

切实解决“金融供给不足”问题

□ 刘训翰

当前,山东经济发展正处于新旧动能转换的关键时期,迫切需要金融的鼎力支持和金融安全的有力保障。

金融作为现代经济的核心,在产业转型升级和经济发展过程中发挥金融融通的重要作用。但山东金融发展水平与山东经济大省的地位并不匹配,金融供给能力不足,服务全省新旧动能转换的能力有待提升。山东应抢抓新旧动能转换的历史机遇,深化金融体制改革,做大做强山东现代金融产业,切实提升服务实体经济的能力,在推动全省新旧动能转换的同时实现金融产业的健康发展。

绝不能低估金融对新旧动能转换的作用:企业全生命周期过程中,都离不开金融的支持和服务

现代社会,金融作为重要的经济现象和产业形式,已经与实体经济融为一体,双方你中有我,我中有你,密不可分。新旧动能转换为经济发展的重要过程,必然离不开金融的支持。

宏观层面:金融引导资源支持实体经济发展。在新旧动能转换的过程中,经济结构必然发生改变,原来支持经济发展的“旧动能”促进经济增长的动力逐步减弱,以“四新”为代表的新经济成为支持经济发展的新动能,成为经济增长的主要力量。现代经济运行过程,所有的经济现象都是货币现象,所有的经济活动都以货币交易为媒介。中央政府和监管部门通过货币政策调整引导社会资源支持实体经济发展,实现宏观经济发展的目标。同时,市场通过发挥价格调整作用,通过金融市场引导资源逐步输入到“新动能”经济体系中,并逐步减少对“旧动能”经济体系的资金支持,来促进新旧动能转换,进而实现促进经济结构调整和经济发展的目标。

中观层面:金融业稳健发展促进产业转型升级。

金融业是现代产业体系重要的组成部分,是现代经济的核心。在新旧动能转换过程中,新经济逐步培育和壮大,成为现代产业体系中的中坚力量。传统产业通过供给侧改革,逐步淘汰落后产能和创新升级,通过发挥多层次资本市场中资金融通作用,引导资金在新旧产业体系中流动。金融业充分发挥资金的逐利性,积极挖掘新兴产业和新经济中的市场机遇,同时金融业通过促进市场竞争淘汰落后产能,促进传统产业市场集中度提升,进而促进产业转型升级。

微观层面:金融机构支持企业创新发展。

企业创新发展是经济社会发展的不竭“新动能”,新旧动能的转换包括新型企业的培育、企业的快速发展、传统企业的转型升级。金融体系中各类型金融机构发挥金融机构功能,为企业提供全生命周期的金融服务。私募基金为创业者创业募集风险资金,促进新型企业培育,造就一大批“独角兽”企业。商业银行通过贷款组合、资金结算等服务,为企业规模扩张提供综合化金融服务。企业也可以通过证券公司进行IPO和发行企业债券,为规模扩张和创新提供募集社会资金。投资银行和证券公司为企业进行兼并重组,扩大市场规模提供咨询和资金支持。

“金融供给不足”主要表现为:多层次资本市场有待完善、本地商业银行多而不强、金融生态环境亟须优化

毋庸讳言,山东省当前的金融业发展水平,与全国第三经济大省的地位并不匹配:多层次资本市场有待完善,本地商业银行多而不强、金融生态环境亟须优化。

直接融资需要加快拓展。企业完整生命周期需要经历初创、扩张、壮大、转型升级等阶段,在不同的发展阶段需匹配不同风险偏好的金融服务,企业创新和转型升级过程中直接金融服务尤为关键。山东新旧动能转换过程中“四新”经济发展和旧动能转型升级,迫切需要直接金融的服务支撑。目前,山东金融体系中商业银行占据主体地位,注册地在山东的私募基金管理人仅占全国的2.8%,相当于浙江的1/4、江苏的2/3,管理基金规模仅占全国的1.4%,相当于浙江的1/5、江苏的1/3。境内上市企业和“新三板”挂牌企业数只相当于江苏的1/2、广东的1/3。直接金融主体亟需培育,直接融资途径需要加快拓展。

