

滨州农商银行党委书记、董事长邵景国——

做转型发展的领路人

◆组织党员到村庄、街道、商户实地蹲点调研，累计走访3.4万户，存款比年初增长9亿元；重新竞聘管理岗位，管理人员平均年龄由45岁下降为39岁……仅仅半年时间，滨州农商银行就走上了发展快车道，领路人正是邵景国。

党建引领高质量发展 金融一线行

□ 本报记者 李轶
本报通讯员 李腾飞 李德品

邵景国，现任滨州农商银行党委书记、董事长。今年1月29日，他一到岗便迅速融入角色，下沉调研、找准方向、身体力行，始终践行着一名共产党员的责任和义务，推动商行业务不断发展。

以上率下提士气

半年前，滨州农商行什么样？滨州农商行本部近百口人挤在租用的一层办公楼上办公；两三个部室，十几口人包括部室经理共用一间办公室；各项业

务指标更是不容乐观，这个状况给前来就任的邵景国很大触动。

作为党委书记，他先与班子成员分别谈、与中层干部逐个谈，然后到辖内网点调研。为提高各项工作进度，5个月来，仅回去过聊城的家四次。每天早来晚走，挤出时间跟进调研，唯恐落下一处，摸不出实情。因为辖内网点覆盖滨州市四个区，半夜十一二点才返程实属“家常便饭”。

根据计划，目前已完成65家营业网点中52家网点的调研，通过实地调研，摸情况、找问题，了解基层网点业务状况、员工思想动态和员工诉求，接连发出《致全体员工的一封信》《致全体股东的一封信》《致全体员工家属的一封信》，广泛征求大家的意见建议，找出病根，列出问题清单。

随后，邵景国与滨州农商行党委班子协商酝酿，确定了“激发内力、借助外力、内修外展、形成合力”的总体工作思路。一方面苦练内功，依法从严治行，强推网格化营销和“家庭银行”建设，向“大零售”方向转型。另一方面，汇报沟通，全力争取地方党委、政府以及人民银行、监管部门的资金支持和政策红利，形成多轮驱动的发展合力。制订了《2018—2020年三年发展规划》《农村网格化服务体系三年建设计划实施方案（2018—2020年）》，使各项重点工作有目标、有计划、有步骤、有措施地推进。

为了解决“人”的问题，邵景国先后8次主持召开全行管理人员大会，通过实施“暖心工程”，鼓励职工自愿加入工会保险互助，建立困难职工互助基金，组织员工定期查体，关爱优秀员工，加快推进办公大楼建设，开展“十佳员工”评选，组织文明家庭评比，集

中解决职工急切盼望、感受得到的10件实事。

“全行员工主人翁意识强了，士气起来了，干劲变足了。”某支行行长感慨道。

抓好党建促改革

在邵景国的带领下，滨州农商行将全面加强党建列入转型发展的头等大事，抓好标准党支部的建设，实现了党建和经营管理“双赢”。

该行将推进“大学习、大调研、大改进”与业务工作深度融合，组织党员到村庄、街道、商户实地蹲点调研，全员外拓营销，以实际行动服务群众。截至目前，累计走访3.4万户，存款比年初增长9.01亿元。

组织架构改革方面，滨州农商行先后召开5次党委会对架构改革方案进行讨论完善，多次征求基层意见，将滨城支行体量大的13家网点列为直管行（下辖9家下属行），直接归总部管理；同时，将滨城支行和沾化支行机关由原先5部1中心1室削减为2部1室，形成四级一级支行统一管理，实现了瘦身、提速、增效的目的。

人员管理方面，该行组织全员重新竞聘90个管理岗位，共有170名符合条件人员参与面试，党委班子担任面试官，连续两天晚上面试到凌晨三点。通过竞聘，涉及干部变动107人，管理人员平均年龄由45岁下降为39岁，全日制本科以上学历由25%提升至29%。

职能体系方面，该行组织了先滨城、沾化机关的117人进行了分流考试，聘请第三方机构监考，严肃考场纪律，主动邀请员工代表监督现场打分，在提供多个基层岗位的基础上，按考试

成绩高低顺序确定选岗顺序，最终向一线网点分流68人，调整后机关人员占比由原来的34%降至20%以下，有效解决了老化断档、后备力量不足、缺乏生机活力等突出问题。

沟通学习推发展

发展是硬道理，必须依靠发展解决问题。邵景国上任以来，滨州农商行先后组织支行行长队伍、客户经理队伍、财务条线人员、科技条线人员赴聊城等地学习，学习网格化分工、厅堂营销活动开展、规范贷款管理、员工绩效考核体系和家庭银行系统建设的经验和做法，助推网格化营销开展。

