

“禁办复婚再婚酒”提醒治理创新

□ 毛建国

法(试行)”,规定“复婚”和“双方均为再婚”不准办酒席。2017年1月,凯里市通过召开大会形式,明确宣布“除结婚酒、丧葬酒以外的其他一切酒席一律视为违规酒席;复婚不准办酒席,再婚除初婚方外,另一方不得操办”。这一次又加上了天柱县。

对于“禁办复婚再婚酒”的规定,舆论的认识还是相对统一的。《人民日报》曾经发文指出,禁止城乡居民复婚办酒席系“奇葩文件”,这其实也是人们的共识。其实在此前,对于“禁办复婚再婚酒”的批评,已经不绝于耳,在这样的背景下,依然还有地方这样做,这里面可能涉及到十分复杂的问题。

对于出台这一规定的初衷,当地文明办负责人解释,“出台这个指导意见,是深入农村开展调研,听取群众意见后作出的。绝大多数群众认为,现在农村办酒席名目繁多,打工务工有些余钱,多花在了送礼

上,有苦难言,希望党委政府能出面规范引导,倡导节俭办酒,减轻群众负担。”

从理性和情感上,倾向于认可这一说法。确实,现在一些地方办酒席名目繁多,已然成为了“公害”。这种现象并非发生在一处,具有一定的普遍性。有网友就讲,他们那有人盖一层楼办一次酒,花了四年时间盖了四层楼办了四次酒,亲友也不好意思拒绝。因为不堪重负,某地甚至有人为此贴出告示,谢绝一切“无事酒”。群众有苦难言,希望改变这一现象,完全在情理之中。但一种社会风气的形成,往往有着复杂的原因,试图一刀切地解决问题,都注定是徒劳的,甚至有可能产生副作用。

诚然,现在一些地方存在着严重的“有事没事整酒”,但并不意味所有的“摆酒”都没有道理。就复婚再婚而言,当事人摆两桌庆祝一下,符合中国人的

情感与习惯。仅仅因为反对“有事没事整酒”,而一刀切地禁止,并不符合我国传统习俗。而且,由于强大的情感基础存在,即便制止就能制止得住吗?国家行政学院教授竹立家认为此举“存在不当之处”,理由也在这里。

中央提出了社会治理创新的课题,移风易俗也属于社会治理创新的范围。推进社会治理体系和治理能力现代化,是解决很多社会问题的良方。出台禁令相对简单,但社会在发展,情况在变化,社会治理理念和手段也要跟着发生变化,一味简单喊停,而不注意研究群众的精神心理需求,已经严重滞后于这个时代了。有些事,不能因其难而不为,社会治理是社会建设的一项重大任务,也是国家治理的重要组成部分,推进社会治理创新,现在不是“要不要做”的问题,而是“必须去做,并怎样做好”的问题。

界定物业收费老问题 利于减少纠纷

□ 李秀荣

《山东省物业服务收费管理办法》于7月1日起施行。新办法规定,普通住宅交付后空置6个月以上的,其前期物业服务费应当减收,收取的费用最高不得超过百分之六十;规划用于停放机动车的车库(场)的车位,交纳停车服务费,空置不用的免费。(7月2日新华网)

对房屋空置是否交物业费,业主与物业之间经常发生纠纷。业主拒绝交物业费的理由是:没有入住,也没享受到物业服务。而物业公司认为应该交,理由是:小区物业服务费是公共性服务收费,包括公共设施、设施的日常运行、维修和保养,以及绿化管理、保安保洁等,即使房屋空置也应交纳相应费用,不交物业费不能保证物业公司的正常运转。

车库或车位服务费,也是业主与物业争论的焦点。业主不愿交停车服务费的理由是:车位所有权属于自己,在上面停车还要交停车服务费,这算哪门子道理?而物业公司认为应该交费,理由是:物业每天都安排人员查看停车位,平时也要进行保洁,以及要负责车库的灯光照明等等,这都需要一定的成本。

对以上两个老问题依法界定,有助于规范住宅物业服务的收费行为,维护业主、物业服务企业、物业服务企业的合法权益,利于减少纠纷,这无疑是一种进步,值得其他地方借鉴。

“毒驾”入刑 须以法律明确标准

□ 张智全

6月19日,北京市朝阳区发生一起“毒驾”事件,盖某吸食毒品后驾车遇交警盘查,为逃避打击而冲撞护栏逆行逃逸,造成民警和过路群众受伤以及社会车辆受损。这起“毒驾”行为,再次引起了舆论对于“毒驾”入刑的议论。(7月3日《法制日报》)

驾驶人吸毒后再驾驶机动车,常因毒品的刺激而神情恍惚,甚至引发道路交通事故。数据显示,2013年至2016年3月,全国涉及“毒驾”的道路交通事故共造成1562人死亡4934人受伤。可见,“毒驾”已是名副其实的“马路杀手”,“毒驾”入刑无疑势在必行。

