

农行山东省分行编制《金融服务乡村振兴生态图谱》

提升金融服务乡村振兴水平



□ 本报记者 王新蕾
本报通讯员 朱沙 高中义

在我省，金融机构助力乡村振兴成效显著。在金融机构扶持下，山东农业产业化发展成效逐步显现，乡村振兴正在有条不紊地推进。

7月10日，农业银行山东省分行在商河县召开金融服务乡村振兴战略新闻发布会，通报该行金融服务乡村振兴战略工作情况。据介绍，2018上半年，农行山东省分行涉农贷款余额达2860亿元，较年初增加68.4亿元；其中，龙头企业贷款余额282.2亿元，较年初增加10.2亿元，对省级以上龙头企业服务覆盖面达到91%，均居农行系统和全省金融同业第1位；至2017年末，该行县域机构、人员分别占全行的57.2%、50.4%，县域存款、贷款分别占全行的49.6%、47.2%。

“从养鸡场发展为生态农业园，离不开

农行的资金支持。在县、区、村里创业，筹集资金是必须面对的一大问题。”7月10日，在商河县济玉生态农业循环经济园，该公司总经理庆奎告诉记者，公司成立之初，中国农业银行商河支行提供的200万元贷款，为公司新上项目、引进良种提供了充足的流动资金。近年来，在该支行“融资增信”贷款的支持下，公司成功转型，创办了占地300余亩的农业循环经济园区，探索立体养殖、废弃物循环利用等现代农业发展模式。

商河县的乡村绿洲农业科技开发有限公司，同样是农行特色金融服务的受益者。该公司负责人告诉记者，公司成立初期，因用地性质影响，公司无法成功贷款。该县农行通过申请钢结构抵押为公司提供贷款360万元，通过融资增信为公司授信增至860万元，短期内有了充足的流动资金。金融机构的支持，如同雪中送炭，让许多具有成长性的企业、项目获得了生存壮大的机会。

棚户区改造中，也活跃着金融机构的身影。据介绍，农行商河支行累计提供的9亿元棚户区改造资金，对改变商河县城面貌起到了重要作用。该行推出的“农民安家贷”已累计为商河县进城购房农民提供贷款3.76亿元，帮助

全县1491户农民实现了“安居梦”。

据农行商河支行行长范连涛介绍，多年来，该行通过贷款、融资、创新金融产品等方式，用心、用情支持县域经济发展，改善地方民生。截至目前，该支行累计发放个人贷款8.9万笔，金额27.9亿元；对农户累计授信24651户，授信额度91075万元，实际用信296153万元。办理融资增信业务21笔，投放贷款711万元。先后向8个农民专业合作社的166家农户发放贷款830万元。

农行济南分行副行长王洪海说，2017年以来，该行涉农贷款增加47.7亿元，增幅为41.7%，余额达到155亿元。围绕农业产业链，发放农业产业化龙头企业贷款2.65亿元，上下游农户贷款余额达到5.6亿元。

农行山东省分行办公室主任王刚刚介绍，农业银行因“农”而生，农行山东省分行围绕新要求、新部署，制订了《金融服务乡村振兴发展规划(2018-2020年)》，编制了《金融服务乡村振兴生态图谱》，并将以此为抓手，不断提升金融服务乡村振兴能力和水平，以新气象、新作为开启新时代服务“三农”的新征程。

在创新乡村振兴金融服务特色信贷产品方面，农行山东省分行研究推出“田园综合

体兴农贷”等产品；与山东省农担联合推出了“鲁担惠农贷”专项产品；与省农业厅签订合作协议，未来三年提供1000亿元的意向性信用支持；与省农机局、山东农担公司联合制定“农机购置贷”业务方案；与省畜牧局联合开展畜牧企业上游产业链订单农户互联网融资批量运作模式；与海洋渔业厅推进“银行+农担+财政贴息”融资服务模式创新；与商务厅探索创新“银行+农担+涉外农业企业+保险”融资服务模式等。

