DAZHONG
中共山东省委机关报
1939年创刊
大众报业集团(大众日报社)出版
国内统一刊号:CN37-0001
邮发代号:23-1

大众日报

2018年7月17日
星期二
农历戊戌年六月初五
第27457期
今日12版 济宁日照16版
热线电话：0531—85193911

大众日报网：dzrb.dzwww.com

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章

让传统农业变身强农富民产业

——山东新旧动能转换“十强”产业解析·现代高效农业篇

□ 本报记者 王川

农业是安天下、稳民生的战略产业。习近平总书记视察山东时要求，山东要扎实实施乡村振兴战略，发挥农业大省优势，扛起农业大省责任，打造乡村振兴的齐鲁样板。

把总书记重要指示落到实处，山东大力深化农业供给侧结构性改革，构建现代农业产业体系、生产体系和经营体系，为农业现代化探索路径。到2022年，全省现代高效农业增加值力争达到1200亿元，半数以上的县(市、区)基本实现农业现代化。

发展现代高效农业，想要“土里刨金”，三个重大问题始终绕不开：种什么？谁来种？怎么种？从“种得好”到“卖得好”，让传统农业转变成为强农富民产业，是山东提升农业竞争力的必然选择。

特色化种植 品牌化营销

随着5717万亩小麦机收完毕，山东今年夏收基本结束，而粮食产量和价格依然牵动着广大农民的心。

作为全国13个粮食主产省之一，山东不仅要保障省内粮食自给自足，还要为国家粮食安全作贡献。省农业厅厅长王金宝告诉记者，近年来山东粮食连年丰产丰收，连续六年稳定在900亿斤以上，粮食生产功能区和重要农产品保护区建设也正有序推进。

丰收的同时，山东农产品供给也面临结构性矛盾，这表现为阶段性供过于求和供给不足并存。相比去年，临清市新华办事处刁庄村种粮大户刁建军今年少种了240亩小麦，他今年种植的260亩小麦亩产900斤左右，总收益3万元左右。刁建军告诉记者，周期长、见效慢是种粮要面对的难题，以小麦、玉米种植为主的同时，他这两年也在摸索大蒜、毛豆等农作物的市场规律，择机扩大经济作物种植面积。

随着粮食市场价格“天花板”和生产成本“地板”的“双板挤压”，不少种粮大户积极性受到不同程度影响。一个让种植大户普遍担忧的问题是：万一大面积种植的作物遭遇“价格寒冬”怎么办？特色化、品牌化种植模式，成为避免盲目生产的“金钥匙”之一。

思路一变天地宽。2015年底，济麦229作为新品种通过山东省审定，成为一些面粉加工企业的主要生产原料。菏泽麦丰小麦种植合作社理事长马国兴通过富硒种植济麦229小麦，提高面粉含硒量，增加面条附加值，每斤面条卖到16元还供不应求。以市场需求为导向，增加高端有效供给，有效提高了农产品效益。

调整产品结构，加强品牌创建，是山东破解“滞销卖难”的另一发力点。在鱼台县清河镇亿乐水稻种植专业合作社打工的张明合有6亩地，今年他将土地全部交给合作社种植，不仅节省了2400元的种植成本，还能腾出时间到合作社打工。今年鱼台县专门列支1700万元，实施“鱼台大米”品牌提升项目，农户不用花一分钱就能用上好稻种，且基地的水稻育秧、插秧、收割实现全程机械化。

不仅是“鱼台大米”，据悉，山东共有国家级农业标准化示范区294个，培育了“寿光蔬菜”“沾化冬枣”等一大批支柱农产品品牌，同时还形成一批集文化休闲与生态观光旅游于一体的现代农业园区。过去山东靠先发优势抢占市场，拼的是数量规模；现在山东农民靠品牌引领市场，掌握话语权。

构建新型农业经营体系 规模经营张弛有“度”

谁来种地？地怎么种？随着经济社会发展和城镇化进程加快，加之农产品价格下行压力加大，社会对此普遍关注。以解决好地怎么种为导向，山东在加快构建新型农业经营体系上作了大量探索。（下转第二版）

山东农业发展现状

山东粮食总产连续6年稳定在900亿斤以上，农产品出口连续19年位居全国首位。截至2017年底，全省家庭农场发展到5.5万家，农民合作社18.6万家，农业龙头企业9600家，参与产业化经营的农户超过1800万户，土地经营规模化率达到40%以上

