

邮轮旅游、海岛度假、海洋运动

# 山东推进滨海游转向海洋游

□ 本报记者 刘兵

我省海岸线绵长,滨海旅游资源十分丰富,海滩质量和规模世界一流;沿海地区历史文化底蕴深厚,民俗资源丰富多样;海滨山岳类资源数量众多,自然生态与文化特色相得益彰。山东发展海洋旅游基础雄厚,前景广阔。

日前,省委、省政府印发实施的《山东海洋强省建设行动方案》明确提出,以滨海旅游等传统产业为重点,运用新技术、新模式,实现传统产业提质增效。近年来,我省旅游部门通过全面提升滨海旅游的产品层次和服务质量,努力将海洋资源优势转化为经济优势,建设国际知名的“仙境海岸”滨海旅游目的地,助力海洋强省战略深入推进。

## 业态升级 海洋旅游释放全新活力

5月26日,上合峰会召开前夕,“中华泰山号”邮轮缓缓驶出青岛港老港区6号码头,满载游客向深海出发。自2015年5月正式开港以来,青岛国际邮轮母港相继开通了到日本、韩国、俄罗斯等国家和地区的航线,接待邮轮、国际客班轮1100多航次。

海洋港口是山东的优势,邮轮旅游需要港口的支持。打造国际一流港口是山东的目

标定位,就此,省旅游发展委结合旅游工作实际,提出将青岛、烟台建设成“东北亚区域性国际邮轮母港”,把威海、日照建成现代化邮轮访问港,形成中国北方邮轮集群中心的发展方向,并积极与各相关单位配合,奋力向前。

依海而生,向海而兴。除了邮轮旅游,我省在游艇游艇、海岛度假、海洋运动旅游、海洋文化旅游等新型旅游产品打造上,同样鼓足士气,下大力气积极推进。5月13日,由中集来福士自主设计、研发、建造的99客位高端主题游船“寻仙107”开启首航,并于近期投入烟台市区至崆峒岛旅游航线运营。而长岛基于自身优势,因地制宜发展船舶与路亚的海钓旅游,每年吸引众多海钓爱好者前来休闲度假,“海钓”成为当地海洋旅游的亮丽名片。

此外,为了使海洋旅游产品多样化,缓解季节性不强,我省正着手开发一系列的小众市场,如在海洋环境未受破坏的自然区域,开展生态旅游、特殊兴趣自然旅游及户外运动为主的活动等。

## 文旅融合

### “仙境海岸”精品大放异彩

我省滨海腹地有着丰富的海洋文化,“海岸名山第一”的崂山、全真道发源地的

崂山、秦始皇东巡三登的琅琊台等历史遗产被开发成重要的旅游景点。它们地方感鲜明,凸显了山东海洋特色,体现了山东传统文化和自然环境的原真性。

为更好地集中展现我省海洋旅游特色,省旅游发展委对海洋文化与旅游资源深度挖掘整合,提出并打造了“仙境海岸”文化旅游目的地品牌。威海乡村旅游独具特色,具有海洋风情。记者了解到,他们正积极建设突出威海特色的旅游风情小镇,加快打造里口山、崂山、烟墩角、东楮岛等12个乡村旅游旅游精品样板,发挥示范引领作用。

谈到以海洋文化打造海洋旅游精品,不得不提“八仙过海”旅游集团。该公司发掘当地独有的仙海文化资源,打造以八仙传说为主题的八仙过海景区和以东方神话传说源头——三神山传说为脉络的三仙山风景区。“智借八仙渡沧海,巧将仙境落人间”,一个“仙境”让烟台的旅游品牌在全国甚至国际叫响。

文化是旅游发展的灵魂,旅游是文化发展的依托。在振兴海洋文化、打造旅游精品上,我省积极依托各类旅游平台,植根当地文化特色,推出了一批沙滩啤酒节、葡萄酒节、沙滩音乐节等节事活动。此外,着眼于高质量发展,我省还将在沿海城市积极引进国际酒店品牌,加快建设文化主题酒店、精品酒店。挖掘道家养生文化,打造“仙境海岸·养生福地”养老健康旅游服务经济带等。

## 突出优势

### 滨海城市群提质升级

我省滨海城市密集,风格各异。“帆船之都”青岛、“国际葡萄酒城”烟台、“最适合人类居住的范例城市”威海、“东方太阳城”日照等,构成了我国少有的滨海度假城市群。让这些城市在现有的优势和美誉度基础上变得更加优秀,更富活力,尤为重要。