该行还积极推进特色农业金融服务扩展到全部县域支行，打造“一县一产品”“一行一特色”的金融服务模式，目前普查确定了88个特色农业名录，研发烟台苹果、东阿阿胶、菏泽牡丹、寿光蔬菜等21个特色农业金融服务产品，2018年新增特色农业信贷投放8.2亿元。

互联网为农村金融发展带来了机遇。农行山东省分行创新批量化作业、集约化经营的互联网线上融资模式，推广农户惠农e贷等特色产品，贷款余额15.3亿元，较年初增加11.8亿元，授信农户户数2.12万户，授信金额20.1亿元；农户线上融资特色项目模式数量达到18个，拓展了烟草种植、生猪养殖、蔬菜种植等特色项目。

济南实现 微信在线缴税

□ 记者 王爽 报道

本报济南讯 今年以来，人民银行济南分行指导分行营业管理部与税务部门密切配合，充分利用“互联网+”技术，推动济南在山东省内率先实现微信在线缴税，纳税人滑动指尖即可轻松完成缴税业务，免去以往纳税人长时间排队、多次往返之困，甚至足不出户即可完成税款缴纳入库。统计显示，截至6月末，济南市通过微信办理缴税5030笔542.84万元，上半年业务量平均增幅达171.66%。

据了解，此前济南分行营业管理部组织相关部门召开4次税库银联席会议，专题讨论“互联网+”缴税可行性，明确各方职责，确定资金收缴流程，规范经收税款核算科目，确保税款在申报T+1个工作日及时入库。在此基础上，该行与济南市地税局、代收银行联合开展客户人群调查和市场应用分析，对接支付需求，以纳税人需求为导向，定制第三方支付缴税结算服务方案，实现微信、税务局、国库系统互联，确保缴税信息及时反馈税务部门 and 人民银行，即时为纳税人反馈完税信息，打印完税凭证，真正做到服务“一步到位”，免除二次往返。

支持蓝色经济区，引导和汇聚更多资金投向涉海产业

蓝海银行搭建金融合作平台

□ 记者 李铁 报道

本报威海讯 7月13日，2018年蓝海银行金融业合作论坛在威海举行，来自全国各地的100多家银行及保险、证券、信托、基金公司等机构，围绕“新金融助力新动能”主题，纵论互联网金融浪潮下银行的转型与变革，推动金融回归服务实体经济本源，持续不断地为新旧动能转换注入强大动力。

此次论坛举办正值蓝海银行开业一周年之际，蓝海银行董事长陈彦在致辞中介绍了蓝海银行开业以来交出的成绩单。他表示，民营银行是中国金融业的新生力量，作为山东首家民营银行，在监管部门的指导下，蓝海银行坚守差异化、特色化定位，笃定轻资本、交易型、平台化的创新发展路径，倾力布局打造O2O类互联网银行。值得一提的是，截至目前，蓝海银行已经获得工商银行、招商银行等40多家银行的近300亿元同业授信，与微众银行、网商银行、陆金所、京东金融等行业巨头开展了深度合作。

威海市副市长张伟表示，截至目前，蓝海银行资产规模在同期开业的民营银行中

位居前列，正日益成为威海的一张闪亮名片，并成为国内金融界、互联网科技界认识了解威海的一个平台和窗口。希望蓝海银行借论坛的东风，外源桥联，内源整合，为威海市经济金融稳健发展添砖加瓦。

作为此次论坛的一项重头戏，蓝海银行发起搭建“支持蓝色经济区金融合作平台”，引导和汇聚更多资金投向涉海产业和实体经济，努力为经略海洋作出“蓝海贡献”。

截至目前，山东海洋经济生产总值已超过1万亿元，拥有全国50%以上的海洋科研机构及70%以上的海洋高端人才，但是对涉海中小企业的信贷支持仍然有较大缺口。“‘支持蓝色经济区金融合作平台’是一个完全开放的合作平台，我们希望有更多同业伙伴加入进来，共享国家战略的历史机遇，深耕普惠金融的广阔‘蓝海’，在参与和支持蓝色经济区建设中实现自身的更大发展。”蓝海银行行长王有强介绍。

