济南举办国际高层次人才创新创业大赛多措并举纳人才

人才引得进更要留得住

□ 本报记者 申红 张鹏程

“发展是第一要务，人才是第一资源，创新是第一动力。”聚天下英才而用之，眼下，高端人才正成为国内各大城市争夺的重要资源。而夏日的济南，已然成为来自海外的高端人才聚集地。在多项人才新政相继落地之后，今年5月济南举办以“创新创业·筑梦泉城”为主题的新动能高层次海外人才创新创业大赛，重点引进拥有自主知识产权和良好产业化前景的高精尖人才团队、项目，对促进人才交流、科技合作具有重要的示范意义。同时，主办方通过多种举措，不仅仅引才，更注重留才，助力济南新旧动能转换，推动产业转型升级。

▲济南海外人才离岸创新创业基地创新驿站在澳大利亚维多利亚州正式授牌成立。
左上图：济南高层次人才创新创业大赛澳洲赛区选手答辩。
左中图：大赛一等奖获得者欧洲赛区的皮特·赫德维恩讲述项目。
左下图：日本院士任福继作报告。

精中选优——

瞄准高端项目引人才

一个城市的“智库”对于城市建设来说就像是加速器。对于济南来说，“四个中心”建设、发展“十大”高新产业，都离不开高端人才资源。

为吸引高层次人才，济南已经做出了很多努力，包括“千人计划”、泰山学者、泰山产业领军人才申报推荐，泉城“5150”引才倍增计划，泉城产业领军人才支持计划等等，以“高精尖缺”为导向，吸引了大量的高端人才。下一步，市委组织部还将联合有关部门，赴美国、英国、德国等国家开展招才引智活动。而本次大赛，济南市瞄准“高精尖”项目，就是要吸引来自世界各地的高端人才。

号角连营烽烟起，战鼓催征马蹄疾。自今年5月10日大赛发布会召开之后，澳洲、美洲、欧洲3个海外赛区的分站赛紧张有序地展开，经过两个多月时间，大赛从382个报名参赛的人才（团队）中，择优筛选了96个优秀人才（团队）项目晋级济南决赛。7月21日，约150位海外选手来济参赛。

此次比赛具有高层次、国际化、前沿性、引领性，科技创新与人才培养紧密结合、国际产业趋势与济南市情紧密结合、招商引资与高端引智紧密结、项目孵化与创客招募紧密结合的特点，参赛项目数量多、质量高，项目主要集中在大数据与信息技术、智能制造与高端装备、生物医药与医疗康养三个领域，其中院士团队项目5个，首席科学家、知名教授、高级研究员团队项目47个，博士、硕士学位人员比例达95%以上。从进入决赛的项目看，科技含量、产业层次、技术水平都比较高，符合新动能、新业态发展方向，部分项目还是海外的原创型、首创型高科技项目。

组委会有关负责人介绍，“评选出一批有发展潜力的好项目是我们举办大赛的初衷，项目评审公开、公平、公正、择优，争取好中选优、优中选精。”

记者了解到，大赛评审团中有专家42名，每个领域的评委包括海外高层次专业领域专家、国内知名技术专家、投资专家及园区负责人等。技术专家和园区负责人综合考虑项目关键技术和产品特点、水平和优势、产业化能力，考虑项目对优化济南产业结构或提升技术水平的意义及影响。而投资专家则是综合考虑项目的市场前景、投资前景、可能形成的产业规模和经济社会效益，以及项目的科学性、可行性，确保引进一批可靠、有前景、助推产业、好落地的“高大上”项目。

同时，此次济南新动能国际高层次人才创新创业大赛，还是为新旧动能转换集聚优质项目、增添发展新优势的一条重要途径。

对推动高质量招才引智工作来说，此次比赛是有力抓手，济南已将参加预赛的总共382个项目纳入项目储备库。“我们也希望引进来的人才、技术、市场、观念等要素，与我们既有的优势资源重新优化组合，在化学反应中裂变出巨大的新动能，把现有的资源优势、产业优势、技术优势转化为发展的优势。”济南市委常委、组织部部长李刚说。

