



受今年第18号台风“温比亚”影响，潍坊、临沂、东营等市普降大暴雨。受强降雨影响，部分县（市、区）和乡镇发生了灾情，部分农田、城区发生了严重内涝，经济作物和农作物受灾。

金融是实体经济发展的血脉，抢险救灾离不开金融的支撑作用。灾情发生后，当地保险机构纷纷行动起来，启动应急预案、开设绿色通道、迅速勘查核损、高效开展理赔，并自发组织捐款捐物，为受灾地区群众提供救助。

齐心协力，共克时艰。危难时刻，金融机构全力参与抢险救灾，体现了他们积极履行社会责任的使命感，也将引导更多金融机构参与救灾、奉献爱心。

抢险救灾，保险业在行动

中国人寿潍坊分公司 开通绿色理赔——

当日受理 当日结

□ 本报记者 李铁
本报通讯员 徐刚

潍坊市暴雨灾害发生后，中国人寿潍坊分公司迅速启动重大灾害理赔应急预案，当地各分支机构迅速组成应急小组，及时联系承保客户，积极调动应急响应的人力、物力和后勤支援，全力支持灾区群众抗灾救灾、重建家园，并实行24小时值班制度，为客户开通绿色理赔服务通道，全面排查客户情况，为客户提供快速、便捷、人性化服务。

临朐苏先生投保了银龄安康保险，8月20日，因下大雨不慎坠入村中丹河河道中，经医院抢救无效死亡。中国人寿临朐支公司本着“不惜赔、尽快赔”的原则以最快的速度将1.2万元身故保险金打入受益人账户中。青州王女士投保了银龄安康保险，在8月19日暴雨引发的泥石流中身故。中国人寿青州支公司接到报案信息后第一时间与客户家属联系。得知其身份证件全部丢失，在理赔人员的帮助下，快速立案结案，将1.6万元身故金打入受益人账户中。截至目前，经过省、市、县公司的努力，所有案件全部在受理当天完成处理，已累计支付保险金20.61万元。

这样的案例并不少见。中国人寿一方面根据承保信息，发动公司员工、销售人员，主动回访、全面寻找客户，对已发生保险事故，但客户未提出索赔申请的，积极确认客户，协助收集申请资料，主动给付保险金。另一方面，为客户提供销售人员报案、柜面报案、微信报案、国寿e宝报案、95519和当地理赔电话报案服务，并在条件允许的场地设置理赔服务站或报案点，为客户提供多渠道、24小时报案受理服务。

中国人寿还取消定点医院限制，客户无论是否接受定点医院治疗，公司均承担保险责任。对于客户申请医疗费用保险金的，可以不提供医疗就诊资料，只提供医疗费用收据，该公司在保险金额范围内，按照客户的实际医疗支出，根据保险合同约定给付保险金。

同时，中国人寿还优化简化身份证明、理赔申请材料。对于身份证、户口簿等身份证明缺失的，若客户可以提供居（村）民委员会及以上机构出具的身份证明，即可受理申请，无需提供其他身份证明；对于申请身故理赔的，若客户可以提供乡镇及以上政府部门或救治医院出具的身故证明，即可理赔；对于政府或政府授权机构的遇难者信息，可以判断属于公司客户的，即可主动理赔，无需提供其他身故证明。

另外，对于保险合同遗失、毁损的情形，中国人寿提出，理赔时无需提供保险合同，还根据客户意愿，可提供多种领款方式，确保客户及时领取保险金。



中国人寿潍坊分公司运送支援物资。



直升机准备出发空投物资。

人保财险调用直升机义务救援——

空投物资，施救6人

□ 本报记者 李铁
本报通讯员 周晓光

潍坊市暴雨灾害发生后，中国人民财产保险（下称“人保财险”）调用直升机参与抢险救灾，为跑赢这场赛跑助力。

青州市王坟镇西股村及周边村庄受损严重，道路、通讯和电力中断，救灾物资无法运达。8月22日，人保财险潍坊分公司积极响应当地市委市政府号召，立即启动直升机，紧急调用AW119、AW139两架直升机赶赴灾区，调集矿泉水等必需品，调派车辆和人员参与此次救援活动，义务提供救援服务。

14:34，AW119直升机降落在潍坊益都中心医院，执行青州市物资投放任务。30分钟后，AW119返航潍坊益都中心医院，完成第一次空投任务，并继续进行物资的装机。仅仅10

