

乡村振兴看行动

潍坊深入推进乡村振兴战略，依靠质量兴农、品牌强农

区域公用农产品品牌达百余个

□ 本报记者 宋学宝 郑颖雪

7月12日，全国蔬菜质量标准中心在山东寿光成立，选择寿光成立该中心，不仅因为寿光是全国最大的蔬菜生产和集散地，更是因为潍坊市良好的农业产业基础。

如今，在全国提起潍坊，人们首先想到的肯定是多种多样的农产品。近年来，潍坊市以品牌农业为统领，以农业供给侧结构性改革为主线，深入推进乡村振兴战略实施，坚持绿色生态发展方向，突出农产品标准化、优质化、品牌化，坚持质量兴农、品牌强农之路，构建了特色鲜明的区域公用品牌格局，形成了以寿光为中心的设施蔬菜生产区，以安丘为中心的出口蔬菜生产区，以昌乐为中心的西瓜生产区，以及青州花卉生产集聚区、高密食用菌生产区、临朐大樱桃生产区、昌邑大蒜生产区、峡山有机农业发展区、寒亭西瓜和潍县萝卜生产区等。

区域公用品牌多、规模大

7月15日，记者来到位于寒亭区朱里街道后周二村的博峰种植专业合作社，理事长孙聚峰正在地里查看西瓜长势。“种萝卜的地就是你看到的西瓜地，收了西瓜种萝卜，这种萝卜，甜度更高，品质更好。”孙聚峰说。

以潍县萝卜、青州银瓜、寿光鸡等传统品牌为代表，潍坊市区域公用农产品品牌已有100多个。为推进区域公用品牌建设，该市聘请浙江大学进行了农业品牌的整体策划、包装和推广，发布了“齐民要术·中国食品谷”品牌宣传语，开展“潍坊农产品”品牌产品认证及推广活动。昌乐西瓜、昌邑大蒜被评为山东省知名农产品区域公用品牌。

随着农业的不断发展，潍坊市各个农业合作社都认识到了品牌的力量，品牌就是品质保障，更是收益保障。“以前都是农户单打独斗，很容易出现压价竞争、滥用肥料的问题，成立合作社，统一品牌，实现长远发展。”孙聚峰告诉记者。

潍坊市共16个名特优新产品入选全国名特优新产品目录。全市种植面积10万亩以上的瓜菜有西瓜、生姜、大葱、番茄、茄子等11个品种，种植面积在1万亩以上的特色农产品品牌有20个。

电商化格局初步形成

安丘市兴安街道白芥子村的王成林是一个普通大葱种植户，以前他的葱都是在地头直接卖给收购商，这样的销售方式遇到好的年还可以，但如果遇到比较差的年头，价格低不说，还可能卖不出去。随着电商的兴起，王成林开始逐渐转变销售思路，专门划出一块地，种植精品大葱放到网上销售。

“和以前相比，网上售葱的主动权能够掌握在自己手里，即便年头的差，网上的销量也不会受太大影响。”王成林说，如今已经有越来越多的葱农开始探索到网上销售大葱。

目前，潍坊市已建成寿光市蔬菜批发市场、安丘姜蒜批发市场等5个农业部定点批发市场，还有寿光稻田蔬菜、寿光田马洋香瓜、诸城皂户辣椒等多个专业批发市场，加上在国外的80余个办事处，蔬菜产品流通迅速。在做好农产品常规推介的基础上，潍坊市采用信息化手段，积极推行“互联网+”的现代农产品推介模式。全市农村电子商务骨干企业约有2000家，网络商铺2万家以上，开展电子商务的农村合作社、家庭农场、批发市场超过1000个。先后建设阿里巴巴潍坊实力产业群和潍坊市、诸城市产业带，引入“千县万村”市场工程，在寿光、高密、青州、诸城、安丘设立县级淘宝服务中心8个、乡村服务站超过800个，数量和规模居全省首位。

