

打造文化产业集聚区 推动文化产业融合发展

《泉城夜宴》

城市形象宣传片播出

□记者 田可新
实习生 孟淑云 报道

本报济南讯 日前，由市委宣传部、济南广播电视台联合出品的《泉城夜宴》城市形象宣传片与广大观众见面。

据了解，《泉城夜宴》城市形象宣传片聚焦济南“一湖一环”项目。该项目是泉城夜景亮化系统升级工程的启首工程。“一环”，环城公园周边，核心景观亮化；“一湖”，在大明湖上打造一台大型水上动态实景表演“明湖秀”。宣传片秉承光与城、光与人的关系，将济南这座千年古城的景观、人文有机融合，呈现出恢弘、震撼的视觉效果，将一个更加时尚、更加现代、更有“国际范儿”的崭新泉城呈现在世人面前。

在《泉城夜宴》制作过程中，创作团队反复推敲出立意新颖的艺术构想，将《泉城夜宴》宣传片分为：释宴、布宴、品宴三个章节，以夜色、灯光、泉水、地标、凉亭、水草、桥、船等为载体，以济南深厚的历史文化为命脉根基，融“山泉湖河城”于一体，在悠闲、安静、灵动、闪烁、浓情、震撼中，用流动的光影将“泉城”置于新的水墨画中。夜逍遥、泛舟行、明湖秀，被唤醒的夜色中的山泉湖河城，如一幅美轮美奂、浓墨淡彩、虚实相生的山水夜画，在灵动静谧和波光淋漓中徐徐展开。具体拍摄过程中，为更好地展示灯与水、灯与城、灯与人的关系，创作团队动用了目前国内最先进的设备，通过空中、地上、水下、车上等多个角度，进行了全方位、立体化的拍摄，捕捉到光、水、人、城的各种独特细节，以及这些元素在灯光下演绎出的无穷变化，以电视特有的视觉传播效果，勾勒出光影里的济南夜色，奉献给观众一道兼具景观效果与历史文化的极致视觉饕餮。



夏日大明湖。

□记者 王世翔 报道

务服务最优的营商环境冲刺，一个项目的审批，最快一天就能办完手续，有力激发了市场活力。文化领域“放管服”向纵深发展，制定出台全方位政策为文化产业融合升级、业态更新保驾护航。抓住新旧动能转换机遇，协同推动文化领域供给侧结构性改革，加快培育文化产业新动能。同时，针对文化产业特点，该市建立完善文化产业宣传推介平台、文化产

业产学研合作企业家服务培训等平台。栽下梧桐树，引得凤凰来。济南文化产业逐渐步入发展的快车道，2017年，49个在建文化旅游项目完成投资268亿元，文化产业固定资产投资148.7亿元，同比增长13.8%。规模以上企业31家，同比增长8%。据最新统计数据，济南市文化产业增加值255.04亿元，占GDP比重为3.85%，年度占比增幅全省第一。

济南市发力“执行难”

前5个月法院执结案件
同比上升超三成

□记者 昆明春
通讯员 袁 焱 报道

本报济南讯 2017年，全市法院共新收执行案件37223件，执结38451件，执行到位标的额79.76亿元，同比分别上升18%、25.08%和45.02%。今年1—5月，新收执行案件17594件，执结9484件，同比分别上升49.83%和33.69%。这是记者从近日召开的济南市决胜“基本解决执行难”专项行动动员大会上了解到的。

济南市要求，要在加大执行惩戒力度、强化依法规范执行、发挥主观能动作用、加强部门协作配合、推进信息手段应用上下功夫，确保决胜“基本解决执行难”专项行动取得实效。各有关部门要牢固树立“一盘棋”思想，加强与法院的协作配合。法院系统要主动加强与相关部门的沟通协调，及时通报情况，打好基本解决执行难“组合拳”。同时，要充分借助媒体力量，通过公开“老赖”名单信息，督促他们自觉履行法律规定的义务。

