

青岛市人社局深入推进“放管服”改革

为大企业动能转换注入活力

◆数据显示,2018年上半年,青岛市人社局为大企业办理各类服务事项共计4051项。其中,主动服务事项1609项,全程跟踪服务事项1649项,特事特办服务事项368项,急事急办服务事项405项,制定、争取、落实政策服务事项及其他创新服务事项20项。

今年以来,青岛市人社局认真贯彻落实青岛市委、市政府做好大企业直通车服务工作精神,深入推进“放管服”改革工作,以服务产业发展、企业生产经营和大项目建设为大企业直通车服务工作重点,围绕促进大企业发展大局,以大企业服务需求为导向,健全完善服务机制,在社保服务、人力资源服务、就业服务等公共服务方面为青岛市大企业提供快捷、高效、优质的直通车服务,为青岛市大企业新旧动能转换注入活力。

点,在需求条件和求职者素质、工资水平和求职者工资预期等方面进行对比分析,引导招聘和求职,减少企业招工和求职者求职的盲目性。

今年4月,青岛市人社局就业中心委托第三方社会机构开展了第二期企业用工监测工作,为准确掌握企业生产经营、用工动态变化,研究追踪就业趋势,更好地为企业提供人力资源支撑。

青岛市人社局开展直通车大企业专项服务,今年上半年,举办大企业专场招聘会22场,参加大企业直通车招聘会企业206户次,提供招聘岗位2.2万个。同时,对直通车企业岗位进行层次分类,提供针对性服务。对于高端人才招聘难的问题,重点收集高级管理人员、高级技术职称人才、高级技能人才等中高端人才信息,满足企业需求;对于低端岗位招聘不

足的问题,通过劳务对接、定向培训等方式,引进外来劳动力,解决操作类、服务类岗位缺工问题。

仍需提升专业化服务

青岛市人社局了解需求、整合资源,为大企业提供个性化、专业化的人力资源服务。通过设立大企业服务专员,了解人力资源服务诉求,及时反馈重大问题,使大企业人力资源难题有人管、及时办。为大企业提供个性化人力资源服务,及时共享政策信息,开展高层对话,听取意见。开展一对一面对面上门服务,宣传人力资源新政,为大企业提供优质、高效、贴身的人力资源直通车服务。

依托青岛HR联盟,青岛市人社局搭建与

企业资源共享、合作共赢的人力资源交流平台。重新梳理服务流程,明确了服务的内容、标准、程序、载体、队伍,全面提升人力资源服务的专业化、科学化水平。

做好人力资源储备服务,青岛市人社局根据直通车企业用工需求规律和特点,为企业招聘做好前置服务;联合大中专院校和人力资源储备基地,做好人力资源的储备和输送;联合培训机构建立人力资源培训基地,根据企业用人条件,与培训机构合作开展订单培训和职业技能培训,使其达到企业岗位要求,满足企业对技能人才的需求。

依托青岛国际人力资源产业园,园区人力资源服务企业上半年为大企业提供招聘、咨询、外包、高端人才寻访等人力资源服务千余次。

□ 本报记者 薄克国

“三化”建设 为企业及职工减负23亿元

5月22日,青岛市人社局与海尔集团联合发布了人力共享平台社保直连模式,打造政企合作智慧社保服务新范式。“社保直连”项目,联通海尔集团300余家小微企业,为众多小微创客企业提供“一键直连”的社保经办服务,经办服务效率提高10倍,可以有效节约企业经营成本,为创业创新注入新的活力。

作为全国首个政企合作的智慧社保服务平台,社保直连模式的创新之处在于企业信息化平台与政务服务平台进行智慧链接,创新搭建精准、高效服务平台,优化了企业创业、创新环境。双方未来将在社保直连模式基础上,适时在青岛市大型企业当中进行推广,进一步优化提升人社公共服务,为创业创新搭建助力,为全市新旧动能转换提供有力支撑。

青岛市人社部门通过完善大厅服务、网上办事、自助服务“三位一体”的智能化社会保险公共服务模式,社会保险费可实现100%“网上征缴”,“网上申报”经办率达到90%以上,为大企业提供了便捷的社保服务。

