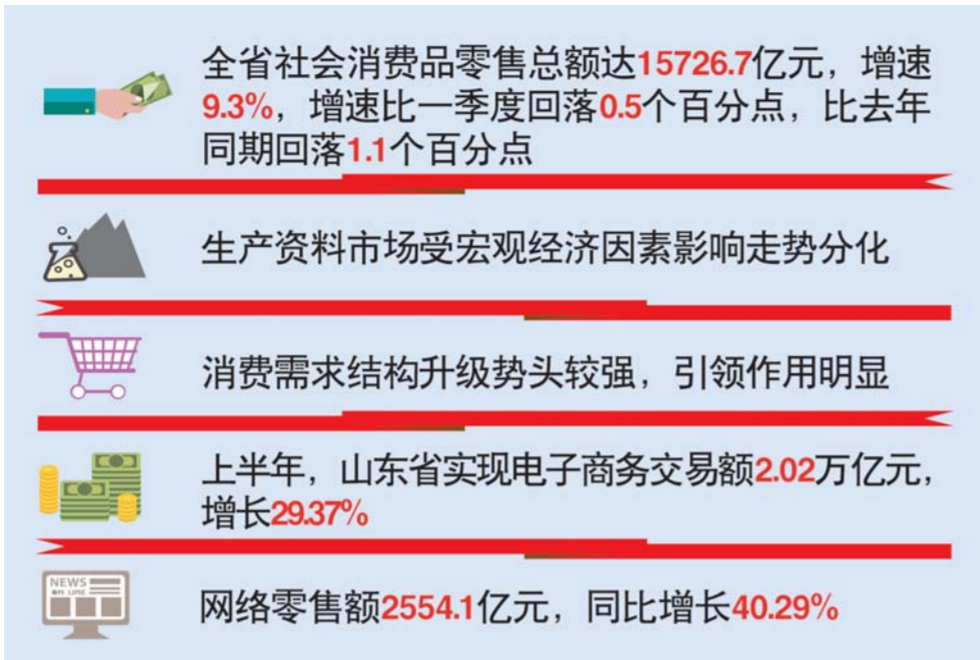


新时代 新动能 新商务

# 山东上半年社会消费品零售总额达15726.7亿元

省商务厅重点监测零售企业销售额同比增长3.77%



场同步发展，城镇增速低于乡村。其中，二季度城镇增速8.7%，乡村增速9.7%。按行业分类来看，上半年限上正餐增速高于限上批零增速。其中，二季度限上批零增长8.6%，限上正餐增长10.9%，增速较一季度的10.9%持平。

从生活必需品市场运行情况看，全省重点监测的生活必需品中粮油市场价格温和回落；鸡蛋、肉类供应充裕，价格跌幅较大；蔬菜、水果逐渐进入产新季，价格季节性下跌。其中，6月份鸡蛋均价7.98元/公斤，较1月份下跌15.02%；肉类(五花肉、精瘦肉)

均价25.62元/公斤，较1月份下跌11.93%；重点监测的30种蔬菜均价4.85元/公斤，较1月份下跌14.31%；水果均价5.30元/公斤，较1月份下跌10.77%。

从生产资料市场运行情况看，全省重点监测的10大类35种生产资料产品中，炼油、煤炭、化工、塑料市场走势基本呈先跌后涨再震荡整理的走势；橡胶市场行情震荡走低；化肥市场行情高位盘整运行；造纸市场价格涨后回落整理；建材市场价格先跌后涨；有色金属市场价格先跌后涨再高位回落；钢材市场走势呈“W”形，临近年中转

入整理阶段。与去年同期相比，35个产品价格“27涨8跌”，其中涨幅较大的产品有水泥、硫酸、尿素、汽油，上半年均价分别为479.08元/吨、309.01元/吨、1951.10元/吨、7323.66元/吨，较去年同期分别上涨37.35%、25.58%、21.30%、20.37%。

据商务厅检测，受世界杯效应驱动食品消费需求，全省重点监测零售企业实现商品销售额2452.9亿元，同比增长3.77%。其中，粮油食品、饮料、烟酒类商品增速较快，上半年饮料、烟酒类商品销售额分别是600.0亿元、33.4亿元、100.8亿元，同比分别增长2.79%、4.92%、4.62%。

时尚消费凸现，汽车及相关消费成热点。石油及制品、汽车类商品销售持续增长，上半年销售额分别是341.9亿元、282.3亿元，同比分别增长2.46%、3.55%。通讯器材类、服装类商品稳步增长，上半年销售额分别为34.6亿元、217.5亿元，同比分别增长7.08%、5.71%。

网络零售高速增长，线上线下融合发展。上半年重点监测网上商店零售额为737.6万元，同比增长126.19%，较一季度增长49.82个百分点；上半年大型超市零售额为1.1亿元，同比增长32.39%，较一季度增长17.09个百分点。

