

“拒给儿子买房”：别把正常当异常

□ 斯涵涵

备好婚房当做自己的分内之事。这便是这个儿子向妈妈提出需要父母帮买房子的主要原因。

不难发现，从小学到大学，从工作到婚恋，家长帮衬甚至包办孩子的一切，这种现象越来越多，中国的大多数父母习惯了以爱的名义包办孩子的一切，在事无巨细的嘘寒问暖中，在大包大揽的环境中，孩子的独立意识和解决问题的能力也无形中日渐退化。久而久之，泡在“蜜罐”里的孩子把父母的付出视为理所当然，一旦父母做得少了，便会旁敲侧击，心生不满甚至怨恨。不对等的、缺乏感恩、宽容与理解的亲子关系折射出异化的亲情。

实际上，父母与子女都是平等的生命个体，需要相互关爱、理解和尊重。有句流传甚广：世上的爱都是以聚合为目的，唯有父母对孩子的爱，是以分离为目的。爱他，就给他自由，让他独立。虽然父母生育了子女，但人生终究还是要靠子女自己走的，哪怕跌跌撞撞，哪怕反反复复，辛苦、流泪、思考、奋斗……都是一次次成长的拔节。父母只需要在旁边给孩子一些指导和意见，有距离的帮扶、有目标的淬炼才是帮助其成长的正确导向。

具体到买房这件事来说，父母愿意并且有这个能力，自然无可厚非。如果父母没有这个计划，子女不能摆出各种理由“逼迫”。要知道，帮助已经成年的孩子买房是情分而不是义务。试想，因为今天“身边的人都买了房”便要求父母给自己买房，明日结婚，生孩子是不是还有更多的需求？赖在父母怀里的“巨婴”何时才能真正“长大”？

一代人有代人的磨难，一代人也有一代人的追求，子女有子女的梦想，父母亦有自己的生活。老鹰锻炼小鹰就是将其推下悬崖，逼其展开双翼，学会飞翔。培养独立自主、人格健全的孩子，让孩子学会自我成长砥砺前行，给孩子一个“独立”的机会，培养其勇于担当的责任心，自己拼搏而来的果实才倍感香甜。

无论从情理上还是法律上，父母拒绝给成年儿子买房，都是正常的而非异常。爱孩子而不宠溺，有所为有所不为，此乃当下中国父母亟待补上的一堂育子课，这才是这位杭州妈妈的“拒绝信”里所想要表达的中心思想。因为“一反常态”，所以众皆哗然，而在大多数网友的肯定声中，我们看到了新型、平等、开明的现代教育观念与亲子关系，已经穿越旧有的重重篱笆，让人惊喜且充满期待。

是不是“有机农产品”不能任其自弹自唱

□ 杨朝清

记者调查发现，市场上存在一些普通农产品傍名牌、买证书、蹭“有机”等乱象，但有的“有机”农产品竟然农药残留超标。一位长期从事有机农业的企业经理告诉记者，“质量主要靠生产企业和农户自律。有的有机蔬菜看起来卖得挺贵，到他们的生产基地一看，田间都是农药瓶子。”(7月31日《经济参考报》)

层出不穷的食品安全事故，加剧了消费者的安全焦虑。当“有机农产品”名头有利可图时，不可避免成为一些人觊觎的对象。傍名牌、买证书、蹭“有机”，那些在食品安全上并不过关的商品摇身一变，被贴上了“有机农产品”的耀眼标签，一下子身价倍增，变得“高大上”起来。当有机认证形同虚设，“有机农产品”的含金量自然大打折扣，消费者难免受骗上当。

符号经济本没有原罪，不过，消费者与商家之间的符号互动，讲究符号的真实与有效，讲究诚信与公平交易。如果有意忽悠、欺骗消费者甚至无中生有，不仅伤害了消费者，也破坏了市场秩序，影响了行业内部的公平竞争。当“有机农产品”成为一些企业自弹自唱、孤芳自赏的筹码，“舌尖上的安全”就让人担忧。

网络平台涉黄屡禁不止 折射监管缺位

□ 戴先任

“孩子就在你的眼皮底下玩手机，你完全不会知道，她正在被陌生人的言语猥亵。”一位家长在看到自己的孩子使用“处CP”软件的内容后，发出了这样的感慨。(7月31日北青网)

如今，各个网络平台的网络直播、各种社交软件受到广大网友的青睐，但由此也衍生了不少问题。比如，孩子下载的这个“处CP”软件，就很容易污染孩子心灵。

对于这些“低俗化”现象，监管部门不能坐视不管。此次被媒体曝光的“处CP”软件，与去年被媒体指出存在涉黄问题的“假装情侣”手机社交软件，后面的开发公司为同一法定代表人，且两款软件的用户账号也可以通用。两者皆存在涉黄问题，都以色情为“底色”，这样的问题不能等媒体曝光了才引起重视，监管部门应主动尽好监管之责，让违法开发软件的责任人不至于换一个马甲就能重新开张，要提高其违法成本，更要将屡禁不止、屡屡违规操作的相关人员，纳入“行业黑名单”，禁止其再进入这一行业。

