

青岛峰会——山东开放新机遇

□ 张述存

为服务上合组织国家的过境国际物流综合服务基地,以出海口为牵引的陆桥运输合作政策机制创新示范基地,以及跨境贸易和国际产业合作发展基地,使山东成为上合组织国家面向亚太市场的最重要出海口。

加强国际投资与产能合作,推动境外经贸合作区建设

山东综合经济实力较强,产业基础较好,产业体系完备,特别是在轻工、纺织、建材、钢铁、电子、化工、机械等领域具有较大优势。推动山东优势产业和富余产能向外转移,对加快推进我省新旧动能转换意义重大。近年来,山东与上合组织国家双向投资与产能合作不断密切,在电力工程、交通运输、石油化工等行业开展了一批合作项目。2017年,山东吸收上合组织成员国实际外资12.5亿美元,主要来自俄罗斯和印度两国;对上合组织实际投资4.4亿美元。同时,山东还积极打造对外投资合作的载体平台,在全省4家通过商务部确认考核的国家境外经贸合作区中,有2家位于上合组织国家,分别是中俄托木斯克木材工贸合作区、巴基斯坦海鲁-鲁巴经济区。

下一步,山东企业应根据上合组织各成员国的不同资源禀赋和经济发展阶段,制定针对性投资策略,并积极争取丝路基金、亚洲基础设施投资银行、上合组织开发银行等资金支持。具体来说,山东企业可以重点考虑在俄罗斯投资油气、矿产、基础设施、机械制造等资本密集型产业;在印度开展信息技术、基础设施、高端制造等领域投资;在巴基斯坦开展基础设施、能源、汽车、机械电子、食品加工等领域投资;在中亚国家开展能源资源、农业等领域投资,并借助国际工程承包项目,带动对中亚国家冶金、建材、机械装备等领域的投资。同时,进一步完善和创新现有境外经贸合作区的配套服务功能,有针对性地引入相关产业的上下游企业以及必要的投资咨询、金融物流、信息服务等企业等,为园区企业提供与东道国有关的国情、产业、文化和法律信息服务,吸引更多企业入园,支持符合条件的省级境外园区申报国家境外经贸合作区。

先行落实《青岛宣言》等文件,提升贸易便利化水平

近年来,山东与上合组织国家的贸易往来日益密切,山东企业对上合国家市场也越来越

重视。2017年,山东境外百展市场开拓计划中,有多达14个展会在上合组织成员国举办。2017年,山东省对上合组织成员国实现外贸进出口1186亿元,其中出口682亿元,进口504亿元——虽然目前只占山东对外贸易总量的7%左右,但考虑到上合组织成员国接近全球1/2的总人口和较高的经济增速,且与山东的贸易互补性较强,未来贸易合作存在巨大发展空间和潜力。

下一步,山东应重点研究、精准分析俄罗斯、印度等上合组织国家的消费习惯和需求特点,找准主攻方向和发力点,开展差异化、互补性贸易合作。可以考虑在上合组织国家的重点城市设立山东产品贸易中心或展示中心、仓储中心;鼓励一批品牌优势强、市场基础好的企业赴上合组织国家建立地区销售总部、海外专卖店、贸易代表处等;充分发挥跨境电商平台作用开拓上合组织国家市场,在重点国家和重点城市建设跨境电商公共海外仓;充分利用国家鼓励进口的政策,鼓励山东企业从俄罗斯等进口我省新旧动能转换急需的先进技术和重要装备,积极打造山东与上合组织成员国贸易合作新亮点。

同时,着力提高我省贸易便利化水平,特别是提高中欧、中亚班列的通关便利化水平。上合组织青岛峰会成果丰硕,关于贸易便利化的声明意味着推进贸易便利化将成为区域经济合作的重要方向。为此,一方面,深入实施通关一体化改革,全面推行关税“一次申报、一次查验、一次放行”“一站式作业”,加快推进山东电子口岸建设,实行国际贸易“单一窗口”受理,进一步压缩货物通关时间;另一方面,进一步简化赴上合组织国家进行商务活动的护照申请手续,考虑对重点进出口企业人员给予办理一年多次往返有效签证的便利。

拓展人文交流合作空间,优化提升友城合作模式

山东素有“孔孟之乡、礼仪之邦”的美誉,以儒家文化为代表的齐鲁文化源远流长,在海外有着广泛深远的影响。国际孔子文化节、世界儒学大会、尼山论坛等重大品牌文化活动已成为上合组织乃至“一带一路”文明对话、价值互鉴、文化交流的高端平台。在对外交流中,山东坚持“求同存异”“和而不同”的交流理念,尊重彼此文化传统,这正是“丝路精神”“上海精神”的体现。同时,山东同上合组织国家的友城合作也取得了明显成效,目前已与上合组织成员国建立省级友好城市2

