审评审批制度改革助推我省医药创新

让企业有动力开发新产品

□ 本报记者 杨润勤
本报通讯员 赵洪涛

“现在企业搞研发，压力非常大，哪一个产品能够做好，我们也不知道。哪一个产品能够真正符合国家的政策，有时候也比较茫然。这个《意见》出来以后，对我们企业把控研发方向起到至关重要的作用。”日前，山东新华制药股份有限公司副总经理郑忠辉说。

郑忠辉说的这个《意见》，是7月3日省政府发布的《关于深化审评审批制度改革鼓励药品医疗器械创新的实施意见》。《意见》提出了一系列创新举措，共分鼓励医药产业创新发展、深化审评审批制度改革、加强全生命周期管理、提升技术支撑能力、完善保障措施等5个部分20条具体措施。内容包括鼓励药品医疗器械生产企业兼并重组联合发展，逐步培育一批具备国际竞争力的大型企业集团等。

《意见》在山东医药企业引起强烈反响，山东赛克赛斯医药集团副总经理柏恒告诉记者，《意见》不仅涉及审评过程中的事项，更重要的是鼓励企业创新，让企业有动力开发后续的产品。他们历经八年研发出的硬脑膜封闭胶，可用于开颅手术后的修复，是中国首例医疗器械创新产品，目前在做上市前的生产转化工作。未来还有20多个产品在研发，而且都是创新型产品。

齐鲁制药药物研究院院长张明会认为，当前山东经济和企业发展面临结构调整、新旧动能转换等一系列新要求。在此背景下出台新的重大举措，对医药企业来说，不仅是一场及时雨，更是一颗定心丸。《意见》的出台，有利于营造推动创新的政策环境，推进医药产业进入创新驱动发展的轨道。

山东则正医药技术有限公司董事长贺敦伟分析，对于研发型公司来说，最重要的是上市许可人制度。这个上市许可人制度的推动，让研发公司科研人员有权利拥有产品上市后的权利。他可以委托生产企业生产，还可以委托销售企业销售，大大提高了科研人员和研发公司的积极性。《意见》针对我省当前药品医疗器械创新面临的突出问题，将加快上市审评审批，促进医疗器械创新和仿制药发展。

“患者希望第一时间能用上新的药物，特别是对那些生命垂危但没有药可用的患者。所以说这个时候新药的及时上市，对患者非常重要。毫无疑问，《意见》助推了新药的研发，给患者带来了福音。”济南市中心医院临床试验机构办公室副主任药师温清如是说。

省食药监局相负责人表示，《意见》的出台，对推进我省医药产业转型升级、高质量发展，加快实现由大到强转变，是一次难得的机遇，是山东医药产业迎来新旧动能转换的及时雨和破解山东医药产业大而不强难题的最佳途径。

□本报记者 杨润勤 报道

日前，省食安办组织对东营市省级食品安全城市创建情况开展了现场观摩。观摩组认为东营市创建工作领导高度重视，推进措施得力，各项工作取得明显成效。图为省食安办副主任、省食品药品监管局副局长李超群（右三）与东营市相关负责人在某超市查看蔬菜农残检测情况。

“食安山东”大学生社会实践活动启动

□记者 杨润勤 通讯员 赵洪涛 报道

本报济南讯 由省食安办、省教育厅、省食品药品监管局联合开展的“食安山东”大学生社会实践活动近日启动。此次活动是为了激励大学生关心社会、关注食品安全，宣传食品安全法律法规，普及食品安全知识，发现食品安全问题，提出意见建议，达到“动员一个学生，带动一个家庭，影响整个社会”的效果，深入推动食品安全社会共治共建共享。

各高校大学生围绕调查主题，利用暑假返乡期间，在各自家乡驻地，采取走访食品安全监督管理有关部门，深入食品生产经营企业等方式进行调查，写出调查报告。省食安办等三部门将组织专家对报告进行评审。活动设一等奖5名、二等奖10名、三等奖20名。