多种农业经营主体争奇斗艳

在青州市弥河镇赤涧村的鲁威有机果蔬专业合作社里，各类绿色有机蔬菜等待着游客的采摘，赤涧西红柿还入选农业部《2017年度全国名特优新农产品目录》。记者看到多位农业工人在田间地头忙碌着。每个农户管理2至3个棚，统一经营，统一销售。该合作社共完成土地流转1800余亩，每户平均年入土地租赁费5000余元，每年直接增加村集体收入25万元。

近几年，潍坊市培育了一大批特色农产品的经营主体。其中，国家级农业龙头企业12家，省级以上农业龙头企业75家，市级农业龙头企业596家。全市农民专业合作社26878家。其中，国家级示范社42家，省级示范社216家，市级示范社707家，家庭农场7306家，仅发展较好的区域公用品牌农产品经营主体就有800多家合作社、400多家龙头企业。全市龙头企业、合作社等经营主体在国内外市场体系也逐渐成熟，产品出口到120多个国家和地区。山东得利斯食品股份有限公司得利斯牌低温肉制品、冷却肉等22个产品被评为山东省知名农产品企业产品品牌。

潍坊市以种植业为主的园区发展到900多处，园区总面积达到200多万亩，辐射带动面积450多万亩。重点统计的规模化园区398个，规模化园区年农业总产值达到91.2亿元，占全市园区农业总产值的50.6%，带动农民55.5万人就业，园区内农民人均年可支配收入达到2.4万元，辐射带动区内农民人均可支配收入达到1.9万元，分别高于全市农民人均可支配收入49%、18%，园区带动增收效果显著。



在潍坊鑫盛食品有限公司大姜加工车间里，工人正在加工大姜。该公司是以保鲜蔬菜、速冻蔬菜等加工为主的外贸出口企业，集基地种植、生产加工、出口销售于一体，是山东省最大的蔬菜加工出口企业之一。

科技化种植 品牌化管理 网络化运作

一家合作社的乡村振兴路

□ 本报记者 谭佃贵
本报通讯员 刘明涛 张化德

青州市绿龙蔬菜生产专业合作社是全国首批登记注册的老牌农民专业合作社。每天，这里的韭菜、西红柿、黄瓜、水果萝卜等20多种蔬菜，刚刚采摘下来，便被贴上品牌标识，发往北京、上海、成都、深圳等地的超市。这家合作社经过10多年探索发展，通过科技化种植、品牌化管理、网络化运作，带领社员走上了发展、致富之路，先后被评为“国家级示范合作社”“山东省十佳技术服务型农民专业合作社”。

合作社是农民的创业平台

2006年，在餐饮行业做得红红火火的程金厂，放下老本行，在青州市高柳蔬菜批发市场建起了农资服务中心。他聘请专家，研学知识，从种子、肥料、技术等方面，大力推广设施蔬菜标准化种植。2007年7月1日，《中华人民共和国农民专业合作社法》颁布实施。程金厂意识到，农民专业合作社正是他苦苦寻觅的最佳管理体制，他立即申请成立了青州市绿龙蔬菜生产专业合作社。成立大会上，程金厂面对20多名会员郑重承诺：“合作社是农民的创业平台，我一定要带着大家干出个样子来！”

专业合作社法》颁布实施。程金厂意识到，农民专业合作社正是他苦苦寻觅的最佳管理体制，他立即申请成立了青州市绿龙蔬菜生产专业合作社。成立大会上，程金厂面对20多名会员郑重承诺：“合作社是农民的创业平台，我一定要带着大家干出个样子来！”

科技和品牌是腾飞双翼

“科技是第一生产力，品牌管理是合作社发展的助推器。”程金厂说，绿龙合作社近年来先后与中国人民大学、青岛农业大学在合作社建设、规范化运营、品牌营销、参与全产业链服务、网络电商发展以及合作社之间再联合等方面开展了科研合作。他们开发引进了“中国蔬菜视频医院系统”，通过视频实现菜农和植保专家直接对话交流，当场诊断蔬菜出现的问题，及时提供解决措施，运用最先进的科技手段，为农民解决最实际的问题。

