

# 王军民在广饶县调研时强调 切实把红色资源利用好

本报广饶7月2日讯 在建党97周年之际，省委党的建设领导小组副组长王军民今天来到广饶县刘集后村共产党宣言纪念馆，进行主题党日活... 王军民先后来到刘集后村共产党宣言纪念馆和中共刘集支部旧址纪念馆，认真听取全国最早版本的《共产党宣言》中译本在广饶传播、使用和保存过程讲解。他指出，红色文化、革命文化是山东人民的宝贵精神财富，是在新时代攻坚克难、砥砺奋进的强大精神力量。要传承红色文化，讲好红色故事，切实把红色资源利用好。随后，王军民考察了大王镇刘集前村旱厕改造情况，叮嘱镇村干部抓好改厕后续管理，落实管护机制，真正把这项惠民工程落到实处。在华泰集团，他勉励企业负责人坚定不移走自主创新之路，坚定不移做强做大主业，加大科技研发力度，延伸产业链条，打造高端品牌，提高产品附加值，不断增强企业核心竞争力和市场影响力，争当全省新旧动能转换排头兵。

# 全省人大城乡建设与环境资源保护工作座谈会召开

□记者 赵君 通讯员 宋涛 报道 本报济南7月2日讯 今天上午，全省人大城乡建设与环境资源保护工作座谈会在济南召开，交流新形势下人大如何发挥职能作用，进一步推动全省生态文明建设和环境保护工作。省人大常委会副主任王华出席并讲话。

王华指出，党的十八大以来，全省认真贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，大力推进生态治理和环境保护，生态环境质量持续改善，但全省生态文明建设仍面临不少问题。下一步，全省各级人大环工委要在习近平生态文明思想的指引下，认真落实全国、全省生态环境保护大会精神，不断加强自身建设，提高履职能力；发挥好立法的引领和推动作用，为生态环境保护提供法治保障；聚焦中央环保督察整改落实、推进“四减四增”三年行动等重点，有的放矢开展监督工作，确保监督针对性、实效性；充分发挥人大密切联系群众优势，深入开展调查研究，为常委会依法履职提供有力保障，推动环工委事业再上新台阶。

# 我省召开农村宅基地“三权分置”试点工作动员部署会议

□记者 杨学莹 实习生 李冉冉 报道 本报济南7月2日讯 今天，省政府召开全省农村宅基地所有权、资格权和使用权“三权分置”试点工作动员部署会议。副省长于国安出席会议并讲话。

于国安指出，开展农村宅基地“三权分置”试点是实施乡村振兴战略的关键举措，是促进城乡融合发展的现实需要，是顺应农民群众呼声的惠民之举，各级各部门要认真学习贯彻习近平生态文明思想和视察山东重要讲话精神，根据省委、省政府决策部署，强化确权登记基础，抓好规划管控前提，把握“三权分置”关键，搭建土地综合整治平台，按照耕地红线、转让红线和购买对象不能突破的原则，扎实开展试点工作。要强化组织领导，统筹推进积极稳妥推进，确保试点取得更大成效。要进一步更新发展理念，严格守法执法，树立正确导向，推动土地利用管理方式实现根本转变。

# 山东全面推进留守儿童关爱联络员制度

□记者 齐静 报道 本报济南讯 记者近日从省民政厅获悉，山东正在全面推进留守儿童关爱联络员制度，通过政府购买服务等方式为留守儿童确立联络员，将留守儿童纳入有效监护范围。

据悉，关爱联络员具体负责所在村（居）、社区留守儿童的摸底排查、动态管理、下情上报及关爱保护工作，实行聘任制。目前，济宁市156个乡镇（街道）全部建成关爱工作站、配备工作专干，6511个村（居）全部配备关爱联络员；安排资金376.5万元，对符合条件的工作站、活动站给予经费支持，对关爱联络员给予补助。

山东留守儿童数量大约10万人，西部地区留守儿童数量相对较多，中东部较少。其中，德州、菏泽、济宁、临沂、聊城5市的留守儿童占全省总数的72%。

# 省属煤企安全生产实行分级属地监管

□记者 付玉婷 报道 本报济南7月2日讯 省政府办公厅日前下发《关于进一步落实省属煤炭企业及所属煤矿安全监管责任的通知》，明确省属煤炭企业安全生产实行分级属地监管。

参照《通知》，省煤炭管理部门在职责范围内负责全省煤矿安全监管工作。按照“坚持属地监管与分级监管相结合、以属地监管为主”的原则，省煤炭管理部门负责兖矿集团、山东能源集团总部的安全监管工作；有关设区的市（下称“产煤市”）政府负责兖矿集团、山东能源集团二级单位（即：兖州煤业公司、新汶矿业集团、淄博矿业集团、枣庄矿业集团、肥城矿业集团、龙口矿业集团、临沂矿业集团、下同）及所属煤矿的安全监管工作。据介绍，这次落实分级属地安全监管责任，只明确设区的市政府，不得下放或交由县（市、区）政府负责。同时，省政府其他有关部门要在各自职责范围内，依法履行相应的安全监管职责。

