合规驾驶员和车辆,还是向政府部门传输报备数据等,都需要一个过程,但一两年时间都没有做到合规化不免令人质疑,某些网约车平台究竟是工作难度大还是故意拖延?不排除某些平台是为了占据市场份额或者逃税不愿规范运营。

市场经济是法治经济,即便网约车属于新生事物,在专门管理办法出台前,其运营也要符合其他法律法规要求;在专门办法出台后,平台更应该依规运营。然而网约车出现这几年来,违规问题一直存在。

合规化是网约车安全运营的前提。只有让驾驶员、车辆、平台全部合规化,政府有关部门才能形成有效监管,社会才能进行有效监督,平台企业才能履行相关责任,驾驶员和车辆才能关进法治笼子。遗憾的是发展至今的网约车,看上去仍在野蛮生长。

因此,有必要以最新这起滴滴顺风车案为例为契机,全面解决我国网约车市场(包括专车、快车、顺风车等)违规问题。一方面应该明确整改时间,大幅提高经营门槛,比如可以对约车司机提高驾龄要求,责令网约车平台限期清理不合规的驾驶员和车辆,并按规定办理相关手续。

另一方面,应依据《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》等规定,对仍然违规运营的驾驶员、车辆和平台开出罚单。比如媒体报道,“滴滴出行”在珠海一直未办理经营许可,擅自从事网约车经营活动。根据规定,可以处以10000元以上30000元以下罚款。也就是说,约谈平台只是促进网约车整改的第一步,如果约谈效果不理想,就应该依法严处,要不惜采取关闭、退市等严厉手段,以此倒逼网约车平台规范化运营。

## “全民捉蟋蟀”并非致富“好声音”

郭元鹏

“走,到地里抓蟋蟀去!”每年8月,在河南新乡市延津县,夜幕降临,村民就会三五成群去玉米地里逮蟋蟀。延津县聚集着全国各地的买家,每只蟋蟀少则几十元上百元,多则万余元,每年这时,很多在外打工的村民就会回家专门抓蟋蟀。

每年此时,河南新乡的地方媒体记者都会关注“全民捉蟋蟀”的致富经验。但在“全民捉蟋蟀”中,我们不能只是听到“致富的声音”,还应听到其中的“杂音”。

要听到“生态破坏”的声音。“全民捉蟋蟀”是对自然生态的一种严重破坏。在生物链上,如果蟋蟀因为人为大批量的捕捉,就会将和谐的自然生态链条破坏掉,带来的危害不仅是蟋蟀的减少,还会是这个生物链条其他生物、植物的深度损毁。自然界的生物,值得我们敬畏。

要听到“玩物丧志”的声音。一些市民养殖蟋蟀已经到了极端的境地,甚至有相当一批人,将蟋蟀作为了赌博的工具。他们之所以愿意花几万元买一只蟋蟀,就是希望高价买来的蟋蟀,能成为“搏斗舞台”上的“常胜将军”,从而给自己带来更多灰色利益。有关部门应该顺着蟋蟀市场这个环节,去打击背后的赌博行为。总之,面对“全民捉蟋蟀”现象,有关方面要关注蟋蟀叫声背后的杂音。

## 租房市场不能沦为资本投机市场

房清江

一家长租公寓运营人士透露,与一些租房分期平台达成的合作,通过租房分期消费贷款为底层资产作为融资工具,是长租公寓这些年获得快速发展的一个秘密。可以说,“租房贷”已成租房运营的普遍做法,其借道“信托计划”向租客放贷,这是自如们背后的金融秘密。(8月27日《北京青年报》)

“租房贷”背后金融杠杆的操控,不但助推了租房价格的快速上涨,内在风险也让承租消费者随时面临金融陷阱,严重背离了租房市场发展的初衷。融资所获资金没有发展新租赁租房,租房还是那些租房,经手却越来越贵,秩序还越来越乱,而且一旦有资本完成了跑马圈地,具有垄断地位,还可能带来民生更大的劫掠。