学习归来，他立即组织对省联社、办事处及行党委安排的重点工作，逐项分解，明确责任人和完成时限，不仅公示上墙，还以正式文件下发和上报，届时查落实看结果。自“夏日营销”活动开展以来，辖内各支行积极开展全员营销、网格化营销、厅堂营销，外拓持续跟进，全体员工穿上“红马甲”走村入户，进企业、进社区。

目前，该行正积极推进与山东物联家信息技术有限公司合作共建“智慧社区”，开发建设用于社区业主手机移动端使用的“惠生活”APP应用软件，打开了与物业合作，进社区营销的突破口。

另外，以“沾化冬枣产业升级”为突破口，该行正在打造“冬枣主题银行”，力争建成全国知名的冬枣交易信息中心。在沾化区下庄镇曹庙村、宋王村建成高标准冬枣大棚45亩，推广科技农业，从资金、技术、销售上全方位推动沾化冬枣产业升级，实现了群众增收、农商行受益、政府满意的共赢局面。

一支部一品牌一特色

昌乐农商行29个党支部探索各具特色工作法

□ 本报记者 王新蕾
本报通讯员 杨旭光 张志强

“红黄蓝”工作法、“雁阵”工作法、“三创三提升”工作法、“同心圆”工作法、“指尖”工作法、“4+2”工作法、“1+N”工作法、“乡情”工作法……昌乐农商银行党委认真贯彻落实省市联社党委党建工作指导意见，旗帜鲜明抓党建，创新推进“支部一品牌一特色”工程，29个党支部结合自身业务和干部队伍实际，探索各具特色的党支部工作法，吸引新疆库尔勒、江西赣州、山西泽州等省外50余家行社前来考察交流。

在朱刘支行，“雁阵”工作法把组织目标和个人追求紧密结合，形成争先进、比奉献、做标杆的热潮。通过制订“党员领飞计划”，在每项工作中选择一名具备“领飞”能力的党员作为“头雁”。

支行行长王国鹏业绩连续三年位列全行前茅，会计主管黄海云是全行优秀会计主管，魏程程是全行优秀信贷主管……“头雁”的“领飞”，对周围员工起到“助飞”作用。截至今年3月末，朱刘支行存款余额6.56亿元，较考核基数

增加0.62亿元；零售贷款余额2.05亿元，较年初增加0.22亿元，完成计划的116%；现金清收表外不良贷款167万元，完成计划的122%。

信贷风险部党支部创新“三创三提升”工作法，创新“乐融易贷”快贷产品，提升信贷市场竞争力；创新实施“红马甲为民服务”系列活动，提升服务品牌影响力；创新大数据精准营销模式，提升零售业务战斗力。截至5月末，“乐融易贷”累计采集信息客户16.5万户，符合授信条件9.06万户，预授信额度116亿元；已有14701位客户通过微信端发起贷款申请，受理贷款金额23.22亿元。

为落实互联网金融全覆盖工程，金融科技部党支部首创“指尖”工作法，以微信公众号和订阅号为主线，进行智e购商城活动预告、主题银行活动推送、社区银行工作部署、城区零售业务营销和各类金融产品介绍，以智e购商城推广交流群、社区金融建设交流群、电子银行业务交流群、大堂经理业务交流群等微信群为支撑，加强了各岗位之间、上下级之间的沟通交流，密切了党群关系。

走进五图支行，“红黄蓝”工作法宣传栏映入眼帘。“红”指紧跟潍坊市

联社要求，扎实开展“红马甲为民服务”主题实践活动；“黄”指以信贷促进五图镇“千亩黄桃”产业发展；“蓝”指助力当地蓝宝石产业链稳健发展。

加强党的建设，重点在基层，关键在支部。去年底，山东省农村商业银行系统推进“两学一做”学习教育常态化暨标准化党支部建设推进会在昌乐召开，与会人员现场观摩该行标准化党支部创建工作。

据介绍，围绕支部组织架构标准化，昌乐农商银行坚持党的基层组织与网点机构同步设置，将原先11个党支部扩充为29个，把支部建在网点；开展内部组织架构改革试点工作，本着突出党建工作主体地位原则，对机关部室组织架构进行改革调整。

