

从“村妮”到“名嘴”

90后返乡扎根当起红色文化传播人



□ 本报记者 刘兵 刘英 本报通讯员 郑树平

“这个导游讲解水平很高，从她的讲解中，我们学到了很多。”这是江苏省盐城市民政局工作人员王佩霞对山东沂蒙红色影视基地导游孙明月的评价。

今年28岁的孙明月，是沂蒙红色影视基地所在地——沂南县马牧池乡常山庄村人。谁也没想到，这位学历不高、小时候说话有些腼腆的乡村姑娘，如今成长为一名出色的导游。

孙明月曾在青岛即墨一家企业上班，婚后也没打算回沂南，一心想留在青岛。2012年，夫妻俩回常山庄村过年时，看到村旁的沂蒙红色影视基地建设得很好，游人络绎不绝，她和丈夫张龙萌生了回家到景区工作的念头。

2013年，中专学历、没有丝毫导游工作经验的孙明月，成为了沂蒙红色影视基地的一名本土导游。

“刚上岗时什么都不懂，为了尽快进入角色，我就把背导游词以外的时间，全部用来跟着有经验的导游学习。”如今说起话来，孙明月自信而亲和。

一段时间后，孙明月的讲解水平略有长进，但提高不快。“游客问的问题五花八门，比如这个地主家姓什么？他家有几个长工啊？现在他家的后人怎么样了？斗牛院为什么建了这么多的偏房？”孙明月说，很多问题她都答不上来。

怎么办？孙明月想到了一个笨法子。没有工作任务或者下班后，她就一个人在景区里转悠，特别是到景点集中的古村和常山庄村，每间房，每条巷子地转，转得多了，看得多了，慢慢地也就熟悉了。

“还有，我拜这里的每一个人为师，我的同事、常山庄村的村民甚至公婆、丈夫，都成为我学习的对象。对常山庄村和景区的事情有了全面了解，我的讲解水平提高很快。”孙明月说。

去年夏天的一天，孙明月带了一个沂南当地的旅游团队，在中国红嫂革命纪念馆讲解完红嫂英雄事迹后，一位四十多岁的男游客问孙明月：“你讲完这些，现在有什么感觉？”孙明月说：“难受，心里很难受，嗓子也是。”这名游客随后说：“你不适合干这项工作。”孙明月吓了一跳：“您是不是对我的讲解不满意？”这名游客告诉孙明月，她的讲解充满着真情实感，但是讲解方法不对，讲解员应该在陈述事实的情况下打动别人，别人还没感动呢，自己的嗓子先哑了，还怎么讲？

“非常感谢那位游客，他指出了我不会发声的缺点。”孙明月清楚，虽然自己的讲解水平提高了不少，但还有很多需要提升的地方，“就发声吧，水平高的讲解员用的是科学发声法，即便说再多话，也不觉得嗓子疼。而我仍在用笨法子发声，结果就是发音既不标准，还容易把嗓子喊坏了。”

后来，为了练习科学的发声方法，景区专门派孙明月她们出去去学习，她自己买了书籍自学。“现在还没有达到高水平讲解员的水平，还要继续努力。我希望同行间多交流，对提高讲解水平肯定有好处。”她说。

“以前村里流传着一句话，‘常山庄不嫌脏，洗脚水下面汤’。”孙明月说，那时候别说住二层楼，就连住砖瓦房都是奢侈，年轻人熬不住只能外出打工。如今的常山庄宜居、宜业、宜游，回乡扎根，成为年轻人追求的新生活方向。

孙明月掰着手指头给记者算了笔账：“我和丈夫都在景区工作，我家的收入水平在农

村来说已经相当不错了。不仅住上了洋楼别墅，买了电动车、三轮车，还有一辆双排座汽车，我们的日子甜蜜得很。”