对、市级友好城市11对,建立省级友好合作关系城市3对、市级友好合作关系城市8对,并授予6名成员国公民“山东省人民友好使者”荣誉称号,有效推进了双方的务实合作。

未来,山东应进一步拓展与上合组织国家在文化、教育、学术等领域的交流合作空间,着力打造上合组织国际人文合作交流中心和重要基地。利用青岛峰会契机,加强与上合国家主流媒体的联系与合作,借助海外媒体大力传播以儒家文化为主要内容的齐鲁文化,宣传当代山东的经济社会发展。加强以上合为主题的文艺创作生产、文化遗产保护、文化产品开发等,打造“孔子故乡·中国山东”活动品牌,用国际语言讲好孔子故事、儒学故事、山东故事,同时,进一步加强与上合国家的友好城市、友好省州建设,优化提升友城合作模式,探索建立友好合作联席会议机制,助推双方多领域务实合作;发挥好行业组织、华人华侨组织在交流合作中的积极作用,拓展智库间交流合作,增进彼此间了解,促进友好往来。重视文化丝路建设,积极搭建面向上合组织国家的高端文化交流平台,加强国际文化交流合作基地建设,大力吸引上合组织国家的艺术团到山东巡回演出。以美术类、音乐类、医学类专业为重点,推动高等教育国际交流与合作。

推动跨境旅游合作,提升山东旅游品牌海外知名度

近年来,上海合作组织已发展成为世界上人口最多、地域最广、潜力巨大的综合性区域组织,区域内旅游资源富集,多元文化交融。山东是旅游资源大省,也是海上丝绸之路的首航地之一,旅游产业成为山东与上合组织国家经贸合作中富有成果的先行产业。通过邀请俄罗斯、印度等上合组织国家当地旅行社、媒体等来我省进行产品线路考察、进行海外宣传、举办山东旅游推介会等形式,有效提升了海外客源市场对山东旅游产品和资源的了解。目前,山东已与俄罗斯等海外渠道商合作。

应借助上合青岛峰会机遇,大力推介我省旅游资源和旅游产品,全面提升山东旅游品牌在海外市场特别是上合组织国家市场的知名度。积极跟进国家旅游局“一带一路”旅游合作发展战略,加快“一带一路”旅游项目、产品落地和营销工作推进。以俄罗斯市场为重点,不断增加营销渠道数量,支持威海、烟台等地开通俄罗斯旅游包机,与俄罗斯专业公司合作,建立山东旅游俄文网站、制作俄文旅游宣传手册等。建设山东旅游海外推广平台,构建海外旅游宣传推介网络,举办山东国际旅游交易会等重大旅游节会,推进“好客山东”品牌国际化。同时,积极同上合组织国家政府和企业开展旅游合作,共同推动各自国家有关部门在改善签证制度、扩大航空航线、优化旅游指南体系等方面展开交流合作;推动双方旅游企业加强旅游产品共同开发,积极整合双方旅游资源,共同推出精品旅游线路等。

(作者系山东社会科学院院长、山东省中国特色社会主义理论体系研究中心研究员、山东省区域发展理论与实践创新研究基地首席专家,参加本文研究的还有刘晓宁、顾春泰、崔凤祥)



发展新经济亟须发挥企业家才能

□ 孙华玲 周 淼

企业家与健全的制度环境相伴而生。制度日益建立健全,则企业家犹如雨后春笋般出现,并茁壮成长,也将继续推动制度的革新与完善。

在社会主义市场经济的建设和发展过程中,那些勇于创新、敢于拼搏的企业领导人、带头人,都可以称之为“企业家”,其所具有的开拓精神、创新精神、冒险精神、奉献精神,都可以归到“企业家才能”的范畴。

深入推动以“新技术、新产业、新业态、新模式”为特征的“四新”经济发展,离不开企业家这个主体,更需要充分发挥企业家才能这一重要因素。

从一定意义上讲,企业家才能的核心就是以自己的创新力和洞察力,发现和消除市场的不均衡,发现和开发新的市场需求,创造出更多的交易机会,使得资源的生产率得到提高。企业家不是一定要发明,而是要善于整合资源,不断优化生产要素之间的排列组合,这种打破常规的思路,即是创新。广义来说,如果企业领导者在生产实践中,研发出一个新产品,开辟了一个新模式、升级了一个新技术,或者为企业设计了一种新的组织形式等,就可以称之为企业家。企业家在获取利润的过程中,不断打破现有平衡,又创造新的平衡,通过循环往复的试错工作,推动市场经济发展。例如十几年前,功能手机已经普及,市场趋近于饱和状态,但苹果、三星等企业研发出新一代智能手机,打破了原有市场的平衡,实现了盈利,并取代了诺基亚、摩托罗拉等原有品牌的市场地位,就是企业通过创新推动经济社会变革的重要体现。