地方法人银行多而不强。山东省的地方银行机构数量众多,发展水平参差不齐。部分地方商业银行经营不规范,公司治理体系不完善,全面风险管理能力不强,持续发展能力遭受挑战。同时由于山东本地商业银行规模较小,金融科技应用能力、金融创新能力、抗风险能力较弱,随着互联网金融带来的冲击,银行业传统核心业务面临着越来越激烈的竞争,以存贷款为主要业务类型的模式也面临很大的冲击,亟需来一场新旧动能的转换。以山东省城市商业银行为例,全省14家城市商业银行,资产超过3000亿元的仅有青岛银行一家。新旧动能转换意味着落后产能的出清和新经济的孕育,需要商业银行创新金融服务,也考验着商业银行的抗风险能力。分散经营的本地银行机构鉴于实力有限,服务全省新旧动能转换的能力有待整

合提升。

金融生态环境有待进一步优化。完善健康的金融生态环境,是金融业健康发展的前提,也是经济快速发展的基础。新旧动能转换的顺利实施需要完善健康的金融生态环境予以保驾护航。但山东省金融生态环境仍存在较多短板,主要体现在以下几个方面:一是社会信用体系仍待完善,以大数据为基础的多维数据平台和司法保障体系亟待建立;二是要素交易市场服务能力亟待提升,齐鲁股权交易中心和青岛蓝海股权交易中心是我省两大区域性股权市场,但市场流动性和电子化程度、服务能力都亟待提升;三是高级金融专业人才短缺、金融科技实力不足,迫切需要引进高级金融人才,引进培育金融科技企业,为提升全省金融业发展水平提供人才支撑和科技支持。

现代金融服务越来越向综合化、规模化方向发展,应支持省内有条件的金融机构申请综合化金融牌照,发展成为综合性金融集团

新旧动能转换综合试验区建设,为山东省经济社会发展提供了新的历史机遇。山东省金融业应以此为契机,深化金融体制改革,做大做强山东现代金融产业,为山东新旧动能转换提供强大支撑。

拓展直接融资,完善多层次资本市场体系。山东要在发挥信贷融资主渠道作用的同时,全面拓宽股票、债券、私募股权、资产证券化等直接融资渠道,充分利用资本市场优化资源配置和服务创新创业的重要功能。一是发挥山东省各级新旧动能转换基金的引导作用,支持重大战略性新兴产业发展。各地市应以《山东新旧动能转换综合试验区建设总体方案》提出的十大重点产业为基础,根据本市资源禀赋和比较优势,细化产业分类和支持方案,支持本地战略性新兴产业和传统产业产业升级。二是创新融资方式,拓展社会资本融资渠道。鼓励各地市创新融资模式,按照规定通过PPP等模式吸引社会资本支持全省新旧动能转换,同时大力引进各类社会私募基金,促进科技型企业快速发展。三是鼓励有条件企业上市融资。由省金融办牵头,建立企业名单制,鼓励企业引进有实力的证券机构为企业进行专业辅导,促进更多的优质企业在国内主板、新三板以及国际证券交易所上市融资。

多措并举,增强当地商业银行服务新旧动能的实力。现代金融服务越来越向综合化、规模化方向发展,无论从客户需求还是从银行自身寻找盈利和风险的平衡方面,银行业本身也需要延伸自

己的产业链,扩大规模,发展成为综合性金融机构。国家所倡导的投贷联动,也更容易在一个金融集团体系内实现,使银行有机会分享风险性投资所带来的超额收益机会,弱化银行的借贷动机,有利于对实体经济进行更多的金融支持。山东应以新旧动能转换为契机,多措并举,增强当地商业银行服务新旧动能的实力。一是通过省级政府层面统筹,通过市场手段整合部分银行机构。多余分散的银行机构难以应对互联网金融的挑战和提升金融科技实力。通过省级政府统筹协调,将全省14家城市商业银行和众多农村商业银行通过市场化手段进行整合,不仅可以提升城市商业银行抗风险能力和经营能力,也可以提升服务全省新旧动能转换的能力。二是鼓励有条件的商业银行进行综合化发展。山东省应支持省内有条件的金融机构申请综合化金融牌照,延伸金融经营范围,增强综合金融服务能力。三是充分发挥山东城商行联盟作用。山东省城市商业银行众多,单一金融机构实力有限,可以充分发挥城商行联盟在金融科技创新、风险经营等方面的作用,进而提升全省银行业实力。

