

牢记总书记嘱托，奋力开创山东全域旅游发展新局面

当前，全省上下正认真学习贯彻落实习近平总书记视察山东重要讲话精神，山东旅游业界纷纷表示，将牢记习近平总书记殷殷嘱托，为生态保护、文化传承、经略海洋、乡村振兴等贡献力量，奋力开创山东全域旅游发展新局面。本报近日特邀省内旅游专家就如何落实习近平总书记重要讲话精神，推进山东全域旅游高质量发展展开讨论。

高质量发展，打造全域旅游山东样板

□ 陈国志

习近平总书记近日在山东视察期间，强调要把新发展理念落到实处，不断增强经济社会发展新动力，尤其在视察威海华夏集团、胶东党性教育基地和蓬莱阁以及青岛、济南的社区期间的谆谆教导和深刻教诲，是对山东旅游人的巨大鞭策和亲切关怀，更使我们倍感责任重大、使命光荣。习近平总书记的教导处处闪烁着新发展理念的智慧，时时体现着对民生福祉的关切，句句表现出对高质量发展的关注，为我们开启山东旅游发展的新时代确定了目标，指明了方向和路径。山东旅游的发展，必须以更好地满足人民群众对美好生活的需要为己任，以提升发展质量为基础前提和努力方向，抓住质量不放松，围绕质量谋发展，推动全省旅游业再上新台阶、再创新成就。实现山东旅游高质量发展，必须突出以下方面：

发展全域旅游，打造高质量旅游目的地。全域旅游是指将一定区域作为完整旅游目的地，最大限度地满足大众旅游时代人民群众消费需求的发展新模式，其目的就是为人民群众供应高质量的城市休闲度假和文化体验产品，营造更加优美的城市休闲空间，提供高水平的生活设施和公共服务。习近平总书记视察时强调，城市是人民的城市，要多打造市民休闲观光、健身活动的地点，让人民生活更方便、更丰富多彩。近年来，我省被列入全国首批全域旅游示范区创建单位，全省上下形成了党政统筹抓旅游、全域发展为民生的决策氛围和行动，各地突出特色创建、个性化发展，形成一县一品牌、一地

一特色的创建体系。临沂市、日照市分别提出“旅游兴市”“旅游富市”战略，青岛市更是将建设国际化海滨旅游休闲度假城市作为全域建设的目标。上合峰会期间，该市优美的城市风光、完善的基础设施、文明的城市风尚、市民热情好客的情怀以及精准化、精细化服务，正是全域旅游目的地城市创建的成果。

推进文旅融合，铸造高质量文化旅游品牌。文旅融合发展，就是要突出文化的灵魂带动作用，提升旅游的物化载体价值。山东旅游界多年来牢记习近平总书记的指示，一直以传承优秀齐鲁文化、保护地域特色文化、展示优秀文化成果、强化文化体验为己任，在推动地域文化品牌化、国际化中走在了前列。多年来，“好客山东”品牌充分展示了山东文化的历史底蕴，处处展现着齐鲁儿女的好客情怀，已经成为世界性的地域文化旅游品牌。同时深挖齐鲁文化内涵，提出并持续打造最具山东特色的十大文化旅游目的地品牌，这次总书记视察的蓬莱阁、刘公岛等就是“仙境海岸”品牌的代表性景点。文化圣地、平安泰山、亲情沂蒙、泉城济南等文化旅游目的地品牌无不显示着齐鲁文化的博大精深。同时山东的文化旅游自觉承担起文化传承和历史文脉教育、红色传统教育的功能，山东三大党性教育基地威海刘公岛、曲阜德政教育基地、临沂红色党性教育基地无不以传统文化为底蕴的传统历史文化体验区、教育区。

实施绿色发展，营造高质量优质生态环境。旅游发展需要绿水青山，旅游发展的过程，就是营造好绿水青山、保护好绿水青山，并将绿水青山转化为金山银山的

过程。习近平总书记视察的威海华夏文化园就是其中的典型代表。多年来全省旅游业以绿化、美化、优化自然生态为责任，出台了原生态旅游区建设标准，围绕生态旅游、森林旅游、湿地旅游、滨海旅游建设，抓铁有痕、踏石留印。沂蒙山成为全国著名的“天然氧吧”，淄博原山成为发展森林旅游、实现艰苦创业的典范。黄河三角洲自然保护区、微山湖湿地、长岛国际旅游度假区等都成为两山理论的实践地。