据了解，济南市深入开展的执行攻坚战，综合运用强制措施，严厉打击失信行为，执行工作力度不断加大。共依法拘留1439人次，拘传2018人次，将52名被执行人移送公安机关追究拒执罪，立案14人，判处3人。同时，失信被执行人联合信用惩戒机制不断完善。通过积极推进网络查控体系建设，实现与金融、国土、房管等信息平台的有效对接和网络查询。实行失信被执行人名单制度，综合运用征信网站、广播电视、微博微信等平台公开曝光24378名被执行人、5052家被执行单位，并限制其高消费。

2018中国国际(济南)激光产业峰会举办
济南欲打造
中国激光产业第三极

□记者 昆明春 报道

本报济南讯 “济南拥有较强的工业基础，在激光产业领域也有广泛的产业基础、人才储备和相对完整的产业链条。打造与武汉、深圳相比肩的中国激光产业第三极，济南的优势最为明显。”这是中科院院士、天津大学精密仪器与光电子工程学院博士生导师姚建铨教授，在6月24日举行的2018中国国际(济南)激光产业峰会上提出的。

据统计，济南市共有大中小型激光加工企业近700家，在短短5年内，产值和规模得到迅速发展，部分在国内已小有名气。来自2017年海关统计数据，全国激光出口量排名前10的企业，有六七家为济南企业。济南激光产业经过不断发展，已从激光发生器、光纤、电源到冷激光器、振荡器的生产，初步形成一定的产业链和一批具有研发能力的企业。其中，邦德激光的出口量和出口额排名全国领先，今年产值将飙升到10亿元以上。其他如华光光电、神电电子、雷鸣激光等激光企业，也连续多年实现快速增长。

“虽然济南激光企业多、基础深厚，但多数还处于产业链的中低端，规模较小，企业急需进行转型升级，向产业链的高端化迈进。”济南高新区管委会副主任高如成说。针对国内已经兴建的武汉光谷、深圳大族全球激光智能制造基地以及温州激光与广电产业集群、辽宁鞍山激光科技产业园等近10个激光产业园，“济南市正谋划打造激光信息产业创新中心，规划建设济南激光产业园，并将连续三年拿出5000万元的资金支持激光产业的发展，争取通过3-5年时间打造中国激光产业第三极。”济南市高新区智能装备产业发展中心主任高木仁在峰会上透露。

“网红” 济南背后的文化新业态

□ 本报记者 昆明春
本报通讯员 张新志 厉晓伟

“我抬眼是千佛山的轮廓，我闭眼是大明湖和护城河，趵突泉在我耳畔喷涌着……”

今年五一前后，伴随着一首《济南济南》的民谣，济南在抖音短视频平台上走红了，超过两方抖音用户用短视频记录下不同版本的“印象济南”，也吸引了无数游客前来泉城“打卡”，济南的美景、美食“刷爆”朋友圈。

华灯初上，绚丽多彩。“一湖一环”景观照明项目让泉城更美了，“以泉为形、以泉为景、以泉为魂”的明湖秀引爆夜经济。

不经意间，济南成了“网红”城市。看似偶然的背后，是济南市围绕文化强市建设，打造文化产业集聚区，培植文化新业态，推动文化产业融合发展的必然，反映出济南文化多元化发展，包括连音社在内的各种文化业态蓬勃发展。

规模与效益并举

“四面荷花三面柳，一城山色半城湖”。济南作为首批国家历史文化名城，拥有丰富的文化资源。济南在发挥优势彰显特色推动文化产业发展的同时，闯出了路子，文化新经济业态不断兴起，文化产业融合发展持续推进。

