

吸引18家工业企业进驻 婚拍基地接待3万余人次

# 车家村：小村崛起产业大平台

□ 本报记者 杜辉升 纪伟

7月16日，日照开发区车家村奎星园文旅项目正式启用，这个总投资1.2亿元的项目，包含了冰雪王国、海洋科普馆、惊险鳄鱼大世界、欢乐水上运动、休闲垂钓园等多个主题板块，占地1190亩，每年可接待游客20万人次。项目填补了该区综合性文旅项目的空白，其中冰雪王国、鳄鱼世界、珊瑚馆等特色板块在日照市属首创。打造这个田园综合体项目的车家村，是个常住人口仅有1100余人的普通村居。

“我们村位于奎山东侧，村庄整体坡度大，适合耕种的土地很少。这些年的大发展，靠的就是转变思路，发展工业服务与乡村旅游。去年村集体实现了纯经营性收入360万元，年人均收入3.2万元，今年仅奎星园项目的预计收益就达到了1000万元。”车家村党支部书记孙伟说。

人口不多耕地少，要想实现乡村振兴农民富裕不能只靠农业。车家村坐落在日照开发区核心区域，北靠该区行政服务中心，东临日照港，最大的区位优势就是周边产业高度集聚。2007年，车家村解放思想，整合资源，用自筹和借贷的资金建起了占地80亩的车家村鼎全工业园，配备2.4万平方米标准厂房，为企业提供拎包入住的服务，吸引企业进驻。目前已引进中小企业18家，每年为村集体增收200万元。2016年，又引入资金3000万元，依托该村秀丽的田园风光，建设了鼎全婚庆文化创意产业园，总面积2.5万平方米，设立罗浮宫、雪国童话、星空物语等室内场景80个，发展婚纱摄影拍摄。目前已接待省内外地婚拍客人3万余人次，营业额达1500万元。

乡村振兴带来人才集聚，实现了车家村发展有产业、群众有收入、村风有文明、环境有生态的良好局面。先后投入100多万元，建成青年活动中心、文明主题公园，配备音响、书籍、电脑等设施，成为全村党员群众学习教育、休闲娱乐的良好场所。围绕儿童、青年、妇女、老年不同人群开展特色活动，成立青年文艺队、巾帼秧歌队、“夕阳红”等文化队伍，文化活动经常开展，文艺节目月月上演，真正让群众在文化活动中陶冶情操。“抓小”道德模范评选，注重身边典型教育群众，建立了以“四德榜”为主题的文明教育长廊，深入开展了“文明家庭”“卫生文明信用”等评选活动，道德模范全部上榜，营造了浓厚的文明创建氛围。

车家村坚持把组织振兴、人才振兴作为乡

村振兴的工作保障，以打造“过硬党支部”为目标，建立完善了资金管理、工程发包、合同签订等制度，重大事项一律由党员群众会议表决，建立了民主决策、民主公开、民主监督的工作机制。每月一次“主题党日”活动，对“无职党员”设岗定责，让每名党员都为村为民作贡献。探索实行契约化管理方式，把村民自治规定转化为契约关系，对村务管理工作进行细化、量化，逐项以合同、协议等书面的契约形式进行规范，形成了公开透明、责权明晰、执行有据、运作规范的村务管理工作长效机制。

近年来，车家村先后荣获全国文明村、省级文明村、省级卫生村、山东省先进基层党组织、省级先进妇代会、省级巾帼示范村、市级党建示范点等50多项荣誉称号。

从2000年开始，车家村分批拆除旧房危房，建成二层楼165处，累计投入80多万元，整平硬化道路4万余平方米，修建排水管道6000米，建设休闲广场3处，改善群众生活环境。累计投入90多万元，村内全部完成改厕工作，接通市区自来水，启动燃气进村入户工程，生活配套设施日趋完善。累计投入80多万元在村内栽植花草树木2.6万株，绿树成荫，四季常青，鲜花簇拥，成为美丽的生态公园。还建立了卫生检查评比制度，落实奖惩措施，重在日常教