通过流转土地，绿龙合作社建设了集有机蔬菜种植、冷藏、包装、销售于一体的合

合作社自属示范基地，注册“绿鸽”“然中然”“古州香韭”商标，从韭菜种植开始试验示范，创建品牌信誉，使合作社从规范标准化种植向发展有机农业转变。其产品包括茄子、辣椒、西红柿、西葫芦、黄瓜、韭菜、胡萝卜、山药、大葱、大蒜、水果青萝卜、白菜、甘蓝等20多种，其中9个品种通过了有机食品认证，市场主打产品为韭菜、特殊口感西红柿、密刺芳香黄瓜、水果青萝卜等4种特色无公害残留蔬菜。

科学的管理模式和先进的经营理念使绿龙合作社得以飞速发展，截至目前，已从最初的20余名发起人的规模，发展到拥有281名社员，开设分支机构、大型服务中心和村级服务点30余个，种植蔬菜面积2700多亩，拥有高标准冬暖式大棚570个、春秋拱棚210个、露天蔬菜1050亩的当地合作社产业龙头，每年销往各地的品牌蔬菜达500多吨，交易额超千万元，带动非成员农村人口近万人致富。

合作社建起网络服务平台

为实现更高层次的发展，绿龙合作社努力打造网上合作社，成立了青州市农帮手供销电子商务有限公司，为全市供销社系统的400多家村级服务站提供线上信息交流、线下产品配送的服务，形成了上下贯通、左右关联的农产品、农资及信息的综合平台，实现农民得实惠、合作社得效益、供销社得发展的共赢局面。

每年，绿龙合作社开办农民培训班20余期，针对农业新技术、新品种推广、生态农业、农产品质量安全以及测土配方施肥、土壤改良、生物菌技术等开展培训，服务70多个村庄，累计培训会员2700多人次，全面提高合作社范围内的农民综合素质。绿龙合作社还联合潍坊4个县市的十几家专业合作社展开再合作，成立了山东省首家联合社——潍坊然中然农产品专业合作社联合社。

目前，绿龙合作社正在响应新旧动能转换的号召，加大科技研发力度，积极筹备“中央厨房”的设计和筹建，争取在二、三产业的融合发展上做出有益探索，努力为乡村振兴作出更大贡献。

新锐大众客户端导读



奎文—— 公布培训机构 “红白黑榜”

日前，潍坊市奎文区教育局下发《致家长的一封信》，提醒家长理性选择校外培训机构。自即日起严禁在学校门口发放任何形式的校外培训传单，校外培训信息以奎文区校外培训机构信息公开二维码提供的信息为参照。同时，还公布了培训机构“红白黑”名单。教育部门建议，理性选择校外培训机构。在选择培训机构时，要做到“三看”：一看办学资质，二看民办学校的名称、地址和办学类型是否与《办学许可证》上的名称、地址和类型相一致，三看业务范围。家长们应拒交一切赞助金、储备金、抵押金等，不要跨学年或跨学期缴纳学费。

坊子—— “五种模式”擘画 乡村振兴产业支撑

近年来，潍坊市坊子区按照“产业先行、资本下乡、带富老乡”的理念，聚焦产业发展，以现代农业园区为载体，创新发展了以玉泉生态观光园为代表的综合体模式，以潍坊金润农业示范园为代表的品牌农业模式，以乐高农场为代表的农业旅游模式，以潍坊博纳庄园为代表的养生度假模式，以潍坊丰农业为代表的生态农业模式等五种发展模式。坊子区还积极吸引工商资本下乡，引进金润农业投资7000万元建成冬暖式大棚118个，年产“齐达利”西红柿3000吨，主要销往俄罗斯、蒙古、哈萨克斯坦等周边国家及广州、深圳、武汉等国内大中城市，成为全省最大的西红柿单品生产基地。目前全区具有一定知名度的现代农业示范园区总量发展到63个。

