

张店探索意识形态网格化管理

打通与群众“最后一公里”

□ 本报记者 刘磊 马景阳
本报通讯员 冯萍

健全工作机制
探索“怎么干”

“392户居民，育龄妇女80多人，孤寡老人40多人，残疾人7人，重点人员7人……”说起自己片区的情况，淄博市张店区人民东路社区的网格员王淑惠门儿清。

片区里家庭困难的群体，王淑惠都会定时关注，有些残疾人行动不便，她干脆自己帮他们跑腿办理退休认证、申请救助……

王淑惠只是张店区600余名网格员中的一员。合理划分网格是探索意识形态网格化管理的第一步。张店区以“属地管理、方便服务、全面覆盖”为基本原则，根据农村、社区、单位的实际情况，以300户-500户或1000人左右标准，合理划分基础网格。按照“一格一员”配备相应网格员，做到人熟、地熟、情况熟，截至目前，全区共划分了518个网格。

“通过网格化管理，建立起一个横向到边、纵向到底，不交叉重叠组织网络。”张店区委宣传部教科科科长伏晓告诉记者，同时突出重点区域，在全区各农村、社区、学校及数量千以上的单位设置“联络点”，由网格员收集意识形态工作相关信息后，上报联络员，联络员由各单位分管负责人担任；在镇、街道、区直部门层面设置“观测点”，配备意识形态工作监督员；在意识形态工作的重点单位如：学校、车站、酒店、教堂等进行重点监测，设立意识形态工作“直报点”。

建立三支队伍
解决“谁来干”

夏日的张店，天气格外炎热，在公园街道西苑社区的一间“教室”里，70多岁的老党员、网格员王华新正为20多个孩子教书。

每周三、周五，王华新都会免费为放暑假的学生们教书。不仅在社区，在张店的农村、机关及窗口服务单位等各个领域、各行各业，都能看到网格员活跃的身影：马尚镇九级村的网格员王新英，每天都到自己帮扶的困难户家中坐一坐，聊一聊，积极帮助解决工作上的实际困难；鲁中蔬菜批发市场业户党支部的网格员彭庆民，发现一户卖海带的业户“以次充好”，三番五次上门与其交谈，苦口

婆心地劝说他诚信经营，该业户最终被说服，短短两个月后销售量就有了20%的增长；作为医生的网格员姚运德，坚持“能用一种药治好的病就不用两种药”，让家长少花钱，让孩子少受罪，越来越多的家长慕名而来。

据区域管理、地域相近的原则，按照政治素质强、理论素养高、工作水平好的标准，张店区组建了负责宣传理论政策、收集上报社情民意的网格员，负责与网格员、群众、宣讲联盟等之间联系的联络员和负责管理监督日常工作的监察员三类队伍。

截至目前，张店区共有意识形态网格员657人，联络员166人，监察员43人。同时，张店区还定期地对网格员开展“全能型”业务培训，加强对网格员党的理论、形势政策、法律法规、业务知识等培训。“促进基层网格员队伍由‘专业性’向‘全能型’转变，进一步提高网格员的群众工作能力。”张店区委宣传部常务副部长王刚说。

发挥“六大员”作用
明确“干什么”

“多走两步、多问几句”，在长年累月的巡查与走访过程中，已经成为了网格员们约定的工作常态，看到不认识的人随口询问、看到两家吵架随口劝解、看到有井盖破损随手拍下来传到社区的网格平台……正是这种日常工作中的认真与细致，使网格员真正成为了社区居民的“贴心人”。

河滨社区网格员在巡查时发现，7号楼由于楼梯问题造成部分老人出行不便，便立即在“民情日记簿”上记录下来，并且向社区汇报，在征得楼上居民同意以后，联合社区志愿者，运来了水泥和沙子，把一楼的台阶改成了缓坡，方便了老人出行。

“一个人，一方格，一双腿，穿梭在楼栋

之中；一个包，一支笔，一个本，记录着社情民意；一张嘴，一双眼，一身本领，一个团队，提供着全方位服务。”在张店区的大街小巷，网格员发挥着“六大员”作用，既扮演着理论政策宣讲员、居民事务代办员、社情民意联络员，还扮演着邻里纠纷调解员、异常问题提报员、文明风尚倡导员。