近日，更是喜事连连。华侨城绣源河文旅综合体、明水古城等相继开工建设。“明湖秀”惊艳亮相，点亮泉城夜空，一票难求。万达文旅城、华谊兄弟电影城等项目建设如火如荼，第一季度文化产业实现开门红。文化类新三板挂牌企业数量创新高，以何仙姑夫、世纪开元、海菜云视等为代表的个性化定制类印刷服务、短视频内容生产、电视购物、跨境电商等多个文化新业态类项目蓬勃发展；新闻出版、广播电视、创意设计等传统文化产业老树

发新枝，文化+发展迈出新步伐。目前该市文化企业中主营业务收入过亿元的企业达67家，主营业务5000万元以上119家，规模以上文化企业数量位居全省第二位。

有重点 显特色

已连续承办了六届山东文博会。今年10月，由济南承办的第七届山东文博会将在济南国际会展中心精彩亮相；实施“2018年文化产业园区管理建设年活动”，推动文化产业集聚区健康有序发展……

适应文化产业发展新趋势，推进创新发展不停歇。新旧动能转换中，济南明确提出将文化旅游产业作为十大千亿产业之一，为此该市多措并举从文化企业、项目、园区、平台四方面发力，推动文化产业实现新旧动能转换。

扶持资金奖励向创新经营模式、创新经济业态、创新产品服务的企业进行倾斜。为鼓励文化企业创新发展，推进文化产业项目落地，加快文化产业园区建设，近年来，该市列支文化产业专项扶持资金近1亿元扶持200个优秀文化项目，带动投资150亿元。济南国际创新设计产业园、JN150、宽厚里、百花洲等文化产业园区集聚发展，集聚文化企业近2000家，完成投资200多亿元；利用连续承办山东文博会这一平台，加大对国内外重大文化企业招商力度，全力打造线上文博会，在线实现交易功能。

向环境要生产力

“绿水青山就是金山银山”，济南着力打造了南部山区、西部湿地、北部黄河滩区三大生态保护带，在这里人能够听得到泉水叮咚，看得见一城山色。“零跑腿”“反向跑腿”，济南向打造审批效率最高、审批项目最少、政

济南住房储蓄可享政府贴息

按照不同群体给予1.5%或1%的补贴

□记者 申红 张鹏程 报道

本报济南讯 日前，济南市政府发文明确，将中德住房储蓄银行济南分行纳入济南市多层次住房政策体系，支持中德住房储蓄银行济南分行开展住房储蓄业务，对参加该行住房储蓄的客户，满足一定条件的，对济南市住房保障群体、重点引进人才、大中专毕业生、退役安置人员按照存款余额1.5%给予政府补贴，其他群体按照1%给予政府补贴。此举意味着住房储蓄这一新型住房融资模式得到政府政策支持，正式在济南落地。

据了解，住房储蓄模式源于英国伯明翰，与商业按揭制度、住房公积金制度并称为世界上通行的三大主要住房融资制度。与住房公积金、商业按揭主要服务于城镇职工不同，住房储蓄是有住房融资需求的居民为了获得低息住房融资而进行的有目的、有计

划的专项储蓄，具有“自愿参与、存贷结合、政府补贴、恒定低息”的特点，为济南市居民提供了一种安全、可靠、低成本的住房融资工具。这一普惠性质的创新金融模式，符合十九大报告提出的“加快建立多主体供给、多渠道保障、租购并举的住房制度”的要求。对于住房保障、吸引人才、稳定房价都有重要而深远的意义。

据悉，中德住房储蓄银行是国内唯一一家主营住房储蓄业务的全国性银行，于2004年在中德两国时任总理的倡导和推动下，由中国建设银行和德国施威比豪尔住房储蓄银行共同出资组建，这是我国按照国际标准的住房储蓄业务模式建立的第一家，也是目前全国唯一一家住房储蓄银行。自此，德国住房储蓄制度被引入中国。

住房储蓄这一新型住房融资模式有哪些

好处？从储蓄者的角度看，加入住房储蓄体系，有助于积累住房消费资金，进而增强住房消费能力；有助于增强个人信用，稳定融资预期。住房储蓄者通过向住房储蓄合同账户存款，提升在银行的信用，锁定贷款利率风险。住房储蓄业务以固定利率提供长期贷款。而其他情况下，银行一般不提供长期固定利率贷款或仅以高利率提供长期固定利率贷款。