寒亭—— 河长制管理再上一层楼

近年来，潍坊市寒亭区深入推进河长制管理工作，全区河流生态得到明显改善。去年，寒亭区在全市全面实行河长制考核中被评为优秀等次，名列四区第一，并获得最高奖补资金65万元。为进一步确保河长制“清河行动”实效，寒亭区创新性建立多种检查模式，由各街道包靠部门自行选择任一模式接受检验。区长办根据自选情况，实行现场评比、现场打分、现场公布，减少人为干扰因素，考核结果通报区级河长、联系单位和各街道、开发区。在后期巡河过程中，针对前次抽查河道发现的问题随机抽查3至4个检查点，再进行“回头看”，对已整改的通报表扬，对未整改的由区政府督查室督办限期整改并通报批评。

安丘—— 24小时“不打烊” 服务区亮相

近日，在安丘市政务服务中心旁边新开辟了一间24小时“不打烊”的小房子。原来，这就是目前全省第一家24小时无人受理服务区。据了解，该服务区可以通过政务服务大厅旁边的工商银行自助银行入口进入，配备了无人受理平台、高拍仪、打印机、文件交换柜等设施，对于目前还必须提供纸质申报资料的事项实现24小时自助申报受理。办事人通过登录网站平台选择自己所要办理的业务，填写内容后将材料打印签字并装入文件袋放进文件交换柜，由政务服务中心的代办员在工作时间取出并帮助其进行办理，办理完成后通知申报人前来领取。

临朐—— 发布特色经济林产业 发展规划

近日，临朐县为推进林业产业供给侧结构性改革，促进林业产业提质增效和转型升级，助力乡村振兴，制定印发了《临朐县特色经济林产业发展规划（2018-2020）》。临朐县将重点建设山楂、柿子、板栗、核桃、油用牡丹、薰衣草、红香椿、甜枣、花椒等9大特色经济林基地，计划3年内新增特色经济林种植面积3.26万亩，至2020年底实现种植总面积22.43万亩。

推进优化营商环境工作方案出台

◆公布“一次办好”事项清单 ◆开展优化营商环境10个专项行动 ◆持续“减证便民”

□ 记者 杨国胜 张鹏
通讯员 肖蕾 报道

本报潍坊讯 日前，潍坊市出台《关于深入推进“一次办好”改革优化营商环境工作方案》（以下简称《方案》），就加快推进“一次办好”、优化营商环境等作出部署。

《方案》明确了总体目标和要求，即围绕建设富裕文明充满活力的现代化强市，以政府为企业和群众办事“一次办好”为改革理念，以打造“八最”发展环境为目标，以企业和群众办事便利度、快捷度、满意度为衡量标准，

推动政务服务理念、制度、作风全方位深层次变革，全力营造“审批事项少、办事效率高、服务质量优”的发展环境，建设人民满意的服务型政府。

据悉，“一次办好”即“一次办结、群众满意”，改革范围为政府全部行政行为，主要是以企业和群众办好“一件事”为标准，以“应办即办”为原则，“说办就办”为承诺，“一次办结”为目标，“办就办好”为理念，倒逼各级各部门更新观念，转变作风，优化服务，提升效能。企业和群众办“一件事”，在

申请材料符合法定受理条件的情况下，从提交申请到获取办理结果，政府要提供“保姆式”服务，实行“马上办、网上办、就近办、一次办”，不论“见面不见面”“跑腿不跑腿”“线上线下”都要实现“一次办好”。

为实现上述目标的主要任务和工作措施，潍坊市一是推行“一次办好”改革要完成的具体任务，包括公布“一次办好”事项清单、健全“一次办好”服务网络、创新“一次办好”服务模式、推行“一次办好”集中审批、完善

“一次办好”服务标准。强化“一次办好”信息支撑等六个方面；二是开展优化营商环境10个专项行动，包括优化企业开办、优化不动产登记、优化工程建设项目审批、简化水电气暖报装、简化获得电力、便捷获得信贷、优化政务服务、相对集中行政审批、推进信息共享、营商环境评价行动；三是完善配套措施，实施精准协同放权，持续开展“减证便民”，减轻企业税费负担，降低企业准入门槛，清理规范中介服务，构建新型监管机制，推进法规规章立改废释。



详细内
容请见新
锐大众潍
坊市区
频道

□ 责任编辑 赵卫平
电话:(0531)85193261