

# 暑期课外辅导应谨慎选择、因生而异

## 拒绝盲目、贪多、高价，注意时间分配，还学生愉快假期



### 本期嘉宾



郎晓玲：山东师范大学副教授



张训国：学生家长



黄平：山东环球雅思出国留学服务有限公司总经理



刘真：新东方济南学校中学一部总监



中高考过后,济南市的教育辅导呈现火爆的局面,培训价格在每小时100元到800元不等。许多家长正为孩子寻找合适的辅导机构而绞尽脑汁。那么当前教育辅导机构现状如何?该以何种态度来面对当前的课外培训?对此,近日,济南学生家长、教授学者和知名教育机构负责人、做客大众消费圆桌,畅谈教育辅导各种热点问题。

问:无论是从精力、财力上,家长们都非常重视孩子的暑期教育,且对于教育产品的选择上更加趋向于理性化、个性化。同时,中国教育市场消费也迎来不断升级,一二线城市成为消费升级的主力军,那么课外辅导班在整个教育体系中扮演着什么样的角色?各位是怎样理解课外辅导的?

郎晓玲:从整个城市教育的现状来看,课外辅导班已然成为学校教育的有效补充。学校寒暑假的时间长,利用这样一整块时间为孩子们查漏补缺、培养爱好和特长是既家长们的实际需求,也是教育市场的绝佳时机。由于中考、高考体制的改革,除了补习班、衔接班、奥赛班等文化课培训班,更多的艺术、体育类的培训班也成为教育市场的有机组成部分。因为需求刚性和市场庞大,各教育机构也存在良莠不齐、鱼龙混杂的情况,随着一些有竞争力的机构的做大做强,连锁化和标配化也成为教育培训市场的趋势,培训价格也水涨船高。我认为,一方面,这是符合市场经济规律、满足孩子多元化发展需求、造成机构优胜劣汰必然走向;另一方面,过高的学费也会加重家长们的经济负担,造成教育资源向利益倾斜。由于优质师资的稀缺性,连锁化标配化也会造成名不符实和教育效果不均衡的情况。课外辅导对当今的教育来讲是对学校教育的有效补充,要大力支持,但是教育市场相比其他商业市场来说还是有特殊性的,它面对的是人,是有巨大差异和丰富个性的孩子,是祖国的未来。因此,政府对教育机构应该有合理的引导、定期的培训、有力的监督和评估。

张训国:我个人认为课外辅导班在整个教育体系中是一个不可或缺的有益补充环节。孩子在校学习期间肯定会有没学会或者理解有偏差的地方,而课外

辅导班可以针对孩子的学习内容给予巩固和提高,比孩子自己在家复习要更有效率。所以选择合适的辅导班,还是有必要的。

而且现在的课外辅导班,有的不仅针对学业,对孩子知识面的扩充也有一定的帮助,还有的能提高孩子的艺术特长,我觉得也是不错的。

黄平:课外辅导在整个教育体系中充当着提高和补充的角色,使学生的兴趣特长得到充分的培养、锻炼和发展。课外辅导要充分了解学生,根据不同的对象,确定不同的辅导内容。通过有效的课外辅导,从根本上弥补课堂教学中那种“一锅煮”或“一锅拖”所呈现出程度不一的缺点,所以课外辅导班在暑期仍然是家长们的首选。

刘真:整个教育体系可以分成三个部分:家庭教育是基础,学校教育为主体,社会教育是拓展延伸,课外辅导仅是社会教育的重要组成部分,在教育体系中还是扮演着助手、推手、帮手的作用,像新东方这样的正规辅导机构是公立体系学校教育的有效补充,我们扮演着对孩子和家长在学科知识等方面进行查漏补缺的帮助支持角色。

问:根据全国各主要城市的暑期消费分布数据,在孩子的暑假教育投入中,花费超万元的城市占多数。当前有些辅导班已达数百元一课时,被业内称为“黄金钻石班”。各位是如何看待“天价”课时费的呢?

郎晓玲:这个情况是客观存在的,优质的辅导班或者有特殊优秀的教师,或者是比较稀缺的专业,或者培训过程本身就占用相当昂贵的资源,如果家长有这个经济实力,选择高价辅导班无可厚非。但是家长也要量力而为,不要攀比,不要因为教育的过度投入影响家庭的生活质量,也会造成孩子的心理压力。所以,还是要根据家庭的实际情况和孩子本身的兴趣、资质来选择最适合自己的辅导班。

我自己的话也会看孩子是否真正喜欢所选择的专业,我孩子从小就学习机器人原理和编程,非常喜欢,这个爱好也正好符合时代发展的需求,因此即使所需设备价格不菲,我还是愿意在这方面投入。

张训国:目前来说,根据我家孩子

的现实情况,我感觉没必要参加。也许天价课时费能突击孩子某一方面的知识强度,但是这种方式目前对我的孩子来说是没有必要的,所以我不会选择。

黄平:我们应该理性地看待价格问题。首先,随着培训机构办学成本日益增长,各机构的价格战趋于激烈,促使培训机构整体利润在逐渐摊薄。与此同时,随着人民生活水平的提高,广大家长为了提高孩子的学习效率,培训课程更加偏向个性化和精品化,一对一的小班辅导模式悄然兴起,这类课程的成本确实要比一个班30个学生的大班高出许多倍,但是我个人认为课程不是越贵越好,不能以价格衡量教育水平能力的高低,好的老师,不是文化知识含量高,而是会教,教得会。由于家庭情况和孩子的个体差异,针对具体情况进行选择,是非常重要的。教学效果才是衡量教学品质的唯一标准。