孙明月(左一)正与同事一起向前来参观沂蒙红色影视基地的游客介绍景区情况。

记者手记

孙明月这位90后姑娘，用短短几年的时间，从一名“山娃村妮”成长为“名嘴导游”，其个人奋斗过程，彰显了年轻一代顺应时代发展、不畏艰难、勇往直前的优秀品质。

在齐鲁大地，我们正有数千名导游扎根于乡村旅游的基层一线，讲述着“好客山东”的优秀故事，逐渐成为新时代乡村旅游的中坚和乡村振兴的青春力量。



□ 段宗斌 徐莉莉 黄真真 报道
5月19日，为期两天的利津县陈庄镇第五届“临合蜜”采摘节开幕，来自周边各地的数千名游客齐聚黄河滩，体验田园风光。图为游客在大棚内采摘甜瓜。
为积极响应乡村振兴战略，落实利津县委、县政府加快推进黄河生态经济带开发建设的决策部署，陈庄镇充分利用黄河滩区独特的自然生态和现有的农业基础，大力扶持瓜果、林果、有机大米等绿色食品产业的发展，目前“临合蜜”瓜果种植基地建设瓜棚2000多个，种植面积达5000亩，年产值1.2亿元以上，临河、索镇等6个村的1700多户村民受益。

泉城旅游论坛开讲

专家解读乡村振兴富民扶贫的“旅游路径”

□ 记者 刘兵 报道

本报济南讯 5月28日，由济南市旅游发展委指导，济南旅游智库、山东女子学院主办的“乡村振兴战略与旅游富民扶贫”主题研讨会在山东女子学院举行。该论坛标志着2018年济南旅游智库“泉城旅游论坛”正式启动。

本次论坛分主旨演讲和圆桌论坛两个阶段进行。山东大学旅游管理学院教授王晨光，山东首个国家级田园综合体发起人宋娜，中国旅游智库秘书长、南开大学全域旅游研究所所长石培华等围绕主题进行发言。

据了解，泉城旅游论坛是由济南旅游智库运营的重点项目。济南旅游智库秉承“服务决策、引导舆论、创新创业、集成智慧、培养人才”的宗旨，以战略谋划、决策咨询和理论创新为主要研究方向，紧紧围绕济南旅游产业的重点工作和重要课题开展前瞻性、战略性、可行性的系统研究，为济南旅游产业大发展提供智力支持。济南旅游智库的成立，旨在落实济南市城市十大提升行动，全面促进旅游业提升，探寻旅游新旧动能转换途径，助推济南旅游目的地城市建设。在济南旅游智库筹备成立期间，已开展多场旅游专项座谈会、规划咨询培训等工作。

聊城打造

鲁西精品红色研学旅游线

□ 记者 刘英 报道

本报聊城讯 5月23日，省旅游发展委印发关于《山东省红色文化研学旅游实施方案》的通知，通知中明确指出，聊城要以红色精神为主题，整合市区红色旅游资源，并串联东昌湖、中华水上古城等主要景区，结合乡村旅游，打造鲁西精品红色研学旅游线。

通知提出，聊城要以孔繁森同志纪念馆、鲁西北地委旧址、刘邓大军渡河指挥部旧址等为重点，加大建设力度，提高接待能力和水平。通过恢复历史遗迹、博物馆展示、虚拟重现当年革命故事以及舞台化演绎等方式，打造红色文化研学旅游精品线路。一些拥有红色旅游资源的乡村田园综合体，也被列入红色旅游项目规划中。

滨州与奉节开展旅游扶贫协作

□ 记者 刘英 报道

本报滨州讯 近日，滨州、奉节东西部扶贫协作工作联席会议在滨州召开。双方旅游部门签订了旅游合作协议，在旅游线路开通、旅游宣传、旅游惠民措施、交流合作等方面明确了协作推进目标。

记者从滨州市旅游发展委了解到，滨州方面将根据旅游合作协议内容，重点做好客源输送、产品设计和宣传营销等工作。推出优惠政策，滨州、奉节两地居民持身份证可免费游览当地国有景区。6月中旬，组织“滨州人游奉节”活动启动仪式，让越来越多的滨州人走进奉节，了解奉节，组织滨州市旅游企业走进奉节，考察旅游资源和旅游线路，将奉节县旅游景点纳入滨州市旅行社旅游线路宣传范围，组织游客前往奉节县旅游观光。在每年重要旅游展会上，共同策划推出精品线路，组织双方旅游企业、游客相互参与。在滨州市各旅游景区、旅行社内摆放奉节县旅游景区画册及宣传手册，宣传奉节县旅游产品和资源。

2018山东(济南)国际旅游交易会闭幕

全域旅游精彩纷呈 旅交会上亮点吸睛

□ 刘兵 于鹏

5万余人次入馆参观，发放110多万份宣传资料，签订2.2亿元各类旅游合作意向……5月25日—27日，由济南市人民政府和省旅游发展委共同主办，济南市旅游发展委等承办的2018山东(济南)国际旅游交易会(以下简称“旅交会”)在济南举行。大会共设置607个国际标准展位，展位规模创历史新高。来自28个国家和地区的562家旅游机构、2500余名参展商和买家团来济参展，展会规模创历届之最。