近年来，张店区先后打造了沁园社区“民生帮你办”、世纪花园社区“三十六个一”等420个为民服务项目，购置了便民复印机等便民工具6.8万余件。

通过划分网格，张店区实现了网格内“人、地、事、物、情、组织”等全要素信息的常态化管理与服务，做到底数清，情况明，各部门齐抓共管，推动问题有效解决，小事化解不出网格，大事调解不出社区，难事解决不出镇街，打通了基层宣传思想工作的“最后一公里”。

沂源召开

脱贫攻坚大会

□ 记者 杨淑栋
通讯员 唐宁宁 报道

本报沂源讯 7月13日，记者从沂源县扶贫办获悉，为全面分析全县脱贫攻坚面临的形势，研究部署攻坚阶段的任务措施，动员全县上下进一步统一思想、凝聚力量、担当作为，坚决打赢脱贫攻坚战，近日，在沂源县县委党校人民会堂，召开了全县脱贫攻坚大会。

会上，县委书记王义朴带头、县里各级代表分别根据自身承担的脱贫攻坚任务向全县人民作出了承诺。王义朴表示，脱贫攻坚是一项“政治工程”，必须不折不扣地坚决完成；脱贫攻坚是一项“德善工程”，必须带着感情，下足“绣花”功夫；脱贫攻坚是一项“摘帽工程”，要从压实责任、督导检查、兑现奖惩。县长田晨光同志就贯彻落实会议精神提出了要求，思想上要高度统一，做到目标同向、步调一致；要注重细节，把各项工作做精、做实；要加大督查力度，强化考核结果运用。县委副书记周婷同志就当前脱贫攻坚工作进行了安排部署。

张店区综合行政执法局

举行暑期实践座谈会

□ 记者 刘磊
通讯员 张莹 报道

本报淄博讯 7月11日下午，张店区综合行政执法局与山东理工大学法学院、淄博职业学院旅游管理系暑期实践座谈会在区综合行政执法局会议室召开。

据了解，座谈会上，2017年优秀实习生代表汇报暑期实践成果展示，展现城管真实正面的形象、实践队员的良好风貌及优秀成果。2018年社会实践优秀学生代表进行表态发言。实践团成员相互交换了意见与看法，进行了充分的交流。张店区综合行政执法局主要负责人介绍了城市管理情况，并就涉及问题的处理建议与在座师生及媒体记者进行交流，并请媒体记者做好监督。

博山区白塔镇多举措

推动便民服务提质增效

□ 记者 刘磊
通讯员 邢玮 孙正中 报道

本报淄博讯 7月13日，记者了解到，为确保便民服务的规范化、制度化，博山区白塔镇党群服务中心采取多项举措扎实推动便民服务提质增效。

据了解，白塔镇政务服务中心坚持以“便民 利民 为民”为目标，着力在标准化管理上下功夫。实行政务公开制度、首问责任制度、一次告知制度、限时办结制度、责任追究制度、投诉处理制度、“AB角”工作制度和延时、错时、上门、预约服务等制度，严格按照时间节点“接地气”贯彻标准。

同时，白塔镇通过党委理论中心组学习传达工作精神，党群服务中心组织全体工作人员开展工作例会，对各项工作制度、工作方法、工作纪律进行学习并撰写心得体会，通过这种常态化学习的方式，潜移默化地培养和提升全体工作人员的廉洁自律意识。

除此之外，白塔镇便民服务中心联合镇纪委加大对便民服务大厅的监督力度，合力打造一支遵守纪律、业务娴熟、文明礼貌、态度和蔼的服务队伍。镇纪委对窗口部门实行每周一至二次的作风纪律巡查，使巡查工作常态化，杜绝工作人员违纪违规现象发生。

博山开发区区域城镇：

在行政调解工作中
深化“三化”建设

□ 记者 杨淑栋
通讯员 孙承强 报道

本报淄博讯 7月10日，博山经济开发区城综治中心和司法所工作人员借助蕉庄大集开展行政调解宣传，向村民讲解行政调解知识，为村民答疑解惑。通过行政调解工作的开展，拉近与村民的距离，增强群众的安全感。

今年以来，城综治中心行政调解工作“三化”建设，推进行政调解工作提档升级。一是人员机构专职化。调整充实镇级行政调解委员会，建立法制工作室；将网格员充实到村级调解员队伍中，细化行政调解工作职责，将任务责任分解落实到每个村级网格，做到小事不出网格，大事不出村。二是业务培训常态化。围绕农村土地权属纠纷、农村集体经济组织成员权益纠纷、土地承包经营纠纷、民间纠纷等六大类纠纷，定期对行政调解人员开展系统业务培训，增强网格行政调解员化解调处矛盾纠纷的能力。三是行政调解信息化。依托综治信息平台建设，推动行政调解信息化建设，运用“互联网+”、大数据等，完善人口、房屋、企业等基础信息库建设，建成开放兼容、分级管理、动态更新的大数据综治信息平台。通过优化基础网格和单元网格，实现行政调解一个平台受理和解决的目标，打通服务群众最后一公里。