政企联动,优化新旧动能转换的金融生态环境。山东应发挥市场配置资源的决定性作用和政府的协调引导作用,加强政企联动,进一步完善山东金融生态环境。一是完善社会信用体系。金融业是以信用为基础的服务业,完善的信用体系是金融业稳健运行的关键。山东省应发挥政府的引导作用,引进大数据科技企业,以政府拥有的税务、水电、关税等结构化数据为基础,建立大数据信用体系,同时加大金融执法力度,打击违法逃债等行为,建立健康完善的社会信用体系。二是提升股权投资交易市场功能。以齐鲁股权交易中心和青岛蓝海股权交易中心为基础,通过引进社会资本和信息技术企业,对其进行信息化和现代化改造,增加挂牌企业数量,提供更加全面的股权托管和交易方面的服务。三是鼓励金融机构引进高级金融专业人才。新旧动能转换对金融机构金融服务能力提出了更高的要求,间接要求金融机构具有较高金融科技能力和一定数量的高级金融专业人才。因此,山东应进一步深化体制机制改革,吸引国内外高级金融人才到山东发展。四是大力引进培育金融科技企业。金融科技极大提升金融科技的运营能力,进而提升其服务全省新旧动能转换的效率。因此引进培育金融科技企业尤为关键。山东应发挥政府在公共基础设施方面的引导作用,为金融科技企业创造良好的运营条件,引进金融科技企业或鼓励金融企业加大科技投入,不断提升全省金融业发展水平和金融服务新旧动能的能力。

(作者单位:中国社科院金融研究所博士后科研流动站、青岛银行博士后科研工作站)

释放农村集体经济的制度红利

□ 陆 雷 崔红志

农村集体经济的不断发展壮大,是实现乡村振兴的重要保障。当前,农村集体经济发展仍存在诸多方面的制度制约,亟须完善相关制度安排,释放农村发展活力。

今年6月,山东、吉林、江苏三省被确定为2018年农村集体产权制度改革试点省份。目前,我国农村集体经济的状况,与其功能定位仍不相适应,与推进农业农村现代化和实现乡村振兴的要求也不相适应,主要表现在如下几个方面:

农村集体经济的运行机制不完善。那些没有改制的农村集体经济组织,主要由村干部直接负责经营活动,普遍存在着管理不规范、经营不专业现象。一些村在产权制度改革的基础上成立了股份经济合作社,但法人治理结构的产生形式不规范,通常把原有的村级管理和组织结构移植到股份合作社,由党支部书记兼任董事长,村主要领导干部兼任监事会和监事会的负责人,显而易见,这种形式上的改革不可能产生实质性的功效。同时,由于农村集体经济组织被迫承担提供农村公共产品和服务的公共财政职能,它也就只能盈利,不能亏损和破产,无法成为自主决策、自主经营、自负盈亏的现代企业。

农村集体经济组织没有法人地位。目前各地采取了三种办法来解决这一问题。一是由县级以上人民政府发放组织证明书。由于缺乏上位法,证明书的管理方式只是一种过渡性的解决办法,二是登记为公司法人,按照有限责任公司或股份有限公司进行登记。但是,农村集体经济组织的成员数量通常都高于《公司法》规定的股东或发起人数量。如果把农村集体经济组织登记为公司法人,一部分成员在名义上就不能成为股东或发起人,其权益也就得不到法律的充分保护。三是按照《农民专业合作社法》来登记注册法人。这种做法规避了股东人数的限制,但集体经济组织与农民专业合作社在合作属性、业务范围、成员构成、分配和管理方式等方面存在许多不同。

农村集体经济组织的税费负担重。一是分红的个人所得税,地方上称之为“红利税”。在集体产权制度改革前,集体成员以福利等形式分配集体收益不需要缴纳个人所得税。改制后,公司或社区股份合作社派发股份红利则需要缴纳20%的“红利税”。二是集体经济组织改制中更名需要缴纳资产额3%的契税和0.3%的交易费。三是改制后新成立的农村集体经济组织大多以物业出租为主,要缴纳营业税、企业所得税、房产税、土地使用税、教育费附加税、地方教育费等7种税费,若改制后全部按章纳税,综合税率高达36%。

农村集体建设用地改革滞后。在政策实施和推进层面,农村集体经营性建设用地入市仍处于试点阶段,仅局限在全国33个农村土地制度改革试点县。尤其是,农村集体经营性建设用地在集体建设用地总量中所占比重极小。以成都市为例,存量集体建设用地也只占13%左右,能够为集体经济带来的收益总量也十分有限。而对于集体建设用地主体部分——宅基地的流转制度改革仍未取得突破,宅基地的交易条件和范围仍然受到严格的约束,宅基地及地上资产的农民房屋都成为集体经济组织“沉睡”的资产。

