

努力建成沿海开放新高地

——山东贯彻落实习近平总书记要求系列述评·对外开放篇②

以开放促改革、促发展，是我国现代化建设不断取得新成就的重要法宝。习近平总书记强调，要主动参与和推动经济全球化进程，发展更高层次的开放型经济，推动形成全面开放新格局。

深刻领会习近平总书记关于对外开放的重要思想，山东加快推进新一轮高水平对外开放，积极融入“一带一路”建设，形成全方位、宽领域、高层次的开放新格局，努力建成服务全国、面向世界的沿海开放新高地。

深度融入 “一带一路”建设

6月10日，青岛，在上合组织成员国元首理事会第十八次会议上，国家主席习近平提出，推进“一带一路”建设，加快地区贸易便利化进程，加紧落实国际道路运输便利化协定等合作文件。“一带一路”倡议再次得到广泛欢迎和支持。

山东认真贯彻落实习近平总书记关于“一带一路”的一系列重要指示精神。省委书记刘家义在去年9月召开的全省开放型经济发展大会上要求，着力融入“一带一路”，在加强国际产能合作、建设高水平合作项目、推进海洋经济合作发展上实现新突破，探索整合资源要素的有效路径，形成整体合力。

作为“一带一路”的重要交汇点，山东具有得天独厚的区位优势。2017年，我省与“一带一路”沿线国家实现外贸进出口4816.3亿元，增长16.4%，占全省的27%；沿线国家在山东新设企业116家，实际使用外资99.8亿元，增长19.2%；我省对沿线国家实际投资100.6亿元，增长81.7%，占全省的26.7%。

“一带一路”倡议的核心内容是促进基础设施建设和互联互通，对接各国政策和发展战略，深化务实合作，促进协调联动发展，实现共同繁荣。

以基础设施互联互通为重点，我省企业与“一带一路”沿线国家在电力工程、交通运输、石油化工等基础设施领域开展了一系列重要合作。其中，如意集团与华能集团联合在巴基斯坦萨希瓦尔建设的燃煤电站项目，成为中巴经济走廊亮点工程。

习近平总书记强调，积极促进“一带一路”国际合作，努力实现政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通，打造国际合作新平台，增添共同发展新动力。

省委、省政府今年印发的《关于推进新旧动能转换重大工程的实施意见》提出，我省要深度参与“一带一路”建设。坚持引进来和走出去并重，按照共商共建共享原则，加强创新能力开放合作，形成陆海内外联动开放新格局，努力打造开放型经济发展新高地。山东工业门类齐全，拥有装备制造、纺织服装、橡胶轮胎等一大批优势产业、骨干企业和知名品牌。通过深耕“一带一路”市场，我省加强国际产能合作，与山东转型升级形成良性互动。去年9月，潍柴集团与白俄罗斯马兹集团正式成立潍柴马兹合资公司，成为进驻中白工业园的第20家企业。该项目总投资3.3亿元，预计今年年底建成投产，达产后柴油发动机年产能达到2万台。

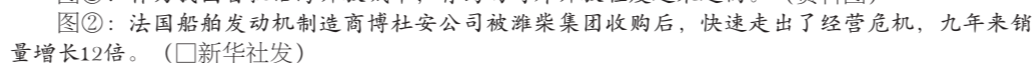
据了解，我省13家纳入商务部统计的境外经贸合作园区，累计完成投资362亿元，居全国首位，其中9家位于“一带一路”沿线国家，4家国家级境外经贸合作园区全部位于“一带一路”沿线国家。我省还结合“丝路明珠”示范工程，创新境外经贸合作园区的建设，鼓励园区开发商、运营商和生产服务型企业合作建设，加强与“一带一路”的全方位合作。

“一带一路”建设本身就是一个创举，搞好“一带一路”建设也要向创新要动力。山东加强创新能力开放合作，推动创新资源共享。在焊接领域，乌克兰巴顿焊接研究所是世界一流的象征。该研究所淄博等离子技术研究院的成立，将该领域顶尖人才和领先技术引入山东。去年11月，乌克兰国家科学院副院长扎耶多罗维奇·安纳托利带领代表团一行到淄博高新区参观考察，希望双方能在现有基础上继续加强沟通交流，在生态环保技术、新能源技术、人才培养与交流等方面建立更广泛的合作，为中乌共同发展带来益处。

