聚焦高质量发展 叫响山东品牌

打造中国“肯德基”路有多远

□ 本报记者 方 垒 张海峰 马景阳 孙亚飞

山东是畜牧业大省，自然条件优越，农耕历史悠久，培育和形成了众多具有地方特色的畜禽产品，去年肉类产量772万吨，居全国第一位。各地立足区域特色和优势产业，发展高效特色畜禽产业，传统优势品牌探索迭代升级，新兴品牌也在稳步发展。

“但畜牧业大而不强，影响力突出的品牌少，新优势培育乏力的问题依然比较突出。”省畜牧兽医局质监处于洪祥坦言，肯德基凭借一块鸡肉配上面包和沙拉就可以走遍世界，但我省众多畜禽产品及其制品，在品牌影响力上与肯德基、麦当劳这类大品牌、洋品牌还相差甚远。

□记者 方垒 报道

手机扫描德州扒鸡包装上的二维码，即可进行产品质量追溯。

本地产品登上国宴菜单

不久前举行的上合组织青岛峰会，作为鲁菜代表的德州扒鸡登上了国宴菜单。7月24日下午，德州扒鸡公司生产车间里，在此已工作14年的工人周文祥一边仔细观察扒鸡焖煮情况一边告诉记者：“这让我们感到很骄傲！”

德州扒鸡素有“中华第一鸡”的美誉。但越是知名品牌，越容易成为假冒伪劣侵蚀的重灾区。十几年前，德州扒鸡假冒产品一度充斥市场，一些小作坊生产的扒鸡打着“德州扒鸡”的品牌进入市场，为了凑重量，一个整鸡包装里甚至出现四个鸡爪，两个鸡头，严重影响了德州扒鸡的声誉。

“时代不同了，没有口感、营养作保证，消费者不会钟情于你的历史和名气。”德州扒鸡股份有限公司董事长崔贵海有着很强的危机意识。为重塑品牌优势，德州扒鸡在着力打假的同时，作出了夯实质量基础、实现老字号新腾飞的重大战略选择。

“好扒鸡从养鸡开始。”崔贵海告诉记者。在充分挖掘和继承传统工艺的基础上，自2009年企业开始选用生长期长、肉质纤维好的鲁蒙笨鸡和华北柴鸡，在口感、营养指标等方面实现了质的提升。公司在德州周边建立了自己的种植、饲料、种鸡孵化和养殖基地，构筑起农作物种植、饲料加工、毛鸡养殖、生产加工、冷链配送五个专业平台，建立从源头到终端的全程控制体系。

基于消费者不断变化的消费需求，近年来德州扒鸡在产品上不断创新，既有传统整鸡产品和礼品包装，又针对当下快节奏的生活方式，以及年轻群体对健康食品的需求等特点，推出了“扒小鸡”等休闲产品系列，实现了德州扒鸡产品休闲化和口味多样化。崔贵海介绍，未来，德州扒鸡还将尝试回归现场加工，借鉴前店后厂式的经营模式，不断提高产品新鲜度，增强与消费者的互动。

科技和标准成为竞争关键

近年来，我省畜牧产业发展培育了一批标杆企业，形成了莱芜黑猪、凤祥鸡肉、阳信牛肉等一批知名品牌。从它们的成功经验来看，科技和标准成为畜禽品牌竞争的关键。

站在凤祥食品公司远程控制信息平台的监控屏幕前，公司养殖中心副总经理张良指着实时变更的鸡舍现场说：“都说我们饲养的白羽鸡，住的是‘星级公寓’。”张良介绍，凤祥根据鸡群从雏鸡到出栏各个生长阶段的差异化营养需求，将玉米、豆粕、植物油、维生素、氨基酸、矿物质等原料进行科学配比，并通过计算机实时调节鸡舍环境，为舍内的白羽鸡提供舒适的温度、干燥的地面、良好的空气质量和丰沛的啄食物。养殖场配备了完善的环境控制系统、供水系统、供料系统和供电系统，还可以根据二十四节气自动调整相关数据，保障鸡群在舒适的环境中健康成长。

“目前，我们关键养殖环节已全部实现数据化、智能化、自动化。在现有48个肉鸡养殖场的800栋鸡舍中，一个人便可以看管两个鸡舍内的5万只鸡。”张良说。

在20多年发展中，凤祥鸡肉产品先后通过了日本、欧盟的准入许可，拿到了20多个国家和地区的出口资格，还先后成为了百胜中国、麦当劳等大型连锁集团的战略合作伙伴。今年5月，国家体育总局训练局宣布选定凤祥生产的鸡肉制品作为国家队运动员备战保障产品。

