

创意营销 精彩推介 静待客来

# 大海之邀 啤酒之约

## 青岛西海岸第28届青岛国际啤酒节全国巡回推介引关注

□刘兵 黄锴

6月，青岛因上合峰会引来世界注目；7月，八方宾客因啤酒盛会齐聚西海岸。醉美不过西海岸，又到啤酒飘香时。距离7月20日第28届青岛国际啤酒节开幕还有一个多月时间，6月2日，由青岛西海岸新区旅游发展委员会、青岛西海岸啤酒节办公室、青岛黄海发展(集团)有限公司联合该区景区、酒店、旅行社等20家旅游企业开展的第28届青岛国际啤酒节暨

青岛西海岸旅游度假产品巡回推介活动在辽宁省沈阳市举行，第28届青岛国际啤酒节全国重点城市巡回推介的大幕也由此正式拉开。

“博览会展示推介+业内推介洽谈+户外公益宣传”“线下营销+线上互动”“走出去+请进来”……今年青岛国际啤酒节的营销推广工作，主办方不仅提前谋划，及早行动，而且创意十足，诚意满满，引来各客源地旅行社、新闻媒体和市民游客的“满堂喝彩”。

### 首站“闯关东”：啤酒节推介频获点赞

6月1日—7日，笔者跟随青岛西海岸旅游推介团乘坐青岛国际啤酒节流动“大篷车”，行驶在广袤的东北大地，先后走进沈阳、长春、哈尔滨三大主要城市，邀请当地市民共赴7月啤酒之约，一路吸睛无数。这是青岛西海岸新区旅游度假产品在东三省区域的首次大规模宣传展示，也是青岛国际啤酒节2015年落户青岛西海岸后在东北地区的首次集中推介。

首次出省推广便走进东北，意蕴深厚。青岛西海岸新区旅游发展委员会、青岛西海岸啤酒节办公室主任密德生表示，山东与东北地区历史渊源深厚，一条“闯关东”之路造就东北与齐鲁人民共有的豪迈、直爽秉性，也使两地之间有了特殊的情谊和密切的联系。此次东三省巡回推介，既是开拓东北客源市场的举措，也是诚邀老乡“回家”，到青岛西海岸参加第28届青岛国际啤酒节，共享啤酒狂欢，体验滨海度假

好时光。

其间，推介团还专程带去一份特殊心意——向当地的全国、省、市、区劳动模范代表分别赠送价值3000多元、包含酒店免费住宿券和啤酒节套票以及景区门票等在内的“旅游红包”，感谢他们为经济社会发展作出的突出贡献，邀请他们在啤酒节期间到青岛西海岸旅游度假。

在室内三场推介会现场，青岛西海岸新区旅游推介团各企业成员统一服装，依次上台介绍自家的特色产品和服务。青岛世界博览城、青岛红树林度假世界、青岛东方影都星光酒店群和青岛西海岸的重点景区、精品酒店、特色线路等依次呈现在三地300多家旅行社、新闻媒体及有关机构面前。此外，经过协商，辽宁康辉国际旅行社、长春文化国际旅行社有限公司、黑龙江省中国国际旅行社集团有限公司成为第28届青岛国际啤酒节三省票务总代理，并现场举行了

签约仪式。

“通过本次推介，自己对青岛西海岸新区及其众多的旅游资源有了进一步的了解。西海岸新区除了传统的旅游休闲外，还拥有更多的私人定制、游学、蜜月等形式的旅游度假选择。下一步，我们旅行社也希望能与西海岸新区的各个景区、酒店有进一步的沟通和交流，达成不同主题的合作，将沈阳的游客带到西海岸新区。”盛投中式国际旅行社负责人姜雨汐在参加推介会后表示。

长春市旅游局市场推广处处长李兆彤对本次推介表示充分肯定。他认为，推介会内容丰富、形式新颖，搭建了一个互相交流、共同发展的平台，不仅拉近了西海岸新区和东三省的距离，也扩大了两地的旅游市场。同时，为东北旅游业界的发展带来新的思路，拓宽了旅行社的产品体系，启发了新的旅游思维模式。

### 公益晚会：西海岸尽展时尚魅力

“我在西海岸等你，等你就能遇见你。心是我们的约期，遇见就没有距离……”6月2日、4日、6日，以“大海之邀、啤酒之约”为主题的第28届青岛国际啤酒节全国重点城市公益行晚会先后在辽宁大剧院广场、长春锦江广场、哈尔滨中央大街广场上演。具有浓郁齐鲁人文气息的啤酒节版山东快书《武松打虎》、重续老乡情的《沂蒙颂》和《老乡》、时尚魅力的啤酒女郎走秀、舞动青春的啦啦操等特色节目轮番上阵，与此同时，喝啤酒大赛等互动环节穿插开展，现场轻松活泼而又热情洋溢，近万名观众身临其境地感受到青岛国际啤酒节的激情狂欢氛围，以及青岛西海岸浓郁的滨海度假气息。工作人员合唱的《我在西海岸等你》，更是将晚会推向高潮。

笔者发现，晚会现场的大屏幕上循环播放着好客山东宣传片、青岛西海岸新区宣传片和青岛国际啤酒节宣传片三部大片。“我们出来推介，不仅代表着青

岛国际啤酒节的形象，更代表着西海岸新区、青岛和山东旅游的形象。借好客山东之风，展岛城文明风采，塑新区魅力形象，传啤酒节之声。”青岛西海岸新区旅游发展委员会党组书记燕亚超表示。

