

研发经费75%加计扣除扩至所有企业

2017年山东7950家企业享受加计扣除政策获减免税约64亿元

权威发布

□记者 王亚楠 报道

本报济南讯 企业研发(R&D)费用75%税前加计扣除政策这一重大创新政策进一步扩面,高研发费用投入的企业将获得更为明显的边际效益;据悉,去年5月,国家将科技型中小企业研发费用加计扣除的比例提高到了75%;近日,国务院常务会议研究确定,将75%加计扣除的政策扩大至除限制类以外的所有企业,鼓励和支持更多企业加大研发投入,提高创新能力。

企业研发费用加计扣除政策,能够极大降低企业的创新成本,是我国鼓励创新最重要的普惠性政策之一,2017年,我省享受这一政策的企业数量从2015年的1881家快速增至7950家,研发费用加计扣除总额也从2015年的113.32亿元增至256.41亿

元。这意味着仅这一政策的落实,就为企业减免税约64亿元,较2016年增长了57%。

加计扣除政策既是一项税收优惠政策,又是一项企业创新政策,专业性和系统性较强,推动落实需要多个部门共同努力。去年3月,省科技、财政、税务和统计部门建立了山东省高新技术产业发展工作联席会议制度,切实打通研发费用加计扣除政策落地“最后一公里”,确保政策落实落地。“通过与科技部门信息共享,建立了‘落实科技税收政策重点企业动态监测数据库’,指导基层税务部门实施个性化政策辅导和服务,并通过大数据手段,密切跟踪企业优惠政策的申报情况,确保应享尽享。”国家税务总局山东省税务局党组成员、总经济师黄玉远说,全省税务部门将继续深入贯彻落实“放管服”改革要求,采取多项措施,引导帮助企业实现应知尽知、应享尽享、应简尽简,充分享受优惠政策红利,助力企业蓬勃创新活力,实现高质量发展。

看短期,会造成地方税收一定的减

少;看长期,却是创新能力的集聚、提升,是经济质量的提升、实力的升级,也是涵养税基、税源。随着政策越落越实,地方政府也越来越理解、支持、重视。2017年度,临沂市享受研发费用税前加计扣除政策企业数量达到560家,比2016年增长了4.5倍;德州市享受研发费用加计扣除政策企业数量达到196家,加计额度达到5.3亿元,分别是2016年度的2倍、2.1倍。

随着政策落实,全省有研发活动的企业数量和企业研发投入强度实现较快增长,规模以上工业企业中有研发活动的企业数量由2015年的5766家增加到2017年的8920家,占比由2015年的13.9%升至23.4%,两年提高了9.5个百分点;从研发经费投入强度看,2017年全省规模以上工业企业R&D经费支出达到1563.7亿元,占规模以上工业企业主营业务收入比重达到1.11%,比2015年度提高了0.22个百分点,首次超过全国平均水平。企业创新能力和创新成效大幅提升,也带动了我省高新技术企业“量质齐升”,全部高新技术

企业中近三年营业收入年均增长30%以上的占比达到了36.4%,其中增长100%以上的占比达到了13.9%。今年1-6月份,全省规模以上高新技术产业产值同比增长达到10%。

■名词解释

研发费用加计扣除

研发费用的加计扣除是按照税法规定在开发新技术、新产品、新工艺发生的研究开发费用的实际发生额基础上,再加成一定比例,作为计算应纳税所得额时的扣除数额的一种税收优惠政策。以75%加计扣除政策为例,假设企业今年研发费用投入了1万元,在计算应纳税所得额时可以按照1.75万元进行税前扣除,由此获得相应的税收减免。需要注意的是,企业发生的研发费用,不论企业当年是盈利还是亏损,都可加计扣除;企业从事研发活动不管是否形成研究成果,研发费用均可享受加计扣除政策。

山东加快智慧农业发展

建设济青潍3个智慧农业示范区

□记者 袁涛 王川 报道

本报济南8月1日讯 记者从今天召开的省政府常务会议上获悉,山东将进一步加快智慧农业发展,推动物联网、云计算、大数据等技术在农业生产、经营、管理、服务各环节和农村经济社会各领域深度应用。

山东是农业大省,近年来物联网、云计算、大数据、移动互联网等技术在农业领域得到越来越多的应用,全省发展智慧农业有了比较扎实的基础。根据此次会议原则通过的《关于加快全省智慧农业发展的意见》,确定了山东智慧农业发展目标,到2022年,初步建立涵盖农业、林业、畜牧、水产的智慧农业大数据应用示范工程;建设济南、青岛、潍坊3个智慧农业示范区,依托生态优美的乡村旅游资源和特色农产品优势区,开展特色农业智慧小镇、农产品质量安全和电商快递服务农产品出村示范建设;完善以潍坊、临沂、济宁、德州为中心的4个区域性现代农业智慧物流基地,在全省范围内建设100个农产品智慧批发市场;建设以特色粮经、园艺产品、畜产品、水产品和林特产品等五大特色产业为基础的400个智慧农业示范基地;实施信息进村入户工程,建成7万余个益农信息站,实现村民享受公益服务、便民服务、邮政快递、电子商务和培训体验服务不出村。