围绕支部阵地、制度建设标准化，该行按照“三亮、六有、十上墙”标准，建好支部活动阵地，将党务公开、创先争优、党风廉政建设、学习十九大等内容上墙。该行明确了“三会一课”制度、党日活动制度、民主（组织）生活会制度、党内汇报制度、民主评议党员制度等9项制度要求；编写《昌乐农商银行党务工作手册》，规范党费收缴管

理、组织管理、党内激励关怀、工作台账规范和群团工作管理等工作。该行在“五项争创”活动中，探索“六定”模式，通过定时间、定项目、定人员、定内容、定规矩、定考评，将29个党支部全部定位到一线网点，让党建活动有形化、痕迹化、可视化。

在用好阵地党校的基础上，昌乐农商银行还创新研发“视频党校”——“云视听可视化党建管理服务云平台”，已完成辖内乡镇网点全覆盖安装，有效扩大了会议覆盖面，实现了在线培训学习和实时督查指导，显著提升了党建工作实效。

将党建工作融入到员工素质提升中，融入到机关文化建设中，融入到推动业务发展，昌乐农商银行以“三融入”原则推进党建工作，形成了党建引领经营管理，各项工作稳健发展的良好局面。

截至5月末，该行各项存款余额143.00亿元，比年初增加1.29亿元；各项贷款余额95.84亿元，比年初增加5.86亿元。其中，资产质量持续向好，并已连续四年达到银监部门创建的“标杆银行”定量指标要求和监管评级二级要求。

人行济南分行“挂图作战” 防控化解区域金融风险

□ 记者 王爽 报道

本报济南讯 为坚决打好防控化解区域金融风险攻坚战，人民银行济南分行在制定实施《防控化解区域金融风险攻坚战实施规划（2018-2020）》的基础上，探索绘制了系列山东省金融风险地图，对攻坚目标任务进行了分解、细化和直观展示，实现了攻坚任务的挂图作战和精准作战，努力构建符合新时代金融风险防控和化解要求的工作机制。

据了解，三年攻坚规划实施以来，为全面、直观地展示攻坚规划全貌，该行创新性地绘制了山东省各市县金融风险分布地图、山东省风险企业及机构示意图、山东省防范化解金融风险任务图、山东省防范化解金融风险分阶段目标和时间表4张图表。其中，山东省各市县金融风险分布图中首次构建并使用了区域风险评估模型。在绘制风险地图基础上，该分行还对三年攻坚战实施规划相关内容进行了图示化处理，使攻坚重点、任务分工、分阶段目标和时间表得以更加具体和直观地展示。

泰山保险 组织无偿献血活动

□ 记者 王爽 报道

本报济南讯 7月13日，为进一步弘扬“乐于奉献 关爱他人”的传统美德，履行国企社会责任，泰山保险组织开展了“履行社会责任 彰显国企担当”无偿献血公益活动。

本次献血活动总公司干部员工积极报名参与，29人符合献血条件，其中21人自愿献血400毫升，共计献血10000毫升，充分展现了公司广大干部员工乐于助人、无私奉献的高尚品质和勇于承担社会责任的良好精神风貌。

中泰国际成功跻身 小米IPO豪华承销团阵容

□ 本报记者 王爽

中泰国际今后将携手小米加深在资管、投融资等领域的全面战略合作。7月9日，小米集团成功在香港主板挂牌上市，中泰证券专注海外业务的子公司中泰国际担任此次IPO项目的联席账簿管理人及联席牵头经办人。

小米IPO是香港交易所大刀阔斧改革后，第一家进行“同股不同权”创新试点的项目，一直是市场关注的焦点，炙手可热的小米港股IPO项目成为境内外知名投行角逐的竞技场，业界也把是否能够入围小米项目视为检验公司实力的重要标准。

在众多竞争者中，中泰国际凭借着过硬的专业素养、以客户为中心的态度理念，最终成功跻身小米豪华承销团阵容：与高盛、摩根士丹利、摩根大通、中金公司、国泰君安证券等知名投行共同助力“中国新国货”小米港股IPO项目。

小米是全球公认的互联网独角兽企业，现已成为全球第四大智能手机制造商，最大消费类物联网平台，拥有1.9亿MIUI月活跃用户。本次港股上市，是小米自创业以来的一次飞跃，是其升级互联网服务与全球扩张、投资并扩大小米生态链的关键之举，亦是本年度港股市场最大、最令投资者期待的IPO。