全力经略海洋，建设高质量温带海滨旅游度假胜地。海洋旅游是国际上旅游业发展质量最高、需求最广泛的旅游休闲度假方式，世界上著名的度假胜地大多分布在滨海地区。山东有全国最长的温带海岸线和分布最广的滨海沙滩，岛屿星罗棋布、港湾滩涂潮平、海洋文化独具风韵。围绕“仙境海岸”品牌，山东正在大力发展滨海城市观光、海滨度假、邮轮游艇、海上牧场、海岛旅游、海洋科普研学、海洋文化遗产体验、海水热疗、滨海康养等产品，构建沿海城市与乡村、内陆腹地、滨海地区、海岛与海上休闲为主要空间构建的海洋旅游产业体系。温带海滨旅游正成为山东最突出的竞争优势和旅游特色，山东旅游的海洋时代已经为期不远。

繁荣乡村旅游，构建高质量乡村振兴的齐鲁样板。山东是我国农耕文化的重要发源地，农耕历史悠久、农业文化灿烂、农业产业优势突出。围绕乡村振兴战略的实施，旅游业敢于担当，善于谋划，主动承担起乡村振兴的重任。围绕产业振兴、人才振兴、生态振兴、文化振兴、组织振兴，以乡村旅游为龙头，国家农业公园、乡村田园综合体、观光农场、休闲农庄、

乡村民宿等现代乡村旅游方式如雨后春笋，旅游辐射带动形成的“新六产”体系已经初步形成，逐渐构建起乡村集体经济不断增强、农民持续增收、乡村文化传承、乡村生态环境持续改善和乡村基层组织不断壮大的机制，乡村旅游的好客山东特色、齐鲁文化优势已经得到充分彰显。

打造精品旅游，构建高质量现代旅游产业体系。精品旅游是按照新时代中国特色社会主义思想的理论指导，从供给侧结构性改革的角度，对新时代山东旅游业发展的新定位、新构建，已经成为山东新旧动能转换的重要支柱和发展动力。围绕精品旅游，山东正在按照高质量发展的要求，以建设现代旅游产业体系为目标，以质量变革、效率变革、动力变革为宗旨，以创新引领山东旅游高质量发展为路径，以提升产品供给的层次、提高服务供给的质量，强化管理供给的保障，优化市场供给的结构为措施，全面推进旅游产品精品化、旅游服务精良化、旅游管理精细化、旅游保障精细化、旅游设施精致化、旅游市场精准化，城市和乡村文明程度不断提高，旅游发展的产品质量、服务质量、管理质量不断提升，现代旅游产业体系已经初步形成。

潮平两岸阔，风正一帆悬。以“党政统筹、品牌引领、创新融合、全域发展”为特色的山东旅游的先发优势已经初步形成，惟有再接再厉、砥砺前行，围绕实现中华民族伟大复兴的中国梦的目标，不忘初心，牢记使命，不负总书记的嘱托，用山东旅游发展的具体成就，为人民交出一份满意的答卷。

(作者系山东旅游职业学院党委书记)

旅游速递



□刘兵 孙歆涵 报道
6月15日，由省旅游发展委、济南市旅游发展委主办的“山东省济南市旅游安全宣传咨询日暨2018微笑温暖泉城·游一湖一环做文明游客百日引导行动”在百花洲景区举行。活动系“旅游安全生产月”系列活动之一，旨在进一步加强旅游安全生产宣传教育，保障广大游客的合法权益。图为活动现场，济南旅游志愿者和市民一起进行“微笑温暖泉城·游一湖一环做文明游客”签名活动。



□记者 刘兵 通讯员 宫玥雯 郝硕 报道
6月16日端午小长假首日，济南野生动物世界打造的国内唯一的夜探动物园活动试营开放，吸引了众多游客自驾前来游览。据了解，该景区夜场游园活动将于6月22日至9月2日期间每周五、周六、周日正式开放，其间景区营业时间延长至21:00。



□记者 刘兵 报道
6月16日，济南方特东方神画消夏灯光节盛大启幕。在这场山东规模最大的灯光节里，美景随处可见，流光溢彩，梦幻光影与现代游乐相结合，为游客呈现一场顶级的文化盛会。据了解，7月1日—8月31日期间，消夏灯光节夜场连开，园区30多项独家项目将同时对游客开放。