为推进智慧农业建设,我省将加大项目、资金、资源整合力度,为加快智慧农业发展各项重点工程提供政策和资金保障。省财政统筹整合涉农资金,鼓励各地采取以奖代补、政府购买服务、贷款贴息等方式,探索PPP运作模式,吸引金融和社会资本投入智慧农业建设。

■年中经济观察

上半年全省社会消费品零售总额15726.7亿元

□记者 代玲玲 通讯员 张洪涛 报道

本报济南讯 记者从省统计局获悉,今年上半年,全省消费市场平稳运行,实现社会消费品零售总额15726.7亿元,同比增长9.3%。

乡村市场发展较快。上半年,城镇市场零售额13024.7亿元,增长9.1%,增速同比回落0.9个百分点;乡村市场零售额2702.0亿元,增长10.3%,增速快于城镇市场1.2个百分点。

商品零售强力支撑。上半年,商品零售额14022.4亿元,增长9.1%,占全部零售总额比重为89.2%,是支撑市场的主要力量;餐饮收入额1704.3亿元,增长11.5%,增速与一季度持平。

新兴业态增势强劲。互联网、云计算等信息技术引领消费模式创新,进一步释放消费潜力。上半年,实物商品网上零售额232.5亿元,增长36.5%,同比加快2.1个百分点,高于全国6.7个百分点,对限额以上单位零售额贡献率为16.9%。

上半年山东发运中欧中亚班列189班次

□记者 代玲玲 通讯员 张丽媛 报道

本报济南讯 借上合峰会的东风,山东与上合组织各成员国之间贸易更加密切。据济南海关最新统计,今年上半年,我省中欧中亚班列累计发送189个班次,15036个集装箱,保持了稳步向上的良好势头。

山东是沿海经济大省,海运发达,在物流方面,多数外贸企业都“向东不向西”“选海不选陆”。中欧中亚班列的运行,极大提升了山东港口服务腹地经济的能力,构建起了陆海内外联动、横贯欧亚大陆的物流大通道,对于塑造开放型经济发展新优势具有重要意义。为服务“一带一路”建设,推动中亚、中欧班列深入发展,济南海关建立关地企三方协调机制,优化铁路监管作业场所布局,在济南、淄博、潍坊设立铁路监管作业场所3个;完善与口岸海关的通关协作,主动对接企业需求,协调解决中欧中亚班列口岸通关时遇到的问题;以科技置换效率,增配查验单兵设备、辐射探测设备、物品识别仪等各类监管设备138件,提升现场监管质效,大幅压缩通关时间。

省粮食局原副局长王传民受贿案一审开庭

被控索取或非法收受财物4305万余元

□记者 张依盟 通讯员 郭德民 报道

本报莱芜8月1日讯 今天,莱芜市中级人民法院公开开庭审理了省粮食局原党组成员、副局长王传民受贿案。莱芜市人民检察院派员出庭支持公诉,被告人王传民及其辩护人到庭参加诉讼。

莱芜市人民检察院指控,2007年至2018年,被告人王传民利用担任邹平县人民政府县长、中共邹平县委书记、山东省粮食局副局长等职务上的便利或利用职权和地位形成的便利条件,在获取扶持政策优惠、建设项目配套费减免、职务晋升等方面为他人谋取利益,直接或通过其特定关系人索取或非法收受财物,共计折合人民币4305万余元,应当以受贿罪追究其刑事责任。

庭审中,公诉机关出示了相关证据,被告人王传民及其辩护人进行了充分质证,控辩双方围绕争议焦点充分发表了意见。王传民作了最后陈述,当庭表示认罪、悔罪,请求法庭从轻处罚。

人大代表、政协委员、媒体记者、被告人亲属及部分群众旁听了庭审。庭审结束后法庭宣布休庭,择期宣判。

打造乡村振兴齐鲁样板

1100多年历史的邹城上九山村成为体验儒家文化最接地气的乡村景点

游千年古村,不仅是“看石头房子”