大染坊集团获批国家企业技术中心

□王娟 江玉宝 报道

本报淄博讯 近日，淄博大染坊丝绸集团有限公司获批国家企业技术中心。继2017年荣膺全国第二批制造业单项冠军示范企业后，大染坊集团再添一块国家级“金字招牌”。

多年来，大染坊集团坚持创新驱动、转型发展，先后建设省级技术中心、省级工业设计中心，与天津工业大学联合建立淄博市丝绸生态染整技术工程研究中心，与武汉纺织大学联合建立新型纤维功能性研究中心等研发平台，新申报专利37项。技术先导、创新引领，使这个老工业品牌焕发青春，新产品产值占比达80%，高端产品产值占比达70%；目前国内外水星、梦洁、罗莱等一线家纺品牌使用的面料，90%来自于大染坊集团。

大染坊集团是目前国内唯一具有缫丝、织造、练染印、长车轧染、筒子染色、丝绸工艺品、服装服饰、国内外贸易完整产业链的生产企业，丝绸织造总量位居全国同行业首位，先后获得中国纺织行业十大品牌文化企业、全国新产品开发贡献奖、全国纺织行业优秀管理大奖等荣誉称号。

泰安市食药监局三项调研成果受表彰

□记者 杨润勤 通讯员 吴琼 报道

本报泰安讯 日前，泰安市食药监局的三项调研成果受到省食药监局表彰，为食药监管创新提供了新的依据。

据了解，2017年，泰安市食品药品监管系统坚持问题导向，围绕群众关心的热点难点问题和工作中的薄弱环节，组织开展调研活动，总结提升基层创造的食品药品监管方面的新思路、新方法，形成了许多具有科学性、前瞻性和可操作性的调研成果。在2017年度省局优秀调研成果评选中，泰安市有1篇调研报告被评为二等奖，2篇调研报告被评为三等奖。

□ 责任编辑 李 文

从“产地准出”到“市场准入”

潍坊市食用农产品监管实现无缝衔接

□记者 杨润勤
通讯员 李增席 报道

本报潍坊讯 日前，记者在潍坊市奎文区南下河市场快检室看到，检验员将当天运抵市场的蔬菜取样，几分钟后，蔬菜的农药残留检测结果就出来了，这个结果将决定这批蔬菜是正常出售还是就地封存。“像这样的检验南下河市场一天要做220批次。”南下河市场监督管理办公室主任李文武告诉记者，南下河市场一天蔬菜的销售量近300吨。为保障市民餐桌安全，所有进入市场的蔬菜，有合格证的进行抽检，没有合格证的批批检。

南下河市场快检室只是潍坊市严把蔬菜市场准入关的一个缩影，在潍坊，像这样的快检室有116个。此举有效地保证了食用农产品“产地准出”与“市场准入”的无缝衔接。潍坊市食药监局局长张长坤说，潍坊市作为农业大市，在加强食用农产品质量安全监管方面一直不遗余力地进行探索。2015年，出台了《潍坊市种植业农产品产地准出管理办法（试行）》（以下简称《准出办法》），该办法在加强全市食用农产品监管、规范规模化生产单位产地准出等方面作了具体规定。2016年，在《准出办法》推行和安丘试点的基础上，又出台了《潍坊市食用农产品合格证管理办法》，对食用农产品生产经营者进行了定义，将原《准出办法》的适用范围扩大至所有将生产食用农产品用于销售的农产品生产企业、农民专业合作社、家庭农场及其他各类生产主体，同时明确了食用农产品合格证的出具主体，即谁生产销售谁出具合格证明，明确了生产者主体责任，有利于推动由“要我安全”向“我要安全”转变。