桓台打出“组合拳”锤炼好作风

□ 记者 程芃芃
通讯员 李洋 报道

本报桓台讯 “作风建设无小事。一张派车单、一份公务接待明细，反映的是干部的精神面貌和工作状态，作风建设就是要从点滴小事做起，这样才能让好作风成为一种常态。”桓台县纪委监委工作人员在开展明察暗访时有感而发。

今年以来，桓台县纪委监委突出合署办公优势，整合信访室、党风室、各派驻组和巡察办资源力量，从细处着手、实处用力，强化日常监督，突出重点领域，狠抓关键环节，挥出系列“组合拳”，坚决打好作风建设持久战。

县纪委监委在善借力、巧发力上做文章，发挥派驻监督日常检查覆盖率高、巡察监督精准度准、明察暗访出其不意的优势，做到突出问题相互提醒，问题线索及时反馈。目前，县委第二轮巡察发现问题143个，移交问题线索15条，问责党组织2个，诫勉谈话6人，立案审查3人；派驻监督累计进行“三重一大”事项备案、会议监督367件次，检查部门工作纪律、工作作风176人次，廉政谈话97人次，处理信访件42件次。对56个

部门单位开展党风廉政建设专项检查，“探头”作用更加明显。发挥35名党风政风特邀监督员的职能作用，定期组织其参加党风政风行风评议、明察暗访、问卷调查、专题调研等，有效弥补纪委监委对其他行业领域日常监督的短板。

同时，充分运用监督执纪“四种形态”中的第一种形态，立足于抓早抓小抓常，让党员干部咬耳扯袖、红脸出汗成为常态。针对日常监督、专项检查、巡察监督、明察暗访等发现的问题，本着“惩前毖后、治病救人”的方针，逐一把脉问诊找“病因”，对症下药、倾向性问题，“点对点”“面对面”进行提醒谈话、约谈、函询、诫勉谈话，防止小问题酿成大错误。今年以来，累计运用“第一种形态”开展监督执纪47人次，占“四种形态”监督执纪总数的38.5%，较去年同期有较大提高。

此外，县纪委监委立足主责主业，综合运用专项整治、明察暗访、“回头看”等方式，严肃查处群众身边不正之风和腐败问题以及勾结黑恶势力侵害群众利益、充当黑恶势力“保护伞”等问题。改进监督检查手段方式，严肃查处违反中央八项规定精神和“四风”问题，持续释放越往后执纪越严的强烈信号。今

“媒体在行动”走进“水文化”旅游节

高青做活“水”文章

7月7日，首届山东“温泉慢城魅力高青”·水文化旅游节于在河之洲水上乐园开幕。

高青三面环水，北依黄河、南邻小清河、河湖密布、湿地环绕，是淄博市南山水旅游空间布局中的支撑，是黄河旅游之本、北水格局之源。高青把旅游产业放到全县经济社会发展的大局中去定位，放到新旧动能转化中去谋划，取得了令人瞩目的成就。

由淄博市委宣传部组织的包括本报在内的几十家媒体来到高青，集中向外推介高青富锶温泉，对高青县做活做大旅游地接市场、提升“温泉慢城 魅力高青”的旅游品牌形象起到积极的推动作用，吸引更多游客来高青体验锶水、感受锶水、享用锶水，真正把高青打造成鲁中地区温泉养生休闲度假的首选地和目的地。

▶ 在河之洲水上乐园能容纳万人的3米高浪海啸池。

□ 本报记者 程芃芃 马景阳
本报通讯员 王克军

水资源丰富产业优势明显

中国矿业联合会地热开发管理专业委员会副秘书长、《中华温泉网》总裁周立安告诉记者，温泉是人类对于地热资源的最直接利用。“温泉产业及其产业链，除了上游的勘探、建设，还包含科研、地热综合利用、养生、康养、养老、温泉环境拓展性旅游、休闲体验、科普学习，是国家推动的新能源战略、大健康战略、现代服务业发展战略、旅游业发展战略和振兴乡村战略的融合和聚合点。”