值得一提的是，济南这次高层次海外人才创新创业大赛对参赛个人或团队领衔人的年龄、学历不做硬性要求，目光主要放在项目方面。大赛要求参赛项目在参赛领域拥有成熟的创业项目和商业计划，技术成果国际国内领先，符合济南市产业发展方向，拥有较好的市场前景并能实现产业化。做出这样的要求，目的就是为了广泛挖掘有潜力有价值的创业项目，真正引进原创性、独创性、引领性的海外高科技项目，吸引更多海外高层次人才及团队来济创新创业，全力推动济南新旧动能转换，推动产业转型升级，为“四个中心”建设提供人才和智力保障。

加大扶持——

吸引项目落地留人才

按照济南市委组织部有关负责人的介绍，此次大赛的最终目的，“不是简单把凤凰引回来，让人才不光要留在济南，而且要把济南的产业带动起来，发展起来。”

大赛引才只是开始，人才成长需要良好环境。因此，大赛对落地项目将给予政策上的大力扶持，比如，获奖项目如6个月内来济落地并实施转化，经专家论证后可直接纳入泉城“5150”引才倍增计划给予支持。

举行创业大赛只是一种途径，而最终目的还要引资引才引智，对于这些项目来说，好的落地条件和营商环境最为重要。考虑到这些，在此次大赛流程中，济南特地安排了参赛团队对园区进行实地考察。对于初创项目来说，园区就是他们的“店小二”，将为创业团队提供管家式、保姆式服务。其实，在预赛结束之后，济南各园区和项目团队之间就已经开始进行第二轮对接。

同时，主办方还充分考虑到初创项目对资金的需求，邀请了济南金融控股集团有限公司、济南高新财金投资有限公司、济南科技风险投资有限公司等本土专业投资机构，以及北京合勤、深创投、上海复星等国内专业的投资机构与优质项目开展资本对接，帮助参赛者全方位了解济南的人才政策，吸引创业项目尽快落地，方便投资方的跟踪投资。经过园区与项目团队的多次对接，目前，已有10余个项目达成落地意向，并已得到风险投资机构的青睐。

优秀创业项目的本土孵化尤为重要。为此，在活动的组织方面，主办方更是想尽一切办法将大赛打造成一个优秀的项目对接平台，以保证优质项目来济落地。主办方不仅安排好十大园区与创业项目对接，而且共设立了3次对接环节：一是各赛区报名截止后的第一次对接，目的是综合各区（县）和海外技术专家意见，筛选出60个左右优质项目参加各赛区预赛；二是各赛区预赛结束后的第二次对接，主要目的是确保各区（县）与拟来济参加决赛项目进行充分的沟通交流；三是决赛颁奖仪式结束后的第三次对接，各区（县）可根据前两次对接情况，选取重点项目，当面洽谈项目创新合作或项目落地。

“大赛的其中一个项目收到了8个区县的对接意愿，创本届大赛之最”，济南市委组织部相关负责人说。而从三个赛区整体的情况来看，仅仅能够进入初赛环节的项目，就有三个以上的县区对其感兴趣。

“当好新时代全省走在前列的排头兵，亟需我们全面提高对外开放发展水平，加快城市国际化进程，打造更多有影响力、有带动力的城市品牌。”李刚说。此次大赛的举办，对于提升城市形象、扩大开放度、打造引才品牌具有重大意义，通过大赛，必定会让更多的海外朋友感受到济南一流的营商环境、秀丽的城市风光、充满活力的城市气息，济南将用靓丽的城市名片感召全球的资本与人才。

海外院士为济南高质量发展支招

□记者 申红 张鹏程 报道

本报济南讯 “医药产业是一个非常庞大的产业链，需要相关研究机构、医院、药企等上下游链条形成合力，所以在打造医疗康养名城的过程中，要注意统筹发展上下游产业链条。”7月22日，在“中国·济南新动能国际高层次人才创新创业大赛”的海外院士专题报告会上，一位比利时海外院士如是建议。会上，共有三位海外院士针对济南本地实情建言献策，为济南高质量发展“传经送宝”。

