

### 新旧动能怎么转换？山东渔业“老班底”中鲁公司——

## 人民银行济南分行召开下半年工作会议

□记者 王新蕾 通讯员 吴晓利 报道  
**本报济南讯** 8月3日，人民银行济南分行召开下半年工作会议，学习贯彻2018年下半年人民银行和外汇管理工作会议精神，深入分析当前经济金融形势，研究部署下半年重点工作。

上半年，辖区人民银行系统各项工作取得新成效，全面从严治党扎实推进，主动对接经济高质量发展与三大攻坚战，启动“1+4”重点工作攻坚行动，部分领域取得初步成效；货币政策和宏观审慎双支柱调控政策深入实施，深化利率市场化改革，推进“两权”抵押贷款试点，创新银行间市场债务融资工具，指导发行全国首单新旧动能转换债券，拓展企业融资服务网络系统功能；区域金融风险防控有序推进，参与打击非法金融活动，积极稳妥处置重点金融风险；金融服务取得新进展，试点推广商业个人信用报告自助查询，不断强化金融消费者权益保护工作；外汇管理工作进一步加强，深化外汇“放管服”改革，切实提升贸易投资便利化自由化水平。

会议要求，下半年辖区各级人民银行要坚持定向精准，着力贯彻好稳健货币政策，打通金融资源配置到实体经济最后一公里；坚持标本并举，着力打好防范化解区域金融风险攻坚战，细化完善打好防范化解重大风险攻坚战实施方案，着力推进重点领域风险化解处置，健全辖区金融稳定安全网；坚持便民规范，着力改进金融管理与服务，按照“一次办好”要求，进一步梳理金融服务清单，提升辖区央行金融服务水平；坚持扩大开放，着力维护良好外汇秩序，继续坚持服务实体经济、服务对外开放，落实好各项改革措施，继续推进跨境贸易投资自由化便利化；安全至上，着力强化内部规范治理，增强政策底线与纪律红线意识，严格规范管理与制度执行，切实夯实安全生产基础；坚持精益求精，强化对外履职导向，着力推进县支行素质机制建设；坚持政治统领，持之以恒推进全面从严治党，把党的政治建设摆在首位，严明政治纪律和政治规矩，牢固树立“四个意识”，不断增强“四个自信”，持续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面提升基层党组织组织力，夯实基层党建基础。



## 建行山东省分行首批“劳动者港湾”揭牌

□记者 王新蕾 通讯员 宋志修 报道  
**本报济南讯** 为积极履行社会责任，推进网点服务资源对公众开放，8月9日，建行山东省分行首批“劳动者港湾”示范点在辖属16家二级分行同时揭牌(上图)。与此同时，建行山东省分行全省所有营业网点的“劳动者港湾”推广建设同步启动。今年10月底，建行山东省分行将实现“劳动者港湾”在所辖网点的全覆盖。

“劳动者是历史和社会财富创造者，港湾作为停靠休憩之所，寓意身体得以休息，心灵有所依托，是劳动者休整和再出发的地方。”揭牌仪式上，建行山东省分行负责人表示。

据了解，“劳动者港湾”服务对象主要分为三类：一是环卫工人、出租车司机、交通警察、城管、快递员、志愿者等户外工作者及其他劳动者；二是老弱病残孕、走失儿童、考生等需要特殊关爱的群体；三是其他有需求的社会公众。

今后，公众只要在有“劳动者港湾”标识的建行营业网点，即可享受到相关惠民服务。根据实际情况，该行还将逐步配备卫生间、饮水机、休息桌椅、图书、Wi-Fi、手机充电器、点钞机、老花镜等基础惠民服务设施，雨具、急救箱等应急使用服务设施，轮椅、无障碍坡道、盲文业务指南等无障碍服务设施，使广大劳动者能够拥有“累了能歇脚，渴了能喝水，没电能充电，饭凉能加热”的温馨港湾。

## 北京银行济南分行举办财经论坛

□记者 王新蕾 通讯员 季玮 报道  
**本报济南讯** 8月7日，北京银行济南分行举办“进阶远见·蝶变未来”财经论坛，邀请中国金融改革研究院院长刘胜军为私人银行客户和重点企业代表解读财经热点。

论坛上，刘胜军对中国经济发展存在的问题和改革路径等进行了分析。谈到金融怎样能推动新旧动能转换、配合创新时，刘胜军认为，要从间接融资向直接融资发展，最重要的是落实IPO注册制改革；银行要为中小微企业服务，创新办法来评估中小微企业风险；要控制资产价格泡沫，让企业从迷恋金融投机的短期信贷中摆脱出来，回到创新创业的正路上来；减少资源错配，加快僵尸企业出清，有效缓解融资难、融资贵。