问题是时代的声音,但关键在于解决问题。与“醉驾”入刑相比,对“毒驾”行为如何定罪量刑,技术难度相对较大,执法部门的协作配合要求亦高,立法时必须通盘考虑,才能避免由此所产生的各种问题。同时,“毒驾”行为的惩处牵涉到禁毒、交管、治安、刑侦等多个职能部门,“毒驾”入刑后,如何调整各部门的执法权责,确保执法形成合力,都需要法律给出明确的标准。总之,只有对“毒驾”行为的检测、执法的协作配合等方面作出科学合理而又明确的规定,才能让“毒驾”入刑具有可操作性。

热点快评

近日,贵州省天柱县精神文明建设指导委员会发布该县规范城乡居民操办酒席行为的指导意见,意见明确民间办酒席,除婚嫁酒、丧事酒以外的酒席视为违规酒席。更为苛刻的是,“复婚不准办酒席;再婚除初婚方可操办酒席外,另一方不得操办。”(7月3日《南方都市报》)

“禁办复婚再婚酒”的规定虽然刺眼,却非首创。2016年1月,凤冈县就曾发布“关于操办酒席的管理办

幼小衔接

谁来衔接怎么衔接

□ 刘伟

7月上旬,各小学将陆续发出新生入学录取通知书——又一批小豆包们走出幼儿园,迈进人生新的阶段。然而,事实上,不少孩子早在半年甚至一年前就已经离开了幼儿园,为上小学开始了漫长的准备期,有的幼儿园大班甚至出现“空巢”现象。(7月3日《北京晚报》)

如今,从幼儿园到小学阶段如何衔接,成为公众关注的热点。家长们的焦虑与跟风,促成了幼儿教育“提前小学化”,打着衔接的名义而进行了半年甚至一年的准备。

必须看到,在高考指挥棒下,分数依然决定了学生的人生走向。近年来,以幼小衔接名义而“幼儿园小学化”已相当普遍,尽管各级教育部门接连出台了多项禁令,但依然挡不住家长们“提前起跑”的狂热。有调查显示,不上幼儿园的孩子学拼音、学数学、学英语,不是个别家长的选择,而是多数家长抢着这么干。

如果说“补总比不补好”还仅是一种侥幸心理,那么“别人都这么干,你不这么做就会掉队”的从众心,才是最大的问题,也是教育改革面临的巨大障碍。在“不输在教育起跑线上”的教育焦虑下,本着不落人后的利益考虑,家长们早已变得忧心忡忡。理想与现实,理论与实践,倡导与实际,价值与行动之间出

现了强烈的反差。

你会发现,在教育改革过程中,改革诉求最大的群体反而成了改革最大的障碍。学校与教育部门的推动,到了家庭和家一层就难以推动。基于对“试错风险”的担忧,谁都不愿作改革的尝试者,结果素质教育推而无力,反倒沉疴日重而难以自拔。问题是,教育改革是一项系统性的工程,离不开每个群体的参与和付出,若谁都不愿率先走出“老路”依赖,而成为狂热的从众者,改革就会陷入“上热下冷”的困境。当然,指责某个特定群体认识不到位,抑或过于功利而缺乏担当,并不客观。教育改革首先要明确导向,打破既有的体制与机制限制,才能自上而下地推动而非自下而上的反制。

教育的应试化、选拔的唯分化,是幼儿教育“提前小学化”的根本原因。因而,取消差异化入学政策和入学后个体测试,让教育先规范与规矩起来,卸下家长们身上沉重的负担与压力,纾解他们内心的焦虑与恐惧,才能让改革轻装上阵,改革才会有坚实而坚定的基础。总之,是表面衔接还是深层衔接,离不开教育规律的引导的正确认知。当然,解决了“要不要衔接”的认识前提,谁来衔接、怎么衔接也是需要解决的现实问题。

漫画



读了四年大学,入学体检都过了,临毕业却说教师资格证有身高限制,那怎么办?近日,西部网民生热线接到网友小李反映称,自己是陕西师范大学的免费师范生,即将毕业却因身高限制无法取得教师资格证,甚至面临违约风险。(7月3日西部网)

小李入学的2014年,陕西师范大学本科招生还没有明确身高限制,但当年陕西省执行的《陕西省申请教师资格人员体检标准及办法(试行)》,却明确了身高限制。

对此,陕西省教育厅表示,对小李问题将特事特办,还计划明年取消教师资格证身高限制政策。这固然值得肯定,但其实教师的身高限制早就取消了。《中华人民共和国教师法》第十条规定:国家实行教师资格制度。中国公民凡遵守宪法和法律,热爱教育事业,具有良好的思想品德,具备本法规定的学历或者经国家教师资格考试合格,有教育教学能力,经认定合格的,可以取得教师资格。这其中并无身高的限制。

(文/钱风伟 漫画/唐春成)

