

看莘县这样绘好“蔬菜地图”

□肖会 刘黎群 杨浩 刘英

分级、整理、清洗、切分、保鲜、包装……随着一整套工序结束，一袋袋、一盒盒生鲜净菜走下自动生产线。5月19日，在莘县山东首鲜蔬果有限公司生产车间，公司负责人告诉记者，这种不需要作任何处理，开袋即可烹饪的蔬菜，是专门向中央电视台、北京亚惠集团等企事业单位食堂供应的，正在走上京城百姓餐桌。

莘县，以其过硬的设施农业基础赢得了“中国蔬菜第一县”的美誉，而新旧动能转换的历史性发展机遇，又催生了“莘县蔬菜”一场绿色革命。作为聊城国家农业科技园区核心区，莘县大力发展农业“新六产”，瓜菜菌播面积达到100万亩，总产500万吨，成功获评国家级出口食品农产品质量安全示范区后，“莘县蔬菜”进入2017中国农产品区域公用品牌价值百强。

电商突起，激发产业新活力

莘县的5月，正是瓜菜飘香的季节。每天早晨不到6点，莘县燕店镇香瓜市场一辆辆装满香瓜的农用车排起了长队，称重、卸车、包装、装车，瓜农们忙得热火朝天。当大家都在拥挤的市场交易的时候，燕店镇电商杜现德却在家敲打着键盘，指挥店员包装香瓜，轻轻松松一天就卖出1万多斤香瓜。

杜现德是莘县农村电商的佼佼者，他成功的秘诀就是品质。由于从小就生活在香瓜盛产之地，让他练就了一身观瓜识瓜的本领，往地头一站就能看出瓜的品质，杜现德收的香瓜要比市场上价格高出30%。“我收瓜很挑剔，品相要好、品质要高，这样才能进入我的网店。”杜现德说。借助着燕店镇全国香瓜第一镇的名号，依托过硬的产业、响亮的名字，杜现德的电商路也是越走越宽。

像杜现德一样，依靠电商卖农产品走上致富路的人有很多。为了服务电商、壮大莘县农产品品牌，莘县建立了占地120多亩的电子商务产业园，引进了阿里巴巴、京东、邮政买卖惠等知名电商企业进驻产业园。2017年，全县电子商务交易额达到119.4亿元，同比增长9.7%，其中农村电子商务交易额达到73.6亿元，增长10.8%。

电商产业园培养出了一批又一批的电商人才。“85后”的莘县河店镇潘庄村村民张善东，依托河店镇西红柿产业，在家里通过手机APP——“云集微店”干起了电商生意。“全县大西红柿每天可走300多件，我自己就能占一半。”张善东骄傲地说，他利用西红柿集中产出的5个月时间，大力推广莘县大西红柿，如今他在网上销售大西红柿单一品种的交易量，已

经排到全国前5名。
莘县农产品在电商助力下快速崛起，一方面进一步扩大了当地农产品知名度与美誉度，同时也提升了产业的发展质量，莘县瓜果等品牌寄递业务量比去年平均增长200%以上，香瓜等地理标志产品更是超过400%。

科技注入，开启质量兴农之路

“空气温度、空气湿度、土壤温度、土壤湿度、光照、二氧化碳等数据，实时上传物联网系统，经过大数据分析进行水肥一体化供应、通风调温、农事管理等。”“农业科技的运用，只需两个人就可管理占地30亩的7个蔬菜温室。”莘县国家级农业产业园（创建）示范基地技术负责人辛世杰说。

莘县自1989年就大规模发展瓜菜菌产业，如何实现莘县瓜菜种植的新旧动能转换？那就是加快转变农业发展方式，让莘县从农业大县迈向农业强县。为此，莘县从改造蔬菜种植设施入手，自2017年起至今新建了3万个高效集约蔬菜温室，全部配备水肥一体化设备，推动莘县蔬菜产业的转型升级。目前，该县开始建设的基地120个面积35045亩，共新建、改建高效集约蔬菜温室（折合后）18329个。