近日,我省发布的《山东省全域旅游发展总体规划(2018-2025年)》对以上4个城市海洋旅游发展提供指引。以青岛为例,规划建设重建青岛部分滨水区,丰富活动的多样性,在滨海大道融合更多用途,包括餐饮、购物、产品展示、娱乐及户外运动和体育等功能。利用半岛城际轨道交通开通的机遇和青岛新的国际机场的优势,重点发展会议会展、水上运动、海洋文化体验、体育旅游等高端新业态,提升城市度假质量,让青岛的海洋旅游更有活力。

“陆海统筹、威海一体、山海融合。在打造新时代海洋强省的道路,我们将以‘仙境海岸’为核心品牌,突出山东特色、仙境内涵的海洋文化优势,全面优化滨海休闲度假的发展环境,系统提升滨海旅游产品的品质和设施建设的质量,推进从滨海旅游向海洋旅游的转化。”省旅游发展委相关负责人表示。

# 山东生态旅游资源储量全国第一

□ 记者 刘兵 报道

**本报哈尔滨电** 6月9日,2018年中国黑龙江国际生态旅游峰会在哈尔滨召开,会上,中国首部权威生态旅游发展报告《中国生态旅游发展报告》对外发布。报告显示,全国主要生态旅游资源储量排名前10的省、自治区为:山东省、湖南省、黑龙江省、四川省、江西省、湖北省、河南省、内蒙古自治区、陕西省、贵州省。

据了解,《中国生态旅游发展报告》对中国生态旅游资源和消费市场进行了系统研究,以中国生态旅游发展与展望为主题,对国内生态旅游发展现状和未来进行了客观分析,并对国际生态旅游发展理论进展、中国乡村生态旅游发展、国家公园建设对生态旅游发展的影响等进行了深层次的探讨和梳理。

# 多方助力 商河乡村旅游发展

□ 记者 刘兵 报道

**本报济南讯** 6月11日,商河县振兴乡村旅游战略合作框架协议签约仪式在济南举行。

据了解,为推动旅游北跨发展,助力乡村振兴,围绕推动全域旅游、绿色发展、县域经济、扶贫开发、创业就业等内容,在济南市旅游发展委、商河县委政府的指导下,商河县旅游公共服务中心、济南市旅游联合会、山东银座旅游集团有限公司、济南旅游智库四方积极对接、密切配合,建立协作发展机制,开展系列活动。根据协议,合作双方将在提供旅游咨询、搭建销售平台、开辟特色线路、促进扶贫就业、加强人才交流等方面开展广泛合作,积极推动商河乡村旅游蓬勃发展,助力乡村振兴。

近年来,商河县委县政府高度重视旅游工作,2018年对标全市“1+454”工作思路,坚定了将旅游业作为产业强县重要一环的发展思路,全县上下发展全域旅游的热情高涨。本次战略合作的签约,标志着商河旅游业发展插上了有力的翅膀,济南市旅游部门、旅游智库、山东银座旅游集团有限公司的资源优势与人才优势,将有利于推动商河旅游业和乡村振兴战略的实施迈向新台阶。

# “礼行天下”孟子思想儒家文化研学游校园行启动

□ 记者 刘兵 报道

**本报邹城讯** 近日,来自京津冀三地的“礼行天下”研学考察团对“三孟”景区进行实地考察,并与相关单位就联合创建全国首家孟子文化校园达成合作共识,并签署了框架协议。

据了解,该合作协议旨在吸引全国中小学生在开展孟儒研学旅游以外,以孟儒思想为核心创建“孟子校园文化体系”,在全国范围内开展千校孟儒文化校园巡游活动,让邹鲁文化、孟儒思想走出邹城,走出山东。此举不仅突破了固有的“走进来”研学游模式,而且提升了原有孟子文化进校园授课模式,有利于推动孟儒文化形成校园环境、形成教化课程、形成教学模式,在更多校园创建孟母课堂、孟子课堂、儒家课堂。

据悉,“礼行天下”孟子思想儒家文化研学游校园行活动是邹城市旅游局、邹城市文物局、北京华韵天章文化传播有限公司继4月17日签订战略合作协议后,于文化和自然遗产日推出的首个主题活动。京津冀“礼行天下”研学考察团是“三孟”景区迎来的首个主题考察团。

□ 责任编辑 李文

# 打造农村环境综合整治的“南山模式”

□ 本报记者 刘英

## 城乡管理绑定美丽乡村建设

“美丽乡村是乡村旅游的核心吸引物,而美丽乡村建设,美化、绿化、净化是底线,我们要广泛发动群众,整治农村环境的脏乱差,自觉搞好房前屋后的清洁,彻底清除乱搭乱建、乱堆乱放,这是最基础的,也是必须的。”南部山区党工委书记、管委会主任王道忠说。