对标发达国家和先进省市，山东农业存在供给结构性矛盾、小农户与现代农业发展有机衔接不够充分等短板

现代高效农业发力方向

加快发展农业“新六产”，加快划定粮食生产功能区和重要农产品生产保护区，推进高标准农田建设，加快发展智慧农业、定制农业、体验农业等新业态，积极培育家庭农场、合作社、龙头企业等新型经营主体。到2022年，现代高效农业增加值力争达到1200亿元，占地区生产总值的1.2%

- 加快发展农业“新六产”
- 大力发展特色高效农业
- 提升农业经营服务水平

案例剖析

一个庄园“孵化”百个农场主

相关报道见2版

制图：于海员

全省国家标准化综合改革试点工作动员大会召开

龚正田世宏出席并讲话

□记者 袁涛 报道

本报济南7月16日讯 今天上午，全省国家标准化综合改革试点工作动员大会召开，深入学习贯彻习近平总书记关于标准化的重要指示和视察山东重要讲话精神，动员部署全省国家标准化综合改革试点工作。省委副书记、省长龚正，国家市场监督管理总局副局长、国家标准化管理委员会主任田世宏出席会议并讲话。

龚正代表省委、省政府对国家市场监管总局、国家标准委的指导和支持表示感谢。他说，开展全国标准化综合改革试点对山东意味着重大责任、重大使命、重大机遇，是坚定践行新发展理念、推动高质量发展的战略支撑，是重塑开放优势、打造一流营商环境的必然要求，是全面提升标准化水平、抢占新一轮发展制高点的必由之路。要抢抓试点机遇，全领域、全方位推进标准化综合改革，实施标准领航工程、支撑工程、创新工程、保障工程，率先建立新旧动能转换标准体系、乡村振兴标准体系、海洋强省标准体系、政府治理和公共服务标准体系，努力以高标准引领高质量发展。要敢于先行先试，着力统筹体制机制，扩大开放交流，强化创新载体、人才队伍建设，全面落实综合改革试点任务，为全国标准化改革大局贡献山东力量。

田世宏充分肯定了山东标准化工作取得的成绩，指出标准化战略事关全局、事关长远，推动高质量发展需要全面加强标准化建设。希望山东以承担国家标准化综合改革试点任务为契机，在体制机制、体系建设、水平提升、国际化、基础建设等方面加快改革步伐，打造标准化综合改革的齐鲁样板。国家市场监管总局、国家标准委将全力配合和支持山东开展改革试点，推动山东实现高质量发展。

会上，国家标准委党组副书记、副主任于欣丽宣读了国务院办公厅关于同意开展国家标准化综合改革试点工作的复函。会前，山东省政府与国家标准委签署了推进标准化建设战略合作协议，龚正、田世宏共同为山东国家标准技术审评中心揭牌。副省长孙继业主持动员大会和战略合作协议签署仪式。

省人大常委会党组召开会议

□通讯员 张博韬 记者 赵君 报道

本报济南7月16日讯 今天上午，省人大常委会党组在济南召开会议，传达学习十三届全国人大常委会第四次会议主要精神，研究贯彻落实意见。省人大常委会党组书记、副主任于晓明主持会议并讲话；党组副书记、副主任王良，党组成员、副主任齐涛、王云鹏、王华出席会议，副主任王随莲及机关党组成员列席会议。

会议指出，十三届全国人大常委会第四次会议是积极适应党和国家生态文明建设新形势新任务召开的一次重要会议。会议表决通过的全国人大常委会关于全面加强生态环境保护依法推动打好污染防治攻坚战的决议，以习近平新时代中国特色社会主义思想特别是生态文明思想为指引，提出了四个方面的要求，对于我国生态文明建设将起到积极的推动作用。

会议强调，人民代表大会作为国家权力机关，肩负着贯彻落实中央关于生态文明建设的决策部署、推动环境法律制度全面有效实施的光荣使命。我省各级人大及其常委会要全面对标对表全国人大常委会，深入学习贯彻十三届全国人大常委会第四次会议精神特别是栗战书委员长讲话精神，认真贯彻落实会议作出的决议，完善生态环境保护法规和制度，加大执法检查力度，督促政府及有关部门严格落实污染防治、保护生态的法律责任，用法律的武器治理污染，用法治的力量保卫蓝天，确保国家法律在我省得到正确有效实施。