社保服务标准化、信息化、一体化“三化”建设,可以最大限度实现信息公开和网上办理,降低成本,提高效率,规范服务。青岛市以人社系统“三化”建设为抓手,切实为大企业做好社保服务工作。

今年上半年,青岛市人社局以“三化”建设为抓手,通过降低企业职工养老、失业费率,再次降低工伤保险费率,新降低医疗保险费率等方式,为包括大企业在内的各类企业及职工减负23亿元。

举办大企业专场招聘会

“从产业看,第三产业岗位需求比重上升;从行业看,二季度同比增长速度快、占比上升幅度前三位的行业分别是建筑业、信息传输、计算机服务和软件业,租赁和商务服务业;从企业类型看,民营企业保持吸纳就业主渠道作用;从职业大类看,操作类岗位需求占比增幅较大。”7月15日,今年二季度青岛市人力资源市场供求情况发布。

青岛市开展人力资源市场供求分析,将直通车大企业用工需求纳入人力资源市场供求分析,以企业用工需求为重点,对结构性矛盾突出和缺口现象严重的行业、企业、工种,在工资待遇、工作环境、技能要求等方面进行系统分析,及时向企业发布,为企业合理制定劳动标准,为求职者求职提供依据;以供需变化为重



学习制作 青岛经典美食

7月16日,由青岛市台办主办的“海峡两岸齐鲁饮食文化培训班”在青岛市劳动保障技工学校举行。8名远嫁台湾的青岛籍姐妹以及一位嫁到青岛的台湾姐妹受邀参加培训,培训期5天,采取“小班化”定制培训,课程设置以青岛经典美食为主,涵盖25个特色菜品,既包括爆炒鱿鱼花、熏鱼、鲅鱼饺子等青岛特色菜,也有西湖醋鱼、巴蜀烤鱼等流行菜品,还有青岛大包、排骨米饭等地方小吃。主办方希望学员们学有所成,掌握烹调、面点等专业技能,制作出带有家乡风味的美味佳肴,更好地提升生活品质,为海峡两岸齐鲁饮食文化交流作出新的贡献。

□ 记者 薄克国 报道

莱西技术人才抢手

□ 记者 薄克国

通讯员 乔银光 魏居东 报道

本报莱西讯 “我们主要想招聘机械类相关专业的学生,刚才看了你在机械操作方面的展示,希望你能加入我们的团队。”在活动现场,前来参加招聘的上汽实业(烟台)有限公司青岛分公司的一位工作人员,向毕业生抛出“橄榄枝”。7月6日,莱西市机械工程学校2016级毕业生典礼刚结束,就有10家企业前来招聘顶岗实习生。

莱西市机械工程学校招生就业办负责人李京飞介绍,前来招聘的企业既有来自全国的百强企业、上市公司,也有省内外知名的民营高新技术企业。为给专业企业提供更多更好的就业岗位,学校选择了10家企业

到校招聘顶岗实习生,让近200名学生进行面对面的选择。“连续3年,我们通过顶岗实习,100%的学生成为企业正式员工。”

这些刚刚毕业的专业技术人员,为何能成为就业市场上的“香饽饽”?这源于近年来莱西市开展的工匠人才队伍建设工程。

莱西市先后下发了《关于进一步加强人才工作的意见》《莱西市中长期人才发展规划纲要》等一系列促进包括技术人员在内的职业发展指导性文件,形成了组织部门牵头抓总,成员单位各司其职的工匠人才队伍建设格局。同时,先后投入1000余万元用于技能人才培训,为技能人才发展提供了坚实的财力保障。

莱西市注重研究和探索如何促进本土专

业技术人才充分就业、满意就业和高质量就业重要课题,在人才培养过程中深入探索“高端就业订单班”“产学研结合,校企合作”“素养引领、知识融合、技能跨界”等人才培养模式,深化校企协同育人,提高人才培养质量和针对性。

同时,将职业技能竞赛、职业精神养成深度融入工匠人才培养全过程,推进企业文化进校园、优秀产业文化进教室、企业文化进课堂,提高了技术人才岗位能力匹配度,满足了企业对高素质技能型人才的需求。2017年以来,先后有500多名专业技术人员被北京新能源汽车股份有限公司、中国中车集团等国内知名企业聘用。