分钟后，AW119再次装运食物和饮用水，继续前往青州投放物资。另一架直升机AW139于15:25抵达潍坊益都中心医院并进行装机，飞往青州进行物资投放任务，30分钟后完成全程物资空投救援计划。

此次救援直升机共飞行三个架次，将救援物资陆续投放至王坟镇西股村及周边村民，为群众共运输生活物资200余件。

据悉，此次物资投放活动是该公司参与灾区救援工作后第二次启用直升机。8月20日中午，当地政府接到青州王坟镇群众紧急救援需求，因王坟镇山路崎岖，交通不便，此次降雨导致道路破坏严重，地面救援人员无法进行施救，实施直升机救援成为现场执行救援任务的首选。人保财险潍坊分公司立即启动直升机救援通道，并联合上海金汇通航山东分公司、医疗部门迅速展开救援行动，启动应急

救援机制，制定飞行计划，紧急派出金汇救援直升机AW139前往执行救援任务，开展紧急救援工作。

救援直升机在山腰盘旋搜索被困村民，经过艰难搜寻，发现被困山中1名群众，在到达救援区域后，救生员将绳索缓缓下降，落地后迅速将被困人员固定，绞车手通过转动绞盘，将救生员和被困群众拉升到机舱内。连续降落5次后，成功救出被困山腰5名群众，加上河滩救援的1名女子，此次救援顺利完成，成功施救6人。从直升机自潍坊益都中心医院起飞，到被困人员被送达潍坊益都中心医院降落，全部用时不到30分钟。

据悉，人保财险潍坊市分公司第一时间启动了应急预案，成立了灾害应急工作领导小组，抽调人员组成工作小组，赶赴受灾地点，开展房屋、农田和水淹车辆等财产损失排查工作，并尽快开展责任范围内的理赔赔付工作。

中华保险全力参与抢险救灾——

赔款快速打到菜农卡上

□ 本报记者 李铁

一方有难，八方支援。面对强降雨导致的洪涝灾害，践行中华保险“家有中华 中华有家”的品牌口号，中华保险山东分公司立即启动应急预案，及时进行查勘定损，迅速开通绿色通道发放赔款，赔款快速打到菜农卡上。积极组织募捐活动，全力参与抢险救灾工作，帮助灾区人民尽快渡过难关、恢复生产。

中华保险作为经营风险、承担社会责任的公司，在灾难面前充分体现公司的社会责任，

展现中华保险人的优良素质。8月23日，中华保险潍坊中支在全市系统内组织“抗洪救灾献爱心”募捐活动，200余名干部员工纷纷伸出援手、慷慨解囊，共计捐款27850元。

8月19日晚，沂南县突降瓢泼大雨，多地发生不同程度的内涝，暴雨突袭致使农作物受灾严重，由中华保险临沂中支承保的沂南县蔬菜大棚损失较为严重，多数大棚出现了灌水和倒塌现象，涉及面积较大，灾情严重。中华保险临沂中支今年共承保蔬菜大棚1691个，这次有4个乡镇42个村受灾，受灾蔬菜大棚284个，墙

体倒塌长达3341米。为尽快帮助农民恢复生产生活，减少受灾损失，中华保险临沂中支立即启动应急预案，全市统一调度，委派查勘定损人员第一时间赶往田间大棚，与菜农一起赤脚踏水进行查勘定损，截至24日，受灾蔬菜大棚的查勘工作已全部完成。

当前，中华保险临沂中支已开通绿色通道，争取在最短时间将赔款打到菜农的银行卡中，以解燃眉之急。该公司优质的服务、快速的查勘以及企业的担当精神，获得社会各界的普遍好评。

泰山保险积极做好理赔救助——

保险查勘理赔实现“三快”

□ 记者 王爽 报道

本报济南讯 潍坊地区灾害发生后，泰山保险自觉履行国企社会责任和防灾减灾重要职能，第一时间采取有效措施，向受灾严重的寿光、青州、诸城、临朐等地区，投入大量人力物力，帮助灾区抗灾救灾，保障人民生命财产安全。

台风来临后，该公司重大灾害应急处理领导小组对防汛抗灾工作作出全面部署，要求各

级机构积极应对暴雨洪涝灾害，适时启动相应级别的应急预案，实施24小时值班制度，为客户开通绿色通道。各分支机构按照到达现场快、定损快、赔付快的“三快”方针，深入社区、街道、村庄、企业和防汛防汛居民安置点等受灾现场，迅速做好保险查勘理赔服务。