打造乡村振兴齐鲁样板

2020年形成4大风貌区和10条风貌带，打造300个省级美丽村居试点

“四一三”行动描绘鲁版富春山居图

□记 者 杨学莹 赵小菊
通讯员 王访儒 刘 伟 报道

本报济南7月16日讯 农村“七改”让里子结实了，面子却仍不够美。日前，省政府办公厅印发《山东省美丽村居建设“四一三”行动推进方案》，提出以实施乡村振兴战略为统领，以农村人居环境整治三年行动为契机，组织开展美丽村居建设“四一三”行动，到2020年，初步形成4大风貌区和10条风貌带，打造300个省级美丽村居建设试点。到2025年，形成多片立足乡土社会、体现现代文明、宜居宜业宜游的“鲁派民居”建筑群落，具有山东特色的现代版“富春山居图”基本绘就。

“四一三”行动即打造胶东、鲁中、鲁西南、鲁西北4大风貌区，布局建设胶东海滨、沂蒙山区、黄河沿岸、大运河沿线、青兰-京沪高速沿线、日兰高速沿线、京沪高铁-京台高速沿线、滨莱-京沪高速沿线、荣乌-长深高速沿线、青银-荣潍-沈海高速沿线等10条风貌带，培育300个地域文化鲜明、建筑风格多样、田园风光优美的美丽村居建设省级试点，着力彰显“鲁派民居”新范式。

我省提出，要突出地域特色、文化特色、时代特色，将村居建设与自然地理环境、人文历史、现代化生活元素有机融合，留住村居的“形”和“魂”，防止“千村一面、万居一貌”。为此，首先要提高村居规划设计水平。我省将按照4大风貌区、10条风貌带分类要求，提炼田园风光、自然景观、建筑风格和文化特色，概括不同地区建筑、文化和环境等方面的风貌控制要素，合理划分风貌分区，提出指导管控要求。2018年年底前，完成全省乡村风貌规划编制；2019年上半年，完成市域乡村风貌规划编制；2020年，全省实现村庄规划全覆盖。美丽村居建设试点村和有条件的村庄要开展村庄设计。

好规划最后要落到项目上，需要发挥村民主体地位，不能搞包办代替、强迫命令。我省提出，推行村居项目“带图审批”制度，建设单位或个人在申领乡村建设规划许可证时，应当提交设计方案或选用农村住宅推荐设计图集。乡村规划建设监督管理办公室要对建筑面积、层数、高度等进行把关，确保建筑设计方案落地。乡镇政府（街道办事处）要指导辖区内村庄，通过制定完善“村规民约”，推动村庄设计和建筑设计图集实施推广。

不同类型的村居，建设模式要因地制宜。我省提出，迁建村庄（黄河滩区迁建村台）要传承原有历史脉络、风俗习惯、文化底蕴，精心设计空间环境和特色建筑，高标准配套基础设施与公共服务设施，打造精品村居，实现“一村一品、一台一韵”。以整治改造为主的村庄要开展既有建筑排查，对有保护价值的老建筑进行修缮，改造成乡土客栈、乡村记忆展览馆、传统手工作坊等；对闲置村居进行整理利用，插花式新建公共用房、农家乐、民宿等；对一般村居可运用乡土建材和传统工艺，对屋顶、立面及院落进行整治改造。传统村落、历史文化名村等老建筑较多的村庄要以保护为主，按照修旧如旧的原则对老建筑进行整治加固，保护原有街巷格局和建筑风格，严禁随意拆除和破坏性整治。

美丽村居建设需要人才。我省提出，引导规划、建筑、园林、景观、艺术设计、文化策划等方面的设计大师、优秀团队下乡，培育一批有乡村情怀、专业素养的优秀技术人员。省住房城乡建设厅要制定村庄设计导则和美丽村居建设导则，成立省美丽村居建设专家委员会，对试点方案进行技术审查。在美丽村居建设试点村全面推行驻场设计师制度，发布美丽村居设计师名录，各地应优先从名录中选聘设计师，全程参与美丽村居设计建设。推广临沂农村建筑工匠管理经验，指导各地成立建筑工匠协会，加强农村建筑工匠管理培训，建立优秀建筑工匠名录，发挥好乡村能工巧匠的作用。

海右今语

“双招双引”要有智有谋

□ 鲁 义

扩大高质量招商引资，把山东打造成为对外开放新高地，是习近平总书记对山东的明确要求。招商引资招才引智，不仅是引进资金、人才，实质上是让资源要素在更大范围内配置，引进新变量，创造新组合，提供新可能，培植新优势。抓招商引资招才引智，就是抓经济增长，就是抓结构优化，就是抓创新发展，就是抓财政收入，就是抓保障和改善民生。因此，招商引资招才引智不是局部性的经济工作，而是涉及到经济工作的全链条，是全局性的经济工作。这项工作既有宏观的战略谋划，又有精细的实际操作，既有政策，又有策略，需要扎扎实实、脚踏实地，各项措施都要实打实。