□ 记者 白晓

通讯员 袁灵秀 詹海林 报道

本报青岛讯 7月13日,畅游老青岛旅游观光线正式开通,游客可以乘坐两条线路“穿越”青岛近百个景点,探寻岛城百年历史变迁。

该观光线路由交运集团打造,分为观光11号线(火车站旅游集散中心至奥帆中心)和观光12号线(火车站旅游集散中心至青岛啤酒博物馆)。两条观光线路不仅包含栈桥、五四广场等前海一线著名景点,同时涵盖了中山路等青岛特色街巷,串联起青岛人文景观和自然景观,为乘客打造集观光、文化、教育等多种功能于一体的全新旅游方式。所使用的车辆均为纯电动公交车,整个车身外部由设计师精心打造,将情人坝灯塔等岛城的特色建筑融入于车身。为穿越青岛的小街巷,两条线路分别采用14座和19座两种大小不同的车型,车内配备了真皮座椅和空调。观光线路每一站精心设置了专门的语音播报介绍,让乘客可以一边乘车一边聆听娓娓道来的历史故事,游百年老街,逛百年老店,探寻百年青岛文化。

战略供应链思想领袖论坛在青召开

□ 记者 肖芳 报道

本报青岛讯 7月12日至15日,第12届运营与供应链管理国际会议暨战略供应链思想领袖论坛在青岛召开。该会议由海尔数字科技、国际供应链与运营管理学会、中欧国际工商学院联合主办。

国际供应链与运营管理学会(ASCOM)成立于2007年,由国内外运营与供应链领域的知名学者发起,致力于聚焦供应链及运营管理前沿理论与实践研究。海尔集团、京东集团、香港冯氏集团等企业,是ASCOM企业分会的创始单位。会议期间,30余位重量级嘉宾通过主题演讲、论文讨论、特邀报告等丰富的组织形式,就数字供应链、供应链金融、大规模定制、智能制造、大数据应用、供应链中断与弹性、物联网与供应链管理等问题展开学术探讨。

海尔集团现已建成7大区域、6大品牌、10大研发中心、116家工厂、66个营销中心的复杂供应链,颠覆传统工业体系,通过“全周期、全流程和全生态”建立大规模定制的创新模式。COSMOPlat是海尔打造的具有中国自主知识产权,全球首家引入用户全流程参与体验的工业互联网平台,通过人、机、物的虚实融合,用户能够持续参与设计、生产、物流等环节,实现用户全流程、全生命周期极致体验。

市南区新增4家 高校毕业生 就业见习基地

□ 记者 薄克国 报道

本报青岛讯 近日,青岛市市南区人社局新增二更文化传媒(青岛)有限公司、河北银行、劳谦律师事务所、金灿网人力资源公司4家单位为市南区高校毕业生就业见习基地,并举行揭牌签约仪式。见习基地将为高校毕业生提供见习培训的平台,为毕业生提升工作技能和就业竞争力,破解就业渠道不畅等问题。

根据青岛市人社局关于高校毕业生就业见习基地的建立要求,市南区目前共有47家见习基地,全年可提供1600余个见习岗位,现已接收656名毕业生进行见习。市南区高校毕业生就业见习基地的不断建设,丰富拓展了市南区的见习岗位,充分发挥了就业见习对就业的促进作用。

市南区人社局将围绕“服务社会、服务企业、服务毕业生”的发展理念,努力培养实用型、创新型高校毕业生人才,同时着力打造见习基地星级评估体系,加强见习基地常态化、制度化、规范化管理,为高校毕业生提供更广泛、更丰富的经验交流和知识提升的平台。

市北区智库集群 凸显规模效应

□ 记者 李媛 报道

本报青岛讯 废水回收一直是电力、轮胎等行业面临的技术困境。6月份,这个难题通过青岛市市北区人社局对接专家工作站平台,有了新的解决方案。

“我们公司成立了青岛市轮胎Obar水回用专家工作站,通过市北区已向市里申报并通过。”青岛琴路环亚环境科技人员介绍,工作站提供的解决方案以Obar水处理回用技术为核心,将废水通过工作站自主研发的一套过滤系统进行降油脂、去杂质等降解处理,使其变为符合检测标准的循环水,作为生产系统的冷却水使用。据统计,这项技术每年可为企业节水7万余吨。