育管理，解决了“环境卫生保持难”的问题，做到了“天天一样、月月如此”，打造绿色生态宜居的良好环境。

今年，车家村在原有婚纱摄影拍摄基地的基础上，整合山、水、林、田、庄生态资源，打造车家村奎星园田园综合体项目，囊括了美丽乡村、民俗展览、田园采摘、浪漫婚拍、冰雪世界、水上乐园、奎山运动、生态茶园、餐饮住宿等多个子项目。“现在的村民都变成了这个项目的股民，奎星园项目将进一步带动村集体增收、村民致富。借助项目平台实现产业振兴，就是车家村的乡村振兴之路。”孙伟说。



□ 丁兆霞 李丽 宋年升 报道

7月25日，农历六月十三，“2018中国·岚山头第四届渔文化民俗旅游节”在岚山区多岛海风景区开幕。上万人齐聚仪式现场，一同感受祭海、敬海、爱海、护海的传统风俗。据悉，祭海是岚山渔民在漫长的耕海牧渔生活中，创造的一种独具地域特色的渔家文化，也是岚山渔民祈望丰收、保佑平安的一种古老风俗。

## 日照法院决战决胜 基本解决执行难

□ 杜光鹏 胡科刚 报道

本报日照讯 7月20日，日照市法院决战决胜基本解决执行难誓师大会在该市中院召开，会议对基本解决执行难进行再动员、再部署、再落实，向执行难发起全面总攻，确保如期打赢基本解决执行难这场硬仗。会上，6名区法院院长、分管院长、执行局长、执行庭长代表作了表态发言，日照中院党组书记、院长高益民与各市区法院院长签订了责任书。

“攻坚基本解决执行难不只是执行部门的任务，而是每一名法院人的共同责任，充分认识基本解决执行难是必须完成的硬性任务，不获全胜决不收兵。”高益民说。

据了解，日照全市法院将紧盯目标任务，层层压实责任，进一步增强决战决胜的方向性和目的性，严格对标对表，明确主攻方向，认真对照第三方评估指标体系和最高法院巡查要求补齐短板，要强化“一把手”责任，狠抓工作落实，有效解决制约全市执行工作发展的突出问题，坚持求真务实，牢固树立正确政绩观，坚决杜绝欺上瞒下和弄虚作假等不严肃不实行行为。同时全市法院将突出工作重点，细化执行措施，进一步提高执行攻坚的精细化和规范化水平，继续加大办案力度，解决一批“骨头案”“钉子案”，统筹安排办案进度，加速消化执行积案，持续加强规范管理，确保每起案件经得起检验。

## 日照质监 发力品牌培育

□ 记者 栗晨皓 报道

本报日照讯 为贯彻落实省委省政府《关于开展质量提升行动的实施方案》，加快推进“十百千”质量品牌提升行动，日照市质监局品牌培育再发力。7月18日-20日，日照市质监局举办企业质量品牌提升培训班。日照市内各质量品牌获奖企业及重点培育企业以及部分规模以上及中小型企业参加了培训。

本次培训，邀请专家作了卓越绩效管理、品牌管理与提升的专题讲座，专门就山东名牌认定标准、申报要点、质量信用报告编写等进行了解读，既是品牌提升培训，又是名牌申报指导，为今年的山东名牌争创工作打下了基础。

年初，日照市质监局制订下发《日照市2018年度名牌培育计划》，拟定了大中型骨干企业品牌创建指导名录和知名品牌、地理标志产品、省长质量奖、优质产品基地等培育项目；持续关注质量品牌培育，横向从征集计划、过程服务到申报指导，纵向从名牌产品、品牌企业、区域品牌到品牌高端化，通过“大培育”，形成梯次发展、高端增值的品牌建设新局面。目前，已推荐申报了省长质量奖2家组织、1名个人、2个优质产品基地，并结合品牌培育情况，及时向省质量强省办提出了对山东名牌认定范围的意见建议。