截至目前，泰山保险共接到报案1757件，总体估损金额约6850万元。其中，该公司承保

区域农作物受灾4万多亩，估损金额约5400万元，公司及时组织人员和车辆深入潍坊等受灾地区田间地头，查勘现场，核实受损情况，协助、配合当地政府及受灾群众做好应急理赔工作。在泰山保险承保的1户纺织企业损失数额较大，公司预付100万元帮助企业尽快恢复生产，减少损失。对因水淹报案的83笔车险出险案件，泰山保险采取快速理赔措施，大部分已经结案。

前7个月我省货币信贷运行总体平稳

□ 记者 王爽 报道

本报济南讯 记者近日从人行济南分行获悉，1-7月，山东省货币信贷运行总体平稳。本外币贷款增长有所加快。在表外融资增长受控的形势下，全省银行机构加大贷款投放力度，7月末，本外币贷款余额为75738.5亿元，同比增长9.1%，增速连续4个月回升，比上个月提高0.1个百分点；较年初增加4745.7亿元，同比多增589.5亿元。

7月份当月全省贷款增加507.2亿元，同比多增118.9亿元，连续4个月同比多增。分币种看，1月-7月全省人民币贷款增加4852.1亿元，同比多增800.4亿元；外币贷款下降36.9亿美元，同比多降68.1亿美元。分部门看，住户贷款增长较快。7月末，全省住户贷款余额22642亿元，较年初增加2570.7亿元，同比多增459.9亿元，7月份当月增加379.5亿元，同比多增153.7亿元，月末余额增长21.7%，比上月提高0.6个百分点。7月末，全省非金融企业及机关团体贷款余额51233.4亿元，较年初增加2250.8亿元，同比多增106.3亿元，7月份当月增加70亿元，同比少增107.8亿元，月末余额增长5%。

本外币存款增长面临较大压力。7月末，全省金融机构本外币存款余额94329.6亿元，同比增长4.5%，同比回落4.1个百分点；较年初增加3311亿元，同比少增1280.8亿元。分币种看，1月-7月人民币存款增加3584.5亿元，同比少增618.2亿元；外币存款净下降55.9亿美元，同比多降123.9亿美元。分部门看，住户存款增加2600.9亿元，同比多增340.8亿元；非金融企业存款下降788.2亿元，同比多降2007.8亿元；广义政府存款增加1387.6亿元，同比多增234.7亿元。

省金融办 部署金融领域 扫黑除恶工作

□ 记者 王爽 报道

本报济南讯 为深入贯彻省委、省政府关于扫黑除恶专项斗争的部署要求，省金融办近日印发《关于做好地方金融领域扫黑除恶专项斗争有关工作的通知》（下称《通知》），进一步部署做好地方金融领域黑恶势力打击工作，切实维护地区金融秩序和社会稳定。

《通知》要求各市金融办将扫黑除恶专项斗争作为一项重大政治任务，摆在突出位置，勇于担当，敢于碰硬，建立健全组织领导体系，明确排查重点和监管红线，形成快速反应、高效处置、协同配合的工作机制，坚定不移地开展扫黑除恶专项斗争。

《通知》要求各市结合地方金融组织监管要求，排查八类重点行为。一是非法吸收公众存款、擅自发行有价证券，或者以其他方式从事或者变相从事非法集资活动；二是以故意伤害、非法拘禁、侮辱、恐吓、威胁、骚扰、欺诈骗取等手段催收贷款以及追偿代偿资金的；三是利用黑恶势力开展或协助开展业务的；四是高利放贷或者套取小贷公司信贷资金，再高利转贷的；五是非法涉及“套路贷”“校园贷”等；六是未经许可，擅自开展或者超范围开展小额贷款、融资租赁及其他金融组织业务的；七是地方金融组织工作人员作为主要成员参与或为实际控制人的；八是其他涉黑涉恶行为和严重违法违规行为。