所以,发展新经济、培育新动能,亟须发挥企业家才能。在新经济时代,企业家需要率先感知摸清市场需求,迎合消费理念,从而获取创新灵感,并将之变成产品和服务,从而为社会创造价值,同时企业可以获得丰厚回报。这个过程中,企业家必须形成自己创造性的想法,这些创造性想法是大多数人暂时没有发现或者大多数人短期不会认同的。这就需要企业家高瞻远瞩,敢为人先,如果循规蹈矩、故步自封、随波逐流地走人已经走过的老路,就永远不会创造出新技术、新产品、新业态和新模式。

2017年9月25日,中共中央、国务院发布《关于营造企业家健康成长环境弘扬优秀企业家精神更好发挥企业家作用的意见》。这是我国第一次以“中共中央、国务院”联合发文的形式来强调企业家作用。2017年10月18日,党的十九大报告进一步提出,激发和保护企业家精神,鼓励更多社会主体投身于创新创业,鼓励和支持广大企业家积极投身于新时代中国特色社会主义建设的历史进程。

激发企业家才能,需要政府除障搭桥。所谓除障,就是要逐步清除阻碍企业家才能发挥的制度性障碍。首先,着力突破企业发展面临的准入限制,清理和废除限制企业参与和影响公平竞争的限制性规定,着力破除民间资本的隐性规则障碍。其次,进一步简政放权、放管结合、优化服务,简化登记手续,为企业注册提供便利,让更多的企业家破茧而出。

所谓搭桥,就是要加大对创新企业的财政、金融扶持力度,鼓励引导社会资本进入新兴产业。包括运用财政补贴、财政投资、转移支付与税收优惠、税收减免等收支手段,降低创业成本。同时采取土地、环保、政府补贴等激励方式,提供共性关键技术支持、信息服务、投融资、信用担保等服务,为企业创新搭建公共服务平台。通过发挥中小企业发展专项资金、新兴产业创业投资引导基金对社会资本的带动作用,引导创业投资机构投资于早中期、初创期创新型中小企业,解决创业企业融资难的问题,以增加创新企业的利润空间,让更多的企业家有更大的动力、更小的压力投身到新经济发展中。

政府除障搭桥,其目的在于为企业创新创造一个宽松、公平、法制的制度环境。美国著名的经济学家赫希曼指出:“哪里有公平的制度,哪里就有商业”。企业家与健全的制度环境相伴而生,制度日益健全,则企业家犹如雨后春笋般出现,并茁壮成长,也将继续推动制度的革新与完善。一个国家拥有宽松自由、竞争有序的制度环境,就会形成“崇尚干事、鼓励开拓、支持创新、保护人才”的市场环境,从而激发企业家的创新热情。一个国家拥有公平公正、依法执行的制度环境,就会形成“公权有制衡、私权被保护”的社会环境,才能持续维持公平竞争的市场秩序和创新创业的浓厚氛围。

古人云:“无信则人危,无法则国乱”。如果政府能把工作重心转移到向社会提供优质公共服务、维护社会公平正义上来,努力营造一个愈加宽松且公平公正的制度环境,那我们的企业就会生长出更多创新创业的基因,我们企业家的才能就能充分涌流,我们的社会就会创造出更多的新技术、新模式、新产业和新业态,我们就会真的迎来新经济蓬勃发展的崭新局面。

(作者单位:西南财经大学)

(作者单位:山东省委省直机关党校)



以供给侧改革推动外贸高质量发展

□ 霍伟东 陈若愚

出口贸易的基础,这是出口贸易的“供给侧”内涵。在传统的国际分工形态下,即便国际市场需求既定,一国或地区也可以通过发展国内产业水平,提高其出口产品品质来提升本国或地区的出口竞争力。在全球价值链分工形态下,出口贸易体现为一国或地区融入全球价值链分工体系后所呈现出的“外在流转”,出口贸易的发展问题也深化为该国内部是否融入、怎样融入以及融入后在国际分工体系中所处位置等问题。出口贸易本来属于“供给侧”范畴,外贸领域供给侧改革也必然不能缺少出口贸易这一方向。