北京银行济南分行是北京银行设在山东的省级管辖行，省内设有两家异地分行，济南设有15家同城支行、15家社区支行和数十处自助银行。开业8年来，该行始终把服务山东社会经济发展作为义不容辞的责任，在与地方经济发展的良性互动中实现了业绩持续、快速增长。

□ 责任编辑 蔡明亮

# “一内一外”双驱动 传统产业提质增效

◆近两年，随着近海渔业资源的日益枯竭，渔业新旧动能转换势在必行。怎么转？身为山东渔业的“老班底”，山东省中鲁远洋渔业股份有限公司给出了一条路径。



□ 本报记者 王新蕾  
本报通讯员 郭国华 贾新慧

近两年，随着近海渔业资源的日益枯竭，收缩传统近海渔业、拓展新型远洋渔业，成为推进渔业新旧动能转换的必然选择。山东国投公司旗下的山东省中鲁远洋渔业股份有限公司，是我省最大的国有远洋渔业企业，也是我省唯一一家综合性远洋渔业上市企业。身为山东渔业的“老班底”，中鲁公司统辖我省国有远洋渔业产业的核心资产，迫切需要加快推进新旧动能转换，这个转换的“开关”在哪里？“抓手”又是什么？

记者了解到，在远洋渔业板块新旧动能转换的重大举措上，山东国投公司坚持“资

本驱动+转型升级”同步实施。在资本驱动方面，通过注入资金、增持股份等方式提供外部资源、资金支持和重组支持。近期，山东国投公司加大对这一板块新旧动能转换重大工程的投入，投资一个亿用于推动建设海外重点远洋渔业项目，并拟通过协议受让鲁信集团所持权属远洋渔业企业股权，加强整个远洋渔业板块的资源整合力度。

中鲁公司党委书记、董事长卢连兴介绍：“在转型升级方面，中鲁公司坚持内外统筹、海陆并举，打造‘一内一外’动能切换的双驱动，向外走出去，打造新引擎，培育新的利润增长点；在内充分激活，促进传统业务老树新枝，释放新动能。”

在国际上，在不加重资源开采压力的基础上，通过海外项目建设，积极参与全球渔业资源再分配和国际市场竞争；在国内，不断加强自有基地建设，优化产品结构，提升资产规模质量和产品附加值，创新经营模式，提高市场占有率，提升品牌影响力。在深入推进实施新旧动能转换的大背景下，中鲁公司走出了一条远洋渔业发展转型升级的“新路子”。

日前，在中鲁公司加纳网项目驻地特马港的卸货码头，“大西洋荣耀”号围网船正在进行紧张有序的渔获卸载。据介绍，这艘渔获共600余吨，货值90万美元左右，一大部分将运回国内。像这样一载渔获，中鲁公司大西洋项目每月会有4至5次。

去年以来，中鲁公司发挥企业外向型优势，把实施海外网项目作为突破口，利用

加纳当地的有利条件，依托近20年专业从事远洋金枪鱼围网作业生产的经验，投资2400万美元实施了大西洋金枪鱼项目，使金枪鱼围网捕捞业务成为新的利润增长点。项目运营后，年新增产能可达2.5万吨，约占加纳总产量的30%和大西洋产量的5%，可实现产值2亿元，其中，回运量占到60%。

更具意义的是，大西洋金枪鱼项目开创了国内远洋渔业企业赴西非开发金枪鱼资源的先河，使中鲁公司成为国内首家拥有大西洋金枪鱼围网捕捞资质的远洋渔业企业。

2017年以来，中鲁公司加快了外向发展的步伐，船队总规模由24艘增至29艘。随着优质资产投入运营，企业经营发展的新动能充分释放，年捕捞能力从每年1.5万吨提升至4万吨以上，金枪鱼围网年捕捞量可达到3.5万吨，延绳钓捕捞年产量在5000吨左右，实现回运量可突破万吨规模，年冷藏运输总量保持在10万吨以上。公司还通过了冷藏运输欧盟运营卫生认证，运输产品取得欧盟准入许可，在国际竞争中占据有利地位。