《通知》要求各市严守监管红线，严格准入门槛。地方金融组织不得“变相吸储、高利放贷、暴力催收”，严禁地方金融组织与涉黑涉恶人员和涉黑涉恶组织发生任何关联；严禁地方金融组织为涉黑涉恶人员和涉黑涉恶组织提供任何业务支持和服务；严禁地方金融组织工作人员组织开展合规业务以外的民间借贷活动；严禁利用从业身份为民间借贷行为增信、宣传或者提供便利。对因涉黑涉恶被打击处理的组织或个人，应在地方金融组织审批设立、变更以及法定代表人、实际控制人等变更审批时，作为重要判断依据，严禁市场准入。

泰山保险 “泰好保”上线

□ 记者 王爽 报道

本报济南讯 泰山保险近日联合旗下泰盛销售公司共同开发设计的新一代移动销售平台——“泰好保”成功上线，上线首月保费突破200万元。

“泰好保”作为具有互联网特色、展现电子商务特点的综合性销售服务平台，秉承特色性、便利性、专业性、安全性的原则，借助移动“互联网+保险”，丰富产品保障宽度和深度，不断满足了公司客户多样化、多层次的保险需求，将自主设计研发的Online电商平台，打造成多产品、多模式、多种服务的保险超市，增强线上产品竞争力，培育新的保费增长点。

平台目前已实现包括1分钟产品报价、3分钟在线出单、一键续保、预约投保、线上支付、代理人线上注册、客户信息管理、增值服务等多种功能，极大地提升了公司产品和服务直达客户的能力，为客户提供了全新的保险购买渠道和服务体验。同时，平台坚持精细化管理，大大提高业务运营效率，预计年可节省运营成本6%-10%，成为公司业务转型、服务销售模式创新和保费收入增长的新的驱动力。

□ 责任编辑 蔡明亮

广发携手亚马逊推出Prime会员信用卡

□ 记者 王爽 报道

本报济南讯 8月19日，广发信用卡跨界携手亚马逊推出国内首个Prime会员信用卡（套卡），此次合作不仅提升了中国消费者的跨境消费体验，还满足了其对境外消费品质的追求。

据艾威联合《2018年7月份中国出境旅游价格指数报告》显示，今年7月出境旅游价格指数（OPI）为123.9，环比上涨22.7%，同比上涨10.2%，国人境外游已从购物型转向享受型。Prime会员信用卡的推出，顺应了国人出境旅游“消费升级、品质旅游”的趋势。

亚马逊作为全球化的电商平台，以其高品质的产品和服务体验长期稳居线上零售全球第

一。而广发信用卡作为中国首张符合国际标准的信用卡，不断地将科技融入产品中，开发满足用户多元化需求的新产品。此次广发信用卡与亚马逊中国跨境品牌合作推出Prime会员信用卡，既实现了产品的优势互补，又是广发信用卡在境外消费领域的再一次尝试与创新。

据悉，Prime会员信用卡以套卡形式发行，内含一张广发亚马逊Prime信用卡（银联版）和一张广发亚马逊Prime信用卡（万事达卡版），兼有国内和境外两种消费形式。

广发信用卡通过对用户的洞察与分析发现，当前跨境电商整体交易规模逐年扩大，境外线上消费也在快速增长，而跨境购物运费成本

在很大程度上影响着消费者购物体验。广发亚马逊Prime信用卡聚焦这一消费痛点，为消费者提供亚马逊中国Prime会员权益，让客户能享受到亚马逊海外购满额全年无限次免费配送服务，并同时享受到国内订单无门槛全年无限次免邮、会员专享折扣、电子书免费阅读等一系列尊享服务。

与此同时，持有广发亚马逊Prime信用卡的客户，在亚马逊中国（Z.cn）网站购买海外商品及在亚马逊美国、英国、日本、德国站点消费均可获得1%返现奖励；使用广发亚马逊Prime信用卡（万事达卡版）可额外享受无门槛境外消费1%返现奖励。

与业内返现普遍在次月到账不同，广发信用卡依托大数据实时营销平台实现消费后实时返现。

相关统计显示，2017年中国公民出境旅游已突破1.3亿人次。基于此，广发信用卡之前已深入布局海外消费市场，首家宣布全卡全免外汇交易服务费；紧抓境外消费新需求，推出体验与安全并重的境外消费“神器”广发给利信用卡。还于长远布局海外市场的考虑，广发信用卡还打造了境外消费品牌“诗与远方”，切中年轻人境外消费场景，聚合广发卡及国际卡在境外旅游、购物、海淘等方面的优质服务，以满足消费群体对美好生活的追求。