□甄再斌 报道
6月14日，枣庄市薛城区陶庄镇活力湾·欢乐世界2018中国(枣庄)首届非遗花火大型民俗文化节活动开幕，耗资数千万元的花灯携手各种国家级非遗表演和豪华马戏团与观众见面。据悉，本次大型民俗文化节活动为期一个月，有非遗花灯、打铁花、糖灯九龙壁、中华第一刀、羌族祭祀、走刀吐火非遗文化项目展示，以及儿童喜爱的双鹿窜地圈、熊大熊二双杠、浪桥飞人、群狮过天桥等马戏表演项目。同时，主办方还准备了全球美食展、文艺表演、篝火晚会等活动。

淄博端午假期各景区迎来旺季

□记者 刘兵 报道
本报淄博讯 6月18日，记者从淄博市旅游发展委了解到，今年端午假期期间，该市各旅游单位精心策划了丰富多彩、各具特色、互动性强的旅游活动，吸引了众多游客前来。潭溪山、梦泉、牛记庵推出住宿免门票等优惠活动，潭溪山景区日均接待游客1万人次；原山国家森林公园和如月湖湿地公园分别推出森林探险、动物王国体验、石屋探秘、峡谷漂流等各种特色活动；中郝峪幽幽谷举办“小鬼闹村、与鬼共舞”系列捉鬼节活动；乐陶民俗村推出可爱萌萌布朗熊免费合影及参观火龙果种植园等多种亲子体验活动；荒土地、袁衣樊等景点推出以“互动亲子游”为主题的特色活动，“以小带大”吸引游客，备受好评。

新时代旅游业肩负重要历史使命

□ 王德刚

旅游业作为现代朝阳产业、绿色产业和综合性产业，不仅在保增长、促改革、调结构、惠民中发挥着越来越重要的作用，而且由于其自身关联度高、渗透力强的特点，在发展模式上越来越与文化事业的发展走上深度融合、与生态文明建设走上一体化发展的道路。6月12日至14日，习近平总书记在山东视察了威海市的刘公岛和华夏夏城、烟台市的蓬莱阁、青岛市的上流佳苑社区、济南市的三涧溪村等5A级旅游景区和乡村旅游示范村并作出重要指示，对这些地方通过发展旅游业保护文物、传承文化、精准脱贫、促进乡村振兴和生态文明建设等，给予充分肯定和鼓励。

多年来，山东省旅游界一直秉承旅游开发与文物保护和传承深度融合、旅游开发与环境保护和生态文明建设一体化发展的理念，着力把旅游作为弘扬革命传统、传播优秀文化的载体，将创新、协调、绿色、开放、共享的“五大发展理念”贯穿于旅游开发和旅游业发展的始终。许多旅游场所既是A级旅游景区，也是革命传统教育基地，或是重点文物保护单位；还有的旅游景区本身就是绿色发展理念指导下，进行环境美化、生态修复和生态文明建设的结果；同时，旅游业发

展积极响应和服务国家战略，在精准扶贫、乡村振兴和美丽乡村建设过程中，以乡村和农业旅游开发为引领，将许许多多的贫困村、落后村改造成独具特色的旅游山村、旅游渔村、旅游民俗村、旅游特色产业村等等。旅游业真正成为文物保护和传承文化、红色旅游和革命传统教育的重要渠道，成为乡村振兴、乡村文化建设和乡村全面振兴的重要路径，成为环境保护和生态文明建设的重要手段。旅游业已经成为“五大发展理念”最直接的践行领域。

位于威海的刘公岛，是历史上著名的北洋水师驻地，现在已建成以甲午海战纪念馆等为载体、以甲午海战历史陈列为主题的5A级旅游景区；位于山东半岛北端、黄渤海分界线上的蓬莱阁，历史上曾经是海上丝绸之路的一个重要起点，也是我国现代旅游业发展之后最早的5A级旅游景区之一。习近平总书记在视察刘公岛和蓬莱阁时指出：“我国古代史、近代史、现代史构成了中华民族的丰富历史画卷。领导干部要多读一点历史，从历史中汲取更多精神营养”；我们“要警钟长鸣，铭记历史教训，13亿中国人要发愤图强，把我们的国家建设得更好更强大”，鞭策我们要进一步发挥旅游的教育功能和文化传播功能，从历史发展的经验中汲取精神营

