

凸显崂山元素 节会品质升级

# 青岛国际啤酒节崂山会场闭幕

◆8月12日,为期24天的第28届啤酒节崂山会场落下帷幕。以“上合青岛,醉享崂山”为主题的崂山会场将啤酒文化内化成城市品质,使得啤酒与这座山海之城交融,焕发出别样的魅力。

□本报记者 白晓 宋致  
本报通讯员 王兴 孙璇

## 崂山元素添彩

第28届青岛国际啤酒节崂山会场为期24天。考虑到上合组织青岛峰会后城市影响力提升,游客出现井喷式增长,今年的时长较往年延长一周。本届啤酒节拓展了办节空间,南起香港东路、北至仙霞岭路的三个广场共10万平方米场地承载万众狂欢,比去年增加近1万平方米。

走进崂山会场,间或点缀的浪漫绿岛花丛、图文并茂的精彩图画语境、贯通南北的海浪型人行甬道,以及宜节宜商的场地规划布局,怡人怡情的景观小品设置等等,处处彰显着城市客厅的不凡品位。

“崂山区山海一色,海浪造型是会场毗邻石老人浴场最直接的体现,绿岛的设置是希望给游人提供亲和自然的环境,同时也体现了绿色办节、生态办节核心理念。”青岛国际啤酒节崂山会场总设计师李言伟表示,25届啤酒节在崂山举办,而崂山最具特色的无疑是她悠久的人文历史,为此,李言伟和他的团队将石老人一带的海洋元素、太清宫的道家文化进行了现代化的演绎,以此凸显崂山特色。

崂山特色不仅体现在美轮美奂的广场景观设置上,一些细微之处也体现着崂山区多年来倾力办节的不同时代特色。青岛国际啤酒节首席顾问林醒愚介绍:“会场四周的围挡上,镶嵌着多届啤酒节的吉祥物,这是25届啤酒节在崂山会场举办的快乐印证和重要象征。因为28届啤酒节总诞生了25个吉祥物,其中22个就是在崂山这片人文沃土孕育创生的”。

李言伟曾负责2013年啤酒节产品设计和2017年的会场设计,他介绍,今年的主题以上合峰会为大背景,浓缩了青岛的经典特色元素,他和他的队伍也力求为每个来到啤酒节的游客定制属于他们的独特印记和符号。

## 品质全面提升

规模的提升离不开啤酒节各个领域24天日夜兼程的全力保障。安保方面,指挥部做了详尽周密的部署,特别是天空之眼无人机的应用大放异彩,负责这一项目技术部分的青岛山川瀚海网络科技有限公司的负责人沈川介绍,今年采用的5架无人机,在原有功能基础上增加了喊话和抛投的功能,它们不时会在啤酒节盘旋巡逻,并配合安保人员完成各项任务。

今年啤酒节品质提升的一个重要体现就是啤酒品质的不断升级。HB啤酒的历史非常悠

久,最早可以追溯到1589年,并在世界上最早以法律形式规定了啤酒的纯度律,距今已有400多年,啤酒只准用水和麦芽酿制,不准添加任何辅料。据慕尼黑大篷的王经理介绍,此次大篷内提供HB纯生的黄啤和黑啤两种。而在柏龙啤酒大篷,还有万年冰川水酿出的“贵族啤酒”。“我们这儿的柏龙啤酒都是从德国原装进口,海运过来的。”德国柏龙大篷负责人表示,柏龙啤酒采用传统的低温发酵和独特的长时成熟工艺,因此啤酒质量得到充分保证。

捷克皇家狮牌啤酒官是啤酒节崂山会场的“新人”,2018年作为啤酒发源地的捷克首次进驻青岛国际啤酒节崂山会场,所有啤酒均来自捷克当地,在啤酒节开幕前以空运的方式运至青岛,以保证提供最纯正的“捷克味道”。