## 传统制造业企业依靠创新实现升级发展

# 小瓶盖有大学问

下，就要求单位数量的利润更高。作为白酒行业的配套企业，众兴包装的产品也在随着上游企业的产品升级，不断提高产品档次。“7月23日，该公司总经理徐光芹告诉记者。

“以前使用瓶盖的材质大多是氧化铝，工艺更新缓慢、生产成本高。近年来我们不断尝试新材料与新工艺，尤其是铝塑材料与UV表面处理技术的应用，大幅提高了产品竞争力。”徐光芹介绍，在该公司500余名职工中，拥有中、高级专业的技术人员达到120余人，已建成一支颇具规模的科技人才队伍。“在北方，还没有食品级塑料盖产品的研发机构，这也从一定程度上倒逼企业不断提高自身科研水平。”

创建十多年来，众兴包装不断开发、更新产品，已有半自动、全自动组装机12条，自动喷涂线、UV线2条，年生产六大系列、上百个品种的瓶盖近万只。采用新技术、新工艺自主研发的“多重防伪组合”“拧断式防伪”“撬断式防伪”等20多个系列防伪瓶盖中，已有15项取得了国家专利证书，并已全部转化为公司的主导产品，其防伪、环保、节能等性能指标均居国内领先。公司现已成为国内中高档酒类、化妆品包装生产的骨干企业，是国内外多

家名酒厂的定点、专用包装瓶盖供应地。

### 率先试水自动化生产线

近年来，国内制造企业纷纷开展自动化升级的技术改造，但相比于主流制造企业，瓶盖包装行业所使用的设备几乎全是定制产品，一些成熟的自动化生产线技术无法取之即用。因此，在省内的几十家同类企业中，尚无开展自动化升级的先例。“在我们的子公司——鑫汇包装的新建厂房里，技术工人正在开展自动化生产线的建设。”徐光芹说。

自动化生产线在产品精度与生产速度上都有较大提升，最熟练的工人每天也只能生产2万个瓶盖，而这个数字，只是自动化生产线产能的十分之一。但由于没有可借鉴的先例，瓶盖加工自动化生产线的研发步履维艰。“想让生产线上各工序的机器配合顺畅，需要不断调试，反复试错。”徐光芹说。

据介绍，该公司的自动化生产线建成后，需要重新招募专业的数控技术工人，将大幅提高企业人员素质。“生产线的换代升级带来工人迭代，最终会改变企业原本粗放的管理模

式。为了与硬件升级相配套，我们引进了6S管理体系，十余名企业中层管理人员已经去北大学习了半年多。”徐光芹说。

### 海外投资一年回收成本

2010年初，日照众兴包装集团制定了更高的战略目标，采用“3+1”经营与管理模式，即三个生产公司，加一个国际贸易公司的经营模式，逐步把公司建设成现代化的酿酒类包装、玻璃瓶深加工、化妆品包装及新型包装制品研发、生产、销售为一体的行业龙头企业集团。2011年初，公司抢占“一带一路”先机，投资7000万元在吉尔吉斯斯坦比什凯克市成立阿尔卡塑业有限公司，建成投产后，仅一年就回收了投资成本。“相比于国内工厂，阿尔卡塑业的人工与电力成本都大幅降低，我们仅派去了六七人的管理与技术团队进行运营。工厂发展势头十分迅猛。”徐光芹说。

下一步，众兴包装还规划在国内客户群体较集中的地区建立生产基地，在国外如俄罗斯、哈萨克斯坦等国家建立独资或合资控股企业，不断扩大生产规模。



□ 本报记者 纪伟 本报通讯员 田磊 边灵飞

### 自主研发15项国家专利

位于日照开发区奎山工业园的日照众兴包装有限公司是一家以研发、生产高档包装瓶盖、纸箱纸盒等产品为主的新型包装产品生产企业，在该公司会议室的展台上，陈列着百余种颜色、形制各异的瓶盖产品，国内多家知名酒厂的包装瓶盖都在其中。

“生产瓶盖看似是传统的低端制造业，其实在防伪技术研发、新材料应用等方面，都需要企业有很强的科技创新水平。近年来白酒行业的发展趋势是减量不减质，在总销量逐渐下降的背景