总之，网络平台涉黄现象屡禁不止，折射了监管缺位、监管疲软问题。监管部门必须跟上网络发展的步伐，净化网络环境，让网络真正变成法治之地。

热点快评

近日，有一位杭州妈妈写的一封信在朋友圈刷屏，引起网友热议，孩子想要父母帮他买套房，而在她妈妈看来，房子如同自己的未来，需要自己去争取，孩子应该独立。(7月31日新华社)

这位杭州妈妈的亲笔信，引发了线上线下的情绪共鸣。有一些网友认为，现在的90后买房的难度肯定大于以前的80后，且房价一直在涨，做父母的应该帮衬点。许多家长也很认同这点，把帮儿子

5男童玩耍溺亡 敲响安全警钟

□ 王思奎

7月30日18时23分，四川米易县湾丘乡麻窝村四社一村民发现一水塘边有五双鞋，疑似有人落水，随即报警。针对“四川攀枝花米易县一水塘捞出5具男童遗体”一事，米易县委宣传部办公室工作人员7月31日告诉记者，此事系意外溺水事件，排除他杀，非刑事案件，警方正在进一步调查。(7月31日《新京报》)

同一天，5个孩子水塘玩耍溺水死亡，这是生命的最大悲剧。承受悲剧的5个家庭，留下永远无法抹平的伤痛。每当看到这类新闻的时候，自己的心都会不由自主地颤抖几下。花季生命的凋谢，再一次敲响了夏季防溺水安全保护警钟。

资料显示，溺亡已成为暑期孩子的“头号杀手”：我国在14岁以下儿童意外死亡原因中，溺水事故占57%。在儿童溺亡事故中，城乡差异明显，城市是17%，农村为83%，农村溺死儿童数量是城市的近5倍。一起起悲剧的事故发生，一条条鲜活的生命，一个个破碎的家庭，我们不仅要问：孩子们的安全去哪儿了？

溺水事故频发，有关专家认为原因如下：一是孩子安全意识淡薄，自我保护能力不强；二是学校安全教育缺失，教育流于形式；三是家庭监管缺位，暑期安全失控失管；四是社会预防机制不健全，安全防护设施不到位。

首先父母应当反思。作为家庭，家长要尽

到安全监护责任，暑假期间，管理不能放羊，不要让未成年子女单独或结伴同游到海边、河边、沟渠、塘堰等危险场所，或随便让孩子到鱼塘边、喷水池旁嬉闹，防止溺水事故的发生。当然，爱玩水是孩子的天性，家长可以带孩子去安全有保障的游泳池、水上乐园玩水，满足孩子的正常愿望。

其次，学校应当深思。学校要把学生安全教育作为重要任务。除了加强日常教育之外，在天气变暖之季，要强化以预防溺水为重点的针对性教育。利用身边的真实案例，让学生从中吸取教训，并通过模拟示范，让学生掌握处置溺水情况的基本技能。并明确要求学生遵守一些基本纪律，比如不到河道、池塘戏水玩耍，不私自下水游泳，不到无安全保障的水域游泳，发现同学下水游泳要及时提醒劝阻。

第三，社会应当反思。面对各种水上安全隐患，相关部门应该切实做好预防保护工作。要对区域内河道、坑沟、池塘等进行全面细致排查，张贴警示牌；对有安全隐患的地方，责成有关单位彻底整改；对历年来发生多起溺水事件的地方，组织人员进行巡查，事故多发水域专人看守，最大限度避免悲剧上演。生命只有一次，青少年是祖国的未来，他们的安全问题关系到千家万户。避免悲剧的发生，应当提早行动。

漫画



针对“广东普宁一男子用脚搁方向盘开车”一事，普宁市公安局交通警察大队法制宣传队工作人员7月30日告诉记者，当事驾驶员钟某系一时兴起向副驾驶座位上的女性朋友炫耀车技，被罚300元记14分。(7月30日《北京晨报》)

从安全角度来看，用脚开车，一是对自己的不负责任，无视法规和自身能力的炫耀，往往是以自伤为代价；二是对车上乘客的不负责任，毕竟，车

祸往往瞬间而发，远非司机的意志所能够左右；三是对道路安全不负责任，即便这样的危险驾驶行为没有发生交通事故，也多是侥幸。

安全不是儿戏。交通法律法规落到实处，终究要靠个人去践行。每个人的生命只有一次，希望每一位驾驶员都须向危险驾驶行为说不，否则必然付出沉重代价。

(文/杨玉龙 漫画/张建辉)

太阳部落：打好清凉牌，让文旅项目更有魅力

□ 小袁

持续不断的高温天气让人苦不堪言，面对高温是束手无策，还是主动出击，找个凉快地彻底放松疲惫的身心呢，很多人选择了后者。作为山东省文旅项目典型代表的泰安太阳部落景区，融合景区所有玩水避暑元素推出了惠民清凉之旅，并对儿童实行免费(1.4米以下)、对学生实行半价优惠政策，两大举措让太阳部落成为暑期避暑欢乐游的最佳目的地之一。