为了能吸引更多高层次人才的目光，此次大赛中，济南市还安排了多场院士报告会，涉及人工智能、大数据、生物医药、智能制造等热门领域。其中，来自比利时皇家医学科学院的皮特·赫德维恩（Piet Herdewijn）院士为济南医疗机构、医药企业代表，做了“异源核酸——生物医学新途径”的主题报告。针对济南正在打造国际医疗康养名城，他认为世界上也有不少地方正在着力打造医疗康养城，济南要有自己的特色，“应该专注于某个具体领域发展，形成自己的专长。”同时，他还提出要注重从国内外招揽所需的高端人才，并加大自身人才培养力度，为整个产业形成支撑。

来自澳大利亚联邦科学与工业研究组织的首席研究科学家沈志奇做了“澳大利亚CSIRO：科学与工业的全球合作”主题报告。她认为，人才是城市发展的加速器，对于济南来说，拓展科学与工业的全球合作，可以让更多科研成果为己所用。此次大赛，沈志奇带了三个创新创业项目和团队前来参加，收获了“最佳人气奖”和一个三等奖。她坦言，通过比赛她感受到“济南特别求贤若渴，特别积极地招商引资、招才引智，特别重视人才和项目。”沈志奇表示，今后她将积极宣传济南，能让更多的企业了解济南，期待能和济南更多企业有更多更好的合作，“让一些出色的实用的技术在中国落地开花。”而他本人，则已经与中国的合作伙伴签署了总计1400万澳元的意向协议和250万澳元的合同。

来自日本工程院、欧盟科学院的院士任福继是一位人工智能专家，他以老年护理为例，做了以“智能机器人的智商和情商”为主题的报告。在他看来，随着老龄化社会的到来，智能服务机器人也有望很快走进普通家庭。他建议，济南应该瞄准生命的“两端”，发力布局智能服务机器人产业，“积极开发智能服务机器人产业，开发一些情感识别的方式，瞄准养老、小孩护理，这样不仅能达到弯道超车的目的，还会是only one（唯一）。”任福继认为，济南发展智能制造很有优势，“医疗、健康、智能，几个产业同时聚集就有叠加效应，以济南开始，再辐射到全省、全国。”

国际项目来济落地意愿高

□记者 申红 张鹏程 报道

本报济南讯 在“中国·济南新动能国际高层次人才创新创业大赛”决赛赛场上，济南各县区、园区、企业的代表也来到大赛现场，寻找合作商机。

在项目对接现场，海外创新团队和专家人才对济南招才纳贤的诚意、良好的城市形象、优质的营商环境纷纷点赞，纷纷表达出来济创业发展、合作共赢的强烈意愿。

来自欧洲的参赛选手刘华兴说：“我们的产品的目前的应用比较多，现在在地铁方面就可以及时应用，济南如果有一个很好的响应的话，这方面很快就会形成一个产业。”

来自澳洲的参赛选手艾曼·柏达说：“这里的企业和园区给了我们很好的支持，非常希望可以在济南找到合适的合作机会。”

济南各园区、企业对接人表示，今天洽谈达成了初步的意向，下一步要跟上服务，促使好项目在济南落地。

车联网、创新药等高端项目脱颖而出

□记者 申红 张鹏程 报道

本报济南讯 历经两个多月的全球选拔，7月22日，中国·济南新动能国际高层次人才创新创业大赛决赛颁奖仪式举行，经过三大预赛赛区的重重筛选与淘汰，约150名海外选手，96个优秀团队项目角逐泉城，颁奖典礼公布一二三等奖获奖名单并颁发奖项，并现场评选出“最佳人气奖”“最具投资价值奖”“最佳技术创新奖”3个单项奖。

据了解，决赛一等奖3名分别是大数据与新一代信息技术领域美洲赛区的赵翔，获奖项目为车联网及智能汽车主动安全系统、智能制造与高端装备领域澳洲赛区的顾大重，获奖项目为氢燃料电池车用直流变换器、生物医药与医疗康养领域欧洲赛区的皮特·赫德维恩，获奖项目为创新型抗乙肝病毒药物研发。