消费结构升级稳步推进，健康保健意识逐步增强。建筑及装潢材料类商品增速迅猛，上半年销售额为12.1亿元，同比增长77.48%，较一季度增长15.99%。家具、中西药品、书报杂志、化妆品、金银珠宝类商品快速增长，上半年销售额分别是18.3亿元、77.0亿元、0.7亿元、44.3亿元、64.9亿元，同比分别增长7.29%、9.27%、5.77%、5.24%、4.12%。

### 从生活必需品市场运行情况看

6月份鸡蛋均价7.98元/公斤，较1月份下跌15.02%；肉类(五花肉、精瘦肉)均价25.62元/公斤，较1月份下跌11.93%；重点监测的30种蔬菜均价4.85元/公斤，较1月份下跌14.31%；水果均价5.30元/公斤，较1月份下跌10.77%。



### 从生产资料市场运行情况看

与去年同期相比涨幅较大的产品有水泥、硫酸、尿素、汽油，上半年均价分别为479.08元/吨、309.01元/吨、1951.10元/吨、7323.66元/吨，较去年同期分别上涨37.35%、25.58%、21.30%、20.37%。



### 从汽车及相关消费情况看

石油及制品、汽车类商品销售持续增长，上半年销售额分别是341.9亿元、282.3亿元，同比分别增长2.46%、3.55%。通讯器材类、服装类商品稳步增长，上半年销售额分别为34.6亿元、217.5亿元，同比分别增长7.08%、5.71%。



### 从网络零售情况看

上半年重点监测网上商店零售额为737.6万元，同比增长126.19%，较一季度增长49.82个百分点；上半年大型超市零售额为1.1亿元，同比增长32.39%，较一季度增长17.09个百分点。



### 从消费结构看

消费结构升级稳步推进，健康保健意识逐步增强，建筑及装潢材料类商品增速迅猛，上半年销售额为12.1亿元，同比增长77.48%，较一季度增长15.99%。家具、中西药品、书报杂志、化妆品、金银珠宝类商品快速增长。



## 山东电商新跨越 “互联网+” 促进新旧动能转换

### 推动“互联网+ 山东特色农产品上行”

加快推进新旧动能转换，把发展电商作为构建现代服务业体系和深化农业供给侧结构性改革的关键。通过致力于推进电商公共服务体系建设，打造电商载体，培育电商品牌，使电商成为拉动地域经济发展的新动力。山东是农业大省和农产品资源大省，许多农产品产能居国内首位，产值超过千亿元。

新动能异军突起和传统动能转型被视作“双引擎”。在这股热潮中，国内涌现出了许多转型升级创新型的企业代表。烟台江湖电子商务有限公司是主要从事鲜果蔬等农产品批发、网络零售的公司，2012年公司店铺“王小二果园”开始运营，店铺销售额连续多年位居淘系行业之首，在全国淘宝生鲜类目中脱颖而出，“王小二”品牌在淘宝网生鲜类目位居第一，品牌会员达1000余万人，网店的会员多达100余万人，并取得了全国生鲜食品类排名前五、苹果行业第一的好成绩。江湖电子商务不仅把家乡的苹果、大樱桃、梨等各类水果通过电商平台送到全国各地消费者手中，更将服务全国各地果农，助力农产品销售。公司依托淘

宝、天猫、京东等网络购物平台开设网络店铺，顺应了新时代的发展要求，积极引入新兴热点消费产品和品牌企业参与，采取线上与线下、产品与服务、企业与媒体相结合的方式，进一步推广“鲁产名品”，扩大品质、绿色、时尚、健康类产品和服务消费，推动农特产业的发展，构建起适合农特产业发展趋势的新型产业链。

7月，山东省商务厅与顺丰速运集团签订战略合作协议，双方将利用各自优势，拟在现代供应链体系建设、农产品上行、城乡高效配送体系建设等领域开展战略合作，共同促进现代物流行业整体运营水平和科技化水平的提升，进一步提升现代物流业在山东省新旧动能转换中纽带作用，增强区域经济活力。双方还在战略合作框架内拓展合作领域，不断延伸产业链，促进山东省农产品上行，并在城乡高效配送体系中精准聚焦、精准合作，助推山东区域经济发展。

丰富的自然资源、雄厚的产业基础、巨大的消费市场为我们发展新电商带来机遇，下一步山东将增强消费对经济发展的基础作用，促进电子商务提质升级，培育壮大电子商务经营主体，大力推动新零售发展，优化电商发展生态环境，把新发展理念落到实处，推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革。