同样，科技和标准也是助力德州扒鸡重塑品牌影响力的关键因素。通过实施标准化生产，牵头制定国内首个扒鸡行业标准，与国内外科研机构合作，规范量化了扒鸡老汤的各项质量、标准参数，把传统美食的制作奥秘用现代化的手段控制，建成了国内一流的自动化扒鸡生产包装流水线，运用世界先进技术将鲜扒鸡的保质期由一天提高到七天。10年间，德州扒鸡公司已从连年亏损发展到去年上缴利税1.6亿元。

搭上“互联网+”快车

跟德州扒鸡一样，登上上合组织青岛峰会国宴菜单的，还有拥有世界顶级肉质基因的高青黑牛。“继G20之后，今年又去了上合组织青岛峰会，咱们的黑牛肉成了国宴‘标配’！”山东新天地黑牛集团有限公司副总经理杜斌自豪地说。

位于高青县唐坊镇的新天地黑牛养殖牧场里，凉风习习，音乐悠扬。这里没有传统牛圈刺鼻的臭味和飞舞的蚊蝇，一头头膘肥体健的黑牛在音乐中摇头甩尾，好不惬意。杜斌说，黑牛每天需要做的就是按照科学的生物钟，定时进食，听音乐，累了痒了就按摩，还可以睡“软床”；夏天吹风扇，冬天有“马甲”可以保暖。黑牛们还会定期洗澡、做身体检查。这些场景，消费者均可以通过直播软件看到。

在营销上，公司与阿里巴巴旗下的盒马鲜生、天猫等结成了战略合作关系，公司产品有一半通过线上销售。“我们在北上广深及成都、重庆、武汉的盒马鲜生店设立了展台，建立了分仓。盒马鲜生每天中午12点半左右下单，我们用最短的时间将用气调保鲜的黑牛肉送给客户。”这一模式迎合了城市新潮一族的消费观念，市场随即打开，实现了利润最大化。“一头黑牛经过盒马鲜生、中央厨房，最终转化成十二三万元收入。”杜斌说，虽然黑牛肉属于“贵族”产品，但仍抵挡不住“吃货”们的热情。

目前，黑牛的存养量还远不能满足国内庞大的消费市场，种群不足制约着高青黑牛产业发展。高青县正积极促进黑牛产业资源调整，规划建设总面积2.1万亩，集繁育、屠宰分割、精深加工、冷链物流及大宗交易于一体的黑牛小镇。

凤祥食品也搭上了“互联网+”的快车，仅今年前5个月，凤祥食品的电商平台新增了五大品类，其中既有从出口产品中优选出的明星货品，也有完全针对消费者需求开发的全新品类。前5个月，凤祥食品线上累计销售额同比增长309%。

记者手记

满足消费者不断变化的需求

□ 方垒

在激烈的品牌竞争环境下，消费者有着强烈的“货比三家”的消费意识，越来越多的企业认识到，在消费者占据主导地位的市场环境里，唯有不断满足消费者需求、赢得消费者信赖的品牌才可能占领市场。

肯德基连锁店开遍世界的关键，在于能够不断推出适应当地消费者口味的产品。随着消费者的需求变化，企业品牌运营也需不断调整。德州扒鸡针对当下快节奏的生活方式，为年轻消费群体推出休闲系列产品；新天地黑牛走高端路线，为高端消费群体私人订制高品质雪花牛肉；凤祥食品的线上零售针对消费者需求开发全新品类。事实证明，以消费者需求为导向的品牌建设，能更好促进企业在发展中把握市场、抓住机遇，并且能够让产品获得消费者的关注与认可，这应成为提升我省农产品品牌影响力遵循的重要原则。

更多报道见
新锐大众客户端

我省加大深度贫困地区脱贫攻坚
民政兜底保障力度

今年底不能自理特困人员集中供养率提至30%

今年，我省将进一步健全农村留守儿童和妇女、老年人关爱服务体系。图为7月19日，大学生志愿者给枣庄市留守儿童辅导功课。（□CFP供图）

□记者 齐静 报道

本报济南讯 近日，省民政厅出台《关于推进深度贫困地区民政领域脱贫攻坚工作的实施意见》，要求充分发挥民政部门在脱贫攻坚中的兜底保障作用，通过科学制定农村低保标准、提高深度贫困地区农村特困人员集中供养率、扩大残疾人“两项补贴”覆盖面等举措，助推我省深度贫困地区脱贫攻坚工作。

目前，我省未稳定脱贫户多为老弱病残，其中相当一部分是需要民政兜底的服务对象。实施意见提出，我省将继续按照不低于上年度城乡居民人均消费支出25%和30%的比例提高城乡低保标准，确保脱贫攻坚期内深度贫困地区的农村低保标准不低于按年度动态调整的省定扶贫标准。同时，加快推进深度贫困地区农村特困人员供养服务机构建设和设施改造，用三年时间确保每个脱贫任务比较重的县（市、区）新建或改建1至2所中心敬老院，到2018年底生活不能自理特困人员集中供养率提高到30%，2020年提高到50%以上。