小米7月9日在香港主板上市，当日收盘16.80港元，跌破17港元发行价。但随后4个交易日连续上涨，7月13日以21.45港元收盘，充分说明了投资者的认可。

中泰国际凭借对新科技产业的深度理解，对客户需求的精准把握，推动了小米与本集团全业务线的密切合作，今后双方将加深在资管、投融资等领域的全面战略合作。

助力小米港股IPO，充分体现了中泰国际在TMT、先进制造等国家战略性新兴产业领先的专业经验，大幅提升了其在境外资本市场的品牌影响力。

中泰国际凭借着对产业的深入理解，储备有多个优质独角兽项目，包括小米、微医、腾讯音乐等，在中国新一轮的产业升级中扮演着重要角色。产业为本，金融为器，中泰国际将继续致力于以专业的国际投行水准为客户提供全面综合化的定制解决方案，为企业的国际化发展赋予新动能。

鲁证期货场外期权参考价格

报价日期: 2018/7/16 (单位: 元)

品种	期货合约	期货价格	期权到期日	执行价格	期权买价	期权卖价
沪金	AU1812.SHF	271.7	2018/8/15	271.7	1.32	3.02
棉花	CF809.CZC	15970	2018/8/15	15970	285.13	425.37
铁矿石	I1809.DCE	463	2018/8/15	463	11.41	16.05
豆粕	M1809.DCE	3062	2018/8/15	3062	58.34	81.38
棕榈油	P1809.DCE	4600	2018/8/15	4600	77.67	100.75
螺纹钢	RB1810.SHF	3959	2018/8/15	3959	88.97	118.77
橡胶	RU1809.SHF	10325	2018/8/15	10325	230.86	334.46
白糖	SR809.CZC	4849	2018/8/15	4849	67.77	98.19

法律声明

以上所提供的数据仅供参考，所提供的期权报价仅供参考。本公司是根据各期货品种15:00的收盘价计算的期权价格，因此该数据是一个静态数据，不能作为可成交的价格，期权报价会随着期货行情的变化而改变。因此，实时期权价格请咨询场外衍生品部。以上所包含的数据不应视为出售要约、订购邀请或向浏览人士提出的任何投资建议。以上数据是接近平值期权的报价，若需要邮件订阅或网站详细报价，请联系鲁证期货场外衍生品部。 欢迎垂询 Tel: 0531-81678983 Fax: 0531-81678981

党员重温入党誓词、党史党章专题讲座、党支部书记讲党课、党建知识线上答题

工行山东省分行开展主题党日系列活动

□ 记者 王爽 通讯员 沈丽君 报道

本报济南讯 为贯彻党的十九大“不忘初心、牢记使命”的要求，工商银行山东省分行近日组织辖内党组织开展了党员重温入党誓词、党史党章专题讲座、党支部书记讲党课、党建知识线上答题等系列活动（右图），引导党员进一步强化党性观念，提升党组织凝聚力、战斗力。

重温入党誓词，加深红色记忆。各级党组织通过组织广大党员参观中国甲午战争博物馆、孟良崮红色教育基地、沂蒙革命纪念馆、攀登革命根据地马鞍山、赴原山艰苦创业教育基地等，缅怀革命先烈，传承和弘扬先烈精神，面向党旗，重温入党誓词，回顾革命历程，铭记历史，激发广大党员奋发图强、干事创业的工作热情。

提高政治觉悟，强化“五个坚持”。该行各级党组织通过举办形式多样的党史党章专题讲座、深入学习宣传贯彻党的十九大精神 and 习近平新时代中国特色社会主义思想，组织党员认真学习、领悟精神要义。同时围绕“奋斗+落实”，各党支部书记以深入学习十九大精神和贯彻山东省分行三年规划要求两个重点讲授主题党课，引导全体党员自觉坚定理想信念，提高党性觉悟，强化宗旨观念，勇于担当，主动作为，弘扬党员旗帜引领作用。

创新学习方式，检验学习成效。该行在全省组织开展庆祝建党97周年党建知识线上答题活动，号召全体党员参与。以党的十九大大报告、党章党规和党建基础知识为主要内容，采用手机端e联线上闯关形式，真正达到以赛促学，入脑入心，形式新颖，深受广大员工好评。目前该行已有4000余名党员参与了此次答题活动。

