

打造美丽文明的锦绣川

——济南市南山管委会锦绣川办事处城乡管理提升百日攻坚纪实

□屈福福 王颖

环境就是民生，青山就是美丽，蓝天也是幸福。4月28日，济南市南山管委会城乡管理提升百日攻坚工作启动，锦绣川办事处坚持问题导向，狠抓薄弱环节，从细从实抓整治，多措并举抓提升。短短一个月，清理整治“三大堆”、垃圾死角等6880处，动用机械473台次，出动人工5725人次，其中村“两委”成员出工1801人次，百日攻坚工作取得显著成效，各村村容村貌得到极大提升，“脏乱差”问题得到彻底整治。锦绣川办事处在5月份济南市南部山区管委会城乡管理综合考评中取得第一名！

牵住牛鼻子，攻坚环环相扣

“提升环卫作业标准，彻底消除‘重主街、轻次街和背街’的思想，实行‘拉网式’排查，‘地毯式’整治，彻底清理掉辖区内‘三大堆’和垃圾死角，做到全覆盖，无缝隙，这是百日攻坚的牛鼻子。”锦绣川办事处党委书记段秀桂介绍说。

牵牛鼻子，需要环环相扣。办事处在环卫大队的基础上，成立由党委书记任组长的乡村文明行动暨城乡管理提升百日攻坚领导小组，实行办事处党委书记、管理区书记、村书记三级书记管理，明确责任分工，一级抓一级，层层压实责任，层层狠抓落实。进一步明确考核标准、奖惩举措，规范日常保洁内容和要求，保障环卫长效管理机制的高效运转。充分利用各村宣传栏、广播喇叭、微信、发放明



白纸等途径加大舆论宣传力度，引导广大村民从我做起，以主人翁的姿态积极参与到环境卫生整治工作中，营造“人人想整洁、处处抓治理、事事为环卫”的浓厚氛围。

在整治过程中凝心聚力。党员代表、村干部以身作则，率先行动，带领群众清理道路沿线、河道沟渠、房前屋后及背街小巷的“三大堆”和垃圾死角。整治完成后，主动对村庄周围进行严密巡查，避免遗留卫生死角。办事处全体包村干部到村全天盯靠，全程督导各村清理进程，扎实做好所包村自查工作，对于发现的问题立行立改，干一处、销一处、洁净一处。包挂管区领导、管理区书记全天巡查督导36个村，指出存在问题和指导整改措施，为各村指明清理方向，鼓励打气。

机关干部、村“两委”成员信心坚决、底气足，发扬“钉钉子”精神，按照“全天候、保姆式、不间断”的要求，不厌其烦地开展好各项工作，增强了群众的认同感和归属感，支持率、参与率和满意度不断提升。

用绣花功夫，从细从实抓“四清”

“办事处要求，用绣花功夫，从细从实抓四清，加大对垃圾、杂物、残垣断壁、庭院的清理力度，对管理盲区逐一排查，及时清理，做到全覆盖，彻底消灭卫生死角。”锦绣川办事处城乡环卫办主任蒋国增说。

加大对“三大堆”、垃圾桶管理、垃圾死角、零散垃圾、小广告、占道经营等问题的清理整治以及对办事处驻地、省道327线、商业街、河道、水库、景区周边等重点区域的治理，立行立改，确保一线发现问题，一线整改到位。实行全天候清扫保洁，确保卫生状况良好。重点区域整治完成后，整治范围延伸至村庄外围，着重开展对“三大堆”和垃圾死角整治。

按照“收集不落地、存放不暴露、运输不撒漏、全程封闭化”的工作要求，取缔露天垃圾池，淘汰敞开放式垃圾收运车辆，更换脏旧、破损垃圾桶；规范垃圾收运，生活垃圾日产日清，全面化、精细化开展综合整治工作。

值得一提的是，办事处发挥会议调度作用，开短会、碰头会，汇报总结推进情况，安排部署工作重点。包村干部每天早晨8:00在五楼会议室召开碰头会议，汇报今天干什么、怎么干，难点在哪里，解决办法有哪些；每天下午3:00在微信工作群中总结汇报每日清理情况及明日清理计划；每日下午5:00召开包挂分管领导、管理区书记主任及环卫大队会议，及时总结，及时发现问题，及时制订解决方案。

