

济南市机动车驾驶培训行业协会二届六次会员代表大会召开 以改革创新推进驾培行业转型升级发展

□高峰 赵雪

近日，济南市机动车驾驶培训行业协会二届六次会员代表大会在济南召开。济南市城乡交通运输局党委委员、运输管理办公室主任毛贤强，济南市民政局社会组织管理处科长康亚楠，济南市公安局交警支队车辆管理所副所长孙安吉，济南市驾校服务中心副主任杨振鹏等应邀出席会议，全市各区县驾培行业及驾培机构73名代表参加了会议。会议由济南市机动车驾驶培训行业协会会长任学岭主持。

当前，我国机动车和驾驶人数量在飞速增长。据预测，到2020年全国驾驶人将达到4.7亿，与之相对应，不少地方却因考试场地不足导致考试能力无法满足需求，造成考生积压。由此可见，在严把考试质量关的同时，方便驾考人员考试，是驾考改革创新理应注意的问题。驾考是与广大群众切身利益息息相关的事情，让考生体会到更多方便与实惠，是政府部门的责任，也是打造服务型政府的题中应有之义。

据悉，会议首先通过播放视频片的形式，向大家汇报了2017年度工作。汇报片以详实的视频及图片对协会全年工作进行了回顾与总结。任学岭在会上介绍，2017年是我国驾培行业不平凡的一年，随着国家“放管服”改革政策的实施，驾培行业培训考试工作不断深化改革。济南市机动车驾驶培训行业协会顺势而为，积极作为，充分发挥桥梁纽带作用，主动与行业管理部门、公安交警部门联系对接，助推济南市驾培市场转型升级，创新驱动发展；2017年协会先后组织会员单位开展“走出去，请进来”活动，分批次组织驾校校长到成都、贵阳、北京等地参加培训考察学习，探索集约化、驾校联盟等经营新思路、新理念。为配合市城乡交通运输局完成2017年度《山东省安全生产条例》考核工作，协会组织全市驾校校长参加安全培训班，以提升驾校管理人员的安全意识和应急处置能力。一年来，协会脚踏实地地为会员单位办实事，主动牵头与公安交警部门协调解决考场、考试等问题，启动“夏季送清凉”“冬季送温暖”等活动，通过向会员单位发放夏季防暑、冬季御寒礼包，将关心与关爱送到广大教练员及学员手中。另外协会还倡导会员单位扶贫济困、奉献社会，涌现出了一批有担当、有爱心、热心公益事业的爱心企业，得到了当地政府、群众、学员的一致好评。

济南市机动车驾驶培训行业协会秘书长夏清科在会中向全体会员汇报了协会财务工作情况，并向会员单位介绍了协会关于贯彻落实《济南市行业协会商会与行政机关脱钩实施方案》的基本情况。据夏清科介绍，协会一直以来，严格财务纪律制度、严格财务支出，处处精打细算，节约成本开支。以后协会将一如既往，为大会会员单位服务好，当好家，继续发挥好协会的桥梁纽带作用，促进全市驾培行业稳步、有序发展。

济南市机动车驾驶培训行业协会副会长刘爱国在会中向全体会员发出了《诚信自律倡议书》，从7个方面倡导诚信、守信、



△济南市机动车驾驶培训行业协会二届六次会员代表大会会议现场

□彭焕元 报道



△毛贤强



△孙安吉

服务、进取的诚信自律，提升行业整体素质，提升管理服务水平，树立行业良好社会形象，维护学员合法权益，维护培训市场价格稳定，以质量、信誉、服务求生存、谋发展。

孙安吉在发言中表示，协会在培训与考试改革工作中与交通、公安建立三方联席会议工作机制，配合行业管理部门出主意、想办法，建言献策，形成了联动机制，协会发挥的作用和工作成效是不可替代的，为稳定济南市驾培市场，助推考试改革稳步顺利推进，做了大量的工作，发挥了重要作用，确保了济南市驾培工作顺利进行，稳定了济南市驾培驾考改革工作。

针对当前驾培行业新形势，毛贤强明确指出了当前济南驾培市场、驾校经营管理中存在的问题和不足。一是软实力落后，二是教学理念落后，三是经营模式落后，并提出了顺应改革需求，创新驱动发展，探索新模式，探索新思路，推动转型升级，实现科技创新，服务创

新，感动式教学，用工匠精神打造品牌的新理念。分享互联网时代的红利，抢占先机，发挥市场创新竞争作用，紧跟时代潮流，把好发展脉搏，顺势而为，实现高质量发展，勇立潮头。

毛贤强还强调，2018年，是驾培行业转型升级突破之年。只有顺应改革要求，以创新加快转型升级步伐，更好地适应社会发展新需求，才是驾校生存发展之道。商机如战机，现在就看谁抢占先机。下一步，行业管理部门将深化驾培行业管理“放管服”改革，按照“开放有序、公平竞争、服务优质、管理规范”的原则，促进市场在要素转移中发挥主导作用，同时始终保持“打非治违”的高压态势，严厉打击各类违法违规培训行为，维护驾培市场秩序和学员利益。行业协会是驾校的家，要引导驾校向规模化、集约化、品牌化方向发展，要倡导驾校依法经营、诚实