针对上述问题,今后应从以下几个方面进行制度建设,以发展、壮大农村集体经济:

建立健全农村集体经济组织。农村集体经济组织,是农村集体经济的组织载体。凡是有集体统一经营资产的村组,尤其是城中村、城郊村和经济发展村,应改由村村委会代行集体经济组织职能的现象,实行“政经分开”,建立专门负责农村集体经济运行的农村集体经济组织。在农村集体经济组织与村“两委”的关系上,既要坚持“党是领导一切的”这一原则,又要确保农村集体经济组织能够独立自主开展生产经营活动。

明确农村集体经济组织市场主体地位。对于农村集体经济组织自行认定和退出问题,可以由村集体经济组织自行决定,但应征得村民自治自决,不能违背国家其他相关法律法规。对于农村集体经济组织改制中的税费负担问题,应把农村集体经济组织承担的农村公共服务与税费减免挂钩,那些承担农村公共服务供给职能的集体经济组织,暂免征收企业所得税,那些农村社区事务已纳入公共财政的覆盖范围,从而不用承担农村公共服务供给职能的集体经济组织,可以设置一定时期的税费优惠过渡期。对于农村集体经济组织改制中的股权设置,应以个体股为主。对于股权管理,实行以户为单位的固化模式,“生不增死不减”。对于股权流动,在现阶段可以限定在农村集体经济组织内部,但应适时和有条件地扩大流动范围。

探索多种类型的农村集体经济实现形式。一是土地股份合作制,可以采取确权、确权、不确权的方式,将集体土地平均量化到户并固化下来,然后由集体将全部土地或成员流转出去,成员按所占股份获得相应收益。二是成员股份合作制,对于不可分割的集体资产,在完成核算后将其以股权形式量化至农村集体经济组织成员,由集体统一经营。也可以采取由集体中部分农民自愿入股,实行股份合作。三是联合社会资本形成的混合所有制,可以把集体所有的土地及政府扶持资金量化入股到新型农业经营主体,从而形成“集体经济+其他”的混合所有制经济。

深化农村土地制度改革。一是鼓励农村集体经济组织在符合规划的前提下,直接参与土地开发,或者参与联营、联建、入股等多种形式来开发存量的建设用地。二是在保证数量占补平衡、质量对等的前提下,探索支持农村分散零星的集体经营性建设用地调整后集中入市。三是按照2018年中央一号文件的要求,探索宅基地所有权、资格权、使用权“三权分置”的具体形式,允许腾退宅基地转变为经营性建设用地,直接进入或以“地票”形式间接入市。四是逐步缩小征地范围,从而为农村集体经营性建设用地入市提供空间。同时,在征地过程中,应建立村级经济发展留用地制度,解决农村集体经济发展的土地约束。

(作者单位:中国社会科学院农村发展研究所)

工业动能转换的四个发力点

□ 吕铁 刘丹

工业企业的新旧动能转换,可以从生产制造、生产性服务、关键技术突破与推广应用、产业链各环节重构等四个方面发力。企业可根据实际情况,从这些发力点中或“一点深挖”或“多点组合”,灵活选择适合自己的动能转换路径。

工业新动能是工业领域的先进生产力。当前,驱动我国工业新旧动能转换的“模式替代”和“技术替代”两大核心方式,在企业实际操作中可以具体化为四个行之有效的发力点,企业可以从这些发力点中或“一点深挖”或“多点组合”。同时,由于四个发力点的适用条件、定位、导向与目标各有侧重,在实践中应针对行业特点与企业情况灵活选择,并管控好相应薄弱环节可能存在的风险。

以市场需求为导向,以传统优势产品营销为目标,聚焦生产制造环节新动能。这是传统动能与新模式的最高市场性价比的结合方式。相对于技术的创新性,该方式更突出产品的适用性,立足于最大程度解决企业当下产销问题,是传统工业领域企业普遍采取的新旧动能转换方式。具体实施过程中,企业仍然聚焦所属传统行业和已经具有一定市场基础的优势产品,企业升级的动力源于扩大传统优势产品的市场占有率,通过生产制造环节新旧动能转换,有效提升