乡村旅游样本解析

□ 本报记者 刘英 刘兵

邹城市上九山村,因村庄周围有大九座山头得名。让村民想不到的是,无名小山包上那些破败不堪的石头老宅,在短短两年里不仅面貌一新,而且身价翻了好几番,成为体验儒家文化最接地气的乡村旅游景点。7月18日上午,记者来到国家级传统村落上九山村,穿越1100多年历史,寻访这座古村的活力之源。

“上九记忆”再现孔孟原乡生活

走进村口的门楼,蜿蜒曲折的石子路把我们引入一个个石头小院。听导游介绍,除了屋顶上的灰瓦片,村里所有建筑都就地取石,没用任何黏合剂砌成石墙,技艺精湛且牢固,村内至今还完整保存着三条明清时期的石巷和300余座石宅,体量之大,代表着明清时代鲁西南民居的建筑风格和工艺水平。

挂上“油坊”“染坊”“药铺”招牌的老屋,陈列展示着耕读年代的乡居用品,成为游客直观了解上九山民俗的微型博物馆。除了让老物件“归位”,与上九山有关的人和故事也被一点点挖掘出来。

山东上九旅游开发有限公司总经理黄明利告诉记者,因项目建设理念以留住记忆、展示孔孟思想下的民俗文化为主,早在开发前期,公司聘请国内知名民俗专家,挨家挨户走访,挖掘上九山的历史传说和民间故事,结合儒家文化的传承,整理出由26个故事串起的《上九山传说》一书,把上九山的人文典故、民风民俗、乡土人情清晰而生动地呈现出来,架梁结拜地、三县交界碑亭、玄帝庙、孝贤院、老学堂等景点,就以这些传说为依据兴建。

2015年正式开业,上九山以一个接一个的民俗活动,输出“儒家民俗文化第一村”的影响力:上九过大年,上九闹元宵,上九古庙会,上九风车节,上九儒家集体婚礼……带有典型“上九记忆”的活动,为游客真实再现了孔孟原乡的本土生活。

在黄明利看来,乡土文化才是上九山的常青树,“如果不做民俗活动,光看石头房子,上九村与省内其他石头古村没太大区别。”2015年和2016年,央



▲83岁的村民郑朝刚,从年轻时就弹着一手好琵琶,唱着一口好曲子。在上九山古村景区,他被返聘搭台唱戏,一个月可获得收入1800元。(□记者 刘兵 报道)

【视频】记住乡愁 上九古村焕发新活力



视大型节目“记住乡愁”和“乡约”分别来到上九山录制。节目播出后,对上九山的旅游又是一次引爆。

“上九味道”亮出自主品牌

今年开始,年近70岁的村民张大妈不顾儿女反对,在自家门口支了个摊位,和老伴一起“自主创业”了。她说,村里人来人往,经常有人不请自来,到家里问卖不卖吃的。张大妈索性开门做起了生意,平时卖点自家攒的鸡蛋和小米。“人多时,我就架起锅,给游客煮面条、下水饺。”张大妈说。

让记者纳闷的是,许多景区在开发中会将老居民迁出,而上九山上却仍然居住着一定数量的老人。黄明利告诉记者,景区坚持与民共建,在开发初期就对居住在山上的村民形成了较为妥善的安置方案——对愿意转让房屋的,开发方按评估价收购,统一修缮,并允许继续居住;对转让后暂时没房住的,开发方按评估价收购,并在山下划拨宅基地,同时允许继续留住老房子,待新房

建成后收回;对不卖也不搬的,可继续住老房子,但由开发商出钱,对老屋进行统一改造。这样的规划和运营模式,让上九山不仅修复了古村落的旧貌,而且保留了更多的人气。

继2015年开业以来,上九山古村景区年平均接待游客53万余人次,实现旅游收入1800余万元。在景区常规游览基础上开展的研学旅游,引导学生群体从参观游览中主动探索知识,加深旅游体验。

古村发展与旅游“牵手”后,有很多“送上门来的生意”,倒逼景区不断

记者手记

古村落旅游不要落入千篇一律

民俗风情是古村落的文化“肌肤”,民间手工艺作品是古村落的“文化细胞”,民俗表演则是古村落流动的“文化血液”。如果只注重对古村落建筑的保护,而忽视了建筑承载的非物质文化遗产及其传承人的保护,使古村落、古建筑只有“形”,而失去了

研究游客的消费心理。去年,上九山古村创建了自有品牌“上九山牌”,由此衍生出旗下白酒、矿泉水、玫瑰饼、玫瑰精油等60多个产品,使上九山古村景区的市场影响力以旅游商品的方式延伸到更远的区域;还通过景区的官方网站、自媒体平台,构建了乡村旅游的营销渠道,建立起景区与游客之间的无缝连接与沟通。

儒风古村成了乡村旅游“领头雁”