在烟台“中国金枪鱼交易中心”基地的数控生产车间里，经过创新、改进完成的水产加工自动化流水线正有序加工一批销往美国的产品。原先，加工这样3吨产品，需要60个工人，现在只需15人，即每吨成品节约15个投工，按人工费200元/人/天计算，每吨成品可节约人工成本3000元，生产1个POKE柜(18吨)可节约5.4万元。

中鲁公司所属的“中国金枪鱼交易中心”，在2009年挂牌成立，有产品销售、渔

需供应、信息服务、鱼获拍卖、冷链物流五大职能，旨在消除水产品加工贸易受制于人的被动局面。随着国外市场的不断开发和国内市场的日益繁荣，“交易中心”的作用开始显现，关键环节的技术领先、模式创新和高质量冷藏使“交易中心”成为产业链的重要一环。

经过持续不断的建设和改造，中鲁公司“金枪鱼交易中心”的冷库容量和质量都已达国际领先水平，拥有国内规模最大的4万吨的-60℃超低温冷库和1万吨-30℃可变温冷库，打破了长期以来日本在该领域的技术封锁，年冷藏服务吞吐量可达10万吨，冷链规模占全国50%。

为优化产品结构，中鲁公司还不断尝试开发金枪鱼高附加值和高端产品，实现了金枪鱼碎肉的商品化，产品增值50%；利用获批进口冰鲜水产品指定口岸，开通冰鲜旗旗金枪鱼业务，打开内地高端市场。

从水产加工自动化1.0到2.0，再到如今的3.0，从攻克冷凝水回用、废水利用难题，到推广加工流程中冻、灌、分、切、装“五快”技术，在技术创新驱动下，中鲁公司的加工效率和经济效益进一步提升。

卢连兴介绍说，通过采取冷藏规模化、加工智能化、产品高端化、营销多元化等措施，主动适应市场，勇于做“减法”、善于做“加法”，淘汰落后、高耗、低效产能和业务，打造新设备、新技术、新产品、新模式，不断提质增效，让“老招牌”变成了“金字招牌”。

### 浦发银行济南分行强化消费者权益保护意识，开展“支付安全宣传月”活动

## 7万多客户学到支付安全知识

□记者 李铁 通讯员 丁燕 报道  
**本报济南讯** 浦发银行济南分行近期在全辖区开展“支付安全宣传月”宣传活动(右图)。据统计，7月份，该行65家网点累计开展专题活动250余场，发放宣传资料5万余份，受众客户7万余人。

据了解，围绕“提升持卡人安全用卡意识，构建良好银行卡支付环境”的主题，该行依托网点重点宣传，通过网点厅堂人员日常管理、指导操作，厅堂醒目位置摆放折页及展板等方式宣传卡片保管、密码安全、ATM机操作、POS机刷卡、网上支付、芯片卡普及、第三方支付平台使用等内容，积极营造良好的用卡环境。同时，以安全为基础，深化宣传内容。根据银行业务特点，深化网银、手机银行、微信银行等业务，提升公众对银行支付渠道安全性、全面性、便捷性的了解。

泰安分行、济南舜耕支行等机构充分利用营业高峰期，为等候办理业务的客户开展支付安全小讲堂；济南市中支行利用网点每周的贵宾客户沙龙穿插宣讲金融知识。

活动针对社区居民的金融需求，浦发银行多角度、多形式、全方位地向居民开展金融知识普及，引导居民共同营造安全、高效、便捷的支付环境，提醒持卡人关注银行卡支付安全问题，培养安全用卡意识。各营业网点积极在网点范围内进行设施宣传，向公众发放了“普及金融知识万里行”系列宣传资料，向网点的客户宣传用卡安全和个人信息防盗意识，通过开展防范电信诈骗宣传活动，切实增强客户的风险防范意识，提高甄别诈骗犯罪的能力，齐心协力，共同维护社会安定。此外，为进一步扩大活动影响力，该行还利用线下全辖网点门楣和电子显示屏、官方微信推送等方式开展金融知识普及工作宣传。

记者了解到，开展“普及金融知识万里行”活动不仅促进了金融知识进一步普及、



提升了公众防范金融风险的意识，也为金融消费者账户资金安全提供有效保障。浦发银行济南分行将进一步加大消费者权益保护工作推动力度，将金融知识普及作为履行社会责任的重要载体，提升消费者自我保护意识和能力。

提升了公众防范金融风险的意识，也为金融消费者账户资金安全提供有效保障。浦发银行济南分行将进一步加大消费者权益保护工作推动力度，将金融知识普及作为履行社会责任的重要载体，提升消费者自我保护意识和能力。