潍坊在保障农产品安全上一步一步，越管越严。今年7月1日，潍坊市人民政府印发实施了《潍坊市食用农产品合格证管理办法》和《潍坊市食用农产品集中交易市场市场准入监督管理办法》。这两个办法，前者管住了食用农产品的生产环节，从源头保证了食用农产品的质量安全；后者则把住了食用农产品进入集中交易市场后的关口，在流通环节对食用农产品的质量安全进行监管。这两个办法的实施，使得潍坊市食用农产品从“产地准出”到“市场准入”实现了彻底的无缝衔接，建立起了更完备的食用农产品监管体系。

山东食品安全宣传周再度擦亮“食安山东”品牌

全省24部门联合开展 上百场活动精彩纷呈

食安山东

山东省食品药品监督管理局 山东省食安办 大众日报 合办

□杨润勤 赵洪涛

7月17日，由省食安办、省文明办、省网信办、省经济和信息化委、省教育厅、省公安厅、省食药监局等24部门联合开展的山东省食品安全宣传周正式启动。即日起至7月29日，上百场各具特色、形式多样的“食安周盛宴”将在全省展开。

省食安办主任、省食药监局党组书记、局长马越男介绍，食安周期间我省将集中展示各级、各有关部门在完善体制机制，创新监管方式，推进“放管服”改革，实施“双随机、一公开”监管，提高监管质量效率，助力食品产业高质量发展，维护食品安全方面的新思路新举措新成效。围绕“食安山东”品牌建设、食品安全市县创建等食品安全重点工作，深入开展主题宣传活动，为推进食品安全治理体系和治理能力现代化营造氛围，擦亮“食安山东”品牌。

同时，引导食品行业市场主体及从业人员大力开展道德诚信宣传，树立尚德守法正面典型，增强企业主体责任意识，推进诚信体系建设，弘扬我国食品产业的诚信文化、工匠精神，讲述企业发展故事。引导社会各界积极参与食品安全普法宣传和科学知识普及，积极参与智慧分享和实践创新，增强社会监督意识，提高维权能力和科学素养，营造浓厚的食品安全社会共治氛围。

打开大门 让公众体验“食安山东”获得感

“食安周”期间，围绕公众关注度高、消费量大的奶制品、肉制品、食用油等食品，省市县三级食安办主办“透明工厂”体验日。各地选择“食安山东”示范生产企业对公众开放，企业邀请人大代表、政协委员、消费者、社会人士、新闻媒体等参观食品生产过程，让公众亲自感受到“食安山东”建设带来的成效，增强公众获得感。

同时，各地还举行幼儿园食堂开放日活动，邀请学生家长、新闻媒体、社会各界人士走进幼儿园食堂，参观餐饮服务食品加工的全过程，向大家介绍食堂的食品原料购进渠道、加工程序、餐饮具清洗消毒、食品留样、食堂环境和制度保障等。召开座谈会，听取学生家长代表、社会监督员、新闻媒体的意见、建议，增强社会各界对幼儿园食堂的监督，促进幼儿园自觉加强餐饮服务食品安全管理，保障师生饮食安全。

“食品检验机构邀您来”，全省农业、海洋与渔业、卫生计生、质监、食药监、畜牧兽医、出入境检验检疫等省市两级食品相关检验机构同步对外开放。各机构分别组织公众参观食品检验实验室，展示食品检验工作基本程序；讲解机构职责、工作程序、科普知识、业务成效、创新研究等方面内容；解答参观者现场提问。通过食品检验机构开放日活动，普及食品安全知识，提高公众的食品安全理性认知。

立体宣传 营造良好舆论氛围

“食安山东”媒体行活动，组织电视、广播、网络、新媒体等媒体资源，围绕食品安全市县创建、品牌建设、餐饮提升、药审制度改革等重点工作，寻访“食安山东”工作亮点，开展专题系列追踪报道，营造良好的舆论氛围。组织媒体走进有关地市，参观“三小”示范街区、创建典型等，开展体验式报道，提升“食安山东”影响力。