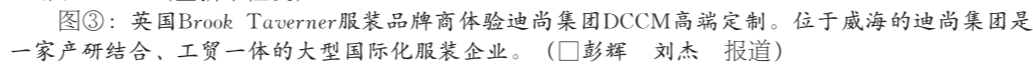
中欧、中亚班列是我省连接“一带一路”沿线国家的重要纽带。积极参与“一带一路”建设，全省有9个市开通了“欧亚班列”，累计开行班次500列，形成了东连日韩、西接中亚及欧洲的国际海陆大通道。下一步，我省将统筹全省“欧亚班列”，优化班列路线，提高线路覆盖面，建立健全信息平台，定期发布相关信息；推动省内进出口骨干企业、已经“走出去”企业和物流企业合作建设海外仓，加强与“一带一路”沿线国家合作和设施建设。



图①：作为我国首批沿海开放城市，青岛的对外开放程度越来越高。（资料图）



图②：法国船舶发动机制造商博杜安公司被潍柴集团收购后，快速走出了经营危机，九年来销量增长12倍。（□新华社发）



图③：英国Brook Taverner服装品牌商体验时尚集团DCCM高端定制。位于威海的迪尚集团是一家产研结合、工贸一体的大型国际化服装企业。（□彭辉 刘杰 报道）

着力提高引资引智水平

习近平总书记指出，融入世界经济是历史大方向，中国经济要发展，就要敢于到世界市场的汪洋大海中去游泳。

山东正着眼于深化供给侧结构性改革、促进经济转型升级来招商引资、招才引智。省委书记刘家义强调，要着力提升引资引智水平，在招商对象上，注重世界500强和行业隐形冠军，在招商方式上，注重产业链招商、专业招商，在招商领域上，做好招才引智引技工作。

我省重点对接世界500强企业，支持外资参与制造业强省建设。建立重大外资项目部门联动工作机制，集中研究解决外商洽谈、项目落地过程中遇到的困难和问题，对投资规模大、技术含量高、社会效益好的外商投资项目实行一业一策、一企一策。

去年11月，青岛西海岸新区中德生态园33个重点项目集中签约，总投资达453亿元。“此次重点签约项目包括引进的世界500强、国内百强企业、行业隐形冠军企业等高端投资项目，我们有意识与他们进行了对接。”青岛中德生态园管委会主任赵士玉说。

2017年，我省吸引的世界500强投资显著增多，与51家世界500强签约外资项目115个，合同利用外资71.2亿美元。美国谷歌、江森自控、苹果、英国石油公司、荷兰路易达孚、德国赢创等首次来我省投资。

对接全球行业隐形冠军的潜力更大，他们掌握着细分市场的核心技术和定价权，迫切希望来华投资，将自身的技术优势转化为规模优势和产能优势。“这方面，

只要我们创造条件、加大力度，一定能够实现新的突破。”省商务厅厅长余春明说。

十九大报告指出，支持传统产业优化升级，加快发展现代服务业，瞄准国际标准提高水平。促进我国产业迈向全球价值链中高端，培育若干世界级先进制造业集群。

山东提出要围绕新旧动能转换十大重点产业，以“补链、建链、强链”为目标，开展产业链式、专业化的招商工作，引进绿色环保、高附加值的外资项目，延伸产业链条，补齐产业链短板，培养一批具有较强国际竞争能力的产业集群。

今年制定出台的《山东省新旧动能转换重大工程实施规划》提出，要打造一批战略性新兴产业发展策源地、集聚区和特色产业区，推动“筑巢引凤”“无中生有”，推进优势产业统筹培育，优化全省产业布局，引导区域间产业有序转移、整体升级，培育新兴产业特色经济集群。

落户威海多年的三星（山东）数码打印机，由于生产成本等原因，一度准备转移到越南。恰在此时，美国惠普公司并购三星打印机业务，我省紧紧抓住这个机会，省、市、区三级组织专业队伍，分别与惠普、三星进行专业对接协作。2017年11月1日，美国惠普公司宣布正式进驻威海高新区。最终，我省不仅留住了三星在威海的全部产能，还将外地的三星打印机业务引到威海。

产业链是围绕龙头企业建起来的。“我们要围绕新旧动能转换，继续做大做强龙头企业，同时，在世界分

工格局中坚持高端制造基地的产业定位，以“建链、补链、强链”为目标，构建现代制造业体系，以这样的梧桐树引来外资的金凤凰。”省经信委主任钱焕涛说。

当前，山东已进入由主要依靠资金和物质要素投入转向主要依靠科技进步和人力资本的阶段。我省大力推动招商模式由“以引资为主”向“引资与招才引智引技并重”转变。

事实证明，一个好的领军人物就可以引来一个团队、带动一个产业，成为新兴产业的增长点。今年3月，青岛市李沧区先后启动青岛国际院士港二期、青岛国际院士产业核心区先导区建设，院士港八大功能板块建设又迈出一大步。精彩的故事在院士港不断上演：英国皇家工程院、新加坡工程院、印度国家工程院三院士西拉姆·拉玛克里西纳在这里建起国内唯一一条静电纺丝生产线；加拿大工程院院士陈璞，建起小核酸类抗肿瘤新药研发平台……引资与招才引智并重，全省各地先后出台人才引进计划以及顶尖人才奖励政策：济南推出“人才新政30条”，出台史上最低落户政策吸引人才；烟台对顶尖人才最高可给予1亿元的资助或1.5亿元的直接股权投资支持……