李言伟表示,山海与啤酒交融,青岛是中国唯一拥有啤酒风情的城市,而崂山正是在啤酒文化的氤氲下丰富着品质新城的文化内涵。“品质代表着质量、信誉、责任和文化集合,

是始终如一的追求,而品质的外在呈现就是品牌,崂山品质归根结底就是崂山的品牌,啤酒节是崂山品牌最有影响力和知名度的节庆品牌。”李言伟说,“青岛与世界干杯”这一主题代表着崂山、青岛与世界多元文化的交流、沟通、融合,表达着品质崂山“海纳百川”节庆理念。

## 敞开胸怀更亲民

啤酒节办得好不好,消费者最有发言权。岛城市民潘女士每年都会来啤酒节与朋友聚一聚,感受啤酒节的魅力:“今年啤酒节环境好,节目多,并且啤酒特别够味。”

便民、亲民、惠民,是啤酒节崂山会场的办节宗旨。今年啤酒节崂山会场在内容设置上就十分注重百姓狂欢这一主题,在啤酒节里开设百姓舞台,还有百姓表演的巡游等。今年的酒王争霸赛为了增加市民的参与度和观赏度,首次设置了男女双酒王。

地铁11号线和2号线的开通为啤酒节期间出行提供便利,苗岭路地铁站和会展中心站直

通崂山会场,在24天时间里成为了今年啤酒节的“出行首选”。针对地铁站面临的客流压力,青岛地铁在周五到周日下午高峰时段在自动售票机、闸机处及出入口等都安排了工作人员,对乘客进行购票进出站引导及啤酒节位置指引工作。

今年啤酒节崂山会场的一大亮点就是街道之夜惊艳亮相,让啤酒节真正成为社区百姓自己的舞台。无论是王哥庄的大馒头,还是沙子口的鲅鱼;无论是北宅的红樱桃,还是中韩的鲜花,抑或是金家岭日新月异的百姓生活,都被搬上了舞台,变成一个来自百姓、百姓演出、百姓欣赏的节目,向世界各地的游客展示着崂山之美、青岛之美。

为更好推广“全域旅游”,啤酒节招商处在今年的招商工作中,将区内五大街道特色搬进啤酒节。此外街道之夜当天,街道居民可免费入城,加入啤酒节的激情狂欢之中。

崂山会场今年还加大了市民免费进城力度,不光是崂山居民,教师、医务人员、退役军人、民兵预备役人员等奉献群体都可以在属于自己的主题日当天免费进入啤酒节。



## 文化音乐啤酒节 彰显时尚

□记者 薄克国 报道

8月10日,“时尚市南 醉美老城”第二届太平洋·万博汇音乐啤酒节在位于青岛市市南区湛山二路2号甲“青岛遇见米兰”庭院拉开帷幕,进行了外籍乐队表演、欢动啤酒节-时尚发布秀、趣味啤酒双吸比

赛等时尚、文艺活动,同时举办时尚创意市集,通过文化、音乐啤酒主题活动,为岛城市民和游客带来不一样的节日体验。音乐啤酒节为期20天,将持续到8月31日。

图为时尚创意市集开张。

# “地标”产品大花生助力乡村振兴

□记者 李媛 通讯员 德杰 科强 报道

本报平度讯 立秋已过,平度市50万亩花生马上就要丰收了。与此同时,8月11日,“2018年中国业发展大会暨花生交易博览会”在平度举办,展会主要围绕乡村振兴战略,力求理顺新形势、新格局下花生产业链中的生产、加工、贸易变化趋势,正确引导行业发展方向,探索花生产业振兴新路径。

“平度花生种植面积大,单产340公斤左右,总产17万多吨,并且创造了万亩花生单产超千斤的全国高产纪录。产量水平、种植技术

和花生品质均居全国前列。”中国粮油学会花生食品分会负责人表示,胶东半岛是中国优质花生主产地,其中平度更是全国最大的花生集散中心,出产的“平度大花生”是国家地理标志保护农产品,地域保护面积32万亩。