由山东省食品药品监督管理局、山东省教育厅、山东广播电视台共同组建“食安山东”小记者团，在全省范围内选取幼儿园、小学及中学建立“食安山东”小记者工作站并举行揭牌仪式，现场发放“食安山东”亲子绘本。同时，组织食品安全采访报道活动，以小记者的眼光采访、报道、宣传食品安全，普及食品安全科普知识。《食安山东》电视栏目齐鲁网、闪电新闻客户端等同步宣传，并刊发小记者报道。

暑假返乡期间，组织大学生在老家驻地开展食品安全社会实践调查活动，真实记录发现的食品安全问题，提出改善意见建议，同时宣传食品安全法律法规，普及食品安全知识。引导大学生走访食品安全监督管理有关部门，深入食品生产经营企业(含食用农产品、畜禽水产品种养殖，以及食品生产、流通、餐饮等领域)，听取从业者和社会公众的意见建议，撰写调查报告，组织专家对报告进行评审并表彰。

围绕公众关心的保健食品相关问题，各市县在本辖区内至少选择1处大型社区作为集中活动举办地，开展保健食品知识宣传进社区活动。通过接受现场咨询、发放宣传册、发放科普读物、张贴宣传画等方式，向群众宣传保健食品科普知识；举办专家讲座，邀请相关专家向群众现场讲解保健食品基本知识。充分发挥新闻媒体、行业协会、社团组织等的作用，提前对外公布活动地点，做好活动预热宣传和事后宣传，形成良好的保健食品安全宣传活动氛围。

共享科普盛宴。一是组织开展科普排行榜活动，征集17市局视频、音频、图像、文字等各种形式的科普作品，在省局官网及新华网、人民网等“食安山东”专页设置集中展示区，通过省局官网、官微和各类媒体邀请公众投票，选出最受公众欢迎的十大科普作品。二是省局收集权威食品安全辟谣信息，制作成H5微信页面，借助省市县三级官方微信矩阵平台同步推送，传递生动鲜活的权威科学知识，共同抵制谣言传播。同时，收集各市县优秀辟谣作品，通过省市县三级官方微信矩阵平台集中推送。

多方融合 主题日活动精彩纷呈

省农业厅举办部省共建全国蔬菜质量标准中心及揭牌活动。邀请农业农村部领导和省领导出席活动并揭牌，签订合作备忘录，举办高层次蔬菜质量标准专家研讨会，展示我省蔬菜产业发展成效，引领蔬菜产业标准化生产。

省海洋与渔业厅组织主流新闻媒体记者对中国首座世界最大全潜式网箱“深蓝一号”开展宣传，大力宣传运用高科技现代装备，将海工装备和养殖技术深度融合，带动千亿产业链条，源头保障水产品“产出来”安全。另外，还将组织举办“质检机构实验室开放日”活动。向社会各界开放山东省水产品质检中心实验室，让他们了解检验工作流程、设备设施，感受质检机构环境条件，让群众走近质检机构，信任质检机构。

省林业厅联合济南市林业和城乡绿化局，在章丘区举行“山东省暨济南市食用林产品质量安全宣传周主题日活动”启动仪式等。

青岛海关承办海关总署“进口食品安全社区行”活动。开展走访社区活动。走访社区居民，宣传进口食品安全知识，与消费者面对面交流。开展座谈交流活动。与社区居民座谈，介绍进口食品安全监管工作以及成效，宣传进口食品安全知识，交流进口食品安全工作的意见和建议。

省科协面向省、市科技馆及相关科普教育基地作出部署安排，结合自身实际，围绕食品安全开展相关主题活动或群众性科普宣传活动。并通过“山东省数字科普工程”，在全省数字科普终端播放食品安全科普专题片；举办2018年度“山东科学大讲堂”入选项目“食品安全”“慧吃慧动，智能健康”“舌尖上的海洋——海洋食品的营养与安全”等三期科普讲座，向公众普及食品安全知识。