据了解，自2015年青岛西海岸新区成为青岛国际啤酒节的永久主办地以来，这是他们连续第三年采用“主题推介+公益演出”的方式开展“走出去”宣传营销活动。青岛国际啤酒节也成为目前我省唯一、国内少有采取此种方式开展大规模旅游推介的节事活动。而网易平台还通过视频直播的方式，全程跟进报道了本次东三省巡回推介活动，3场室内主题推介加上3场室外公益晚会，共计获得312万网民的观看。

“现在，每年都有不少旅游团体到外地开展旅游推介，但往往仅限于在室内做一场推介会，很少下更大力气去做如此灵活、形象、传播力强的室外互动推广。”业内人士评价青岛西海岸新区旅游发展委员会

突破了传统的旅游推介局限，是一种创新和引领。

哈尔滨冰雪大世界股份有限公司副总经理王增钰对此表示认可：“青岛国际啤酒节和哈尔滨啤酒节是全国三大啤酒节中的两个。通过本次推介，我们借鉴学习了不少办节、推介的经验，比如带啤酒节走出去，在全国范围内进行宣传推介，做到落地有实效。”

舟行万里桅杆正，待到归途船满仓。青岛西海岸啤酒节办公室宣传推广部部长江王伟表示：“本次巡回推介活动一路走来，收获颇丰。不仅让东北三省的旅行社、老百姓通过推介会、公益行晚会了解了啤酒节，知道了西海岸新区正在打造啤酒之城。而且与当地的旅游企业进行了良好的沟通，分别签约第28届青岛国际啤酒节门票的当地销售代理、达成第28届青岛国际啤酒节‘啤酒节之旅’专列协议，宣传了西海岸景区、酒店等旅游产品，推介了优质的精品旅游线路。”

### 啤酒狂欢：静候八方来客

6月15日—17日，2018北京国际旅博会上，青岛国际啤酒节展台前人头攒动。继东北推介活动之行后，青岛西海岸新区推介团移师北京，在北京连续举行三场推介活动，参加2018北京国际旅博会，举办青岛西海岸“啤酒+影视”旅游沙龙、第28届青岛国际啤酒节品鉴分享会，之后将奔赴上海、南京、杭州、西安、郑州等长三角和中西部城市以及省内济南、潍坊、临沂、聊城、济宁等客源地，继续开展巡回推介。6月20日至22日，在青岛西海岸新区还将举办第28届青岛国际啤酒节全国旅游采购商大会，邀请全国各地旅行社到该区进行实地考察和洽谈。

由远及近，“走出去”和“请进来”相结合。这种创新开展业内推介洽谈、市民互动推广、展会展示推介、客源地媒体宣传的方式，对第28届青岛国际啤酒节和青岛西海岸旅游度假产品进行广泛宣传营销，全国客源地市场得以全面拓展。

夏日激情，清爽海风，啤酒狂欢。创办于1991年的青岛国际啤酒节经过20多年的发展，已成为亚洲最大、世界知名的国际一流啤酒盛会。自青岛国际啤酒节主会场落户青岛西海岸新区后，节庆内涵进一步丰富，品牌影响力进一步扩大，从2015年“海上啤酒

节”，到2016年“智慧啤酒节”，再到2017年的“音乐啤酒节”，“一样的啤酒节，不一样的啤酒文化”不断演绎着青岛国际啤酒节的别样魅力。今年7月20日至8月26日，第28届青岛国际啤酒节将继续在青岛西海岸金沙滩啤酒城举行。

据介绍，第28届青岛国际啤酒节主会场新建设了凤凰之声、凤凰之舞大型演艺中心和娱乐项目，为啤酒节增添了无限魅力。本届啤酒节还将引进全球50多家品牌厂商和经销商的300余种啤酒品牌，为游客带来一场梦幻激情的啤酒盛宴。

士林夜市是世界著名夜市之一，集特色美食、创意文化、潮流时尚、夜市游乐园、街头艺人表演各种元素于一身。在今年的青岛国际啤酒节期间，士林夜市最有特色的蚵仔煎、大肠包小肠、生煎包等美食都将入驻青岛西海岸金沙滩啤酒城。此外，还有“舌尖上的中国”众多美食也将汇聚金沙滩啤酒城，啤酒与美食的饕餮盛宴即将奉上。

外拓客颜，勤修内功。“吃住行游娱购”，啤酒节期间样样有。作为拥有“啤酒之城”“影视之都”“音乐之岛”“会展之心”四张国际城市名片的青岛西海岸新区，各项旅游配套齐全。据了解，该区近年

来聚集起涵碧楼、希尔顿、温德姆至尊、喜来登、红树林、艾美、豪生等国际知名酒店品牌，形成1.5万余间客房接待能力的高端而实惠的滨海度假酒店群，再加上当地众多的商务型酒店和差旅住宿酒店，青岛西海岸新区接待水平和能力可以很好地满足啤酒节和旅游旺季期间不同游客的不同需求。

“我们不仅仅是举办一届啤酒节，而是要着力打造一座啤酒之城。”燕亚超说，青岛国际啤酒节准备工作工程浩大，在宣传营销的同时，青岛西海岸新区正举全区之力，提前准备，积极运营，各项准备工作有序进行，静候着国内外宾朋和各地游客的到来。



更多信息敬请关注“掌上西游”和“青岛国际啤酒节官方账号”了解



- ①第28届青岛国际啤酒节全国巡回推介在沈阳启动
- ②工作人员现场开展形式多样、丰富有趣的互动推广活动
- ③主办方在东三省连办6场业内推介会和户外推广活动，吸引300多家旅行社和媒体及上万名观众参与
- ④第28届青岛国际啤酒节全国重点城市公益行晚会现场，当地市民踊跃参加啤酒大赛
- ⑤晚会现场热情洋溢的节目吸引了众多市民驻足观赏
- ⑥青岛西海岸新区金沙滩啤酒城

