

# 关税降了，价格何时降？

## 山东移动7月1日起取消流量“漫游”费

自2018年7月1日起，中国移动取消流量“漫游”费，用户省内流量升级为国内流量(不含港澳台)，客户无需申请、自动生效。

为了早日实现全面取消流量“漫游”费，中国移动山东公司在集团公司统一部署下研究制订了工作方案和推进计划，加大投入对计费系统内的所有存量资费进行逐一梳理，完成对全网系统的开发、改造和部署，对资费套餐进行了全量计费场景准确性校验。同时，加强对10086热线、移动营业厅等一线服务人员培训，努力为客户提供更满意的服务。

此次取消流量“漫游”费，本地、省内流量资源的资费和促销，将统一调整为国内流量(不含港澳台)，套餐的容量和使用规则不变。位置型流量资费保持原有位置范围，例如校园流量、地铁流量包、区域型CPE保持原有使用位置范围，以及WLAN资费不用调整。

(陈莉)

## 历下区政府授予华润置地广场“跨国企业总部基地”称号

2018年6月26日，关于授予华润置地广场“跨国企业总部基地”和“现代服务业集聚示范项目”的揭牌签约仪式在山东大厦举行。历下区委常委、宣传部部长、区政府党组成员王海清，市发改委服务业办公室主任罗讯，区发改委主任封秀焕，华润置地相关领导出席了此次揭牌仪式。活动现场，双方领导就合作事宜先后发言，并签署了战略框架协议，在招商引资、资源互补、公共服务等方面正式建立起互相支持、互相依托、共同发展的长期战略合作伙伴关系。

(姜庆志)

## 中共山东福缘来装饰有限公司支部委员会开展主题党日活动

6月27日上午，中共山东福缘来装饰有限公司支部委员会在党员活动室开展主题党日活动。

出席活动的有天桥区委统战部副部长、工商联党组书记王兴福，山东福缘来装饰有限公司党支部书记兼董事长杨发之及28名党员和20名职工代表。活动主要从《弟子规》《大学》《中庸》《孟子》等国学经典中精选部分片段以朗诵的形式诠释经典，围绕“信”“明德”“仁爱”“中和”“仁政”等主题展开心得分享。这次咏诵会既弘扬了中国传统文化，又加深了人们对国学经典的理解，提高了全体党员为企业、为国家作贡献的积极性。

董事长杨发之表示，企业之所以有今天的发展离不开上级党组织的支持，更离不开社会的信任，在今后的工作中将进一步加强党组织建设，把发展企业与奉献社会结合起来，以诚信、合作、敬业、学悟为指导，为经济社会发展作出应有贡献。

(姜庆志)

## 国内外专家齐聚阳光融和医院 脑病患者迎来福音

7月7日，阳光融和医院成功举办“国内外知名专家齐聚融和”系列活动。本次活动包括“全国老年神经疾病基层联盟成员单位”揭牌仪式、“阳光融和神经调控诊疗中心”揭牌仪式、“山东省慈善总会‘阳光行动’神经疾病公益救助基金”启动仪式及“国内外知名专家大型义诊”和山东省脑防办精准医疗专业委员会第二届年会暨阳光融和医院第三届神经微创学术大会。

董事长金永建对本报记者说。

### 降税如何利好老百姓？

——扩大进口，利好“润物细无声”，成本更低、选择更丰富、流通更便利。

因为工作的原因，王女士近两年老往国外跑。“一个突出的印象是，中国市场上进口产品更丰富了，很多商品不是非得在国外才能买到。”她说，还有一个不可否认的事实是，回头来看，有些商品价格的确是降了。例如，某进口品牌矿泉水，以前卖8—10元，现在6—8元就能买到。

更多数量的商品进口，更丰富的品类选择，逐渐下调的商品价格，这确实也是关税下调带来的效应。

“虽然这次降税对我们本身业务影响不太大，但无论从哪个方面来看，对跨境电商都是利好消息。”金永建说，关税下调，进口产品的流通量必然会增大，国人对海外产品的认知度将会提高。跨境电商经营的产品一般是比较前沿或刚出来的产品，降税会让跨境电商商品更容易得到消费者的接受和认可。在他看来，这是线上线下同一将进口“蛋糕”做大的契机，虽然短期部分重叠商品的竞争不可避免，但是却是为进口生意创造了更好的环境。

怎么个“润物细无声”法？好几位业内人士给记者指出一个现象：最近，部分线下进口商品促销、打折、搭配销售做活动的多起来了，再过一阵子可能还会更多、更普遍。“你以为咋来的，还不是关税降了，成本降了？只不过不是以进口商品公开调价的方式，消费者难以察觉。”