养，从屈辱的历史中汲取教训，激发人们爱国爱家、发愤图强的奋斗精神，把旅游场所建设成为革命传统教育、爱国主义教育、警示教育、励志教育的重要基地。

威海华夏城曾是一处有着44个矿坑、满目疮痍的矿山，自2006年起华夏集团开始在这里填坑栽树、绿化造林，进行生态修复，经过12年的努力，填土方5692.67万立方米，修复、建造大小水库35个，栽树1127万棵，将这里打造成一座兼具中国传统文化韵味和浓郁胶东海洋风情的5A级景区，并且带动景区周边13个村实现了脱贫致富。对华夏集团通过生态修复促进文化旅游发展、带动周边村民就业致富的做法，习近平总书记给予了肯定。总书记强调，良好的生态环境是经济社会持续健康发展的重要基础，要把生态文明建设放在突出地位，把绿水青山就是金山银山的理念印在脑子里、落实在行动上，统筹山水林田湖草系统治理，让祖国大地不断绿起来、美起来。

青岛市李沧区上流佳苑社区是乡村改造、新型城市社区建设的典型代表，社区内的公共服务设施已经完全实现了与城市的均等化，社区内还办起了便民食堂；济南市的三涧溪村则是一个美丽乡村建设与乡村旅游和现代服务业一体化发展的典型代表，该村以现代服务经济为主体，实现

了乡村经济、乡村文化、乡村组织、乡村生态、乡村人才的全面发展。在视察了两个村的经济建设与社区建设成绩之后，习近平总书记强调，城市是人民的城市，要多打造市民休闲观光、健身活动的地点，让人民生活更方便、更丰富多彩。同时，总书记还叮嘱随行的地方领导，农业农村工作说一千、道一万，增加农民收入是关键。要加快构建促进农民持续较快增收的长效政策机制，让广大农民都尽快富裕起来。

旅游业的发展，在不同的历史时期肩负着不同的历史使命。在以“五大发展理念”为社会发展基本理念的今天，在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下，旅游业的发展已经由初期以追求经济效益为主转化为经济效益、社会效益、生态效益并重，旅游在促进区域经济发展的同时，在提高广大人民群众生活质量和幸福感、促进历史文物保护传承优秀文化和弘扬革命精神、推动乡村脱贫致富和乡村振兴、环境保护和生态文明建设等方面，也在发挥着越来越大的作用，在新时代中国特色社会主义建设过程中肩负着更加重要的历史使命。

(作者系中国旅游协会副会长、山东省旅游行业协会会长、山东大学旅游管理系主任、教授)

“山东旅游广播”开播

多角度立体化叫响“好客山东”

□记者 刘兵 报道
本报济南讯 6月15日上午，由山东省旅游发展委员会与山东广播电视台联手打造的“山东旅游广播”启动仪式在济南举行。开播后的“山东旅游广播”将围绕宣传“好客山东”文化、传播山东旅游体验、营销山东旅游产品、监督山东旅游市场、满足游客咨询需求五大定位，对频道宣传及活动作出全方位、立体化调整布局和整体包装。

据了解，在节目内容方面，该广播将呈现以下特点：工作日10个整点加6档节目，点面结合；周末大时段高频次，实现旅游宣传全天候；多渠道信息来源、多种传播手段，实现旅游内容多角度立体化宣传呈现。

在线下活动方面，该广播将举办“好客山东1021约客游系列活动”，通过体验式营销宣传推广山东好时节、好客山东十大文化旅游目的地；针对特殊节日节庆活动，深入挖掘节庆旅游文化，以此为抓手大力宣传我省各地旅游业特色，为我省打造乡村振兴齐鲁样板和旅游强省建设作出应有的贡献。



□记者 刘兵 通讯员 李伟伟 韩层层 报道

近年来，津津县将农耕文化、黄河文化、历史民俗、生态文化等多种文化融入黄河生态经济带建设，着力打造集生态防护、现代农业、美丽乡村、全域旅游于一体的“绿色长城、产业廊道、休闲水岸”，以产业振兴带动乡村振兴。该县利用津街道茶家央河村依托黄河优势，发展葡萄、圣女果、蜜桃等果蔬采摘园1000余亩，开展乡村旅游。因为端午小长假期间，游客到该地采摘圣女果。