传统优势产品的附加值和市场认可度,并在一定程度上实现产品的个性化定制与成本降低。需要注意的是,这一发力点更倾向于使用国内外成熟度较高的产业技术,因此,运用该方式进行新旧动能转换的企业往往处于行业技术的跟随状态,产品、技术、模式的可替代性均较高,容易引发“一哄而上、一哄而下”的恶性市场竞争。另一方面,当发生行业技术整体升级和市场需求大规模变化,若叠加出现企业发展战略的方向性偏差,企业的行业转型灵敏度与升级能力往往不足,易造成市场占有率的大幅度波动,甚至短时间内出现企业休克风险。

以产业链延伸为导向,以高附加值为目标,聚焦生产性服务环节新动能。这是企业摆脱原有的生产环节高成本、低附加值困境的快速路径。该方式并不强调技术的创新性,而是突出技术的累积实力和深度开发,着力于解决企业技术资源增值问题。是传统工业领域大型企业普遍采取的新旧动能转换方式。由于制造业高附加值环节均处于研发设计、系统解决方案提供等产业链两端环节,企业必须具备一定的业内人才及技术、规模等基础优势,才能有实力向产业链两端高附加值环节延伸。企业立足于自身产品与市场优势,在现有技术和人才实力基础上,通过对技术的灵活运用,挖掘向产业链两端延伸的突破口,力促整体附加值水平提升。需要注意的是,这一发力点更倾向于引导企业寻找新的利润增长点,

因此运用该方式进行新旧动能转换的企业往往存在工业体系内的产业链“脱实(产品)向虚(研发设计、系统解决方案)”倾向。在利益引导下,若企业在产业链延伸过程中,并没有同时加强原有优势产品的技术研发和市场拓展,企业有可能将逐步丧失原有优势产品市场和业内话语权,最终产业链延伸后劲乏力。

以全球技术引领为导向,以国际市场话语权为目标,聚焦关键技术突破与推广应用环节新动能。这是传统动能焕发新机,真正实现新旧动能转换的根本方式。该方式强调技术的创新性、引领性、先导性,能够有效提升企业的国际产业话语权和市场占有率,并力促工业体系的现代化升级。是传统工业领域龙头企业普遍采取的新旧动能转换方式。但由于产业技术研发周期和市场成长周期均较长,短期盈利难度较大,在全球产业技术竞争日益激烈和市场壁垒逐渐加强的背景下,企业必须具备业内顶尖技术和人才,同时有成熟、稳定且具有相当规模的产品市场作为支撑,才能在不以短期盈利为目的的前提下,开展技术研发与创新,从而实现国际市场的拓展和提质增效。需要注意的是,这一发力点更倾向于引导企业攻关国际产业技术瓶颈,因此,运用该方式进行新旧动能转换的企业往往存在当下市场盈利与技术尖端引领脱节的矛盾。传统市场更倾向于较为成熟且成本低廉的技术,而产业新技术则具有较高的产业化成本和市场推广条件,在市场竞争压力下,企业往往对



于产业技术攻关呈忽冷忽热态度,甚至不时造成短期技术研发的停滞现象。

以新模式融合为导向,以提升运作效率为目标,聚焦产业链各环节重构新动能。这是传统动能获得外部升级助力的最便捷方式。该方式强调企业能力与新模式的融合与互补,是传统工业领域普遍关注并谨慎尝试的新旧动能转换方式。通过运用新模式对产业链的挖掘与重构,一方面使得研发、运营、信息、管理等企业运作链的各个环节逐渐独立并创新为新业态;另一方面促进企业运作方式和生产方式发生根本性改变。需要注意的是,这一发力点更倾向于引导企业探索与新模式的融合发展方向,而新模式自身的产业利弊并不明确,因此运用该方式进行新旧动能转换的企业往往陷入“泡沫较多、前景不明、意外频出”的困境。从最具代表性的自行车行业看,新模式在撬动生产的同时,也带来了去品牌化、产品趋同化、热钱投机、新一轮产能过剩、标准缺失等一系列产业升级的不利趋向,持续支撑产业升级能力仍有待进一步观察。

总之,新旧动能转换是一项复杂的系统工程,在工业的不同领域,不同企业有着不同的表现形式。结合上述工业动能转换四个发力点,政府应针对细分行业与企业特色,做实做细各项举措,注重政策落地与灵活运用,加强风险防控机制建设,规范扶持政策和制度,并防范新动能的局部过剩。

(作者单位:中国社会科学院工业经济研究所)