从银行的角度看，提供住房储蓄业务服务，有助于缓解信息不对称矛盾，改善风险管理。银行将资金出借给长期坚持进行定额存款的客户比出借给一个普通借款人的风险小，有助于巩固客户关系。在现有的个人住房信贷产品中，住房储蓄对有计划的中长期住房消费提供信贷支持，银行通过发展住房储蓄，可以建立起覆盖客户近期、中期和远期

住房消费需求的住房信贷产品体系，并在一定程度上锁定客户未来的按揭贷款需求。

从政府的角度看，规范和完善住房储蓄制度，首先有助于鉴别真实住房消费需求，强化住房金融市场的预期管理。“先存后贷”能够有效筛选和过滤投机性和投资性住房消费行为，从而确保了银行的信贷能够有效支持真实的住房消费。有助于维护房地产金融业的稳定。“以存定贷”从制度上约束了信贷杠杆比例；“先存后贷”有助于银行加强信用风险管理。

截至2017年底，在天津和重庆地区，中德住房储蓄银行已累计与客户签署住房储蓄合同总额超1016亿元，吸纳住房储蓄存款约230亿元，发放住房储蓄类贷款超98亿元，帮助26万余户居民实现了“住有所居”的住房梦。

市政协第五专题“商量”聚焦乡村振兴

乡村振兴从实现“三美”突破

□ 本报记者 田可新 实习生 张健

寻找合适路径实现“蝶变”

好政策才会有好日子。为了让农民尽快地富起来，近年来，每年的济南市委一号文件都对农民增收问题作出全面的安排部署，当地大力培育新型农业经营主体，发展现代精致农业，增加农民的家庭经营收入；加大对专业农民的就业培训，支持农民就业创业，增加农民的工资本性收入；加大土地流转的力度，深化农村产权制度改革，大幅度增加农民的财产性收入；落实各项惠农政策，增加农民的转移性收入……

“济南市做了一个初步统计，特色产业的面积极超过了100万亩，农民1/3以上的收入大部分来自于特色产业，所以下一步要大力发展特色产业。有很多村庄的特色经济发展得都比较好，像长清的寿茶，高官寨的甜瓜，黄河的西瓜，仁风的西瓜，还有商河展家的花卉，都对村集体经济的发展起了很大的推动作用。”政协委员、济南市农业局园区管理处处长李明说。

“还可以从当地的历史文化内涵上深挖一下，比如章丘可以结合当地的曹聚、房玄龄、李清照这些历史文化名人，依托‘女郎山’连起‘青葱田园——施家崖村——白云湖——旧军古村’这条农业文化旅游的线路，带动经济的发展。”政协委员、济南市国有林场工作站站长邵洁说。

“今年3月份，我市出台了实施意见，在全市推选出了平阴的玫瑰、章丘的大葱，历城的草莓等十大发展质量比较高的产业进行打造。我们还将进一步研究制定出台相关政策，

5月3日，济南市委市政府作出了城市提升“十大行动”的部署，其中农业农村提升行动是一项重要内容。市政协第五专题“商量”把“乡村振兴，让农村美起来”作为主题，并组织部分政协委员和专家学者，围绕“生活美，环境美，乡风美”三方面，前往章丘区绣惠街道施家崖村、垛庄镇五彩山村、文祖街道三德范村，展开一系列调研。其间，“如何在乡村振兴过程中找到突破口”，成为政协委员、业内专家、群众代表、相关部门负责人热烈探讨的课题。

加大对农村特色产业的支持，比如对认证为市级产业园区的和列入山东省农产品品牌目录的，给予一定的奖金资金支持。”市发展改革委总经济师金岩说。

乡村要振兴，人才是关键。媒体代表、山东广播电视台农村频道制片人邵公礼认为：“还要有一批懂农业、爱农村、爱农民，同时有思路、有能力、有魄力的专业性人才，有了他们的带动，乡村才能发出它的光彩。”