做实高质量招商引资招才引智，首要的是精细精准、聚焦聚力。什么都想要，说到底是因为不知道什么该要，不知道真正想要什么，这种想法可能最后什么都要不来。“十强”产业集群是支撑我省高质量发展的基石和四梁八柱，要聚焦“十强”产业集群搞好专业化的产业链条设计，明确招商引资招才引智的主要目的地在哪里，重点企业在哪里，重点产品在哪里，重点技术在哪里，重点人才在哪里，投资团队在哪里，销售市场在哪里，搜索整理所有这些单位、产品、技术、人才的目录名单，逐个分析研判，确定招引的对象、谈判的方案，组成专业化队伍，点对点地上门精准对接。园区是招商引资招才引智的示范区引领区，要坚持高质量方向，深化园区体制机制创新，每个园区都要确定明确的主导产业，突出产业链延伸，引进一批跨国公司、行业龙头企业和单项冠军企业，走集群化发展的路子。我省东、中、西不同区域基础条件差别较大，在招商引资招才引智上应各有侧重，推动产业布局和主体功能区规划相衔接，促进精准招引、有序招引，避免无序竞争、产业同构。招商引资招才引智，既要有勇气，更要有智慧，必须创新方式，大力推动产业链招、专业化招、社会化招、委托代理招、乡情亲情招，切实提高招商引资招才引智的实效。

政府负责阳光雨露，企业负责茁壮成长。企业、人才到哪个地方来，关键看营商环境是什么样，看干事创业的平台是什么样。当前，全省正在深入推进“一次办好”改革，各级各部门要刀刃向内，坚持自我革命，坚决破除一切不合时宜的思想观念、规章制度、陈规陋俗，打造体制机制的高地、制度创新的高地、法治保障的高地、营商环境的高地。只要全省各级各部门迅速行动起来，把高质量招商引资招才引智工作做扎实，就一定能够再造山东发展新优势、书写高质量发展新篇章。

海右今语
微信公众号

大众日报客户端新锐大众迎来上线三周年

县（市）区频道基本实现全覆盖

□记者 禹亚宁 报道

本报济南7月16日讯 7月17日，大众日报客户端新锐大众迎来上线三周年，升级版新锐大众全新亮相。新版新锐大众全面开通县（市）区频道，133个县（市）区有了自己的专属频道，基本实现全省覆盖。此外，升级版大众号与广大读者用户见面，大众日报电子版阅读也将更为方便快捷。

上线三年来，新锐大众坚持正确舆论导向，创新传播手段，突出“高端时政、深度解读、高度聚合、深耕山东”定位特色，致力于打造“新闻+政务+服务”的时政客户端，传播力引导力影响力公信力逐步提升，成为全省各级党政机关干部、企（事）业单位管理人员浏览获取新闻资讯的重要平台。

新锐大众县（市）区频道由大众日报与各县（市）区合作运营，立足本土，突出精准，借助省级传播平台全方位、立体化、即时性提供县区新闻资讯，推动党的舆论阵地向基层拓展延伸，构建起以省级党报为龙头的大传播格局。升级版大众号围绕重点行业实施重点突破，新增厅局、企事业单位大众号13家，今后将邀请更多省内各级党政机关、企事业单位、新闻媒体、优质自媒体进驻，全力打造山东最具权威、最有影响力的新媒体矩阵，为用户奉上最新鲜的专业资讯。

据了解，此次开设频道的县（市）区及开通大众号的单位均同时进驻山东党媒公共服务平台，并与大众报业集团签署媒体融合合作协议。山东党媒公共服务平台将借助自身强大技术实力，为进驻成员媒体提供包括内容共享、平台建设、大数据应用、舆情监控、传播力分析等技术支撑和服务保障，充分满足地方和行业媒体融合发展需求，巩固壮大党报主流舆论，打造新型主流媒体。

苹果手机用户可在AppStore(苹果应用商店)、安卓手机用户可在各大应用商店搜索“新锐大众”或“大众日报”下载安装。读者还可以通过扫描二维码打开下载页面。

扫描二维码
下载新锐大众
客户端

□ 责任编辑 孙先凯 廉卫东