企业“走出去”的供给侧改革。当外国企业“引进来”与国内优势要素相结合,参与产品生产链中的某一环节后再出口时,外贸数据留在了中国,而实质利益却属于外国企业。相反,如果中国企业“走出去”与东道国优势要素相结合,共同参与全球产品生产分工,外贸数据虽然不属于中国,但外贸实质利益却属于中国企业,这是外贸的实质性发展。从这个角度出发,中国企业“走出去”对中国外贸发展更具有实质性意义。在此前的开放型经济建设中,“引进来”占据了主导地位,中国常以“被整合者”身份被动地融入全球生产分工体系,失去了对全球价值链的掌控力。在新一轮高水平对外开放建设中,中国需要扭转这一局面,主动地“走出去”,以“整合者”身份主动融入全球价值链分工体系,这是“走出去”的供给侧改革的内涵。

服务业贸易的供给侧改革。在前一轮经济全球化过程中,中国主要以参与制造业价值链国际分工为主,这使得中国制造业领域开放程度要远远地超过服务业领域的开放程度。而当前,全球贸易中服务业贸易比重逐渐加大,全球对外直接投资也逐渐倚重对服务业领域的投资,同时,由制造业领域向服务业领域拓展也是全球价值链深化发展的重要趋势之一。在此

背景下,融入服务业全球化和碎片化的国际分工体系,将是中国新一轮开放型经济建设的重点方向和重要任务。与制造业的开放不同,服务业领域的开放重点在境内开放措施的实施,这些境内开放措施比关税和非关税等边境开放措施更需要供给侧结构性改革。

外贸供给侧结构性改革将要要素驱动和投资驱动转向创新驱动,提升外贸发展的质量和效益,实现外贸的可持续健康发展。从本质上说,外贸供给侧结构性改革就是在“大外贸”范畴内,沿着“既要创造新供给,又要调整供给结构”的思路,从生产和产业层面,改革外贸的供给内容和供给方式。

全球价值链分工模式下的中国外贸供给侧结构性改革,应主要从以下几个方面推进:

强调技术进步,实施更加开放的创新发展战略。在全球价值链向全球创新链演变的新阶段,创新驱动外贸发展,不能再简单地将创新理解为增加研发投入或增强原始创新能力,而是要更加强调利用全球智慧和科技资源等创新要素,增强协同创新的能力。实施更加开放的创新发展战略,意味着将以往的“引进消化吸收再创新”创新发展战略升级为“主动融入并引领全球创新链”这一更加开放的创新发展战略,将以往简单的“研发”创新模式升级为“全球联动”协同创新模式。实现技术进步和创新驱动外贸发展,需要以市场为主导,让市场在全球创新资源配置中起决定性作用。

培养工匠精神,增强差异化产品供给能力。中国外贸领域的供给侧结构性改革不仅需要新技术、新产业、新业态和新模式来创造新供给,更需要凭借产品精致化生产和产品品质提升来巩固和强化传统比较优势。可以说,外贸供给侧结构性改革的根本就是提高产品供给品质和效率,挖掘并占领国际市场中的中高端需求,以夯实外贸的平稳发展,而这也正是工匠精神的内涵所在。日本、德国等工业强国发展的历史经

面对更趋复杂的国际贸易形势,我们必须认识到,全球价值链的发展已使一国外贸的内涵,从过去简单的“需求侧”问题,发展到具有了更多的“供给侧”元素。我国要由贸易大国向贸易强国转变,必须大力激发外贸供给侧改革中蕴藏的新动能。

当前,在中国外贸发展面临诸多不确定内外因素的同时,全球价值链发展正逐渐呈现出一种新特征和新趋势,为中国实现贸易大国向贸易强国转变带来了新的发展机遇——国际分工模式正逐渐从以“最终产品”为边界演化为以“产品价值增值”为边界,一国外贸的内涵已不再是简单的“需求侧”问题。由此,外贸的内涵就具有了更多的“供给侧”元素。

从增强外贸竞争力的角度,我国外贸领域的供给侧改革,应包含以下四个方向:

进口贸易的供给侧改革。在全球价值链分工形态下,进口贸易中包含了大量的“中间产品”,进口贸易是国内生产对国际优质要素的需求,进口贸易具备了“供给侧”的本质内涵。进口中间品与本国国内要素禀赋和生产技术水平一样,共同决定着国内或地区的生产、供给及其在国际分工中所处的地位。当一国或地区内部所固有的要素禀赋和生产技术水平不变时,低成本、高质量、多元化的进口中间产品投入,可以大幅度地降低生产成本和提高生产效益。通过高质量进口中间产品的投入,一国或地区可以提升其出口产品品质,进而可以提高本国出口产品在国际市场中的竞争力。

出口贸易的供给侧改革。深究贸易和产业之间的关系,可以发现,贸易不过是“表象”,而产业才是贸易的“实质”。无论是在传统的国际分工形态下,还是在价值链分工形态下,国内产业发展状况才是一国或地区