“2016年底，我拆除了自己的两个旧拱棚，投资30多万元建了一个占地10亩的新拱棚，种了一季黄瓜、一季豆角，成本就收回了30%多。”莘县菜农郭继军得意地说。

郭继军在莘县改建高效集约蔬菜温室中首批尝到甜头的菜农。说起好处，郭大哥赞不绝口：“空间大，温度好调节，一年四季能生产，病虫害少，每亩产量增加1/3，更重要的是由于农资投入同比减少2/3，生产的蔬菜品质又上了一个台阶，价格自然上去了。”看到了郭大哥的效益，全村不用发动，陆续进行了集约式大棚建设。

新旧动能转换离不开科技支撑，为打造高端瓜菜产业，莘县先后与清华大学、中国农科院、中国农业大学、山东省农科院等20余家高校科研院所建立了产学研合作关系，引进转化农业科技成果60多项。拥有国家西甜瓜、光伏食用菌产业创新联盟单位、省级食用菌产业战略联盟单位3家，国家大豆产业技术研发中心加工研究室科研基地1处，国家“星创天地”2家。

“蔬菜地图”越绘越美

赛瓜、吃瓜、看节目，每年的5月16日，在莘县董杜庄镇都要举办一次冀鲁豫三省西瓜的盛会。时至今日，冀鲁豫·莘县（董杜庄镇）西瓜节已经举办了七届。

董杜庄镇西瓜是莘县“瓜菜菌”产业打造的特色产业之一。在推进农业供给侧结构性改革中，莘县不搞一刀切，而是立足各镇街各村

的产业基础和群众意愿，按照“适宜什么就发展什么，什么赚钱就种什么”的原则，实行“一村一品、几村一品、一镇一品、几镇一品”，扶持发展优势产业，努力扩大特色产业规模，搞好区域布局，从培养专业生产大户、专业村入手，实施规模发展，绘制了一张多彩的莘县“蔬菜地图”。当前莘县形成了以燕店、河店、魏庄为主的水瓜生产基地；以十八里铺、燕店、魏庄为主的大棚蔬菜生产基地；以王庄集、朝城、徐庄为主的蘑菇生产基地；以董杜庄、胡店、妹冢为主的西瓜生产基地；以王庄集、樱桃园为主的山药生产基地；以大王寨、张鲁、王奉等乡镇为主的富硒苹果、黄金梨、葡萄等果品基地；以莘亭、朝城、古城等乡镇为主的大蒜、圆葱、香菜等露地菜基地。

“蔬菜地图”是莘县瓜菜菌产业集群化的体现，促进了莘县农业向标准化、规模化和集约化发展，最终带来的效果是农民增产增收。目前，在“蔬菜地图”中的蔬菜品类中，全县“三品一标”品牌总数达到196个，注册了“莘县香瓜”“莘县蘑菇”“莘县西瓜”“莘县韭菜”等地理标志证明商标和“莘县蔬菜”集体商标。农产品分别销往北京、上海、天津等全国各大中城市，出口俄罗斯、韩国、日本、港澳等20多个国家和地区。



□李贵波 白淑敏

报道
6月15日，在阳谷县寿张镇冀王村果园里，冀王管区书记张朝明在看果树长势。寿张镇党委加大对各村党支部脱贫攻坚的考核力度，严格奖惩，引导各村党支部结合自身实际，寻找切实可行的脱贫门路。冀王村在镇财政部门的扶持下，带动村民发展林果种植，努力实现脱贫致富。

开发区贫困户家庭医生签约率100%

□高田 张博 李海滨 报道

本报聊城讯 聊城经济开发区将健康扶贫作为稳定实现“两不愁三保障（饮水）”的重要指标，切实抓紧抓好。实施好扶贫特惠保。今年，开发区将医疗商业补充保险标准提高了30元，达到每人180元，进一步提高了住院贫困户的报销额度，将大大减轻其经济负担。