除了花生品质好,平度花生机械研发与推广水平全国也是领先。“今年,我们进一步改良了花生联合收获机,摘果干净、破碎率低。”“雁归工程”返乡创业留德硕士郭宁在位于李园街道办事处青岛弘盛机械公司就职,这家乍看并不起眼的民营企业,其实是国家高新技术企业,其研发的花生联合收获机,

曾获国家科技进步二等奖,产品销往印度、柬埔寨、非洲等国家和地区。

郭宁介绍,去年他们研发的花生联合收获机每小时能收获两亩地,每天相当于60人的工作量,今年更大型的机械收获效率可达到每小时8亩左右,收净率97%以上。而目前,平度的花生机械化综合水平已达到80%,随着先进机械的研发推广,今年机械化收获率预计将达到88%。

作为“平度大花生”的主产地,平度蓼兰镇拥有青岛市首家花生电商产业园,全国最大的花生交易市场——何家店花生市场,花生加

工业户100多家,线上线下花生年交易总量突破21万吨,交易额达14.3亿元,辐射10多个省80多个县市,产品远销东南亚、欧洲、日本、韩国等20多个国家和地区。

从产地到市场到电商产业园,平度还将花生链条延伸到了特色小镇,助力乡村振兴。去年,蓼兰镇引进了投资45亿元的鑫苑花生小镇项目,成为国内首个花生特色小镇。小镇按照一二三产联动发展的原则,项目将分三期建设,规划建设商贸物流、研发孵化、生产加工、生态旅游等五大功能区,目前项目正在进行施工图设计、前期招投标等工作。

## 第28届青岛国际啤酒节城阳会场燃情开幕

# 城阳元素闪耀2018国际啤酒节

◆上合之光,惊艳四海;啤酒花园,悦动八方。8月11日晚,在青岛羊毛沟花海湿地,第28届青岛国际啤酒节城阳会场燃情开幕,正式开启为期16天的全民狂欢。

□本报记者 肖芳

占地近300亩的羊毛沟花海湿地,是城阳区倾力打造的“世界动车小镇”的后花园。夜幕之下,这座啤酒花园酒香四溢,霓虹绚烂。来自中央电视台《星光大道》、山东电视台《我是大明星》、东方卫视《笑傲江湖》等众多综艺节目的明星云集羊毛沟,为现场观众呈现了一场集观赏、娱乐、演艺于一体的大型文化盛宴。开幕式当天,共吸引近万名游客共享盛宴。

据介绍,本届啤酒节将持续16天。城阳区根据青岛市政府统一部署,精心筹划,以“办

好一次会,搞活一座城”为目标,以“弘扬上合精神,干杯城阳”为主题,发挥“阳光城阳”优势,将多种城阳特色元素融入国际啤酒节,打造一场别具特色的夏日狂欢盛宴。

动车元素。羊毛沟花海湿地所处的“世界动车小镇”,是机车故乡、动车母港。这里有我国第一个国家技术创新中心——国家高速铁路技术创新中心;有让世界点赞的动车产业链——全国每年运营动车组的65%从这里驶出;城阳地铁车辆的25%在这里生产。今年,城阳区在动车小镇内为啤酒节量身定制了“全民狂欢会场”,总投资约550万元,面积约6000平米。会场创新采用了膜结构的建筑风格,造型自由、轻巧、柔美,颇具时尚和艺术感的外观设计,与羊毛沟花海湿地的自然环境完美融合,成为本届啤酒节的一大亮点。场内还配置了一流的灯光、音响、LED屏幕等专业演出设备,为现场观众带来一流的视听享受。此外,在主会场西侧还有两个啤酒大棚,面积约1万平方米,两大啤酒节畅饮区各具特色,遥相呼应,可容纳近万名游客一起“哈啤”。会场处处闪耀的动车元素,将欢乐和激情奔向各地、洒向八方。