眼下，“互联网+金融”的发展日新月异，作为传统金融业核心的银行，虽然也做了很多与互联网相融合的尝试，但与新兴互

联网金融企业相比，无论在发展速度还是在发展质量上都有一定的差距。会议期间特设圆桌论坛环节，聚焦互联网金融浪潮下银行的转型与变革，探讨传统银行如何与互联网完美融合，如何成功转型。

蚂蚁金服副总裁钱晓龙、陆金所副总裁潘晓、众邦银行行长晏东顺、民生银行金融同业部副总经理齐海、乌海银行副行长何玉娥、蓝海银行董事长陈彦分享了各自的真知灼见，大家普遍认为，传统银行和互联网金融互联互通，将前者的渠道、管理、资产负债等优势与后者的数据处理、思维优势相结合，这是转型的必然趋势。陈彦认为，蓝海银行虽然远离国内的互联网金融中心，但借助互联网技术的发展，在金融业转型与变革中闯出了属于自己的市场机会。“受益于互联网技术，蓝海银行以连接者的姿态，通过连接众多合作伙伴，将触角延伸至各个交易场景、金融场景中，依靠与众多互联网金融公司、互联网公司的合作，增加了在市场上的有效触达，从而全面提升了获客、服务、运营、风控等方面的能力。”

创新个案

□ 本报记者 王爽
本报通讯员 崔广勋

中国人寿财险会同5家险企承保的商河县蒜薹价格保险，赔款高达5723万元。目前该笔赔款已通过零现金网上转账形式，直赔到13375个投保蒜农手中。这是记者从日前召开的商河县蒜薹价格保险新闻发布会上了解到的。

据了解，此次蒜薹承保所收取的保费共786万元，其中蒜农缴了314万元，其余472万元由政府财政承担。

“赔款是所缴保险费的7.28倍，如果从经营角度讲是亏了。但以后政府同意将更多的政策性农险交给我们做，可以‘以丰补歉’。”中国人寿财险商河支公司经理靳世元说。

中国人寿财险山东省分公司副总经理刘勇则表示：“保险就是经营风险的，如果只赚不亏，行业发展就不会持续。而且保险经营遵循的是最大诚信原则，赔得再多也必须兑现承诺。通过赔款，引起了党委、政府的重视支持，树立了国寿财险形象，为公司今后发展创造了环境和空间。”

靳世元介绍，今年以来，商河县在省物价局的支持下，决定引入市场风险保障机制，开展蒜薹目标价格指数保险试点。工作4月初启动，当时抢上市的大棚蒜薹2.1元/斤左右，承保预示着有较大的经营风险。但作为央企，中国人寿财险凭借强大的政治站位意识和责任担当理念，多次找当地政府主动争取，并最终作为主承保商负责承保、理赔工作，共承保93581亩。

今年因遇雨受灾，当地蒜薹黄斑病严重，价格大幅“跳水”。经商河县物价局17处监测点监测，平均价格1.275元/斤，低于目标价格1.325元/斤。中国人寿财险及时启动理

商河5723万元蒜薹价格保险赔款一次性兑付

价格指数保险成乡村振兴新动能



商河县蒜薹价格保险新闻发布会上，蒜农获得了赔款。

赔预案，展开价格监测和查勘定损工作，确定每亩赔付611.54元，赔款总金额5723万元。中国人寿财险总部高度重视和支持，近6000万元的赔款一次性调拨到位。

“我原先在天津打工，前年回村承包了400亩流转土地。”商河县孙集镇农民李世洪说，“去年秋天县里号召种大蒜，我一下种了128亩。但这几年蒜薹价格忽起忽落，心老是悬着。”就在李世洪忐忑不安时，镇干部和国寿财险来村里宣传蒜薹目标价格保险，他见是政府组织还补贴保费的大头，二话没说自掏4300元为128亩蒜田全部投保了。