（上接第一版）出台新中国历史上第一个青年发展规划，部署共青团改革，推动青年工作取得历史性成就。党中央明确了青年工作的战略地位、中国青年运动的时代主题、青年工作的职责使命、青年一代健康成长的正确道路、青年工作的路径方法、共青团改革发展的目标任务，明确了必须加强对青年工作的领导。要坚持把培养社会主义建设者和接班人作为根本任务，引导广大青年自觉为共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想而奋斗；把巩固和扩大党执政的青年群众基础作为政治责任，把大多数青年紧紧凝聚在党的周围；把围绕中心、服务大局作为工作主线，广泛组织动员广大青年在深化改革开放、促进经济社会发展中充分发挥生力军作用。广大青年要坚定理想信念、练就过硬本领、勇于创新创造、矢志艰

苦奋斗、锤炼高尚品格，在弘扬和践行社会主义核心价值观中勤学、修德、明辨、笃实，爱国、励志、求真、力行，同人民一起奋斗，同人民一起前进，同人民一起梦想，用一生来践行跟党走的理想追求。

习近平指出，共青团是党的助手和后备军，这体现了我们党对共青团的高度信任和殷切期望。团的所有工作，归结到一点，就是要当好这个助手和后备军。关键是要抓住3个根本性问题，就是必须把培养社会主义建设者和接班人作为根本任务，把巩固和扩大党执政的青年群众基础作为政治责任，把围绕中心、服务大局作为工作主线。要加强对青年政治引领，党旗所指就是团旗所向。要在广大青年中加强和改进理论武装工作，引导广大青年运用马克思主义立场、观点、方法观察分析问题，从而

坚定正确政治方向，增强道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，坚定听党话、跟党走的人生追求。要广泛动员青年建功新时代，全面贯彻党的十九大精神，围绕统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，主动配合党和国家重大工作部署，动员广大青年把报国之心转化为实际行动，努力成为担当民族复兴大任的时代新人。要更好联系服务青年，扩大团的工作覆盖面，强化服务意识，提升服务能力，千方百计为青年排忧解难，做广大青年信得过、靠得住、离不开的贴心人，增强团的吸引力和凝聚力。要落实好《中长期青年发展规划（2016—2025年）》。

习近平强调，党的十九届三中全会在部署深化党和国家机构改革时，也对深化群团组织改革提出了新的要求。共青团是党联系青年群

# 农村宅基地“三权分置”首列负面清单

## 山东启动试点，落实集体所有权、保障资格权、适度放活使用权

□记者 杨学莹 实习生 李冉冉 报道 本报济南7月2日讯 今天，我省召开动员部署会议，启动农村宅基地“三权分置”试点，17个县区将在2年间探索一系列政策突破。但我省明确规定“三个不能破”：耕地红线不能破，防止受利益驱使减少农用地规模；转让红线不能破，禁止宅基地农户资格权转让；购买对象不能破，严禁城里人到农村买宅基地。

这17个试点县市区为：济阳、平度、沂源、滕州、东营垦利区、莱阳、临朐、汶上、肥城、威海环翠区、五莲、莱芜高新区、沂南、平原、邹平、阳谷、鄄城。试点期至明年底。“三权分置”试点，旨在落实宅基地集体所有权、保障资格权、适度放活使用权。其中，资格权是指农户从集体经济组织申请获得宅基地的权利。多年来，宅基地管理混乱，与村集体所有权虚置和管理缺位有关。日前我省出台的《关于开展农村宅基地“三权分置”试点促进乡村振兴的实施意见》，赋予村集体依法行使村庄规划和宅基地分配、使用、退出、流转等的管理职责，使其权责一致。“落实集体所有权，重点是探索宅基地有偿使用和退出机制。”省国土资源厅厅长李斌介绍，禹城制定办法，36个试点

村最近对“一户多宅”的农户征收了有偿使用费740多万元，缴费率98%。

过去，宅基地资格权实现形式单一，就是宅基地使用权。而很多村已多年未分宅基地了，资格权虚置。我省明确，拓宽资格权实现形式，如探索允许符合条件的农户申请公租房、换股权、换货币、纳入城镇住房保障系统等。

资格权也有望重获了。我省提出，鼓励有条件的农户自愿有偿退出资格权；对有意退出又不想彻底失去资格权的农户可探索“留权不留地”，颁发地票期权等方式保留资格权；进城落户农民自愿将宅基地无偿退给集体的，可重新获得宅基地资格权。