足球元素。第28届青岛国际啤酒节城阳会场开幕式上,2018“哥德杯中国”世界青少年足球赛也在城阳区激情开幕。来自德国、美国、日本、加拿大、印度等全球33个国家和地区的306支球队、近万名球员及助威团参加。

“哥德杯”素有“小世界杯”之称,是目前全世界规模最大、最具影响力、最国际化的青少年足球赛。啤酒遇上足球,注定激情四射。本届啤酒节精心准备了多种青岛以及德国、捷克等世界各地的啤酒,举办各具国家特色的啤酒主题日,特邀前来参赛的300余支青少年足球队及随行人员加入主题活动,为啤酒节注入浓郁的国际足球元素。节庆搭台、经贸唱戏,城阳区还向驻青外商协会和外资企业友人发出特别邀请,让国际民俗文化、足球文化和啤酒文化精彩碰撞。

电影元素。青岛是我国首个“电影之都”。青岛国际啤酒节城阳会场,利用羊毛沟花海湿地的天然水地理优势,创造性地将啤酒节和水幕电影节两大节日进行了结合。国内专业团队采用国际顶尖LED灯光、火焰、5D投影等技术,在羊毛沟河东岸打造出了5层楼高的大型水幕。现代化的激光、影像、光影与羊

毛沟河完美结合,演出了《苍龙出海》《金凤飞翔》《裸眼3D圣诞城》《中国脸谱》《花开富贵》《美女戏水》等10多部震撼视觉的光影盛宴。巨型水幕电影与羊毛沟的夜空融为一体,虚无缥缈如梦似幻,场面宏大气势磅礴,带给游客们无与伦比的视觉体验。

全民狂欢。城阳区是全国群众体育工作先进区,人均体育用地5.7平方米,超过国家2025年人均2平方米的标准,全区经常参加体育锻炼的人数达到56%,国民体质抽样监测合格率达到99.1%。本届啤酒节更是通过引入系列文娛活动,突出全民共享性和参与性。城阳区与山东卫视金牌栏目“我是大明星”强强联手,于8月17日至19日启动为期三天的海选活动,为广大有艺术特长的市民朋友搭建平台,走上“成名”之路。啤酒节期间,每逢周六、周日,均会举办各种主题夜活动,如“8.12摇滚狂欢夜”、8.14“哥德杯”足球狂欢夜、“8.18二人转喜乐会”、“8.25Dj dancer电音之夜”、8.20-8.22武林大会“超级搏击王”等专场演出。时下最流行、最具视听冲击力的狂欢盛宴,让市民和游客广泛参与其中,享受与家人朋友在一起的快乐时光。

# 全国大学生油气储运工程设计大赛举行

□记者 张晓帆 通讯员 杨安 报道

本报青岛讯 日前,第三届全国大学生油气储运工程设计大赛决赛在中国石油大学(华东)举行。大赛是面向全国大学生的油气储运学科专业性大赛,以检验知识基础,锻炼实践技能,培养创新思维为宗旨,以油气储运工程设计为比赛内容,提升大学生创新实践能力。

据悉,大赛前后历时近7个月,从244件有效作品评选出60件优秀作品入围决赛。经过三天的激烈角逐,最终长江大学薛蔚团队、中国石油大学(华东)付川团队分别斩获赛题一、赛题二特等奖,此外还评出一等奖13项、二等奖25项,15位教师获评优秀指导教师,5所高校获评优秀组织单位。

# 城阳农企沃隆集团 获红杉资本投资数亿元

□记者 肖芳 通讯员 王作岩 报道

本报青岛讯 8月9日,城阳企业青岛沃隆集团与红杉资本中国基金签订战略合作协议,获得红杉资本数亿元的投资。

青岛沃隆集团创立于2012年,注册资本3000万元,注册地在青岛市城阳区。目前,该集团已投资建设3座自有工厂,年加工能力2万吨。2015年,沃隆开始自主创新研发“沃隆每日坚果”,2017年度实现销售收入10亿元,2018年上半年实现销售收入5.5亿元。