住房是用来住的不是用来炒的,住房租赁同样如此,不能沦为资本的投机市场。推动租购并举,发展住房租赁市场,要鼓励和发展的并不是中介平台企业,而是真正可提供租房增量的房产企业。中介需要规范甚至提升门槛,例如依托网络平台运营的租房企业必须拥有一定数量的自属产权房源用以出租并作为基本信用备案,提升风险可控性。发展住房租赁市场,不能放任市场泛滥,政策导向应加快纠偏,鼓励与约束更清晰,防止方向跑偏失控;要加快住房租赁立法,为不同类型服务主体,设计针对性的准入门槛、运营规则、风险防范机制等等,维系健康市场秩序。

## 漫画

### 生食堂



8月26日,河南商丘睢县高级中学食堂内,因板凳被撤,学生们饭后只能站着就餐。校方回应,此举是为提高学生就餐效率,以便节约时间去学习。而消化科医生则表示:站着吃易患慢性胃病。(8月27日《重庆晨报》)

学生在学校食堂吃饭,不能坐着就餐,这其实不是一所学校的做法,唯县高级中学可能是在学习其他中学的做法。学校为了让学生节约吃饭时间,是为了成绩而不拿学生健康当回事,这是非常不可取的。

正如医生所言,食物消化是需要过程的,首先是通过口腔咀嚼帮助消化,然后到胃里进行消化,如果站着吃饭速度过快的话会增加胃的负担。这样不利于消化,时间长了可能会引发消化上的慢性病,也不利于吸收营养。所以,当地教育主管部门应尽快叫停让学生站着吃饭的做法。

(文/张立美 漫画/张建辉)

## 高校宿舍不能成了学校建设短板

戴先任

近日,记者采访了北京、甘肃、江苏、天津、广东等多地大学生、研究生,发现一些老校舍存在着硬件问题,一些新宿舍楼也有部分安全隐患,需要引起高校后勤部门的重视。在新生入校前最后再排一次“雷”。(8月27日《中国青年报》)

不少在校大学生对大学生宿舍都有怨言,比如护栏偏低,踏板断裂,风扇坠落……一些大学生宿舍存在不少安全隐患,护栏偏低,造成一些学生从上铺摔下,还有学生因此受伤不轻;也有学生因为从上铺下床时,爬梯的踏板突然断裂,导致受伤……

不少学校为了节省经费,对宿舍的硬件设施诸如宿舍上下铺多年不更换,电路老化等等,宿舍的硬件设施年久失修,出现各种意外事故,造成学生意外伤害的概率也就大大增加。而对于高低床,我国目前也还没有针对学校高低床的国家标准或行业标准,这导致市场上出售的高低床大多难以达标。不仅是这些明显的安全问题,一些学生宿舍还存在“脏乱差”等问题,这些并非是学生原因所致,而是在于宿舍设计存在问题,宿舍潮湿,刚装修的宿舍存在甲醛超标,等等。

面对学生宿舍存在的隐患,一些学校及教师常常以“你是来学习的还是来享受的”驳回。其实,高校宿舍成为一些学校的建设短板,主要原因是一些学校不够重视宿舍建设,只重视建设

“高大上”的教学楼,这样就容易让学校建设变为形象工程,只重“面子”,不顾“里子”,甚至侵害师生正当权益。

对于学校来说,不能在价值排序上将学校宿舍建设放在最后。学生到学校来求学,学校的教学水平、教育质量自然重要,学生宿舍对于学生来说,也非常重要。宿舍是学生休息、生活乃至学习的场所,宿舍隐患重重不仅影响了学生的生活质量,影响学生健康,还可能威胁到学生的生命安全,而一个设施齐全、安全卫生的宿舍,不仅有助于提高学生生活质量,还能帮助学生以更加充沛的精力投入学习之中。