## “一线工作法”推进林业转型升级

# 田间地头“长出”21份调研报告

□ 记者 高华超 罗从忠 报道

本报日照讯 “特色板栗优良新品种选育始于2013年，我们考察母树时以缩小山东板栗与燕山板栗的差距为主要目标。”日照市林业局经济林管理与林木种苗花卉站研究员周绪平说。目前迫切需要推出特色显著、高产优质的板栗新品种来更新换代，选育类似甚至超过燕山板栗的新品种，以缩小山东板栗与燕山板栗在销路和价格上的差距，提高山东板栗的市场竞争力和经济效益。

7月13日，日照市林业局举行大学习大调研大改进专题研讨会，21名林业专家上台作了主题报告。《良种板栗的引进与丰产栽培研究》《日照市野生山茶发展模式初探》等21份主题报告，结合日照市林业当前重难点问题，分析自身优势，理清短板弱项，坚持创新导向，具有一定的前瞻性和操作性。

今年55岁的周绪平就是这21名林业专家之

一，在研讨会上，他以《特色板栗优良新品种选育研究》为主题作了报告。该研究被列入2014年度日照市应用技术与开发计划项目，2018年5月26日，通过了日照市科技局组织的专家验收。

从2013年开始，周绪平的课题组以日照市东港区三庄镇陈家沟村为中心，南起岚山区黄墩镇，北至五莲县街头镇，东起东港区西湖镇，西至莒县龙山镇，在方圆约50公里范围内，大量走访调查，访问承包经营多年的老果农，寻找百年以上的板栗优良母树。

谈及选种的标准，周绪平介绍，在传统良种标准必须高产、稳产、优质的基础上，入选的板栗母树还可能具备以下优点：一是坚果外观必须不亚于河北燕山板栗；二是果肉品质应接近燕山板栗；三是栽培性状要优于燕山板栗。通过两年深入现场的艰苦调查，课题组先后在十几个村发现了20多棵优株，最终分布在五莲县、东港区、岚山

区多个村庄的16棵母树成为了初选优株。

2014年春，课题组在东港区三庄镇陈家沟村老栗农陈祥业的板栗园里，选择了树龄(23年生)、树冠大小基本一致的低产树，对筛选出的16个优良单株进行嫁接换头，开展复选。

在陈祥业看来，板栗优良新品种选育可不是一件轻松的事。“板栗快成熟的时候，也是夏天天气最热的时候，山路难走，蚊虫很多。”陈祥业告诉记者，课题组的专家们每周至少来一次，爬山爬坡，搞观察测量，没有吃苦的精神，肯定坚持不了。

在随后几年时间里，课题组对复选园优良单株及对照，对植物学性状、生物学特征、栗苞生长进程、结果性状、丰产性、抗逆性等进行分析观测和调查。2017年，课题组成功选育出具有耐瘠薄、果肉金黄、个大丰产等特性的优良品种，多个品种顺利通过省内专家验收，定名为阳香、秋甘、岚早、莲光、莲短、丰光。

今年，日照市林业局组织专业技术人员开展课题研究，梳理出制约林业行业提质增效、不适应乡村振兴战略的重点问题，组织林业专家进行专题攻关。每名专家结合自身技术研究特长，均承担重点课题研究。搞好传帮带，推行“一线工作法”，组织林业专业技术人员深入基层造林一线，现场开展服务指导，做到人员在一线服务、标准在一线落实、问题在一线解决，保证造林一片、成林一片。

与此同时，日照市积极开展送科技下乡和林业科技特派员活动，举办了花椒树、核桃、大果榛子等栽植管理培训班，培养一批扎根一线的乡土专家、技术能手，做到“县有专家团、镇有技术员、村有明白人”。录制了林业实用技术教程视频，进行栽植技术讲解，浏览量已达10余万人次。日照市林业部门结合全市新一轮林业大会战重大工程，进一步推动思想理念再解放，体制机制再变革，能力素质再创新，工作作风再转变。



□ 纪伟 林茜 报道

7月23日，《葫芦文化丛书》出版发行发布会暨“最葫芦 葫芦文化丝路行”展演活动在日照博物馆举行。



□ 丁兆霞 韩崇伟 孟令新 报道

7月21日，2018年日照市抗癌协会学术年会第二次会议暨山东省省级继续医学教育项目——食管癌内科治疗与并发症的处理培训班在日照召开。