在介绍济南发展情况时，省委常委、济南市委书记王忠林表示，济南是一座通达之城，是北京、上海之间重要的节点城市，是全国重要的综合性交通枢纽；济南是一座魅力之城，是享誉中外的泉城，形成了“山、泉、湖、河、城”浑然一体的城市风貌；济南是一座重商之城，诞生了世界上第一个商标、世界上最早的连锁经营模式，也是中国第一个自主开埠的城市；济南是一座活力之城，科教资源、医疗康养资源、金融资源丰富；济南是一座创新之城，大力发展大数据与新一代信息技术、量子科技、高端装备、生物制药、医疗康养等十大千亿级产业集群，拥有大数据国家工程实验室、国家重大新药创制平台、国家超算济南中心、山东量子技术研究院、山东工业技术研究院等一大批创新平台，正举全市之力建设新旧动能转换先行区。当前，济南正处在推动高质量发展的机遇期、关键期、黄金期。人才兴则济南兴，人才强则济南强。济南新旧动能转换的关键时期，需要八方英才鼎力相助；济南千载难逢的发展机遇，呼唤天下名士共襄盛举；济南创新创业的黄金时代，期待大家共建共享。济南市将继续大力实施人才优先发展战略，秉持开放人才观，用足用好“人才新政30条”等一系列政策，全力打造国际化、法治化、便利化的一流营商环境，让大家在济南创新创业更加安心、生活更为舒心、发展更有信心、回报更为称心。

举行创业大赛只是一种途径，最终的目的是引资、引才、引智。对于此次大赛中的优秀项目，全市各园区早就跃跃欲试，摩拳擦掌。据了解，早早在预赛结束之后，全市各园区和项目团队之间就已开始第二轮对接，大赛在预赛和决赛之间准备了一个月的时间进行，就是为了让双方能有充分的沟通，为下一步的交流合作打好基础。

“济南市这次大赛规格很高，给我留下了很深的印象。感谢济南市举办这次大赛，给我们提供了一个展示自己同时加强与政府联系的大平台。”一等奖获得者赵翔表示，“下一步会跟各方进一步深入交流，促使好项目在济南落地，开花结果。”

此次借助国际赛平台，不仅吸引了更多海外高层次创新创业人才来济，还向海外宣传推介了济南优秀的创新创业环境、优惠的人才政策。来自澳大利亚的艾曼博士说：“这次来到济南，感觉一切都很完美。城市干净美丽，大赛服务人员热情周到，我爱这个城市，希望能够不虚此行，在这里发展。”来自瑞士的科万先生表示，中国市场在全球领域都处于优先水平，希望能借此大赛找到合适的合作伙伴，让技术成果在济南转化、落地。

中日信息服务产业恳谈会27日在济举行

聚焦中日经贸“行稳致远”

□记者 晁明春 通讯员 王远海 报道

本报济南讯 记者从济南市商务局获悉，第十六届中日信息服务产业恳谈会将于7月27日在喜来登大酒店举行，这是中日两国信息服务产业一次盛会。

据介绍，中日信息服务产业恳谈会由中国软件行业协会(CSIA)与日本信息服务业协会(JISA)双方共同创办，曾是中日两国软件与信息服务业常设的最高规格盛会。1996年，在中国工信部和日本经济产业省的见证下，在北京举办了第一届。此后，恳谈会一年在中国举办、一年在日本举办，连续举办了十五届，先后在北京、南京、大连、西安、沈阳等地举办，2011年在青岛举办了第十五届。

2017年下半年以来，随着中日两国的关系不断改善，国家高层领导人多次互访，经济、技术方面的交流不断升温，2018年5月8日至10日，李克强总理出席了在日本东京举办的中日韩三国领导人首脑会议，并首次正式访问日本，此次是我国总理时隔8年再次访日。此次访问中，中日两国有关部门签署了一系列合作协议和备忘录，涉及科技创新、服务贸易、第三方市场合作、金融和社会保障等领域。