推广复制试点经验 形成综合放大效应

### 全面提升

### 山东商贸物流发展水平

商贸物流作为现代经济的“血脉”，是一个地区发展的根本。

今年以来，我省烟台、潍坊2市入围国家级流通领域现代供应链体系建设试点市。而在此之前，2016年7月，淄博、临沂、德州3市入围国家级物流标准化试点市，2017年8月，济南、青岛2市入围供应链体系建设试点城市。国家连续三年将我省市列入试点城市，是对我省的信任，更是一种责任。

省商务厅指导试点城市认真贯彻落实商务部的决策部署，以物流标准化试点、供应链体系建设为契机，以标准托盘循环共用为切入点，以链主企业为主要抓手，推广试点经验，放大综合优势，全面提升商贸物流发展水平，有力促进了我省产业结构优化升级，培育了经济发展新动能，形成了链主带动、跨区联动、周转箱一惯化作业、“数码托盘”开放共享等一些可复制推广的模式。

试点过程中，在抓好项目建设的同时，商务部门通过开展商贸物流标准化专项行动和物流标准化试点，从托盘的标准化切入，带动物流设施设备的标准化，推动托盘循环共用、带板运输。一年多来，试点企业托盘总数达到110万片，其中标准托盘93.3万片，这其中自购49.6万片，租赁43.6万片。试点企业托盘标准化率达到85%，远高于全社会28%的标准化水平。标准模数的周转箱达到81.5万个。试点工作开展以来，3市累计投入改造金额达9.98亿元，其中改造新建仓库面积34万平方米，新建购置标准化运输车辆及叉车517辆等，改造和新建月台6万平方米，物流设备设施的标准化水平明显提升。目前，试点城市托盘标准化率平均达到44%，比试点前提高14个百分点。

与此同时，降本增效效果明显。一是提高效率，包括装卸效率、车辆及库房周转效率；二是减少成本，主要是用工成本；三是降低损耗，主要是降低人工搬运、多次搬倒腾挪中的破损。周转箱在蔬果中的应用，从采摘、收购、运输到配送中心、零售终端的一贯式作业，减少损耗、保障品相等方面的作用尤为突出。带板运输，搬倒腾挪的次数少了，并且是机械化作业，省工、省力、省时。就三个试点市综合平均数据来看，带板运输率由试点前的平均2%提高到12.5%，增长5倍；平均车辆周转效率由试点前的1.25次/天提高为2.06次/天，提高64.8%；装卸货工时效率由试点前的2.59吨/小时提高到5.95吨/小时，平均装卸工时效率是原有的2.3倍；试点企业物流成本占营业收入比重为26.98%，比试点前下降10.22个百分点；装卸搬运成本由试点前的平均49.4元/吨下降至27.45元/吨，下降44.4%；货损率由试点前的平均0.8%下降到0.38%，降低52.5%。

## 改革创新 开辟“山东老字号”发展新路径

为贯彻落实商务部等16部门《关于促进老字号改革创新发展的指导意见》(商流通发〔2017〕13号)文件精神，全面提升山东省老字号企业开拓意识、创新意识和品牌意识，年初，山东省老字号企业工作会议在济南召开，省商务厅组织省内崔字辈、扳倒井、德州扒鸡、东阿阿胶等294家老字号企业出席会议。

“山东老字号”承载了优秀的民族传统文化和技艺，是厚道鲁商的历史缩影，是至诚山东的集中反映，是品牌建设的重要力量，老字号企业肩负的任务艰巨，使命光荣。当前，我省正在加快实施新旧动能转换重大工程，以四新促四化，老字号企业要始终秉承老字号的优秀传统，瞄准品牌高端化，坚持不懈地推动创新发展，努力向全省品牌建设作出应有的贡献。

“山东老字号”品牌建设的核心是品质。崔字辈小磨香油品牌建立；1998年，香油厂进行了改制，成立了潍坊瑞福油脂调料有限公司。这个承载着600多年传统工艺的“中华老字号”，如今成长为年产过万吨的现代企业。在该公司董事长崔瑞福看来，“好的品质，才是最好的品牌建设。”

“山东老字号”的传承与发展，离不开品质铸造。多年来，崔字辈小磨香油不管是芝麻原材的遴选，还是传统石磨工艺的淬炼，抑或是品质检测，每一道关口都做到精益求精。

“德州扒鸡”作为老字号品牌中的一员，其发展也经历了停滞、转型、改制等等诸多磨砺。从1692年的创办到1956年的公私合营，再到2009年精品1956和御品1692的产品转型升级，“德州扒鸡”从最初的“门店作坊”到如今规模化、连锁化、产业化经营，初步实现了全产业链布局。

近年来，围绕提升企业经济效益，“德州扒鸡”从品牌建设、营销推广、运营方式、技术研发等方面加快改革创新，实现了转型升级，赢得了市场信赖，走出了一条属于自己的创新化、品牌化、现代化、规模化企业发展之路，成为扒鸡品类的领导品牌。