刘真:在消费升级的大背景下,消费者购买力在不断上升,正规教育机构要承担社会责任,不能利用孩子在知识和习惯层面的问题对家长开展“恐怖营销”,利用家长对孩子未来的焦虑挣钱,开天价费用,消费者也要评估机构资质,其师资建设,硬件环境,教材教辅等层面的支持,高课时费必须匹配与价格相对称的资源,否则就是利用信息不对称对消费者讹诈,广大消费者要足够警惕,注意天价产品和实际效果内容的倒挂问题。

问:目前很多家长对于孩子的教育都极为重视,生怕孩子在学习上跟不上,很多家长利用暑期给孩子报各种培训班特长班,无形中增加了很多的教育成本也压缩了孩子们的休息时间。您是怎么看待这个问题的?

郎晓玲:客观上来讲,除了孩子学习的延续性和衔接性需求,近两个月的暑假如果孩子在家里度过,家长并没有时间长期陪伴,所以选择报培训班和特长班是有必要的。家长可以根据孩子的实际特点,做好市场调查,进行相对长期的学习规划,有针对性报一两个最有必要、最符合孩子需求的辅导班,既不要造成过大的教育成本,也让孩子劳逸结合、一张一弛,合理地安排好暑假时间。

张训国:我觉得,孩子学习跟得上

还是跟不上,家长首先要做到心中有数,然后根据孩子的自身情况,去选择适合他的培训班,暑期的学习,不是以强化知识得高分为主,而是应该以提高孩子的素质,开拓他的眼界,拓展他的知识面为主。

我觉得对孩子有益处的培训班还是要参加的。比如可以提升孩子身体素质的跆拳道培训班,可以提升孩子艺术能力的美术音乐舞蹈等特长班,利用暑假机会还是有必要参加的。但是应该根据孩子的兴趣来选择,身体素质是必需的,艺术类选择一到二个即可。这样既能让孩子得到提高和锻炼,也不会给孩子增加太大的压力。比光在家看电视玩手机要更有意义。

现在微信上有一篇比较火的文章《高考状元真实身份公布:你的不上进,会带给你一生卑微》我觉得写的比较有道理,城乡教育资源分布是不公平的,但是在相对公平的城市阶层,培养孩子,首先做到会养,然后给他适合的培训,对他今后的人生是会有益处的。

问:各位认为当前教育辅导机构发展有无瓶颈?有的话各位认为存在的瓶颈是什么?该如何应对?

刘真:最大的发展瓶颈是客户对于教育产品的需求(优质教师、优质产品)和教育机构自身教学产品研发和人才培训供给之间的矛盾,优质的资源都是稀缺的,新东方这样的辅导机构一直坚持以教学产品和教学质量为核心,不断创造客户价值,在人才招聘、培训,教学研究等各个模块投入资源,满足济南老百姓日益增长的对更好教育资源和产品的追求。

黄平:目前,教育辅导机构当然也存在发展瓶颈,我认为有以下几点:第一,各培训机构同质化比较严重,特色不够鲜明;第二,市场竞争日趋激烈,宣传成本提高,价格战突出,利润无法保障;第三:人才荒,招聘不易,老员工流失。

问:目前济南市场有着数千家大大小小的辅导机构,质量良莠不齐。众多家长面对辅导机构不知该如何选择,各位对于选择优秀的课外辅导机构对家长都有哪些良好的建议?

黄平:对如何选择优秀的课外辅导机构我个人建议:

第一,按照口碑来选择品牌。不要盲目的培训机构,认为大牌子就一定好。现在机构发布大量广告,说得天花乱坠,往往就是因为这样很多人都被迷惑了,学习了好几个月都没什么效果。我个人就比较推荐那种广告不多,但是口碑很好的机构,更容易出效果。

第二,选择高性价比的机构。客户比较容易犯两种认知错误,要么认为价格便宜的培训班好,要么认为越贵越好。这些认知都是错误的。找英语培训班的时候要选择性性价比高的英语培训机构。要综合考虑学习环境、师资力量、效果反馈及费用等。因而,不要盲目认为廉价就是高性价比。要学会花最少的钱,获得最大的教学资源和学习效果。

刘真:我认为,一是听身边朋友同事的推荐,消费者之间口碑相传才是好产品。

二是看机构师资的正确性。好老师必须自己以前是好学生,其毕业院校、教学经验、教师资格证等可以证明其资历。

三是看其教学产品设计、课程大纲、教材模板等各种支持。

四是看其教学本身的开放性。家长能否旁听教学过程,监督反馈改进教学过程。

新东方 XDF.CN

POP 泡泡少儿教育 POP KIDS EDUCATION

好老师陪你快乐成长

# 你好暑假

新东方济南学校泡泡少儿暑假班

0531-87176688

好老师\好习惯\好趣味

jn.xdf.cn