按照国土资源部“中国温泉之乡（城、都）”命名管理办法的相关规定，2016年，经专家委员会办公室（中国矿业联合会地热开发管理专业委员会）组织专家对高青县申报命名中国温泉之乡（城、都）的地质勘探、检测报



告、实际开发利用情况进行考评，认为该县地热温泉资源丰富、温泉水质条件较好，温泉水水中钼、溴、碘、偏硼酸含量均符合健康利用标准，尤其钼含量浓度达到25-48.66毫克/升，达到并超过矿水浓度的锶理疗温热矿水标准。这样的温泉资源在国内也是稀有型的优质资源。

根据医学研究，锶元素是人体健康不能或缺的微量元素，其对人体的骨骼、牙齿、头发的发育、维护，都有重要作用，被誉为“人体的钢筋元素”。锶元素和溴元素也都对人类神经系统有镇静、安定等调节作用。

鉴于高青县地热温泉资源丰富、泉质优良、产业开发管理科学有序等条件，破例命名该县为“中国温泉之城”（一般县级命名“中国温泉之乡”，地市级命名为“中国温泉之城”，省会或直辖市命名为“中国温泉之都”）。

高青县委副书记、县长杨新胜表示，生态是高青的最大优势，作为一座“水上之城”

“黄金纬度之城”“特色产业之城”，县域内水资源丰富，地理位置优越，产业优势明显。

优势资源串珠成链

近年来，高青县高度重视旅游工作，整合优势资源串珠成链，水系慢城精品线路特色凸显。在河之洲水上乐园与隔水相望的御泉汤温泉度假村有机结合，一年四季皆可游，有效解决了北方淡季旅游的瓶颈。

在河之洲水上乐园是鲁中最大室内外主题水乐园，分为室内、室外主题水乐园两部分，聚集多项国际主流精品项目。室外水乐园于2016年正式接待来自四面八方的游客，室内馆也于2017年7月初正式接待游客。

室外水上乐园，共有能容纳万人的3米高浪海啸池、超级大喇叭滑梯“深海龙卷风”、亚洲第一“眼镜蛇之吻”等刺激的大型水上游乐设备及景观项目近20余项，其中多项获得国际行业旅游协会最佳水上设备奖。

室内馆分东西两区，东区游乐设施设备有巨兽碗、冲天回旋滑梯、彩虹竞赛滑道、大型水寨等设施数十余种，让游客尽享戏水乐趣，在炎炎夏日中感受一丝清凉。西区为游客功能服务区，为游客提供各式各样的美食、休闲、娱乐等服务。

经过两年发展，在河之洲水上乐园已成为高青县重点旅游项目，吸引着来自周边各地的游客前来游玩，2018年再次以崭新的面貌重装开园，为前来游玩的游客带来全新的水上体验。

据介绍，该乐园是全国第一家“四季水上乐园”，打造了不分老幼、不分春、夏、秋、冬的旅游度假养生基地，被山东省相关部门指定为唯一的游泳比赛人才培养基地。该项目丰富了淄博旅游的业态资源，为市民提供了一个休闲好去处，同时有效提高了高青旅游的知名度。

让锶水文化“走出去”

温泉作为当代产业，其产业功能及其能够充分发展的根本是什么？周立安说：“现代温泉，其产业发展必定是越来越综合化、链式化（跨界融合产业链），但我个人觉得，温泉的最大能效是建构为人类生命、生活康乐提供物质与文化融合的福祉产业。”

温泉作为流体矿业资源，资源的特殊性在于其为“无药之药”的特殊形态。而这次锶矿泉推介主题，也直接揭示了高青锶温泉的医学价值，打造和传播高青锶温泉品牌，充分关注到了温泉的药用功能，是倡扬高青温泉具有医疗旅游功能的一次发声。

“我们的目标就是要做中国温泉能量资源的能量倍增战略，而这当中，要特别关注中国温泉的‘走出去’。一是走出资源地，突破县域、省域半径，辐射中国全域市场，二是走出国门，吸引世界‘汤客’，尤其医疗旅游者。我们有信心见到高青成为中国和世界游客的旅行目的地。”周立安表示。

杨新胜说，高青县立足生态优势和温泉优势，把文旅融合、休闲养生作为实现跨越发展走到前列优先培育的新动能，重点打造的新业态。坚持把温泉作为引爆点、聚焦点、支撑点，突出健康养生、医养结合，高标准规划建设温泉项目，推动温泉开发向休闲度假、文化体验、养生保健方向发展，高青富锶温泉的知名度越来越大，温泉养生已成为高青最亮丽的一张名片。