据介绍，公司把创新作为企业新旧动能转换的主引擎，紧紧围绕“打造中国禽类熟制品行业领军品牌”的战略目标，谋划科学

发展新思路，推出创新发展新举措，为推动食品行业供给侧结构性改革，打造现代食品工业转型升级的新高地作出最大的努力。

### 合力促进老字号创新发展

7月13日至15日，2018中国(沈阳)国际糖酒食品展览会在沈阳举行，作为今年“山东品牌中华行”八站专场活动的第二站，山东省组织了东阿阿胶、德州扒鸡、崔字牌香油、周村烧饼等58家老字号企业、三品一标企业组团参展。“山东品牌中华行”是山东省商务厅2017年启动的品牌三行活动之一。据介绍，省商务厅积极组织老字号企业参加“山东品牌中华行”上海站、沈阳站活动和天津老字号博览会等，签订合同金额4670万元，意向订单1218个。

近期，省商务厅积极落实省政府《关于促进老字号创新发展的意见》，在实践中探索新形势下老字号创新发展的新路径，讲好老字号故事，擦亮老字号牌匾。今年年初，省商务厅组织省内294家老字号企业召开了我省历史上首次老字号企业工作会议，全面推动老字号创新发展。目前，已编制《山东老字号认定通则》《山东老字号等级划分与评定》《山东老字号品牌价值测算》三项地方标准，获省质监局立项批准；组织开展前三批“山东老字号”复核，启动第五批“山东老字号”认定申报；开发建设老字号公共服务平台并通过验收，实现了为全省老字号企业提供信息、政务、溯源、培训、统计等多维度在线服务；会同建行山东省分行共同举办“老字号产品包装创意设计大赛”，组织

了“设计人员走近老字号”和“老字号企业进校园”两场活动。

同时，我省还加快推进“老字号+互联网”，指导省老字号协会发起成立中华老字号互联网零售联盟，在京东平台建立了全国首家中华老字号省馆——“中华老字号·山东馆”，推动企业入驻“触屏”，应用互联网拓展营销渠道。上半年，我省上线京东平台的41家老字号企业实现销售额2.6亿元，比去年同期增长73.5%。



△崔香油修磨图

### 搭建“互联网+” 带动传统产业转型升级

为深入贯彻落实山东省推动新旧动能转换重大工程要求，天华集团将闲置厂房升级改造成菏泽天华电商产业园。园区建设电商大楼、创业孵化中心、展览展示中心、众创空间、千县万村市级服务中心、仓储物流、分拨配送中心等，创造了适合电子商务发展的空间和平台，形成了以电商培训、网商孵化、电商交易、电商视

觉、新媒体推广、线下体验、仓储物流、分拨配送及综合配套为一体的功能、要素齐全，配套完善的电商产业园区。引进物流快递商家和电子商务产业链上下游企业，形成产业的有效聚集，以电子商务带动的菏泽现代服务业集群初步形成。现已集聚电商、物流、快递及各类创客团队436家，吸纳从业人员1.45万人。

园区的集聚赋能，电子商务的迅速发展，帮助更多企业打通线上销售渠道，直接带动了牡丹、山药、芦笋、沙土瓜子等农副产品销售，家纺、演出服及家具企业、产业的转型发展。2015年10月19日“淘宝特色中国菏泽馆开馆大促活动”，1天半时间，仅农副产品网上交易额就达500万元。

在培育网商迅速壮大带动传统产业转型升级发展的同时，园区积极探索并实践了“电商+实业”(线上+线下)、“园区+基地”的区域产业电商发展新模式。不仅带动牡丹区吴店镇张楼、孟庄、卞庄、大刘庄等周边30余个村庄4000余人就业，极大地解决了菏泽本地扶贫、就业、返乡创业、农村剩余劳动力等社会问题，还吸引林氏木业、源氏木语等家具企业前来参观订货，吸引更多优质电商落户园区，实现产业集聚。

### 品牌建设关键看品质

“十里郊野满城香，举目远眺圩水长。神工鬼磨五百载，正宗风味崔家庄。”郑板桥在任潍县知县时曾经写过这样一首诗。1408年，崔字牌小磨香油问世；1984年，崔字牌小磨香油品牌建立；1998年，香油厂进行了改制，成立了潍坊瑞福油脂调料有限公司。这个承载着600多年传统工艺的“中华老字号”，如今成长为年产过万吨的现代企业。在该公司董事长崔瑞福看来，“好的品质，才是最好的品牌建设。”

“山东老字号”的传承与发展，离不开品质铸造。多年来，崔字牌小磨香油不管是芝麻原材的遴选，还是传统石磨工艺的淬炼，抑或是品质检测，每一道关口都做到精