特邀专家、市委党校经济学教研部主任吴学军则结合在浙江湖州学习调研的体会建议，“湖州当地有个‘1+1+N’，第一个‘1’指的是高校的特聘专家，第二个‘1’指的是农机推广人员，‘N’就是特聘专家和农机推广人员服务N个专业农业户和专业公司，这个推广体系不仅引进了新品种，推广了新技术，实际上还培育了新型职业农民。”

“生态美”需高标准规划设计

良好的生态环境是农村最大优势和宝贵财富。此次专题调研组成员在章丘区垛庄镇五彩山村发现，当地靠着一片约一万亩的黄庐，策划出一个“红叶节”，短时间内就吸引了大量

的游客前来观赏，大大提高了农民的收入。“如果能打造成品牌进一步宣传，效果会更好。”邵洁说。

而五彩山村的发展正是得益于济南市美丽乡村建设，该市在全省最早提出扶贫开发和美丽乡村建设相结合，走出了一条在贫困村建设美丽乡村示范村的路子。“从今年开始市里要加大力度，每年选择12个以上的贫困村，开展美丽乡村示范村创建活动，要让更多的村庄实现美丽乡村的目标，成为乡村旅游的示范村。”市委农办副主任黄延仁说。

“我觉得环境保护是老百姓所关心的问题，但不要只留心环境保护。”群众代表、章丘区绣惠街道施家崖村党支部书记张恒起则建议，还要关注老百姓的生活环境。“比如道路好不好走，晚上路灯亮不亮，垃圾怎么分类，污水怎么处理等，这些不是小事。”

对此，相关部门介绍，近年来，济南市在对农村贫困户的农房改造方面，已完成1.3万余户；完善生活垃圾收运体系方面，在全市涉农的91个乡镇街道4321个村庄，基本达到全覆盖的标准要求。

“在民宿的打造方面，也需要充分开发现有资源。”李明表示，“以湖州为例，他们请浙江大学的专家教授亲自深入乡村进行调研，

规划设计既有前瞻性，又高端大气，对济南的启发很大。济南的山区、平原、沿黄还有古村落，我觉得应该拿出大手笔来进行高标准的设计。”

要有更加文明的乡风底蕴

乡村振兴既要有不断提升的乡村颜值，还要有更加文明的乡风底蕴。“乡风文明是乡村建设的灵魂所在，要培育文明乡风、良好家风和淳朴民风，应该润物细无声，用良好的家风来涵养文明的乡风。”邵公礼对此举例，“浙江一个小村子里有个规定——天晴的时候，年轻人要到村广场上给老人晒被子。久而久之，这就形成敬老爱老的风尚，对孩子也是一种无形的影响。我觉得这晒的不是被子，是孝心、是家风、是民风、是乡风。”

“如何继续发扬乡风文明？要挖掘开发一些本土文明元素，像古宅、古道、村规民约、家谱，还有田野文物等，充分发挥它们的作用。也要宣传好典范，让村里的好婆婆、好儿媳、助人为乐的热心人、奋发图强的优秀学子起到引领作用；还要实现‘激活’，继承‘靠乡贤来解决村里的纠纷’这个传统，在社会主义核心价值观的引领下，开发新的乡贤文化，大力弘扬新时代的乡风。”李明进一步建议。

山东大学儒学高等研究院副院长颜炳罡则认为，还应在广大的乡村建乡村儒学讲堂，培养一大批当代社会需要的新乡贤。“让这些新乡贤成为孝悌忠信，礼义廉耻这些中华美德的传承者和社会主义核心价值观的践行者，要真正发掘传统乡约的一些积极因素，让乡村形成德业相劝、过失相规、患难相恤、礼俗相交这样新的社会风尚。”