经过探索和实践,南部山区管委会逐步明确了从群众最迫切、最现实、最亟待解决的困难入手。围绕“抓点、带线、促面”的总体思路,将城乡环境综合整治与美丽乡村建设、脱贫攻坚等相结合,不断改善村庄环境面貌和农村生产生活条件,形成农村环境综合整治的“南山模式”。

城乡管理提升与美丽乡村建设相结合,完善基础设施,努力补齐影响群众生活品质的短板。当前,南部山区管委会以摩泥路为轴线,大力打造美丽乡村示范带,结合乡村旅游、特色民宿,对区位优势明显、民俗文化深厚、自然环境优美的村庄进行重点打造、提档升级,实现村庄环境整治向更高层次转型,形成点上出彩、面上美丽的乡村建设新格局。

南部山区的管理提升,重在从细微之处着眼,以小带大、以小见大,从美丽庭院做起,从美丽家庭做起,从改变生活陋习做起。管委会通过广泛宣传发动,调动广大群众积极性,让广大村民以强烈的主人翁精神投入到城乡环境整治中去,痛下决心整改“顽疾”,努力打造干净有序、赏心悦目的良好环境。

## 全面向农村“脏乱差”宣战

南部山区旅游资源丰富,是济南的一张名片,展示泉城形象的窗口。但是乡村环境

作为济南泉水源地的南部山区,既是泉水涵养地,也是省城的后花园、乡村旅游聚集区,生态环境问题长期以来备受社会关注。生态美不美,重在“带头人”。在2017年的济南市城市精细化管理综合考评中,南部山区管委会多次排名末位,基础差、底子薄、资金缺、人员少的现实困难与生态保护功能区的发展定位摆在眼前,提升管理迫在眉睫。



▲绿道标识牌  
▲农林水库

卫生的“脏乱差”,直接变成成为游客对旅游环境的“差评”。为此,南部山区以壮士断腕的决心和勇气,全面向农村“脏乱差”宣战。

建机制。由南部山区党工委书记、街镇书记、村书记三级一把手,靠上抓、带头干。集中3个月的时间,开展城乡接合部环境整治、村容村貌整治、农村垃圾治理和农村厕所革命“百日攻坚”,彻底解决“脏乱差”等问题。

重奖惩。对每季度考评排名前两名、最后两名的街镇,连续两个季度排名末位的街镇,奖罚分明。对工作中推诿扯皮和不作为、慢作为、乱作为的相关负责人,予以人事调整。对管理水平差、运行不规范、考核成绩落后的物业保洁公司,将实行市场退出机制。

自南部山区开展城乡管理提升百日攻坚行动以来,累计投入资金2200多万元,出动人员12万人次,挖掘机、装载机3300多台次,清运车辆3.9万台次,清理“三大堆”11.3万方,清理垃圾死角13.4万方。这些游客看不见的数字,带来的是环境变美的直观感

受,标志着南部山区向“平、亮、绿、美、净、齐”的目标又迈进了坚实一步。

## 旅游景观路形象大提升

省道103线北接英雄山路,南穿长城岭至泰安,也被称为望岳路,是贯穿济南的南北大动脉。到南部山区游玩的游客,半数以上都要途径省道103线,是南部山区对外形象的第一窗口。

省道103线的综合提升,凝聚了南部山区街镇机关干部、沿线各村党员干部、保洁员、山东边防总队后勤基地的官兵们的心血,路边杂草、碎石和垃圾死角,横到路边、纵到沟渠,全部一清到底。在清扫队伍中,还有一位主动参与进来特殊人物——门牙村73岁的老党员陈红英。她说:“南山是大家的南山,每个人都应该贡献自己的力量,虽然扫街累了点,但是看到自己的家变美了、干净了,从心里觉得高兴。”朴实的话语,道出了南部山区居民的心声。

**泰山天颐湖**  
第二届国际啤酒音乐节  
暨百威世界杯开幕  
BEER FESTIVAL 2018  
激情夏日 自在天颐  
世界杯之夜天颐湖专场·有机会与体育频道主持人共同解读精彩赛事  
娱乐休闲游戏/文艺演出/转播世界杯/主题晚餐/特色海鲜/地方美食

【泰山天颐湖省级旅游度假区】/电话:400-676-1239/泰安·满庄/网址:www.tianyihulvyou.com