作为商河县蒜薹目标价格保险的最大投保人，李世洪这次获得了78200元的赔款。他告诉记者：“这几年化肥、种子、耕种、人工成本都在涨，近8万元赔款，只是基本保住了生产成本。但要是没有山东国寿财险的这笔赔付款托底，我前几年打工赚得钱就都赔

进去了，哭都找不到地方。这是为蒜农做了一件大好事啊！”

商河县委常委、常务副县长陈晓东向记者介绍：“大蒜种植是商河县农业增效、农民增收的主导产业，近年来蒜薹和大蒜价格过山车般的剧烈波动，严重挫伤了种植积极性，大蒜产业发展面临危机。我们采取省市县三级财政出资60%（50.4元/亩）、农户出资40%（33.6元/亩）的方式，引导、鼓励蒜

■ 记者手记

蒜农、政府、职能部门、保险公司联手参与的这项保险供给侧改革，各取所需，各有所得，不能单一用赔了、赚了定论，而是实现了多方共赢。这一创新之举，找准了党和政府强民、惠民、助民政策的切入点，减轻了政府蒜薹购销工作压力，化解了农民“丰产不丰收”的市场风险，直接效果是——在打造乡村振兴的齐鲁样板进程中，中国人寿财险等5家保险公司创新保险工具，发挥了稳定器和助推器的作用。

农办理蒜薹目标价格保险，等于为蒜农提供了‘保护价’。”

陈晓东站在政府角度算了这样一笔账：虽然三级财政为此拿出了470多万元，但这笔投入“回报”很高：帮助蒜农住了种植成本的底，化解了经营风险；缓解了市场价格波动冲击，保护了大蒜种植这一传统优势行业。

“目标价格保险是乡村振兴的新动能，是供给侧改革的新创举，是价格调控的新手段，是农民防灾的新途径，是服务农村的新平台。”商河县物价局局长白朝阳是这件事的积极推动者，自编的“五新”顺口溜现在是走到哪儿讲到哪儿。“作为物价主管部门，往年蒜薹滞销时我们很无助，整天‘头疼’得睡不着觉。政府出资补贴、国寿保‘价’护航，即使蒜薹一文不值，蒜农每亩也能得到1200元的赔款，现在天天都能睡好觉啦。”白朝阳说。

谈起蔬菜目标价格保险，省物价局副局长李东方表示，为有效解决农产品价格大起大落问题，四年前以“保基本、保价格、保供给”为目标，省物价局会同省财政厅等部门，在全国率先探索试点特色农产品目标价格保险，现已呈现出“三稳一促”的效果：稳定了生产和市场价格，参保地区价格波动明显小于平均水平；稳定了农民收入，市场价格低于目标价格，农民再生产能力有保障；稳定了农产品供给，不管丰歉，农户都敢种、想种；促进了特色农产品产业持续发展。截至目前，山东省级补贴蔬菜品种已达5个，参保面积累计634万亩，保险金额122亿元，省级补贴保费5.48亿元。

中国人寿

发布理赔服务半年报

□ 记者 王爽 报道

本报济南讯 中国人寿近日发布2018年上半年理赔服务情况。今年以来，中国人寿秉持“诚信服务、客户至上”的服务理念，致力于改善客户体验，坚持“主动、及时、准确、合理”的理赔宗旨，在互联网+理赔的助力下，持续提升理赔效率。

今年上半年，中国人寿累计提供了超过627万人次的专项理赔服务。总赔付金额超过194亿元，每天给付保险金约1亿元。相当于每小时可以满足约500名住院患者的医疗费用需要。

服务更快捷。今年上半年，从客户提交理赔资料到收到赔款平均仅需1.24天。3000元以下小额理赔平均时效0.87天，理赔时效全面提升。

服务更贴心。一是开通快捷支付，小额理赔保险金秒级到账，上半年共为123万名客户提供快捷支付服务。二是通过移动支付赔款超过60万名客户提供便捷的线上自助理赔服务，保险金可以快速到账。三是理赔直付新开通宁夏全区、海南、四川广元、山东济宁等11家分公司。