6月1日起，百日攻坚工作全面进入城乡管

理提升阶段，各村迅速进入提升阶段，围绕进一步提升整体环境，对标先进、查找不足，自我加压，围绕拆、清、刷、绿、挡、硬六个方面，因地制宜，向第一书记、本地乡贤、能人、企业等资源借势借力，加大资金争取力度，在保证村级不添新债的前提下，打造精品乡村。

打造美丽文明的锦绣川

“眼下，艾家村彻底改变了脏、乱、差局面，将以百日攻坚战为抓手，继续高标准、高质量地做好环卫一体化工作，并在绿化提升上下功夫。”艾家村党支部书记艾传民说。

“通过绿化改造提升，美化乡村环境。”段秀桂介绍说，办事处在清理好三大堆、垃圾死角等问题的基础上，对各村主要街道周边、边角角栽植绿植。

他还提到，将环卫工作结合“大学习、大调研、大改进”“孝善南山”、美丽乡村建设、乡村振兴、改厕、六乱整治、清河行动等工作整体规划，统筹推进。

结合孝善文化，举办四德文化、乡村文明教育等培训课，加大对党员、群众的德化教育，以党员干部作表率，提高群众道德水平，巩固环卫成果，打造新时代的乡风文明示范村。

深入开展“厕所革命”，实现农村户厕无害化卫生厕所全覆盖；对辖区内乱搭乱建、乱堆乱放、乱设摊点等六乱问题进行及时整治；加大河道周边各类违法行为的巡查，巩固清河行动成效，让锦绣川实现乡村环境“平、亮、绿、美、净、齐”的目标。

小米综合生态圈初具规模

□洪霞

深圳，骄阳似火，小米8发布会现场掌声如潮。在现场7000多名米粉的共同见证下，小米8、小米8透明探索版、小米8SE、MIUI10、小米电视4、小米手环3以及VR一体机这7款创新产品齐齐亮相，成为小米有史以来发布重磅产品最多的发布会。

中国金融四十人论坛成员、北京师范大学金融研究中心主任钟伟表示，消费级IoT平台未来空间巨大：“小米在这个领域已经领先于全球其它公司，按连接数量计算是第二名的两倍，其平台发生的连接、用户导入与流量导入、数据的积累，是下一个有想象力的风口。”

据IDC数据显示，截至今年3月31日，小米拥有1.9亿MIUI月活跃用户，用户平均每天使用小米手机的时长高达4.5小时，数量庞大、高活跃、高黏性的用户群，为小米的互联网业务和综合业务生态都提供了强大有力的支撑。

智能语音+AI拍照+快体验

AI全面赋能MIUI10系统

首先亮相的是小米全新MIUI10手机操作系统，在AI智能以及万物互联方面的升级，让小米手机成为用户日常生活不可或缺的重要工具。

升级的MIUI10系统将在小爱同学智能语



音、AI拍照和“快体验”三方面创造无限可能，全面的AI能力进入MIUI10系统已是大势所趋。

小米8系列

搭载3大黑科技全球首发

发烧旗舰手机小米8传承定价厚道的家风，小米8开售价格2699元起，小米8透明探索版售价3699元。

全球首款双频GPS手机，超精准定位
“路痴救星”小米8是全球首款双频双路GPS手机，超精准定位，受到高德地图、百度地图和腾讯地图的高度评价。

AI变焦双摄，DxOMark拍照得分105分
小米8堪称小米相机的代表作品。硬件上，小米8在后置使用和小米MIX 2S相同的双1200万AI变焦双摄，1.4μm超大像素暗光

逆光更出色，Dual PD双核对焦又快又准，在DxOMark的测试当中取得了拍照105分的好成绩。2000万像素前置，首创3D微整形美颜，小米8自拍可彻底重塑五官，打造适合你的侧颜美，垫下巴、隆鼻、丰满颊、花瓣唇等效果样样精通。红外人脸识别方案可实现活体检测，在全黑环境也能迅速解锁，快准又安全。

小米8透明探索版，安卓首款“Face ID”
作为全球首款采用“Face ID”技术的安卓手机，小米8透明探索版具备3D结构光技术，通过获取面部深度信息，实现更安全的面部识别方式，将传统指纹识别的误识率由五万分之一，提升到了百万分之一，同时还是全球首款压感屏幕指纹识别手机，背部采用透明的四曲面玻璃。