放活宅基地和农房使用权，是“三权分置”的核心。我省规定，试点地区要合理确定宅基地和农房转让、互换、赠与、继承、出租、入股等方式流转的适用范围，设定流转期限、途径和用途。城镇和乡村居民可利用自有住宅依法从事休闲、旅游经营等。但不得违法买卖宅基地，严格土地用途管制，严禁下乡利用农村宅基地建别墅大院和私人会馆。

我省还将探索开展宅基地抵押担保制度。“农房也能贷款、能经营，那就活了！”沂水夏蔚镇柳树头村农民牛纪朋正盘算扩大他的蝎子生意，他盼着试点早点推开。

今年5月17日，“淄博号”中欧班列“淄博—莫斯科”新线路首发，首列铁路货运班列载着包括19吨“沂源红”苹果及苹果加工机械设备的在内货物运抵莫斯科。“如今‘沂源红’已经成为俄罗斯网红苹果，我们在俄罗斯选址建两个冷库，这样不仅运输方便，仓储也跟上了。让俄罗斯人常年吃上最新鲜的沂源苹果就是我们的目标。”刚从莫斯科回来的张善全自信满满，眉宇间洋溢着俄罗斯市场的夏日阳光。

# 聚焦高质量发展 唱响山东品牌

# 山东苹果的“圈粉”路线图

□方全 杜辉升 高华超 杨淑栋 刘畅 尚现军

在第三届中国果业品牌大会发布的“2017中国果品区域公用品牌价值榜”上，“烟台苹果”品牌价值达131.95亿元，连续九年蝉联中国水果第一品牌。

数据显示，山东苹果面积、产量分别占全国的13%和22%，鲜苹果出口量和出口额占到全国的40%以上。近年来，作为山东省发展农业产业化支柱龙头的苹果产业，形成了烟台苹果、沂源苹果、五莲国光等一系列特色鲜明的区域品牌，发展理念也由高产产量向高质量发展转变。

## 新老名牌差异化开拓市场

“清脆多汁，香甜爽口，大人孩子都爱吃。”在北京工作的刘女士是烟台苹果的忠实顾客，每年都要订上十多箱与朋友家人分享，用她的话说：经典的品牌，口碑信赖。

烟台是国内栽培西洋苹果最早的地区，农业部确定的中国苹果优势产业带，经过140多年、几代人的辛勤培育，烟台苹果以“果形端正、色泽艳丽、果肉甜脆、香气浓郁”享誉国内外，有“中国苹果看山东，山东苹果看烟台，烟台苹果看富士”之美誉。红富士苹果已成为烟台苹果的当家品牌，相继在全国名优品评比和国际博览会上“金榜题名”。

“烟台苹果莱阳梨，五莲国光不用提。”酸甜脆爽的国光苹果承载了几代人的美好回忆。有别于同质化种植红富士苹果，日照市五莲县保留下了国光老树，并在此基础上发扬光大，创新培育出“山农红”等国光新品种，差异化开拓市场。

沂源苹果则是山东苹果的新起之秀。“‘沂源红’是个好品种。”中国科学院院士、果树学权威专家、国家苹果工程技术研究中心主任束怀瑞教授这样评价“沂源红”苹果。

“好品牌需要好品种差异化赢得市场。”6月20日，淄博市沂源县北流水村的果园里，一位“老农”与记者聊起了苹果。“老农”名叫东明学，是沂源县农业局副局长、农技推广员。“‘沂源红’皮薄色艳、肉脆多汁、酸甜适中、风味醇厚，有优良的基因特性，形成了自己独有的品种优势，填补了山东省短枝苹果条红着色的品种空白。我们在当地掀起了‘果树革命’，培育新苗免费向全县各乡镇发放，安排技术员手把手指导种植，这几年的时间‘沂源红’栽培面积已达2.5万亩，成长为沂源的品牌代表，受到市场好评。”东明学说。

## 发展现代果园提升苹果品质

“在烟台，很多果农宁愿花50元



在烟台一家水果公司，出口美国的苹果经过自动化苹果清洗机。（资料片）

买个脱毒苗，也不愿意掏2元钱买个普通的苗子，这跟很多地方的果农截然不同。”陕西苹果专家李丙智道，对烟台果农的科技意识十分赞赏。我国苹果产量占世界总产量的50%以上，人均占有量是世界人均占有量的4.4倍。在世界经济一体化程度不断提高的背景下，苹果市场的竞争愈加激烈。