### 从“跑”银行到“泡”银行……

# “文化+金融”成就“百佳”网点

□ 本报记者 徐超超 毛鑫鑫

走进位于济南市经十路上的北京银行济南分行营业部的服务大厅，“北京银行和元钱币馆”的红色大字赫然醒目，吸引着每一位前来办业务的客户。贝币、铜币、交子、纸币……钱币馆的玻璃柜摆放了各个朝代的货币，为客户普及了货币、金融、历史等方面的知识。

“山东是孔孟之乡、礼仪之邦，文化底蕴深厚，我们充分挖掘文化优势，走出了一条‘文化+金融’的特色发展之路。”北京银行济南分行营业部相关负责人说。

“文化+金融”的发展模式拉高了网点的美誉度和品牌辨识度，去年12月，北京银行济南分行被中国银行业协会授予全国“百佳”服务示范网点称号。

记者在11楼参观时看到，这里正在举办付万全花鸟画展，看画展的人络绎不绝。

这是该行跟荣宝斋联合打造的荣宝京行艺术馆，总面积1200平方米，这里每年都要举办十多期画展。荣宝京行艺术馆在济南已小有名气，除了客户外，还有不少慕名而来。

“荣宝京行艺术馆开始只是一个单体的展馆，与文化的结合弱一些，没有真正落地的产品，后来我们打造了一款针对高端艺术品收藏家的融资类产品——‘艺贷宝’，真正连接了艺术品市场和金融市场，打通了资金流动通道。”上述负责人说，不少收藏家可能会遇到资金周转的难题，但他们舍不得将收藏品卖掉。为了满足这些收藏家的临时资金需求，2015年年底，北京银行济南分行推出“艺贷宝”，收藏家将高端艺术品作质押，荣宝斋对艺术品进行鉴定、评估，并出具评估鉴定书。银行根据该鉴定书的评估价值，为收藏家发放贷款；如果收藏家还款出现问题，荣宝斋对艺术品进行回收。“艺贷宝”是山东省内首个艺术品保管、融资实体平台，极大满足了高端收藏家盘活藏品的需求，截至目前，累计发放金额2亿元，实现了客户、银行、荣宝斋三方共赢。

“我经常来这里参加活动，认识了不同

领域的朋友。银行将艺术与金融融合发展，搭建了一个艺术品企业、艺术家、收藏家、爱好者共同参与的文化金融交流平台。”画家韦国正在跟朋友一起看展，他说这里还能为艺术家和收藏家提供精致的陈设环境和专业的展览服务。下个月，他的个人画展将在这里举办。

记者了解到，北京银行济南分行的办公大楼像是一个“文化综合体”。除了11楼的荣宝京行艺术馆外，13楼还设立星云大师一笔字展馆。据介绍，这是大陆唯一常设的“星云大师一笔字”，主要展出星云大师一笔字精彩墨宝、特约授权的紫砂壶等珍贵艺术品，并设有沉香文化鉴赏区及传播传统文化及养生、素斋等文化交流区。每周这里还会举办文化沙龙。

此外，该行还在2楼设立了“青年艺术榜”，给事业刚刚起步的青年艺术家提供一个展示的平台，并开设了全国第100家孔子学堂，每周都举办儿童书画培训班。

“文化+金融”已被打造成银行富有特色的创新品牌之一，让每一位客户拥有从“跑”银行到“泡”银行的体验。

实际上，“文化+金融”也是一种服务。

该行能够获评“百佳”网点，除了这种特色，在客户服务方面也是下足了功夫。

在大堂的网银体验区，即将要到北京读研的小王正在激活网银账户。记者注意到，在小王输入密码时，大堂工作人员没有像以前一样转身背对客户，而是拿着一块儿长方形的板与操作平台形成一个倾斜角进行遮挡，就会及时补充；单据也做了折角，方便客户取用；每个柜台都设置了便民服务箱……诸多细节都体现着北京银行济南分行的用心：把客户体验和便捷性放在首位。

服务无处不在，在走访中记者感受到，无论是金融与文化的融合，还是获评“百佳”网点，体现的都是服务精神，目的是打造“服务意识更加主动、服务环境改造优化、服务设备更新提升、服务流程标准专业、服务细节贴心实用、服务内容丰富多样”的北京银行服务品牌。

“文化+金融”已被打造成银行富有特色的创新品牌之一，让每一位客户拥有从“跑”银行到“泡”银行的体验。

实际上，“文化+金融”也是一种服务。