省教育厅与省食安办等紧密协作，开展食品安全教育读本进校园活动，继续组织“食安山东”大学生社会实践活动等。联合省卫生计生委、省食品药品监管局开展学校卫生和食堂安全隐患排查工作。

省公安厅将召开新闻发布会，宣传去年食品安全宣传周以来全省公安机关打击食品违法犯罪成效，发布10起打击食品违法犯罪典型案例，震慑不法分子。从基层食药环侦破案能手中选取2—3名优秀民警，采取通讯报道的形式，结合具体案例，讲述基层公安民警的突出事迹，反映公安机关打击食品犯罪工作成效，展现良好精神风貌。

省保监局参与银保监会举行的“食品安全责任保险宣传日”活动，鼓励主要保险公司进企业、进社区、进学校宣传食品安全责任保险。组织保险公司利用网站、微博、微信等，宣传保险在推动食品安全方面的重要作用，营造良好宣传氛围。

省商务厅在济南、青岛、潍坊、烟台、淄博、威海、临沂、济宁、德州、莱芜、菏泽、枣庄等市，集中开展重要产品追溯建设宣传活动。持续开展“樱为你，源生鲜，烟台市大樱桃产地溯源”特色商品宣传活动。

省工商局指导省消费者协会开展2018年食品安全消费体验活动，邀请消协理事、消费维权志愿者代表、消费者代表、行业人士、媒体代表等，到名优食品企业举办“食品安全知多少 品质消费我参与”消费体验活动，宣传食品安全消费知识，引导消费者安全合理消费。

中国铁路济南局集团公司开展“铁路健康食堂建设展示”主题日活动，介绍部分铁路站段“健康食堂”“标准化伙食团”创建工作，宣传推广示范建设经验，确保食品安全。

省畜牧兽医局组织消费者参观畜产品生产加工企业，讲解畜产品饲养、生产及产品加工过程、质量管控措施等；就消费者关心的食品安全问题与企业负责人面对面进行交流。增强企业对畜产品质量安全重要性的认识，满足消费者从数量需求向安全、优质、健康的质量需求转变。

省粮食局组织各地粮食部门开展“全国食品安全宣传周·粮食质量安全宣传日”活动。组织开展粮食质量安全监测知识宣传，开展现场快速检测服务等，宣传讲解粮油质量安全辨别小常识。多种渠道宣传粮食质量安全工作，呼吁社会各界共同维护主食安全、口粮安全。

省质监局组织部分检验机构开展“实验室开放日”活动。邀请消费者近距离观摩食品相关产品的检验流程，了解产品质量检验常识。组织编发食品相关产品科普宣传材料，向公众普及食品相关产品的使用常识，普及消费知识、宣传选购常识。

省食品药品监管局开展网络订餐“食安封签”推广行动，举行启动仪式，饿了么、百度外卖等外卖平台作出公开承诺，向消费者介绍“食安封签”的相关内容，邀请消费者代表开启首张“食安”封签。餐饮单位销售外卖食品时，包装加贴“食安封签”；送餐员取餐时检查“食安封签”的完整性，送餐过程中保持“食安封签”的完整性。调动公众参与的积极性，提醒消费者收餐时检查“食安封签”。通过推广使用“食安封签”，有效避免配送期间食品污染，让大家监督参与并共享网络订餐食品安全。

选取不同领域、不同规模、不同类型的“食安山东”示范单位，开展形式多样的宣传推广活动。开展现场观摩会，组织同类型或相近类型的食品生产经营单位到典型示范单位实地学习，听取管理经验介绍，共同探讨解决食品安全管理方面存在问题。组织示范单位经验报告会，推广先进理念和管理措施，强化企业质量安全主体责任意识。同时，通过制作宣传片、刊发专题专栏等方式，加强对典型经验的宣传推介，引导公众安全合理消费。