开发区为全区贫困人口缴纳了居民基本医疗保险和居民养老保险，进一步提高了贫困户抵御风险的能力。继续做好健康扶贫“八个一”工程和落实好“三个一批”行动计划，为每个贫困户进行免费健康体检，建立居民健康档案，大力推进家庭医生签约服务（2.0版本），确保贫困户签约率为100%。做好医疗救助工作。2018年，对于开发区辖区内因病住院的贫困户，经过基本医疗保险、居民大病保险、医疗机构减免、医疗救助、医疗商业补充保险各项保障后，贫困户个人负担政策范围内的医疗费用原则上要低于政策范围内医疗费用的10%。针对痴呆和患有精神疾病的贫困户，对其进行治疗兜底，切实解决困难家庭精神病人救助问题。

市农科院高产创建试验田落户戴湾镇

□记者 高田 报道

本报临清讯 6月18日，记者从聊城市农科院获悉：临清市农业局、戴湾镇政府与聊城市农科院积极搞好技术协作，聊城市农科院200亩高产创建试验田落户牛庄村。

为确保试验田成方连片，取得预期种植效果，聊城市农科院技术专家、市农业局和镇农业技术人员、牛庄村驻村第一书记及村两委成员实地选择优质地块，并认真做好试验田覆盖地块的农户工作。目前，200亩高产创建试验田的玉米良种已经全部发放到位，同时将聊城市农科院编制的《2018年夏玉米栽培技术》手册发到农户手中，做到人手一份，以保证规范化种植、科学性管理。今后，聊城市农科院专家将不定期举办培训班，对玉米种植进行技术指导。

本次高产创建试验田共惠及农户71户，其中建档立卡贫困户6户，这既减轻了农户的购种负担，还可以使农户享受到后期的技术指导服务，获得了广大村民的一致认可与好评。

心系贫困儿童 千里奔劳共庆六一

5月26日，临清市刘垓子镇的贫困儿童很开心，山东青年政治学院的近60名师生来到该镇的孔集小学，为贫困儿童带来学习用具和生活物品，并与孩子们同举办了精彩纷呈的文艺联欢会。山东青年政治学院是省派第一书记的派出单位，经常通过各种途径帮助刘垓子镇建设发展。

山东青年政治学院的舞蹈系全国知名，为了给孩子们最好的演出，院领导精挑细选了节目。为了准备这次慰问活动，山东青年政治学院师生们往返近千公里，有的家远的师生甚至坐车近7个小时。“我觉得来这里真的很有意义。这些纯朴的孩子需要更多的关爱。”赵老师在给贫困儿童互动时真诚地说。联欢会的场面非常热烈，由师生们教孩子几个简单的舞蹈动作，孩子们非常兴奋，蹦跳着和老师一板一眼练习。当联欢会结束时，师生们和孩子依依不舍告别，有几位老师甚至流下了眼泪，不停地嘱咐孩子们：“以后还会常来看望你们的，一定要好好学习……”

（高田 张明珠）

真抓实干 为民务实的“第一书记”

“以前俺们村的这条路哪儿有这么好，都是大坑套小坑，晴天一身土，雨天一身泥，村里来了王书记后，第一件事就是给老百姓修路，真是打心眼里感谢他。”临清市老赵庄镇王集村的村民激动地说。

聊城市教育局帮包“第一书记”王炳祥入驻王集村后，同村“两委”干部、党员、村民代表一起仔细研究，共同出谋划策，村集体通过各种渠道，筹集资金13万元，完成了村村通。王炳祥又通过“双联共建”工作组向聊城市教育局党组汇报此事，经党组研究决定拨付资金15万元完成王集村“户户通”。