守信、公平竞争、文明服务，要加强行业自律约束，建立驾校诚信“红黑榜”并向社会公示，要深入开展调查研究，积极为行业发展建言献策，主动帮助驾校排忧解难。

任学岭最后说：“现阶段驾培市场僧多粥少的局面日趋凸显，很多因素导致驾培市场进入寒冬，越是在这个时候，我们越要把握正确方向。生源是驾校的生存根本，传统的招生观念和方法已经无法保证生源数量，现在是万众创新的时代，我们要在保证教学质量、服务质量的前提下，根据驾校的实际情况，开辟出属于并适合自己发展的新道路。把驾校做强、做大、做精，就一定赢得消费者的信赖。今后，协会将以党的十九大精神为指导，认真贯彻落实此次会议精神，积极发挥好协会的工作职能，加强协调沟通，当好参谋助手，更好地服务会员单位，不辜负各级政府、全体会员和社会各界的厚望！”

名校名教

济南中建驾校杨宝金



杨宝金现任济南中建驾校教练员兼科二训练分队队长。从业十几年来，他始终保持军人的优良传统和作风，秉承用心承诺、用爱负责、让每位学员都满意的工作信条，用诚信、耐心、爱心感动了每一位学员，得到了驾校领导以及社会各界学员的认可和赞扬。

杨宝金在教学过程中，提倡“快乐学车、享受学车”，十几年如一日，在向学员传授驾驶技术的同时，不忘注重职业道德、安全文明意识培养、交通安全品质塑造等驾培启蒙阶段的思想教育。经他培训的学员，几乎每期做到了考试合格率百分之百。他于2014年被山东省交通运输厅道路运输局授予“全省道路运输行业百名服务标兵”称号，2018年被山东省交通运输厅道路运输局授予“全省道路运输行业最美教练员”荣誉称号。（任强）

驾言驾语

唯创新 为出路

□高峰

对于驾校来说，教学是一项专业的驾驶培训行为，是驾校最根本的活动，学员来驾校，最基本的目的就是经由驾校教练员的培训通过考试，获取驾照，更需要获得一项较为熟练的安全驾驶技术，可以说，没有驾培培训这种教学活动，就没有驾校这一称谓和行业，这也是学员为什么愿意把口袋里的钱交给驾校的根本原因。可以说，没有教学，驾校就成为了无本之木，就只是一个中介机构。

由于驾培培训教学时间长，培训考试过程比较繁琐，学员个人很多的学车、生活等细节问题需要驾校工作人员来帮助和解决。如果说学员希望得到愉悦和满意，那么驾校提供服务就是在花精力，帮助学员在学车考照过程中减少麻烦提高快乐指数。服务是教学的衍生产品，是培训的附属物，但是，它的重要性已经越来越高。有句话说得好：得罪的是学员，失去的是财富。

在市场经济中，企业是当之无愧的社会主体，企业家精神正是启动企业这台机器的引擎。校长是驾校的发动机，是驾校的领头羊。驾校的经营环境总是不断变化的，面对市场的不确定性，谁都不可能一条路走到成功。

很多校长当年都是从零开始，白手起家。然而，创业难守业更难，如今驾培行业政策每隔几年时间就一大变，市场形势也是复杂多变。逆水行舟，不进则退，“敢想敢闯敢干”，与一般的管理者相比，驾校改革创新是企业家的主要特征。校长的创新精神体现为能够发现一般人无法发现的机会，能够运用一般人不能运用的资源，能够找到一般人无法想象的办法，并且通过整合资源、创新发展达到效用最高。

唯有改革创新，才能使驾校在逆境中坚持、成长，唯有改革创新，驾校才能从小做大做强。驾校的动力来自于一种使命感，这种使命感的主要特征往往并不是对财富积累的渴望，而表现为创造社会价值的信念。这种改革创新的使命感是不能“买到”的，是驾培行业的校长们“自己选择自己”的结果。唯有改革创新，才能给员工和员工的家庭更好的福利和生活保障，向社会输送更多合格的驾驶人，为社会道路交通安全作出应有的贡献。

来吧车栈 爱车人的心旅行

山东亚兴汽车销售有限公司是一家专业的汽车交易平台，坐落于美丽的泉城济南，于2016年6月成立，注册资本5000万元，集线上、线下业务于一体。公司一直秉承“专业、专心、专注、服务”的经营理念，为广大客户和合作伙伴提供优质的服务和专业的指导。

“来吧车栈”是公司旗下主打品牌，主营连锁汽车超市，独特的“6C”经营模式(车栈买车、车栈换

车、车栈团购、车栈定制、车栈管家、车栈俱乐部)贯穿车辆交易的各个环节，配合自主研发的线上APP，建立便捷的交易体系，为消费者提供一站式购车服务。

“来吧车栈”提供海量优质资源新车、平行进口车、精品二手车；集整车销售、车辆置换、汽车金融、汽车保险、汽车售后、道路救援等多项业务为一体，并与多家从事汽车行业的知名公司达成深度合作。

目前，公司已面向全国推广“来吧车栈”品牌加盟，并为加盟商从店面选址、装修设计、店面营业到后期的车辆销售培训提供一条龙式专业指导。

“来吧车栈”的运营团队有着丰富的行业经验，从加盟到资源，从培训到品牌运营，从服务到推广，为加盟商和客户360度的专业服务。“来吧车栈”严选车源和团队，懂车、更懂你！

“来吧车栈”，开启爱车人的心旅行！

电话：4006461118 13031721122 网址：www.laibaz.com 地址：山东省济南市高新区新泺大街奥盛大厦3号楼5楼501E