讲文明树新风

公益广告设计大赛及公益征文比赛

公益广告设计大赛

公益广告是传播先进文化、引领社会文明风尚的重要载体。为贯彻落实党的十九大精神,大力弘扬社会主义核心价值观,在全省培育知荣辱、讲正气、作奉献、促和谐的新风尚,提高公民文明素质和社会文明程度,2018年继续举办“人立品为先·景芝酒业杯”讲文明树新风全省报业公益广告设计大赛。希望各单位高度重视,积极参加,把本次活动办成检阅报业广告设计成果的一次高水平比赛,并以此为契机促进广告创意设计队伍建设、提高广告设计水平。本次大赛扩大作品征集范围,邀请全国省级党报广告联盟成员、省内知名院校等单位参与,欢迎社会各方面优秀设计人才提供作品。具体事宜如下:

一、指导部门:山东省精神文明建设委员会办公室
主办单位:山东省报业协会
承办单位:大众日报、山东景芝酒业股份有限公司

二、设计要求:

1.内容要求:以“文明礼仪”为创作主题,同时兼顾其他公益内容。文明礼仪体现在仪容、举止、语言、待人接物等方面和生活的点点滴滴。山东自古是礼仪之邦。每个人的一言一行、一举一动,都直接关系到自己的文明素质,关系到山东的文明风采,关系到中国的文明形象。通过公益广告倡导“人人讲文明,处处显礼仪”的社会文明风尚,弘扬社会主义核心价值观。

2.作品规格:参赛作品分整版34.4cm×48cm、1/2版34.4cm×23cm(宽×高)和1/4版34.4cm×12cm、17cm×24cm(宽×高)4种规格,统一制成jpg格式,分辨率为300dpi,CMYK模式电子文件。如已发表,请随寄样报刊。

三、奖项设置:

本次大赛共设一等奖3名,奖金各10000元;二等奖6名,奖金各5000元;三等奖15名,奖金各1000元;优秀奖20名,颁发荣誉证书。一、二、三等奖作品除颁发奖金、证书外,还将在《大众日报》选发,并择优向省主管部门推荐,候选公益广告全省通稿。

设立组织奖。由会员单位组织本单位职工和当地院校参赛,根据参赛作品数量和获奖情况评出组织奖。

四、参赛作品分三组进行评选:

1.媒体组:媒体工作人员作品(提交作品需由所在单位推荐加盖公章)。
2.高校组:院校传媒、广告、设计等相关专业师生作品。

3.社会组:广告传媒公司、平面设计公司及其他相关人员作品。

五、投稿截止时间:

2018年10月31日

六、其他须知事项:

1.所有参赛作品的设计稿及电子文件均不退还,请作者自留底稿。大赛主办方及组委会不承担寄件过程中遗失或损坏的任何责任。

2.主办、承办单位对参赛作品有拍摄、出版、宣传的权利。

3.参赛作品必须为本年度的设计作品,并且只参加本项大赛,如发现往年设计作品或抄袭、盗用他人作品,或一稿同期参与其他赛事等情况,将取消参赛资格。参赛作品在展出和出版过程中产生的任何版权或知识产权纠纷,均由参赛单位或个人负责,大赛主办、承办方及组委会不承担任何法律责任。

4.参赛作品必须是原创作品。导向正确,主题鲜明,创意新颖,贴近生活,通俗易懂,艺术性、观赏性俱佳。

5.参赛作品展示部分不准出现单位、姓名或其他特殊记号,否则视为无效。

6.每件参赛作品署名作者最多3人。

7.获奖作品在山东报业网、大众网公示7天。

8.请参赛者将作品电子版注明作者姓名、身份证号及联系电话和通信地址,发电子邮件至:dzgg6680@vip.sina.com。

联系人:大众日报广告部林琳,电话:0531—85196659

公益征文比赛

为贯彻落实党的十九大精神,践行社会主义核心价值观,加强思想品德、社会公德、职业道德建设,山东省报业协会、大众日报、山东景芝酒业股份有限公司今年继续联合主办“人立品为先·景芝酒业杯”讲文明树新风公益征文比赛。希望各会员单位积极组织员工参加,择优推荐3篇以上征文参赛。同时欢迎社会各界人士积极投稿。具体事宜如下

一、内容要求:

作品要围绕党的十九大精神,大力弘扬中国精神和时代主旋律,传播社会主义核心价值观,弘扬社会正能量。题目自拟,文体不限,篇幅限定在1500字以内。文尾注明作者姓名、性别、工作单位、职务职称、联系方式、通讯地址等。

稿件请以word文档发送到dzgg6680@vip.sina.com。来稿截止日期为2018年10月31日。

二、征文评选:

征文截止后,组委会将组织专家进行评选。所有获奖作品均颁发奖金和证书,并择优在《大众日报》或《山东报业》、山东报业网刊登。每位参赛者限获一个奖项。

奖项设置:

一等奖1名,奖金3000元;

二等奖3名,奖金各1000元;

三等奖10名,奖金各500元。

三、其他须知事项:

征文大赛组委会办公室设在大众报业集团大众传媒大厦B座3楼;联系人:

林琳,电话:0531—85196659