(来源：《人民日报·海外版》)

器，降税之后能省多少钱呢？她以某品牌进口申报价格为1500元的产品为例，降税前进口关税税率为20%，需缴纳进口关税和进口环节增值税588元；降税后进口关税税率为8%，需缴纳进口关税和进口环节增值税379.2元，比降税前减少208.8元。“这么看，优惠还不少呀。”

可惜，商品到了市场上，价格账不是这么简单算的。在上述回应关税政策调整的企业中，有的给出了这样的表述，“定价策略是在对各种本地运营成本和市场动态综合评估和考量后制定的，并不由单一因素决定。”

关键词之一是定价策略。在此前政策吹风会上，时任财政部副部长朱光耀举了个例子，某名牌的香水国内售价700元，进口关税只有6.2元。“对进口的高端日用消费品而言，关税对市场零售价格的影响是有限的。”朱光耀说，抽样调查表明，关税在市场零售价格中占比仅为0.4%至6.5%之间。关税是根据商品的进口价格而非国内市场价格征收的，对于以成本为基础定价的大众消费品降税，能够促进市场降价。但对于中高端的日用消费品，销售价格通常是进口价格数倍以上。

那么，降税对于以成本为基础定价的大众消费品影响几何呢？

关键词之二是中间环节。目前，国内消费者购买进口商品主要有3种渠道：一是一般贸易，消费者在实体店，比如商超等买到的多是这种类型；二是跨境电商；三是直接海淘或海外代购。此次关税调整，主要影响的是一般贸易，这也涉及到从生产商到代理商、分销商之间的层层加价。“国外商品和国内消费者见面的中间环节，也可能让降税最终反映在商品价格上不那么明显。”跨境电商辣果集团

降税商品涵盖人们日常生活直接需要的各类消费品，具体来看：服装鞋帽、厨房用品和体育健身用品等平均税率由15.9%降至7.1%；洗衣机、冰箱等家用电器平均税率由20.5%降至8%；养殖类、捕捞类水产品和饮料等加工食品平均税率从15.2%降至6.9%；洗涤用品和护肤、美发等化妆品及部分医药健康类产品平均税率由8.4%降至2.9%。

实际上，自2015年以来，中国已4次降低日用消费品进口关税，主要针对国人境外消费比较集中、国内一时供给不足的优质产品，包括毛制服装、部分鞋靴、太阳镜、保温杯、纸尿裤、部分特色食品和保健品等。而此次降税涉及税目是前4次总数的7倍。据财政部关税司司长冯晋平介绍，这次降税涉及到日用消费品税目的70%以上，平均税率由15.7%降为6.9%，平均降幅55.9%。涉及一般贸易额约380亿美元。

但从销售端看，市场为何没有立即响应呢？武汉一家外贸企业负责人对本报记者说，现在各个渠道商品价格越来越透明了，关税下调，进货成本降低，商品价格最终肯定会降下来，但不会立即见效。一方面，各大商超消化原有库存需要一定的时间；另一方面，普通商品尤其是日用消费品市场体系成熟，全国统一零售价是早就定好了的，不会因为个别因素立马调整。

### 减税全在价格里？

——定价策略、中间环节、供求关系影响最终价格，但总体上降价是趋势。

降税消息发布后，一些消费者开始算账了。王女士最近看中一款厨房垃圾处理

时光不老，银座相伴

## 银座初心公益城市影像展成功举行

时光不老，银座相伴。7月3日上午，银座初心公益纪念改革开放40周年影像展在银座商城开幕。鲁商集团党委副书记刘守亮在致辞中说，40年光辉历程，定格于光影瞬间。举办此次影像展，既是对改革开放40周年的最好纪念，更是寄托了鲁商人对祖国未来发展的美好期待。成立22年来，银座集团秉承“厚道鲁商”的企业文化，达善社会，积极履行社会责任，热心参与社会

公益事业。在今年3月份，又创立了银座“初心公益”品牌，先后开展了多项公益活动，赢得社会的广泛赞誉。

银座初心公益举办此次城市影像展的目的，就是为了感恩改革开放，感恩伟大的时代。

此次影像展主题为“时光不老，银座相伴”，共分为三大篇章。第一篇章为“尚义”，展示了多年来银座集团一以贯之的社会责任担当与奉献；第二篇章为

“润民”，讲述了从22年前第一家门店起步，到无人超市的应时而生，银座集团在改革的大潮中勇立潮头，与时代精彩共舞；第三篇章为“城变”，这一板块集中展示了改革开放以后包括济南在内的城市变迁。