对于学生宿舍隐患,需要大学管理方予以充分重视,承担起应尽的管理职责,要多听听学生的合理诉求,要对年久失修的宿舍设施尽快进行更换,有必要明确宿舍设施的检修周期,房屋的翻新年限。我国也有必要出台针对学生高低床的行业标准,让学校有明确的规则可循。当然,对于大一新生来说,也要转变心态,不能拿家里来与学校作比较,要能尽快适应宿舍生活。

高校宿舍是大学第二个家,需要学校多用心、多尽责,让宿舍变得更安全、更温馨,为学生营造一个良好的学习与生活环境,这也是学校形象、学校综合实力的体现。

## 进军欧洲市场结硕果

# 玲珑轮胎投资9.9亿美元落户塞尔维亚



▲出席签约仪式的嘉宾

塞尔维亚当地时间8月23日,一个值得纪念的日子,山东玲珑轮胎股份有限公司董事长、总裁王锋与塞尔维亚经济部部长Goran Knezevic在塞雷尼亚市签署了投资备忘录,将投资9.9亿美元建设年产1362万条高性能子午线轮胎生产工厂。塞尔维亚总统武契奇先生、中国驻塞尔维亚大使李满长先生等现场见证了签约仪式,这预示着,玲珑轮胎正式落地欧洲!

塞尔维亚是中东欧地区第一个同中国建立战略合作伙伴关系的国家,投资环境优势突出,同时塞尔维亚政府经济主导方针是大力吸引外资,创造就业,改革和修订投资法规,重点投资基础设施建设和劳动密集型产业。玲珑轮胎塞尔维亚项目总投资为99441.91万美元(折662482.00万元人民币)。项目建成达产后,年可实现销售收入60320.02万美元(折401852.00万元人民币),利润总额16330.71万美元(折108595.31万元人民币,数据含补贴收入)。该项目是目前塞尔维亚最大的中资项目,也是塞尔维亚最大的外商直接投资项目,同时,玲珑轮胎成为首个在欧洲建厂的中国轮胎企业!

欧洲汽车产业发达,保有量大,直接带动了汽车上下游产业的快速发展,轮胎需求量大。欧洲是公司主要的出口市场之一,此次建厂将进一步开拓欧洲市场,提高公司市场占有率,有效规避国际贸易壁垒,实现出口贸易的健康、持续、稳定发展。另一方面,针对欧洲及周边各大主机厂和零售客户,能够有效降低产品运输成本,减少库存积压。随着公司欧洲大众、奥迪、雷诺日产等配套业务的推进,将极大提升为德国、捷克、西班牙、法国等汽车厂的供货时效,推动境外营销渠道网络的建设和完善,促进公司海外配套体系的建设。

王新

塞尔维亚工厂本着高起点、高效益,高质量、高科技含量宗旨,以智能化为标志,充分运用人工智能、移动传感、工业大数据和工业机器人等,实现产品全生命周期管理和柔性自动化生产,以及模块化定制,将管理精细、质量优异、绿色制造和品牌高端融为一体,打造成全领域智能化、全流程自动化、全方位绿色化的轮胎工厂,树立高端智能制造标杆和绿色供应链系统标杆。

### 践行“一带一路”倡议 力推国际化进程

企业发展壮大,瞄准国际化战略。玲珑轮胎成立于1975年,目前已发展成为专业化、规模化的技术型轮胎生产企业,是国内规模最大、效益最好的轮胎生产企业之一。2017年,国内轮胎行业上市公司主要财务数据显示,玲珑轮胎总资产、营业收入、净利润等均列同行业上市公司第一。“十二五”初,公司提出“3+3”全球化的产业布局,短短五年的时间,在国内建设了招远、德州和柳州三个生产基地,于泰国建设了海外第一个生产基地,逐步拓展了企业的发展空间。