让利于游客 太阳部落永不止步

与很多景区经常采取旺季门票价格坚挺甚至提价、淡季优惠政策不同的是，泰安太阳部落景区更多的是选择在游客出游最集中、出游量大的旺季让利于游客。这种举措让市场一片哗然，纷纷表示看不懂太阳部落的价格政策。面对市场中的种种疑惑，太阳部落景区总经理孔祥海给出如下说法：“让利于游客不仅仅是停留在口头上，要拿出真金白银真正去让利，让更多的人真正得到实惠从而享受旅游大发展带来的红利。可以毫不客气地说，一些景区所谓的淡季让利，仅仅是一种宣传的噱头而已。”从2013年开始，太阳部落景区每年都搞一次大型的、覆盖面广的惠民旅游活动，如国庆游太阳部落苹果手机、暑期半价游、购景区门票再加100元可无限畅游景区等活动。这些活动让太阳部落赢得了市场的广泛认可。

今年暑期，太阳部落景区继续推行惠民让利活动，1.4米以下的儿童免门票畅游景区，学生游客(1.4米以上)半价畅游景区，以前游客办理的年卡继续可以免费畅游景区。太阳部落推出的系列惠民旅游活动让广大游客真正得到了实惠，同时让景区游客量激增，景区收入也大幅增长。2015年暑期的惠



民俗活动曾创下了8月份单月旅游收入过千万元的新纪录，也曾创下12月份淡季一个月30万游客量的单月最高接待量。

清凉元素一网打尽 让酷热无处藏身

对于广大学子来说，暑期是一年中假期最长、最有条件出游放松的假期。正当很多学子为找一个清凉地而烦恼的时候，太阳部落景区的避暑清凉惠民活动恰到好处地推出了。

从避暑清凉元素角度来说，太阳部落融合冰雪大世界、水上嘉年华、水龙王、洪荒漂流、文明之光和绿树成荫的古树游道，是远离高温的最佳目的地。

太阳部落冰雪大世界是以冰雪艺术观赏、远古文化展示和冰雪休闲运动为主打的室内冰雪娱乐项目，里面寒气逼人，与室外高温形成鲜明对比，冰雪碰碰车、雪花体验屋、冰岛雪圈让游客充分享受夏日的别样冰雪体验。水上嘉年华闯关是完全的嬉水项目，游客通过闯关游戏能充分享受嬉水的乐

趣。水龙王作为太阳部落的王牌项目，一直是游客最喜欢的项目之一，水龙王将中国龙图腾元素、高空密林探险、激流勇进嬉水完美融合，刺激、尖叫、清凉、湿身是必不可少的一些游客多次排队来体验水龙王的乐趣。洪荒漂流也是暑期游客比较喜欢的项目，游客乘坐漂流船越过巨大的原始丛林，各种史前巨兽会冷不丁地跟游客打招呼呢，漂流筏一会平坦缓流、一会腾挪跌宕，天气一会晴空万里、一会暴雨如注，这就是洪荒漂流的乐趣。

另外，纵贯五千年历史的文明之光、山洪暴发也都能带给游客夏日的清凉，景区内散落种植的数百棵古柳树(树龄在几百年以上)也为游客提供遮阳庇护地。

文旅创新 打造完美研学基地

在追求个性化旅游的今天，项目雷同景区带来的审美疲劳、个性十足景区带来的是惊喜和欢呼雀跃。与传统主题乐园千篇一面、相似度极高不同的是，太阳部落绝对对

主题乐园市场中的另类。太阳部落从建园理念、文化与主题游玩项目结合的定位、项目设置等方面都与众不同。太阳部落带给游客的不仅仅是刺激、疯狂，更是一种文化体验，中国的史前文化、传统优秀文化已深深融入到景区的每一个项目和角落。

可以说，太阳部落景区的独特定位符合了社会、家长对传统文化传承的需求，也体现了国家文化自信和中国传统文化是中国人最宝贵财富的主旋律。正是这一独特定位，让太阳部落成为知名的研学基地，每年吸引大批中小學生前来进行研学体验。一位曾带领学生来太阳部落进行研学旅游的老师告诉记者，潜移默化接受传统文化教育是太阳部落景区研学旅游跟其他研学基地最大的不同，学生们在游玩过程中自然而然进行了传统文化学习，不是填鸭式的、被动式的。孔祥海告诉笔者：“太阳部落下一步将继续深化景区文化内涵，让游玩项目更加突出文化属性，将太阳部落打造成更完备的研学基地。”

远离连续40天的伏期高温，就来太阳部落享受夏日清凉吧!



- ①冰雪大世界
- ②共工的愤怒(超级波浪翻滚)
- ③水龙王(升级版激流勇进)
- ④狂奔(急速卡丁车)
- ⑤水上嘉年华
- ⑥洪荒漂流