追求创新科技和顶尖设计永不止步，是小米的基因。

雷军强调，从创办之初，小米就希望用“感动人心、价格厚道”的理念，让全球每个人都能享受到科技带来的美好生活。上个月小米还官方承诺：从2018年起，小米每年整体硬件业务的综合净利率不会超过5%，如有超出部分，小米将回馈给用户。

厚道的人总有好运气。雷军在发布会上透露，小米手机2018年第一季度销量大涨87.8%，稳居全球第四，在中国市场销量增长41.8%，在印度市场以30.3%的市场份额遥遥领先，进入海外14个国家市场的前五名。

近期，小米还正式进入法国和意大利市场，2018年第一季度Canalys调研报告显示，小

米欧洲市场增长率超过999%，不到一年时间销量就成为欧洲第四，小米模式正在全球开花结果。

IoT、AI、智能硬件全面开花

小米生态圈初具规模

据调研机构奥维云网调研最新报告统计，2018年4月，小米电视出货量已超越所有品牌，成为中国第1名。此次小米发布了全球最薄的75吋人工智能语音电视——小米4，坚持厚道的定价8999元。

小米手环3不仅拥有更大的OLED触摸屏和一如既往的超长续航能力，还具备消息及时通知显示、50米游泳防水、运动副屏等全新功能，将于6月5日开始在长和集团旗下200多家屈臣氏门店同步售卖。

截至今年3月31日，小米投资或孵化了超过90家专注于发展智能硬件及生活消费品的公司，他们和小米共同构建起手机周边、智能硬件、生活消费品三层产品矩阵，涌现出手环等一大批爆款产品，深受全球用户欢迎。值得关注的是，2017年小米IoT与生活消费产品收入达到234.4亿元，同比增长88.8%。

雷军携带7款创新产品亮相深圳，同时搭载多项全球领先技术，这次发布会，是小米强大的技术创新实力和丰富繁荣的新商业生态的一次集中展示。自此，小米建立的多个伙伴共同形成的开放的互联网生态圈，搭建的一个枢纽型生态系统已初具规模。

下一个有想象力的风口

泰康战略投资拜博口腔，打造中国口腔医疗新生态

□苑国威

经中国银保监会批复同意，泰康保险集团正式宣布战略投资拜博口腔医疗集团(以下简称“拜博口腔”)。本次投资由泰康健康产业投资控股有限公司牵头实施，由泰康人寿保险有限责任公司出资，标志着泰康打造的高端医疗模式在口腔专科领域正式落地。

唤醒口腔健康意识 提升国民健康水平

近日，经中国银保监会批复同意，泰康保险集团正式宣布战略投资拜博口腔医疗集团，标志着泰康打造的高端医疗模式在口腔专科领域正式落地。发布会上，泰康、联想控股双方表示，将发挥各自领域特有优势，为拜博下一步的发展注入新的活力，共同打造口腔领域的卓越品牌。

此次泰康的投资入股，是保险业与口腔医疗行业的一次重大结合，双方在资金、产品和客户上有着天然的协同优势。两者的联合将有力整合服务方与支付方，实现医疗服务和保险支付的无缝对接，真正实现口腔医疗服务的提



供方、支付方、大众消费者多方共赢。

伴随着健康中国战略的实施，中等收入群体崛起、消费升级，越来越多的人正在把“口腔健康”视为现代人生活品质的重要组成部分。人民群众口腔健康、笑得更自信，就是对健康中国、美好生活的生动诠释。

作为中国领先的大型金融保险服务机构，泰康致力于日益增长的中等收入群体及家庭提供全方位健康和财富的管理和服务。此次入股拜博口腔，将为其医疗业务板块提供重要补

充，为广大人民群众带去优质的口腔医疗服务，引领健康的生活方式变革。

全方位赋能口腔医疗

共同打造发展新生态

拜博口腔创始于1993年，是中国规模领先的非公立口腔服务连锁品牌。历经25年快速发展，拜博在北京、上海、广州、深圳等50余个

城市拥有200余家口腔医疗机构，每年为百万中国人提供专业口腔诊疗服务。此外，拜博口腔不断引进各专科专业化人才，拥有一支高水准的口腔专家队伍。

泰康将向拜博口腔提供资金、客户、品牌和产品等多方面的支持，不断利用自身优势为拜博口腔提供营销推广、人才培养、学科建设、产品开发等支持，同时整合IT、供应链、物业等资源，全方位赋能。