目前,上九山古村景区投资2.4亿元的二期工程已经开工。围绕景区配套,重点在古村外围建设千亩红枫园、草莓种植园、农耕体验园、石海地质公园以及水上游乐项目,力争用三年时间把上九山村建成民俗展示、文化展览、影视拍摄、休闲观光于一体的综合旅游基地。

持续增长的旅游客流也为上九山古村所在的石墙镇带来发展契机,直接带动周边有条件发展旅游的乡村吃上旅游饭。据石墙镇党委书记孟宪忠介绍,按集群化布局产业思路,石墙镇不仅将镇域南部规划为旅游片区,还专门修了一条旅游路,串起包括上九山村在内的两个3A和两个2A乡村旅游点。邹城市旅游局局长刘强告诉记者,我省推进A级乡村旅游景区建设以来,石墙镇的4个乡村旅游点脱颖而出,它们都是由企业投资、按照景区标准打造,先后评上了2A和3A。这些A级乡村旅游景区,与济宁孔孟文化旅游优势互补,大大丰富了旅游产品供给。

记者在绿鑫春生态园看到,该园区将高耗能的智能温室大棚全部“腾笼换鸟”,分别开发成拓展培训基地、书法会客厅、健身房、宴会厅,可以为游客提供休闲餐饮、房车露营、会议培训、婚庆喜宴等服务,推进乡村旅游向一二三产业融合的方向转型,让趋于淘汰的陈旧设施变废为宝。

“神”,古村落保护的则是一个由建筑围起来的“空白”,千篇一律得就像售楼处的“样板间”。发展精品乡村旅游,只有同时实现了建筑、生活、文化三层意境结合,才能“神形兼备”,乡村旅游才能让让人们“记住乡愁”。

(上接第一版)企业感到更长久、更安全。”有研公司相关负责人说。

专业化招商,要靠体制创新。潍坊滨海经济技术开发区打破编制、薪资“天花板”,去年7月组建潍坊滨海招商发展集团,29名招商人员全部面向社会招聘,实行企业化管理。对招商人员,业绩不好末位淘汰,有过亿元项目落地重奖。集团组建刚1年,平均年龄30多岁的招商团队已签约2个过10亿元项目、4个过亿元项目。最近,他们又专门成立外语部,专业化引进外资。

社会化招:让各路人马都成为“双招”代表

省委书记刘家义指出,招商队伍的主体,不能全是各级

干部,更不能只是各市各有关部门主要负责同志,要社会化、多元化,充分依靠市场力量。

位于黄河北的济南新材料产业园,今年4月26日签约了一个“园中园”:北京中关村(济南)新动能产业基地。短短3个月,这家“金鸟巢”引来了36家中关村项目进驻济南。

济南新材料产业园管委会主任赵新生告诉记者,中关村海淀园创业服务中心是留学人才回国创业的“第一怀抱”,这些“金种子”长成了“小树苗”,需要找个地方落地,但对外地情况并不熟悉。由海淀园推荐,从北京来的团队跟踪服务,我方补贴部分运营经费,这种“带土移植”模式,招引成功率和项目“成活率”都更高。

除了借力专业园区,济南新材料产业园还把专家和商会变成了“招商代表”。该园为济南台商协会无偿提供了3000

平方米办公场所,台商介绍落地了台湾玖易玖环保电镀等项目;他们还在德国聘请2名当地人担任招商专员,在台湾聘请3名招商专员,成效明显,去年,园区专门成立了中德产业园。

社会化“双招”,要善用“外脑”。继龙籍顾问贺伯特之后,7月13日,韩国李伯善先生受聘担任烟台市投资促进局第二位外籍招商顾问,将助力烟台对韩招商引资和中韩(烟台)产业园建设。

有的城市,连市民也被调动起来。去年9月,青岛智能产业技术研究院科研处处长于立平意外地领到了青岛市政府颁发的5万元奖金,奖励他介绍师兄来青工作。同批,共22名个人和11家中介机构,分别拿到5万~30万元不等的“人才红娘”奖金。

委托代理招,也是一种好办法。就是委托国际、国内有

影响的行业组织机构代理招商,明确契约关系,利用他们在行业内的影响力,对资源的调动力推动“双招”。比如潍坊滨海,就与上海闻鼎招商咨询公司、谷川联行等20多家专业机构和个人建立了合作关系。

乡情亲情招商引资、招才引智,是山东人常用、善用的办法,但有待主动、深入。费县县委书记王传民到人才科科长王计宝告诉记者,县委书记组一席话,比花20万元找咨询公司还管用。当前,费县正在组织为期一个月的“费县优秀学子桑梓行”活动,邀请130名大学生、研究生回家乡参观、实习,把人才工作做在了头里。