做好农村留守儿童、妇女和老年人关爱保护工作是民政兜底脱贫攻坚的重要内容。根据实施意见，今年我省将进一步健全农村留守儿童和妇女、老年人关爱服务体系，围绕强制报告、应急处置、评估帮扶、监护干预等重点环节，推动农村留守儿童关爱保护工作落细落实；加强农村留守老人关爱服务，建立联络人和定期探访制度，以农村低保对象、建档立卡贫困人口中的高龄失能留守老年人为重点对象，为留守老年人提供以“五帮四查”为主要内容的关爱服务，确保留守老年人得到基本生活照料。

此外，实施意见要求，各地要切实加大对深度贫困地区的资金支持力度，在汇总分配省以上财政、市级财政安排的民政领域资金时，对深度贫困地区予以倾斜支持；加大项目扶持，在推动实施“十三五”民政相关规划、安排民政领域项目时，优先考虑、优先安排深度贫困地区的养老服务设施、特困人员供养服务设施、城乡社区建设、殡葬设施等民政基础设施建设项目。

3600余项科技成果盼转化

我省将举行产业技术成果对接系列活动

□记者 王亚楠 报道

本报济南讯 日前，记者从省科技厅获悉，省科技厅联合相关市政府共同主办的山东省科技创新促进新旧动能转换产业技术成果对接系列活动将于8月至9月举行。届时，围绕我省新旧动能转换“十强”产业征集筛选的、可转化性高的3600余项科技成果将按产业类别分专场集中亮相，寻求供需双方的精准对接转化。

据悉，本次活动将采取线上发布推介（山东省科技成果转化服务平台www.sdjssc.com）、线下对接推进相结合的方式开展。活动将改变过去大而全的推介模式，按照全省产业现状举办专场对接活动，践行“为企业发展提供‘保姆式’服务、当好企业发展的‘店小二’”这一改革理念，让产业与技术成果一对一、面对面，努力实现供需双方的有效对接，促进形成产业发展新动能。

为使本次活动取得实效，省科技厅自今年5月就开始征集企业需求及“十强”产业技术成果。截至目前，共征集筛选省内外高校院所近几年可转化科技成果3600余项，其中高端化工领域420余项、高端装备领域620余项、现代高效农业领域1300余项、新能源新材料领域360余项、新一代信息技术领域460余项、医养健康领域400余项。

我省启动安全生产领域集中审计

将摸清专项资金投入使用情况，揭示投入不到位、资金闲置等问题

□记 者 赵小菊
通讯员 郑茂霞 潘博华 报道

本报济南7月30日讯 今天，记者从省审计厅获悉，我省日前正式启动安全生产领域改革发展情况审计调查，涉及省本级和济南、烟台、潍坊、济宁等7个市、18个县（市、区）。据了解，集中审计安全生产领域改革发展情况，在全省尚属首次。

“本次审计将摸清全省安全生产专项资金投入使用情况，揭示投入不到位、资金闲置、挤占挪用、骗取套取等问题。”省审计厅相关负责人介绍，同时，关注重大安全生产项目建设情况，揭示安全生产领域改革发展进程中的问题困难和风险隐患，推进完善相关体制机制。

本次审计调查范围包括市县党委、政府，以及各级安全生产委员会、安监、财政、发改、交通、住建等部门单位，重点延伸调查危险化学品、交通运输、建设工程施工等高危行业领域生产经营单位。其中，省本级、潍坊市及所属寿光市、安丘市、临朐县由省审计厅直接审计调查。

重要管理制度建设和落实方面，将重点关注安全生产责任体系健全完善情况、安全监管执法力量建设保障情况，审查开发区、工业园区、港区、风景区等功能区是否依法、充分履行安全生产监管职责，审查各地是否制定安全生产权力清单和责任清单、是否建立企业安全生产不良记录“黑名单”制度和失信行为惩戒机制、是否对事故处理中被追究刑事责任的生产经营人员实施相应的职业禁入、是否对发生事故负有重大责任的社会服务机构和人员依法严肃追究法律责任。

安全生产风险分级管控和隐患排查治理双重预防体系方面，将审查是否建立事故隐患排查治理监督检查制度、是否定期组织对生产经营单位事故隐患排查治理情况开展监督检查、是否建立健全重大事故隐患治理督办制度、是否建立完善应急救援预案和现场处置方案。针对可能产生职业病危害的新建、改建、扩建和技术改造、技术引进建设项目，审查是否做到职业病防护设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投入生产和使用。