随着公司全球化市场的逐步开拓,市场占有率不断提高,2017年,玲珑轮胎积

极践行国家“一带一路”倡议,审时度势将“3+3”战略调整为“5+3”战略布局,在湖北荆门建立国内第四个工厂。欧洲作为中国在全球的第二大出口市场,急需建立制造基地来满足市场需求。玲珑轮胎项目位于塞尔维亚自贸区内,可享受自贸区的税收优惠政策。从塞尔维亚直接出口销售,将大大增加公司产品的竞争优势,提升品牌形象。同时,当地合理的人工成本和较低的能源成本,也为企业发展提供了良好的支持。

### 提升产品优势 助力产品升级

成功离不开科技,科技助力产品升级。多年来,玲珑轮胎积极推进以企业为主体的创新驱动战略,以国家级技术中心为依托,北京研发中心、北美研发中心办公室为双翼,在欧洲、北美成立试验检测和研发办公室,形成立足企业,覆盖全球、面向全球的开放式研发创新体系。公司参与制定和修改了近80项国家及行业标准,承担了十余项国家级创新课题,取得全球500多项专利,每天至少研发3个新产品,其中:“低断面抗湿滑低噪声超高性能轿车子午线轮胎”获得国家科技进步二等奖;“节油轮胎用高性能橡胶纳米复合材料的设计及制备关键技术”获得国家技术发明二等奖,是国内轮胎企业获得的最高科技奖项。研发生



▲玲珑轮胎董事长王锋致辞

产了国内第一条3D打印聚氨酯轮胎,并牵头成立“蒲公英橡胶产业技术创新战略联盟”,引领行业进行颠覆性的创新变革!

玲珑轮胎在欧洲和美国测试中先后获得10多项奖项,多项测试指标优于世界一线品牌。从创新平台和创新体系建设上,均具备了针对市场快速研发的能力。欧洲汽车工业历史悠久,发达程度高,市场消费层次和消费理念较为领先。零距离地贴近市场和用户,可以更好地吸收学习欧洲的产业理念和消费理念,不断调整公司的产品结构,增加高附加值产品比例,推动中国轮胎品牌提升和巩固在欧洲的市场。

目前公司在欧洲项目的产品规划已经涵盖了高性能SUV、跑车保用轮胎、低滚阻轮胎、环保型轮胎和智能化轮胎等高端产品,17吋以上中高端产品占比达到50%以上。与此同时,玲珑的国际化高端配套取得重大突破,成功进入大众、通用、福特、雷诺日产、现代等全球知名汽车制造商的全球供应体系。欧洲项目的建设,在满足当地经销商零售市场需求的的同时,可以更好地推进与大众、奥迪等欧洲工厂的深度合作,以及未来欧洲其他汽车制造工厂的项目开发。

### 有效突破贸易壁垒 加速企业全球化进程

没有突破就没有成长,没有合作就没有进步。玲珑轮胎坚持品牌与营销同步发展,通过赞助国内外知名体育赛事,如尤文图斯、沃尔夫斯堡、澳洲布里斯班狮吼足球队、保加利亚登山队、澳大利亚昆士兰州橄榄球队、欧洲足球五大联赛,打造品牌高端形象,促进对外市场的拓展。在全球范围推广建设品牌店、参加国际大型轮胎展、投身公益事业,积极推进品牌推广,多渠道宣传树立“玲珑轮胎”高端品牌形象。

2018年《中国500最具价值品牌》报告“玲珑”品牌以378.08亿元品牌价值,第十四次荣登榜单。同时,受中美贸易战以及欧洲双反调查等贸易壁垒限制,国内出口形势越来越严峻。欧委会于2018年5月7日发布公告,2018年5月8日,欧盟正式开始对特定的产自中国的卡车轮胎征收反倾销税。至此,中国已经遭受来自世界十几个国家的20多项贸易壁垒。欧洲工厂的建立,可以有效地破除贸易壁垒,并将民族品牌现有的先进生产力展示给全世界,转变消费者对中国制造的固有印象,对于中国制造的全球影响力提升具有积极意义。

未来,玲珑轮胎将继续加快推进品牌国际化进程,力争到2025年进入全球轮胎前六强,打造世界一流技术水平和国际化管理水平的国际化轮胎企业。