此次展览，欢迎社会各界到场参观。活动地址为济南市泺源大街66号银座商城。后期将选择部分济南门店和外地区域门店进行巡展。

### 价格为何迟迟不动？

——不是降税力度不大，而是调价有“时差”，企业对关税影响仍在评估中。

关税降了，价格降没降？近日，记者走访了北京东城区和朝阳区几家超市和电器商场，发现进口商品区域的价格和往日并无太多区别。有消费者表示，“没觉得价格有变化。”销售人员也称，“没接到降价的通知。”

“降关税在我们这个层面影响很小吧。”朝阳区一家主营食品的进口超市经理助理对本报记者说。这家超市经营的水和饮料、生鲜肉类等均在本次降税商品之列。但该超市近来没有接到供货商关于价格变动的任何消息。他们认为，区域内有稳定的顾客群体，大家更重视商品质量，对价格不那么敏感。

价格未变，不是降税力度不大。此次



# 东风风神6·18年中盛典完美落幕，明星产品助力创佳绩

东风风神6·18订单达成6025笔，刷新销售记录，成为2018年中大促的大赢家之一。

为回馈用户长期以来的信赖与支持，东风风神举办了6·18年中盛典，为用户带来了包括最高4618元购车抵扣券在内的三项超值大礼包。凭借让利于用户的巨大诚意，以及新AX7、AX4、AX5、AX3、A60、A9、E70等车型的全方位超高品质产品，东风风神在活动期间，共集结新老用户超10000名，订单达成6025笔，成为用户年中购车的最佳选择。

创新性营销组合拳，是此次东风风神6·18年中盛典大获成功的直接原因。目前，85后、90后已经成为汽车消费的主力人群，而他们的成长伴随着互联网的发展。东风风神正是抓住了这一点，活动采用了转发朋友圈、畅玩H5小游戏等年轻用户喜闻乐见的形式，得到了用户的热情参与和大量转发。并且，东风风神还结合2018俄罗斯世界杯热点，给出俄罗斯世界杯观赛基金超级大奖，进一步调动了用户的参与积极性。

热销的背后，更离不开东风风神旗下车型的全方位高品质。作为目前紧凑型SUV市场



的热门车型，东风风神AX7各方面表现广受好评。外观上，东风风神AX7采用目前流行的大灯中网一体化设计，拉伸了横向的视觉空间，配合LED日间行车灯，优雅动感。同时，在内饰上东风风神AX7也为用户营造了

远超同级的价值感。ABS、EBD、ESC、前后一体式侧安全气囊、胎压监测系统、360°全景影像、发动机自动启停、全车车窗一键升降、驾驶座电动调节、腰部支撑调节等全部配备齐全，配置水准超越同级车型。



超能续航 行千里  
东风风神E70 超级纯电动中级车

针对用户个性化需求，东风风神也提供了更优选择。东风风神AX4，采用更年轻的造型设计，更具活力的配色、细腻精致的内饰、高效节能的铂金动力组合，配合WindLink互联网汽车智能系统，打造出好看、好开、好玩的独

特驾乘体验。而且，东风风神还考虑到年轻用户喜欢听音乐的特点，在音箱上配备阿嘉米斯3D音效系统，为用户带来置身音乐厅般的高品质音乐体验。

除在传统燃油汽车市场的全方位布局，东风风神在新能源汽车领域也拥有领先优势。其中，“超级纯电动中级车”东风风神E70，突破纯电轿车15万元的价格天花板，引领中国纯电动轿车实现向上突破。在用户最关心的续航和安全方面，东风风神E70也做到了极致，综合工况续航里程超过351公里，最大续航里程达到500公里，且百公里电费不足8元，保养成本仅为传统车30%。同时它的电池做了全面防护优化设计，经过十六大关键严苛测试，全面保障用户的出行安全。

东风风神以超高的产品品质，满足了消费者不断升级的出行需求，取得了销量和口碑的双丰收。特别值得一提的是，东风风神在各车型热销之际，主动让利于用户，展现出品牌的社会责任感。未来，在高品质产品和正面品牌形象的双重驱动下，东风风神必将有更进一步的市场表现。



## 明月下开怀畅聊，花香里升华友情

### 在美好暑假即将开始之际，完美(中国)有限公司山东分公司

### 祝全省所有学生朋友暑假幸福快乐、收获满满

### 完美品质铸就完美生活