为了增加村民的收入，尽快带领全村群众脱贫致富，同时根据村里贫困户的实际情况，决定为贫困户引进光伏发电项目。但只通过光伏发电项目还远远不能解决村里的贫困问题，王炳祥经过深思熟虑后，决定通过打破产业发展单一，调整农业产业结构来增加村民收入。今年3月份，王炳祥带领干部群众赴河北安国市考察中草药种植项目，并带回市场前景好、投资风险小的中药材瓜蒌在村里进行试种，如果收益好将在村里进行推广种植。

“户户通”工程、产业项目正顺利进行，部分贫困户也已经脱贫。眼下，王炳祥又要开始为王集小学幼儿园的建设忙碌了。

（高田 朱士贞）

入户调研 打赢脱贫攻坚战

近日，临清市魏湾镇机关干部深入贫困户家中，开展逐户大走访入户调研活动。

5月20日，镇党委书记高长芳到东魏村、张牌村、跨马村走访。在贫困户家中，高长芳与帮扶对象面对面交谈、心贴心交流，在原来走访的基础上，细致了解他们的家庭情况、健康状况、经济来源和子女上学等情况。给贫困家庭送去慰问金，同时鼓励他们要树立对生活的信心。

镇人大主席刘晓静先后慰问了东辛村、王营村、河南村的4户贫困户。慰问结束后，刘晓静还在东辛村村委会与村“两委”干部、镇扶贫办工作人员共同分享扶贫工作心得。刘晓静说，精准扶贫工作是一项惠及老百姓的工作，工作中要注重方式方法，要从实际出发去帮助确实困难的群众。

此次走访活动，不仅进一步整理归纳了贫困户反映的致贫原因和发展愿望，而且进一步完善了贫困户家庭基本情况信息与脱贫方向，以更加明确的目标、更加有力的举措、更加务实的行动齐心协力打赢脱贫攻坚战。

（高田 田奕新 郭天）

先锋路街道 扶贫再行动 入户暖人心

“俺不当贫困户了，现在俺儿子儿媳都打工，月收入五六千元呢，俺就在家看看孩子、做做饭，俺儿子还说年后买辆车带俺出去旅游呢！俺这里的帮扶措施都落实了，去年分红给了两万多元，办事处的干部还经常来看俺，真是感谢他们了！”临清市先锋路街道省级贫困村西小居的贫困户李冬梅说。近日，先锋路街道党委又一次安排了扶贫大走访活动，听到了许多暖心的话语。

为强化扶贫工作，提高贫困群众对扶贫成效的满意度，先锋路街道将“大走访”作为一项常规性工作，街道干部每月至少到贫困户家中一次。通过实地看、聊家常，了解贫困户在基本生活、住房安全、医疗教育、子女上学等方面存在的困难，并力所能及地帮助解决。

走访入户是了解贫困户真实生活状况的必要手段，也是真扶贫、扶真贫、真脱贫的必然要求。本次走访过程中，不少帮包干部反映目前贫困户不再对自家的收入遮遮掩掩了，而是满脸自豪地向帮包人诉说。这说明贫困户的思想发生了转变，不再以当贫困户为荣了。另一方面，走访中，多名帮包干部还自掏腰包为未脱贫贫困户的孩子送去书包和文具，并为参加特惠保险的家庭详细讲解报销流程，让贫困户真正感受到政府对他们的关怀，受到贫困户的一致好评。

（高田 刘丹）

临清市金郝庄镇 辣椒产业助农致富

这几天，走进临清市金郝庄镇周庄村田间地头，村民们正在覆地膜、栽种辣椒苗，汗水夹杂着欢笑，一派繁忙热闹的景象。周庄村通过土地招标，栽植新品种辣椒，为创收开辟了新思路。

周庄村位于临清市金郝庄镇西北侧，过去

村民依靠单一农作物种植维持生计，多年来没有村集体收入，自村“两委”班子成员新上任以来，千方百计探索村集体经济发展的新思路、新模式，努力增强村集体“造血”功能，竭力增加农民收入，改善农民生活水平。