市北区将智库集群作为区域新旧动能转换、提升城市生长力的六大创新产业支点之一,在大力建设20余个智库的基础上,举办了2017中国全球智库创新年会,制订了智库集群规划,着力打造一楼(智库大厦)、一库(高端人才库)、一平台(新型智库集群网上成果交易平台)的智库产业蓝图。截至目前,市北区以院士、博士领衔的专家工作站增至70家,相比五年前的5家,专家工作站的数量激增了13倍。行业涉及软件工程、海洋科技、电子工程、建筑装饰、橡胶轮胎、机械加工等,为市北区新旧动能转换不断注入智力支持。目前,市北区70个专家工作站已经对接解决了区内100余个项目遇到的发展难题。

六大会场精彩迭出 上合组织国家品牌啤酒参赛

第28届青岛国际啤酒节20日启幕

◆第28届青岛国际啤酒节将于7月20日拉开帷幕。记者从7月12日青岛市政府新闻办举行的发布会上获悉,本届啤酒节设立西海岸新区、崂山区、李沧世博园、城阳区、胶州市、平度市六个会场,精彩迭出,亮点纷呈。市北区、即墨区、莱西市等区市也将举办丰富多彩的啤酒节主题活动。

□ 本报记者 白晓 宋 晔

凸显“上合主题”

经过28年的精心培育,啤酒节在传承中不断创新。青岛商贸促进会副会长唐旭艳介绍,本届啤酒节将充分利用上合组织青岛峰会给青岛带来的城市美誉和发展机遇,把上合元素体现到啤酒节筹办过程和有关方面,加大引入上合组织国家系列品牌啤酒,

搭建了有关上合组织国家啤酒大篷,以啤酒节为纽带,进一步加深与上合组织各成员国之间的友好往来。

据悉,乘着上合组织青岛峰会、首届上合组织国家电影节成功举办的东风,本届啤酒节西海岸新区会场将凸显“上合主题”,专门建设了俄罗斯啤酒大篷,并引入了上合组织国家系列品牌啤酒。届时,啤酒节还将邀请上合组织国家的国际友人参加开幕式及啤酒节系列活动。

西海岸新区会场将于7月20日至8月26日在金沙湾啤酒城举办,为期38天,在青岛啤酒节历史上持续最长。啤酒城拓展了啤酒消费、音乐演艺、休闲娱乐、文化博览等功能,活动面积达80万平方米。

节日与城市文化互动融合

据了解,本届啤酒节将更加注重节日品牌维护和品质提升。一是世界名啤荟萃,国际化程度高,除青岛啤酒外,还将有来自德国、美国、捷克、西班牙等国家的200多个品牌啤酒进驻啤酒节;二是突出城市特色,彰显青岛魅力,弘扬品牌文化,展现地域环境、文化特色、建筑风格、民俗习惯等城市

独特风采和个性魅力,将节日文化与城市文化互动融合,使啤酒节成为青岛最具标志性的城市形象代言,助力青岛建设“记得住乡愁”“来了就不想走”的东方魅力之城。

崂山区会场将于7月20日至8月12日举行。7月13日,记者在青岛国际啤酒城(崂山区世纪广场)看到,各个啤酒大篷正在进行最后的搭建,啤酒城入口处的雕塑已经成形。崂山区会场对南大门进行景观改造,啤酒城内波浪型的游憩路径与两侧绿岛呼应,人行通道的彩绘图案则与夜间灯组形成绚丽奇幻的视觉效果,让游人置身于梦幻公园。

据介绍,本届啤酒节期间,崂山将为构建“城市互动、市民联盟”的全域旅游体系,游览崂山的市民游客可持门票免费进入崂山会场,啤酒节门票则可抵扣石老人观光园同等价值名额,将多种资源进行有机整合。为方便游客参赛,节日期间将开通便捷海洋世界——城市客厅(海水浴场)——啤酒城的双向接驳车,将参赛客流免费送达啤酒城。

全城欢动 亮点纷呈

本届啤酒节6个会场在唱响“青岛,与世