资金运用方面，将摸清安全生产相关财政资金筹集使用情况，反映和揭示因财政资金投入不足导致相关工作无法开展或进展缓慢，或重大安全生产隐患难以得到解决等问题。审查应急救援装备建设资金、区域安全监管试点及应急救援中心建设资金等重点项目资金使用合规性和绩效性情况，揭示截留、挪用等违规行为和闲置、浪费等低效利用行为。

此次审计调查还将对危险化学品、交通运输和建设工程施工等重点行业生产经营单位进行检查，检查其是否建立健全安全生产责任制，是否根据所在行业的标准足额提取安全生产费用，是否挤占挪用安全生产费用。审查各级财政部门和安全生产监督管理部门是否依法对企业安全费用提取、使用和管理进行监督检查。

（上接第一版）外国青年企业家、欧美日韩等国家和地区企业家协会（商会）组织负责人等国际青年代表约50人，媒体代表约50人。

据了解，今日头条创始人兼CEO张一鸣，摩拜单车创始人、首席执行官胡玮炜，如是金融研究院院长、首席经济学家管清友，恒大首席经济学家任泽平等24位知名企业家和专家学者将参加嘉宾恳谈会。金融证券研究专家、中国人民大学副校长吴晓球，深圳国际公益学院董事会主席、壹基金理事长马蔚华，科大讯飞股份有限公司董事长刘庆峰等著名经济学家、商界领军人物将在开幕式上作主旨演讲。省内嘉宾邀请则紧扣“四新”领域和“十强”产业，以青年企业家新锐为主体，参会规模达500人。

为提升峰会的实际效果，参会企业家将赴全省17市高新区、经济开发区开展经贸考察活动。各市将立足本地政策环境、产业基础、市场潜力等，聚焦新旧动能转换，突出“十强”产业，认真选取考察项目，积极推介“双招双引”政策。

打造永不落幕的“双招双引”平台

此次峰会突出开放性，着眼打造国内知名的企业家合作交流品牌，通过把国内外优秀青年企业家“请进来”，使外界的青年企业家了解山东、融入山东、创业山东。这次峰会还邀请了部分欧美、日韩的企业家协会组织参会，将进一步搭建起国际合作交流机制。

团省委副书记李子元介绍，峰会将建立长效机制，打造充满活力、永不落幕的“双招双引”平台，办成体现“国际范儿”和时代感的青年企业家盛会。建立日常联系机制，积极发挥峰会秘书处作用，健全山东新生力量联盟和海右青商学院运行机制用乡情、友情、亲情、真情来聚人气、聚人脉、聚人心。建立与其他大型活动的衔接机制，加强与儒商大会的统筹衔接，加强与“创青春”全国大学生创业大赛等全国性青年创新创业活动的衔接。推动人才、项目、资金、技术、信息等要素在平台间活跃涌动，更好地发挥在全球范围内集聚各类创新创业资源的重要功能。加强与第三方专业机构的合作，加强与国研智库等知名智库机构的常态合作，借助专业的力量，对下届峰会进行整体设计和策划，真正使峰会达到国际一流标准。

为扩大社会影响和社会参与，峰会已开通官方网站和“双微”平台，微信公众号和微博账号名称为“青年企业家国际峰会”。峰会还专门开发网络邀约系统，对部分热门论坛开展网上公开抢票。

山东省省管干部任前公示

为进一步加强干部选拔任用工作的监督，根据《党政领导干部选拔任用工作条例》等有关规定，经省委常委会会议研究，现对姜长兴、王基全同志进行任前公示。

姜长兴，男，汉族，1963年7月生，中央党校研究生学历，中共党员。现任山东高速集团有限公司党委常委，济青高速铁路有限公司党委书记、董事长，拟任山东铁路投资控股集团有限公司党委书记、董事长。

王基全，男，汉族，1965年1月生，大学学历，工商管理硕士学位，中共党员。现任山东高速集团有限公司党委委员、副总经理，山东铁路建设投资有限公司党委副书记、总经理，鲁南高速铁路有限公司党委书记、董事长，拟任山东铁路投资控股集团有限公司党委副书记、董事、总经理。

对上述人选如发现有影响任职的情况或问题，可在公示期内向省委组织部反映（信函以当地邮戳时间为准）。反映问题要实事求是，电话和信函应告知真实姓名。对线索不清的匿名电话和匿名信函，公示期间不予受理。

公示期限：2018年7月31日至8月6日（不含节假日）
受理单位：山东省委组织部举报和信访工作办公室
受理时间：上午8:30－12:00，下午1:00－5:00
举报电话：0531－12380
通讯地址：济南市纬一路482号
邮政编码：250001

中共山东省委组织部
2018年7月30日