通过多方调研，广泛征求群众意见，村集体流转金松路两侧200亩土地，用于农田林网建设。此外，村集体通过招标将林下土地以每亩350元的价格对外承包，农户可在林下种植美人蕉等品种的辣椒，预计农户每年每亩可增加收入4500元，村集体每年增收7万元。周庄村的小辣椒谱写了农民及村集体增收的大文章，增强了农民共创美好生活的信心。

（高田 刘卫东）

潘庄镇特惠保 为贫困户保驾护航

“我这次生病住院，多亏了政府啊，医保报销比例高不说，扶贫特惠保还给我报了部分，现在的政策真是好！”潘庄镇陈沿村建档立卡贫困户赵汉才激动不已地说道。

扶贫“特惠保”是为贫困人口量身打造的一项保险计划，减少了贫困人口因意外、大病风险导致的致贫、返贫发生率。具有保费低、保额高、保障全等特点，保险对象为建档立卡贫困户家庭成员，保险期限一年，贫困户家庭成员发生意外伤害、自然灾害和大病住院，均可申请保险补偿。

今年，潘庄镇共有396户建档立卡贫困户享受到医疗特惠保险报销政策，实现应保尽保。扶贫“特惠保”切实为潘庄镇所有建档立卡贫困户起到保驾护航的作用。

（董爱欣）

“五力”模式 脱贫攻坚

聊城高新区在推进脱贫攻坚工作的进程中有新举措、新特色，在解决个性问题上有新思路、新亮点，逐步形成一种特色鲜明、相对成熟、成效显著的经验做法——“五力”模式。

坚持党建引领，实现党建与扶贫的同频共振，切实发挥引导力。高新区坚持把党建工作创新作为总抓手，以脱贫攻坚为着力点，做实党建“长板”，补足扶贫“短板”，实现基层党建与脱贫攻坚之间的有机联动与无缝衔接，切实发挥出基层党建的政治引导力和保障力。

坚持产业为根，实现三产融合发展，切实发挥驱动力。高新区坚持以“一产稳村、二产兴村、三产强村”为总思路，立足贫困村原有发展基础，实现农业、企业、旅游业的三产融合发展，积极拓展增收渠道。

坚持行业为援，营造齐扶共帮大格局，切实发挥整合力。高新区特别注重行业帮扶，引导各种社会力量以各种方式参与到脱贫攻坚中来，努力营造齐扶共帮的大扶贫格局，切实发挥整合力。

坚持生态为翼，推动扶贫脱贫与美丽乡村

建设的有机结合，切实发挥辐射力。高新区韩集乡后姜村紧紧抓住美丽乡村建设机遇，发挥农业和生态优势，突出民俗文化的引领推动作用，为实现富民新村目标插上腾飞的翅膀。

坚持文化为魂，治贫先治愚，切实发挥内生力。高新区坚持治贫先治愚，高度重视文化建设的灵魂工程作用，切实增强贫困村、贫困户摆脱贫困的内生力量。

（高田）

扶贫脱贫+ 美丽乡村建设有机结合

聊城高新区韩集乡后姜村紧紧抓住美丽乡村建设的机遇，发挥农业和生态优势，突出民俗文化的引领推动作用，借力文化创意企业参与美丽乡村建设，实施“梦幻后姜”项目，让每堵墙壁会“说话”，每条胡同成景点，每个院落有故事、每片土地能增收，为实现富民新村目标插上腾飞的翅膀。

引进金正动画进驻后姜村，打造以动漫创意为表现形式的“梦幻后姜”民俗文化村项目，以“人”为核心，分主题打造双生梦、并蒂梦、合家梦等24个动漫民俗空间，建设吃、住、行、游、购、娱为一体，学、乐、安、康、美为追求的特色动漫民俗文化村。