“建设标准化的现代果园是未来的趋势。”退休的东明学在北流水村的“沂源红”苹果栽培示范基地担任技术员，探索现代果园种植模式。

“基地的果树浇水、施肥、打药全都能实现机械化作业，一亩地能省上万元，用工也节省了30%，种出来的苹果品质优良，绿色环保，更能满足现代消费者的高需求。”东明学介绍，基地严格按照苹果现代栽培技术要求进行规划建设和建设，实行宽行、密植栽培模式，撒施生物菌肥。园区内建造沼气池和稀释池，引进荷兰果园枝条碎枝机两台，将所有修剪下来的果树枝条进行粉碎，通过生物发酵菌发酵还田，实现果园清洁化。全园实行自然生草免耕制度，实现了果树生产的生态化。按照果树现代栽培要求引进水肥一体化技术应用，节水70%以上，节肥60%以上，省工80%以上。

“通过我这个示范区，让周边的果园看到现代种植模式的好处，带动他们改造升级标准化种植。”在东明学果园的办公室抽屉里，厚厚的一沓手写文稿堆放其中，浸透着他对“沂源红”标准化发展的心血。

烟台泉源食品有限公司实行“公司+基地+合作社+农户”的生产经营模式。“果农以土地入股加入合作社，由公司提供技术支持，按照统一标准进行种植，到了年底，果农可以获得苹果销售产生利润的分红，收入较从前能提高30%左右。这样既能帮助解决

农村剩余劳动力，又保证了苹果的品质，使其能顺利通过出口海外的质量检测。”泉源食品董事长姜延泉说，最初一些果农对合作社持观望态度，积极性不高，对于新的种植技术不能马上接受，但看到这样生产出来的苹果外观和口感都更好，而且周围加入合作社的果农挣得都比以前多了，也就不再犹豫，纷纷加入。依托这种规模化经营的方式，“泉源”建立起3.78万多亩的红富士苹果生产基地，组建专业的苹果培育实验室和专家团队，在基地指导推广新型种植技术，生产更高质量的苹果。

## 国内国际市场上“抢地盘”

“一美元一个！2000箱烟台红富士苹果大洋彼岸被抢购一空。”2017年2月，在由美国纽约烟台华商会、纽约烟台同乡会举办的烟台苹果新春推介周期间，2000箱烟台苹果销售一空。烟台苹果品牌自2015年推广进入美国以来，获得越来越多美国消费者的认可。

作为后起之秀的沂源苹果，深知品牌营销推广的重要意义。“沂源红”品牌起步初期，沂源县中庄镇盛全果业有限公司董事长张善全心里直打鼓。“一开始人家也不太认我们的苹果，毕竟南方消费者吃惯了‘烟台苹果’‘陕西苹果’。我们想尽办法各种推广，让消费者先尝后买。慢慢地市场认可了我们苹果的品质，许多水果批发商成了我们的老主顾。‘沂源红’硬生生地从竞争激烈的苹果市场上抢占了一块地盘儿。”

“好东西卖不上好价钱，是因为没有品牌，没有市场话语权。”张善全说，如今的‘沂源红’苹果在北京、青岛以及南方许多城市超市里，

## 记者手记

# 品牌建设的根本是品质

□方垒

品牌建设，有品才有牌，品质是品牌建设的根本。

山东是我国最适宜栽培果树的区域之一，被誉为“北方落叶果树的王国”。光照充足、四季分明、土壤深厚等得天独厚的自然条件孕育出烟台苹果、沂源苹果、五莲国光等一系列优质果品。但我们也得正视，近年来世界范围内的水果种植规模、产量快速增长，在世界经济一体化程度不断提高的背景下，苹果市场的竞争愈加激烈。同时，目前我省许多苹果主产区正面临老龄果树比重偏大、品种单一、经营分散、装备陈旧等问题，苹果产业走品牌化建设、高质量发展之路意义自不待言。

品牌建设的根本在品质。着力推广矮砧密植高效栽培模式、水肥一体化管理模式、低效果园技术改造模式，加快经营模式创新，发挥龙头企业和专业合作社的引领，是苹果产业提升品质、重塑优势的必由之路。只有这样，才能既保证山东苹果品牌的“品”，即质量和品质；又能打出山东苹果品牌的“牌”，即知名度和美誉度。



更多报道见 新锐大众客户端

设也要严，在团员标准要求上严起来，从把好人团质量关入手，抓好入团以后的教育实践，带动广大青年一起前进。

习近平强调，青年工作，抓住的是当下，传承的是根脉，面向的是未来，攸党和国家前途命运。各级党委要关注关心青少年成长，为他们成长成才、施展才华创造良好条件。各级党委要拿出极大精力抓青年工作、抓共青团工作，切实起到领导责任。

会上，共青团十八届中央书记处第一书记贺军科汇报了共青团第十八次全国代表大会和十八届一中全会的召开情况，团中央书记处书记汪鸿雁、徐晓、傅振邦、尹冬梅、奇巴图、李柯勇分别作了发言。

丁薛祥、陈希、郭声琨、尤权参加谈话。