济南市商务局负责人介绍，借此东风，中软协、JISA和济南市政府三方商定，在济南共同举办第十六届中日信息服务产业恳谈会。本届年会是中日两国软件与信息服务业间常设的最高规格盛会，年会主题聚焦中日两国软件和信息服务业交流的“里程碑”，中日经贸关系“行稳致远”的推进器，旨在探寻新常态中日软件和信息服务业合作共赢新路径、挖掘中日两国软件和信息服务业合作新增长点、打造中日两国软件和信息服务业合作发展“风向标”、助力济南“新旧动能转换”和产业转型升级、拓展和激发济南科技交流和成果转化新方式、提升济南软件名城知名度和美誉度。

违规销售商品房

一房地产开发企业被罚

□记者 晁明春 通讯员 关学军 报道

本报济南讯 7月23日，济南市城乡建设委员会发布《关于对泉城新天地置业有限公司违规销售行为处理意见的通报》，济南泉城新天地置业有限公司被全市通报批评，并移交市城管执法部门依法进行处罚。

通报称，近期接群众举报，反映济南泉城新天地置业有限公司开发的历下区泉城路泉城旺角项目，以售后包租的形式销售商品房。经调查，泉城旺角项目2012年4月份取得商品房预售许可证，同年9月份在与购房者签订《商品房买卖合同》的同时，又签订了《委托经营管理协议》，此行为违反了《山东省商品房销售条例》第三章第二十条“房地产开发企业和商品房承销机构不得采取返本销售或者变相返本销售的方式销售商品房，不得采取售后包租或者变相售后包租的方式销售未建成的商品房。”的规定，严重扰乱了济南市房地产市场秩序，在社会上造成了极坏的影响。

经研究决定，济南市城乡建设委给予济南泉城新天地置业有限公司全市通报批评，违规行为计入企业不良行为档案，并移交市城管执法部门，进行依法处罚。

济南市城乡建设委要求，各房地产开发企业要引以为戒，认真遵守商品房销售规定，严格落实房地产市场调控政策，加强自律，规范行为，守法经营，坚决杜绝此类事件再次发生。对于蓄意违规、影响较坏的开发企业，一经发现，将依法依规公开曝光、严肃处理。

“驴帮”品牌入围CCTV一镇一品项目

□记者 张鹏程 报道

本报济南讯 7月19日，“驴帮”品牌入围被称为央视国家品牌计划二期的“CCTV一镇一品”项目。

据悉，“CCTV一镇一品”项目由中央电视台去年推出，旨在深入挖掘区域经济社会文化内涵，大力宣传中国匠人精神，讲好中国匠心故事，提高中国品质产品的影响力和认知度。据介绍，2018年度入围品牌只有30个。

驴帮品牌是国内驴产业领军企业山东驴帮集团旗下主打品牌，山东驴帮餐饮管理有限公司成立于2015年9月，是一家专注毛驴产业品牌化运营的集团性企业，旗下设有餐饮、牧业、商贸、电商等多个事业部及子公司，公司自成立以来，始终秉承“产业品牌化、品牌产业化”这一理念，通过不断整合和延伸毛驴产业的上下游产业链，业务范围现已涉及产业投资、繁育养殖、技术输出、研发加工、餐饮连锁、驴肉制品商贸等领域，不但打造了以养殖基地控制上游的核心优势，更形成了以源头为依托、以市场为导向、以科研为驱动、以品牌为核心的联动发展格局，成为中国毛驴商业开发和应用的重要推动者。

在产品研发和终端运营上，驴帮联合中国肉类食品综合研究中心等机构设立中国驴肉营养科学研究中心，通过组织数十位肉食专家及国家级烹饪大师、面点大师深度研究开发驴肉产品，成功推出驴肉菜品、驴肉面点、佐餐食品、休闲食品等四大类数百种产品线，其中部分产品更被评为山东名小吃、齐鲁名小吃、中国名小吃。

山东驴帮以品牌化为核心的全产业链模式，在提升毛驴产业链价值、拉动毛驴产业可持续发展方面的应用价值和意义，得到了相关政府部门、产业专家及业内人士的一致认可，2016年驴帮模式更被列为中国驴产业发展大事记，公司也先后斩获了中国（行业）十大领军品牌等多项荣誉，快速树立起自身强大的品牌知名度和行业影响力。