此外，高新区还充分利用乡村自然资源，大力发展旅游观光、采摘园等项目，增加集体收入。许营镇曹庄村对包括池塘在内的周边环境进行改造，与蔬菜专业合作社生产基地形成农业休闲观光园区，打造一处独具特色的农业休闲娱乐生态园，可接待3000余人次休闲采摘，每年向村集体缴纳3万元以上资金，再以统筹分配形式帮扶贫困户。

（高田 王倩）

高新区扶贫 实现三产融合发展

聊城高新区坚持产业为根，优化农村产业布局，并以此作为完成脱贫攻坚任务的根本驱动力。高新区以“一产稳村、二产兴村、三产强村”为总思路，立足贫困村原有发展基础，实现农业、企业、旅游业的三产融合发展，积极拓展增收渠道。

聊城高新区坚持产业为根，优化农村产业布局，并以此作为完成脱贫攻坚任务的根本驱动力。高新区以“一产稳村、二产兴村、三产强村”为总思路，立足贫困村原有发展基础，实现农业、企业、旅游业的三产融合发展，积极拓展增收渠道。

在运营模式上，按照“5311”模式进行分红，即合作社投资方、承包农户、村集体、贫困户分别按照50%、30%、10%、10%的比例进行分红。本村群众以劳动力入股的方式参与

大棚管理和利润分成，无投资、零风险，每户群众可以承包一套大棚最终实现“四方共赢”的目标。

（高田 王倩）

度假区 农家书屋助力扶贫

日前，笔者在度假区李海务街道西李庄村农家书屋看到，书屋窗明几净，暖意融融。村民们有的在看文学、历史和传记书籍；有的在翻阅专业书籍，查阅农技资料，为农业生产“备课”。“农家书屋这方面的书籍很全，有很多脱贫致富的信息，能解决好多问题。”村民李大爷高兴地说。

该村农家书屋管理员李志平告诉笔者：“农闲时，乡亲们都过来读书看报，改变了过去打牌赌博的陋习，不仅充实村民们的口袋，也能丰富他们的脑袋。政府配送的1000多册图书，乡亲们非常喜欢，农业科普类书籍这几天最受欢迎。”村民们相互交流农业生产经验，许多人都随身带了一个笔记本，记录相关知识。

党建读物、蔬菜种植技术、家禽家畜养殖技术、致富信息，笔者看到，所有书籍按类别分柜存放，整洁有序，非常便于查找。“农家书屋晚上不‘打烊’，村民除了可以在书屋内阅读外，还可以把自己喜欢的书籍借回家看。尤其是今年三月份，村里的农家书屋掀起了备春耕热潮，看书、查阅资料的农民络绎不绝。大家都不知不觉融入到了文明和谐的文化氛围之中。”李志平说。

（高田 刘慧）

对接帮扶 传递关爱

2018年5月7日，江北水城旅游度假区湖西街道办事处联合扶贫办公室，组织红旗锻造有限公司、昌盛铝业、晨世管桩有限公司、正宇环保有限公司、百通汽车配件有限公司5家企业对辖区内所对接帮扶的5里屯村、姚屯村、齐南村、前八村4村共计24户现脱贫享受政策的贫困户进行走访慰问。

了解到贫困户的真实情况，企业负责人纷纷慷慨解囊，为贫困户送来了米、面、油等生活用品。当得知前八村贫困户王春英，丈夫死亡，一个妇女带着两个孩子生活，孩子年幼上学，送米送面无法解决当前问题后，便改为捐赠现金的方式，虽然是杯水车薪，但传递着关爱。

此次的企业对接，到户帮扶，虽然涉及的村、户不多，但得到了贫困户的一致好评。企业下户扶贫使贫困户切实感受到了社会各界对他们的关心与照顾。

（刘慧）

挂失

东阿县燃料总公司营业执照(编号：371524018003513)正本丢失，声明作废。