红杉资本于1972年在美国硅谷成立,现在美国、中国、印度三个国家设有本地化的基金。红杉资本中国基金先后投资了包括阿里巴巴、华大基因、今日头条等在内的300余家企业。

沃隆食品总经理杨国庆表示,沃隆下一步将进行全产业链布局,目标是成为专注于坚果领域的全产业链的国际化企业。沃隆计划用3-5年的时间将公司推向资本市场,打造成全球每日坚果混合坚果第一品牌。现场签约后,沃隆集团还举办了新产品发布会,推出超级每日坚果、每日果干(蔓越莓干/蓝莓干)、口袋坚果三款新产品。

# 高新区联手浦发银行 推进科技金融服务

□记者 李媛 报道

本报青岛讯 8月8日,浦发银行科技金融服务推介会暨战略合作签约仪式在青岛高新区举行。浦发银行青岛分行还分别与青岛高新区管委会、青岛市科技金融服务中心签署战略合作协议,就共同面向青岛市科技型企业提供创新型金融服务达成一致意向。

此次高新区与浦发银行青岛分行就推进金融领域建设性业务合作达成一致,将在直接融资、债务风险管理、财务顾问、科技金融等方面开展深度合作,努力实现优势互补、合作共赢。浦发银行青岛分行在高新区专门设立了科技金融支行,面向以科创企业、政府部门、投资机构、龙头企业为代表的生态圈主体,量身定制差异化、特色化的金融服务方案,致力建立“撮合+联投直贷”的科技金融合作模式,在交易撮合、产业对接、资源整合等方面建立利益共享机制。

# 青岛举办电器制造业 供应链创新大会

□记者 张晓帆 报道

本报青岛讯 8月10日,第二届电器制造业供应链创新大会暨新技术新工艺展示会举行,吸引了海信、海尔、美的等国内60余家知名家电企业以及250多家行业创新企业参加。活动现场展示了近200项行业新技术新工艺,经过采供企业双方实地洽谈,达成合作意向近百项。

展示会还吸引了国内先进制造技术提供商、智能硬件服务商、科技平台等大批新技术企业参与,集中发布行业新技术新工艺及上百项整机采购商的技术需求,为岛城企业与国内外最先进技术融合、供需对接搭建起直接交流的平台。

# 六汪镇“计生小品” 倡导婚育新风

为弘扬社会主义核心价值观,唱响新时代最强音,发挥计生宣传的力量,青岛西海岸新区六汪镇组织开展了群众性计划生育文艺宣传活动。

此次创作的计生宣传节目类型是5人小品,内容是反映老一辈重男轻女的陈旧思想。父母老两口急着盼着抱孙子,可是儿媳却生下一胎女孩。老两口嘴上不说,可看在眼里,急在心里。终于等到国家放开二孩政策,鼓励生二孩,老两口心里乐开了花,催促儿子儿媳赶紧生二孩。等到儿媳怀孕6个月去医院做四维彩超时,老两口托关系,找熟人,向护士打听胎儿的性别。护士对老两口进行国家计划生育政策宣传,打消了他们鉴别胎儿性别的想法,消除了重男轻女的落后思想。最终皆大欢喜,全家高呼:“生男生女都一样,女儿也是传后人,男孩欢乐,女孩喜爱,男欢女爱!涛声依旧,情深似海,爱是一样!”

此次节目创作均为群众自编自演,代表性强,通过现实生活中鲜活的人物事例,反映群众思想观念的变迁,有很强的感染力和说服力。节目在当地群众中引起了共鸣,对群众精神生活进行了正面的鼓励和引导,为倡导婚育新风、宣传优生优育、推进移风易俗、促进男女平等作出积极贡献,为计生宣传事业注入了活力。(王玉雪)