拜博口腔将更加聚焦现有医院和诊所，专注口腔医疗，始终坚守医疗质量与服务水平，狠抓专业人才与管理团队建设。

近年来，泰康在投资运营大型综合医院、全国连锁康复医院等多家实体医院的同时，拥有国内外多家顶级医疗机构合作资源。未来，双方将通过科室共建、技术指导、信息交流和人才培养等方式，吸引更多优秀口腔人才加入，打造口腔医疗发展新生态。

整合支付与服务体系

服务国家大民生工程

2012年，泰康开创虚拟保险产品与实体医疗服务相结合的商业模式，实现保险产品、客户与服务的延伸。此次泰康投资拜博口腔，也将有力整合支付与服务体系，打造商业保险与口腔专科医疗相结合的商业模式。

泰康早在10年前就开始探索养老、医疗大健康产业发展。目前，已在全国12个核心城市布局高品质医养结合社区，同时建设医学中心

楼市下半年或持续降温

房地产长效机制加速推进

5月份，各地继续坚持“房子是用来住的，不是用来炒的”定位，不断加大房地产市场调控力度，全国40多个城市出台调控政策，防止房价明显过快上涨。

据初步测算，70个大中城市中，4个一线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格同比分别下降0.6%和0.2%，分别连续4个月和3个月下降，降幅比上月分别收窄0.4个和0.5个百分点。31个二线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格分别上涨5.4%和4.4%，涨幅比上月分别扩大0.3个和0.2个百分点。35个三线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格分别上涨6.0%和4.3%，涨幅比上月分别回落0.3和0.2个百分点，分别连续4个月和10个月回落。

但从环比来看，市场有一定反弹。近日，国家统计局发布5月份商品住宅销售价格变动情况统计数据显示，一线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格分别环比上涨0.3%和0.2%。二线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格分别环比上涨0.9%和0.8%。三线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格分别环比上涨0.7%和0.6%。

在刚刚过去的端午小长假，因“红五月”的延续，楼市成交也处于较高水平。数据显示，今年端午假期前两日的16日、17日，广州新建商品房分别成交426套、369套，与2017年端午前两日的130套和78套相比，同比上涨幅度高达227.7%和373%；上海方面，前两日新建商品住宅分别签约278套、122套，深圳商品住宅签约202套，也较上年有较大幅度上涨。

(来源：《经济参考报》)

招商蛇口济南首盘正式亮相

2018年6月19日，“百年招商·与济南共生长”招商·公园1872品牌发布会在济南举行，百年招商局旗下的招商蛇口在济南首个项目正式亮相。

招商局集团创立于1872年，是国家驻港大型企业，经营总部设于香港，亦被列为香港四大中资企业之一。创立于1979年的招商蛇口，是招商局集团旗下城市综合开发运营板块的旗舰企业，是招商局集团在内地重要的核心资产整合及业务协同平台。

1872年，是招商局启幕百年辉煌的创始年，以此作为济南首个项目案名，不仅代表“济南招商·公园1872”占据最优越的生态宜居资源，更是招商蛇口对济南这座千年历史文化名城的献礼，是招商蛇口传承融合城市人文的态度；2018招商蛇口贡献“城市生长的力量”与济南共荣共生，打造城市经典。

据悉，招商·公园1872项目产品为建筑面积约125—180m²大面宽、小进深，奢装尺度力作。项目品牌馆位于喜来登酒店1楼并已正式开放，售楼示范区将于8月对外开放。(尹吉)

天桥区工商联到泺口实验学校

开展爱心助学活动

5月30日上午，济南市天桥区工商联党员企业家爱心捐赠助学活动在天桥区泺口实验学校举行。

捐赠仪式上，来自天桥区青年民营企业家协会和济南市针织服装行业协会的19名党员企业家向济南师范天桥附属学校捐赠价值2万元的学习用品。党员企业家代表，天桥区青年民营企业家协会荣誉会长、济南市针织服装行业协会党支部书记马庆军表示：党员企业家必须要有大责任、大担当，必须肩负起对企业和社会的责任。天桥正处于携河北跨、新旧动能转换的历史机遇期，作为党员企业家，我们将继续突出党建引领作用，号召更多有能力、有作为、有责任的党员投身到精准扶贫、助学助教、爱心奉献的光彩事业中，为经济社会发展贡献我们应有之力。(姜庆志)

(姜庆志)