截至目前，理赔直付已增加38家地市，给付金额约3400万元。理赔直付创新项目应用互联网技术，无缝链接医疗机构和中国人寿系统，给客户带来了便捷的“五免”服务：免报案、免申请、免资料、免临柜、面等待，全流程自动完成，流程透明、处理快捷，时效提升。

此外，今年上半年，各地重大突发事件频发，如台湾互连地震、广西桂林龙舟倾覆事故等，中国人寿均快速响应、特事特办。2小时内启动应急机制，6小时内到达现场开展排查，24小时根据案情出具服务方案，用实际行动承担央企的社会责任。

国开行山东省分行与人保财险山东省分公司 牵手合作

□ 记者 李铁 报道

本报济南讯 7月11日，国家开发银行山东省分行与中国人民财产保险股份有限公司（下称“人保财险”）山东省分公司在济南签署全面战略合作协议。本次签约，标志着双方建立长期的、全面的战略合作伙伴关系，搭建了双方深层次合作的新平台，为深入推进业务合作和双方共同发展，实现资源共享、优势互补奠定坚实基础。

双方一致表示，将以此签约为契机，进一步加强在风险管理、客户开发、资源整合、服务创新、品牌宣传等领域的合作，不断创新试点工作推进机制和保障机制，共同为双方客户提供高效、便捷的服务，加快开拓新的发展空间，在保障服务山东经济社会发展中发挥更大作用，作出更大的贡献。

双方还支持所属分支机构积极配合，相互推荐介绍优质客户，加强在基金、保险资金债权投资、涉不动产投资、股权投资方面的合作。

人保财险是“世界500强”中国人民保险集团股份有限公司（PICC）的核心成员和标志性主业。人保财险山东省分公司是人保财险在山东设立的一级分支机构，服务范围涵盖社会的各个行业，服务网络遍布城乡。

该公司不断创新服务社会管理，重点推进与公众利益关系密切的责任保险，大力发展与民众生活息息相关的治安安险、三农保险、大病保险，积极探索“金融扶贫、保险先行”等模式。

中泰证券主承销

“18平度债”成功发行

□ 记者 王爽 报道

本报济南讯 7月10日，由中泰证券担任主承销的2018平度市国有资产经营管理有限公司债券（简称“18平度债”）成功发行，本期债券发行规模申报18亿全额获批，最终发行利率6.05%，认投规模达38.75亿。在市场去杠杆资金紧缺的背景下，创造了近1年来全市场区县级债券销售记录，比市场同评级同资质债券票面利率低1.0%—1.5%。

本期债券是今年以来中央各类去杠杆文件下全额获批的为数不多的区县级企业债，是中泰证券助力新旧动能转换的又一重要成果，体现了中泰证券债券团队前瞻的方案设计能力、扎实的申报材料制作能力、良好的与监管机构和发行人的沟通能力以及超强的销售能力。

建行新泰支行 堵截假纪念币兑换事件

□ 记者 王爽 报道

本报泰安讯 建行泰安新泰支行成功堵截一起涉嫌假纪念币兑换事件。

日前，一位客户到新泰支行府前街分理处，要求将4盒猴年纪念币兑换成现钞。4盒纪念币外包装密封完整，经办柜员严格按照业务处理流程，对纪念币进行拆盒逐个清点。

前两盒未发现异常，当柜员打开第三盒时，发现五卷纪念币包装及封装完好，但包装颜色有所不同，拆开看到，山东省级补贴蔬菜品种已达5个，参保面积累计634万亩，保险金额122亿元，省级补贴保费5.48亿元。

发现此情况后，网点主管立即启动应急预案拨打110报警电话，同时向客户询问这些纪念币的来源。客户表示，这些纪念币不是在银行柜台兑换的，而是通过其他渠道购买。

柜员通过与客户交谈稳住客户。民警到网点后对当事人进行了盘问，并将当事人及纪念币(包括金属填充物)带走，待公安部门进一步调查。