把高质量要求贯穿到发展各环节

□ 刘文伦

高质量发展不是抽象的,而是具体的;不是空洞的口号,而必须体现在每一个部门、每一个企业、每一个公民的实际行动中,体现在生产、生活等各个方面的发展细节中。

高质量发展是新时代经济社会工作的总要求。推进高质量发展,应注意把握以下几个问题。

把高质量发展作为战略目标。实现高质量发展,需要各级各部门都把高质量作为工作目标、发展目标。作为机关部门,要树立服务意识,不断提升服务质量,优化发展环境,打造高质量、高效率服务机关;作为员工,要把高质量完成工作、创新创造,作为自己的工作目标,把工匠精神贯穿于自己的工作之中;作为区市、街道,要用高质量发展引领各项事业发展,努力建设品质区市、特色小镇、美丽乡村;作为功能园区和旅游景区,要不断完善园区景区设施,改善园区景区环境,改革园区景区体制机制,优化园区景区服务,打造高品质园区景区;要建立推动高质量发展的政绩考核体系,

弱化速度指标,坚持质量第一、效益优先;切实破除唯GDP论,把质量提高、民生改善、社会进步、生态效益等指标和实绩,作为重要考核内容;加快构建绿色GDP统计等高质量发展统计体系,为高质量发展政绩考核体系提供支持。

把创建品牌作为战略举措。积极谋划部署品牌产品、品牌企业、品牌园区、品牌景区、品牌机关、品牌城市等建设。一方面,在公共领域,促进工作思路的创新,推动由低效管理型向高效服务型政府转型。推动政府职能向创造良好发展环境、提供优质公共服务、维护社会公平正义转变,提高公共服务行业的工作质量、服务质量,推动全域全员以创新促进发展,加快建设职能科学、结构优化、廉洁高效、人民满意的服务型政府,更好满足公民与企业需求。另一方面,在经济领域,促进各行各业提升产品品质,提高服务水平,促进现代农业、现代制造业、现代服务业的产品品质、服务质量,推进产业结构的优化升级,使老品牌恢复活力,焕发青春,新品牌做大做强,走向世界。

把转型升级作为战略思路。转型升级需要创新驱动和理念引领。首先,要加快科技创新。充分

发挥高校、科研机构和大企业的人才、技术和研发优势,大力推进科技创新、知识创新,提高创新能力,努力营造有利于创新创业的良好环境,打造创新发展新优势,以科技支撑产业转型升级。加快传统产业转型升级,逐步实现产业结构的合理化、高度化、生态化、轻型化,实现经济发展方式的循环化、低碳化、绿色化、可持续化。其次,要坚持先进理念。必须坚持以人为本为中心的发展理念,把满足需求作为转型升级的战略基点。按照居民的创业、就业、生活、发展等需求及其趋势,确定产业发展方向,谋划城区转型,实现精明增长、包容增长;把生态文明建设摆到突出位置,要按照人口资源环境相均衡、经济社会生态效益相统一的原则,控制开发强度,调整空间结构,促进生产空间集约高效、生活空间宜居适度、生态空间山清水秀;注重城区人口布局与城区发展需求的匹配度,依次进行城区基础设施、教育文化设施、养老设施等规划建设,提高城区承载力与管理水平,实现城区由落后向先进、传统向现代、脏乱向清洁、单一功能向综合功能、混沌城区向智慧城区的转型,为居民提供良好工作生活生活环境。

把品质城市作为战略定位。在全省范围内开展“品质城市”建设,各级各部门各行业要分别按照“高质量发展”要求和自身工作职责,制定行动方案并深入开展“品质城市”建设行动。一是不断完善功能。中心城区要坚持“功能再造、活力注入、环境改善、质量提升”的发展路径,完善城区经济、交通、居住、生活等功能。高度重视城市交通体系和产业园区、居住区停车配套,教育、体育、卫生、文化、娱乐、养老等城市基础设施完善与改造提升。二是持续优化环境。包括城市生态环境、生活环境、生产环境、市容环境、投资环境、政务环境等软硬环境。在城区规划建设与发展上,要控制开发强度,调整空间结构,真正按照中央提出的“生产空间集约高效、生活空间宜居适度、生态空间山清水秀”的要求,构筑宜居、市容、市区“三生”共融的和谐空间,实现生活、生产、生态“三生”共融的城市环境。在城区环境整治与管理上,要持续推进旧城改造、容貌整治,尽快建立数字化管理平台,建立网格化管理模式,构建智慧化格局,实现精细化管理目标,让城市有秩序、高效率、低成本运行。