根据《山东省新旧动能转换重大工程实施规划》，我省还将创新人才引进模式，建立符合国际规则和惯例的引才机制和服务模式，研究制定加快推进人才国际化的意见。同时加大柔性引才力度，支持外籍高层次人才和急需紧缺人才来鲁工作、创新创业，提供高效便捷的人才签证、工作许可审批服务。

新业态新模式焕发新动能

十九大报告提出，拓展对外贸易，培育贸易新业态新模式，推进贸易强国建设。去年召开的全省开放型经济发展大会指出，要着力发展外贸新业态新模式，运用好互联网思维，以品牌品质支撑核心竞争力，以“制造+服务”提高出口质量效益。新业态新模式正成为山东外贸发展的新动能、新亮点。

跨境电商，是网购时代向境外扩散的表现形式。我省支持济南、烟台、潍坊、威海、日照做好省级跨境电商综合试验区建设和升级工作。探索推广“特色产业+自主品牌+跨境电商平台+外贸综合服务企业+公共海外仓”五位一体模式，开展国际自主品牌培育行动计划和“山东品牌产品”环球行等专项活动，与时俱进培育更多对外贸易新业态新模式。2017年，全省跨境电商出口678.4亿元，增长42%；外贸综合服务企业出口220亿元，其中本土培育企业出口增长34.5%。新业态新模式带动出口接近1000亿元。通过外贸综合服务平台等新业态新模式，做外贸的中小微企业发展数量和质量不断提高，2017年新增2111家。

近年来，跨境电商在山东快速发展，已经形成了一定的产业集群和交易规模，为促进外贸回稳向好和创新发展发挥了积极作用。一大批企业通过跨境电商平台打

造自主品牌，开拓国际市场。

当前国际竞争已经由“商品消费时代”步入“品牌消费时代”。消费者越来越看重品质、品位和服务体验。只有靠品牌固定一批老顾客，不断拓展新市场，才能逐步提高出口质量效益。

与绝大多数服装企业一样，迪尚集团成立初期也是做“三来一补”，但是通过品牌策略的实施，转型为从设计研发到终端品牌零售一体化的综合型服装企业集团。德州恒丰纺织则通过技术变革，实现植物染色纤维工业化生产。这样的植物染产品远离化学染料，成为全球高端品牌抢手货。“作为一家亏损国企改制来的股份制公司，是技术变革和升级让我们拥有质量优势。”恒丰集团理事长苏建军说。

无论打造品牌还是提升品质，都离不开技术支撑。今年2月，《山东省实施新一轮高水平企业技术改造三年行动计划（2018-2020年）》发布，提出力争用三年左右的时间，对全省主导产业骨干企业实施新一轮高水平技术改造。

当前，山东国际品牌建设正在不断取得新成效。世界品牌实验室发布的2017年度“中国500最具价值品牌”中，山东品牌有45个，加工贸易“委托设计+自主品牌”出口占比由不足20%提升到35.3%，先后认定

312个国际自主品牌，目前全省马德里商标注册达到2487个，国际自主品牌出口占全省出口比重由10.8%提升到14.2%。

“贸易强国建设，单靠货物贸易难以支撑，制造业强大了，还需生产性服务业匹配好。”在山东财经大学国际经贸学院教授李兵看来，山东服务贸易发展的优势在于用好“制造+服务”。烟台中集来福士承接俄罗斯“北极星号”和“北极光号”半潜式钻井平台承保工作，技术服务费高达1.5亿美元。

为进一步做好“制造+服务”提高出口质量效益，省委把服务贸易列入全省经济社会发展综合考核内容，省政府建立了联席会议机制，出台了《关于加快发展服务贸易的实施意见》，启动了5个省级创新发展试点城市和19个省级服务外包示范基地创建工作，促进了服务贸易快速发展。2017年，全省服务贸易进出口、出口、进口分别增长15.2%、12.1%和18.2%，出口增幅高于货物出口增幅2个百分点。

当前，站在新的历史起点，山东正努力实现新一轮高水平对外开放的新突破，推动形成全面开放新格局、新高地。在开放的大潮中，全省上下不忘初心，砥砺前行，奋力交出优异答卷。



青岛前湾保税港区汽车整车进口口岸停放的进口汽车。（□CFP供图）



更多报道见
新锐大众客户端