精心互动 东道主现场诠释清泉济南之美

济南旅游饭店协会推出十大名优小吃免费品尝，传统手工艺百工现场带去吉祥兔、手札本以及鲁绣、仿真布艺等旅游伴手礼……旅交会现场，活动持续不断，曲艺演出、艺术品绘制、花卉小品展示等吸引了大批观众前来“逛会”。

作为举办有15届历史的旅交会，是我省举办时间最长、规模最大、专业化程度最高、国际性最强的综合旅游品牌大会。在本届旅交会上，东道主济南精心准备，组织152家旅游企业集中参展，历下区、市中区、济阳县、商河县等区县旅游部门更是单独设立了特装展位。

市中区主打百年商埠特色，从展位设计到宣传内容，都体现出浓郁的老商埠色彩和深厚的传统文化底蕴，全方位、多视角展示市中区丰富的旅游资源，产品和文化特色。



商河县以温泉、花卉作为主要元素打造特装展位，向广大游客介绍了优质天然温泉、多彩花卉植物、商河鼓子秧歌等旅游产品，并推出自驾游护照享折扣等优惠措施。济南市济阳县旅游促进服务中心主任王菊告诉笔者，济阳旅游带来了花事采摘园游、乡村记忆研学游、天然纯真美食游、阳光康养度假游等乡村记忆系列活动，并现场给观众准备了仁风西瓜、五彩番茄、崔寨年糕等旅游商品。

此外，泉城旅游啄木鸟在展会期间向观众免费提供泉水大碗茶，展示了微笑济南的

良好服务形象。展会期间，主办方组织参展商和媒体考察了泉城夜宴项目，展会现场面向参展商和观众免费赠送百张“明湖秀”演出票，积极推介济南泉水旅游产品，泉城夜宴赢得了参展商的一致好评，泉城济南旅游形象进一步提升。

百家争艳

游客不出家门领略国际风范

“今年，各参展单位创新旅游营销方式，推出特色旅游产品线路，并通过展览展

示、旅游推介会、旅游风情演出、旅游体验项目、旅游商品销售、民族服装拍照、非遗手工艺表演、幸运大转盘抽奖等各种方式开展宣传促销，增加了展台黏性和观众体验感。百家争艳，旅游营销手段更加专业，展会吸引力显著增强。

法国布列塔尼大区、美国、韩国、新加坡、马来西亚和欧洲旅游联盟等参展单位均在现场设立了特色鲜明的特装展台。法国布列塔尼大区在济南举办了布列塔尼音乐节和旅游专场推介会。而欧洲旅游联盟组织了俄罗斯、希腊、捷克、德国、立陶宛等7个国家的旅行社前来参展，推出多种主题的深度旅游产品。

5月26日，旅交会现场的专业洽谈区内，不少国内外参展商正在进行一对一、面对面的洽谈合作。据了解，今年组委会组织了100家旅行社买家团和150家大型企业买家团现场采购，积极推动现场交易。在旅游产品特卖区，济南多家“全国百强旅行社”及电商企业推出了上千条精品旅游线路产品，并开展买赠优惠、限额抽奖、免费一日游等特卖活动。

笔者了解到，从国内游到出境游，从亲子游到银发游，从常规线路到高端定制化，现场产品丰富，价格优惠。其中参与现场售卖的济南市4家重点旅行社和旅游电商收单约1.18万人次，共销售旅游产品3287.7万元，同比增长21.8%。

“旅交会成为一个很好的平台，既能帮助我们展示旅游形象，宣传旅游产品，增进与世界各国的了解、合作，又能学习其他地区的先进经验，更好地为游客做好服务，共享旅游带

来的美好生活。”参会商济南市历下区旅游局局长田照河表示。

全域旅游

产业融合演绎“好客山东”之道

本届旅交会围绕全域旅游发展理念，以“全域旅游 美好生活”为主题，突出产业融合特点。笔者发现，旅交会现场继续设立了好客山东十大文化旅游目的地品牌展区，全省各级旅游部门联合旅游企业围绕十大文化旅游目的地品牌组织了一系列活动，全面展示提升十大文化旅游目的地品牌形象。

“通过盖章，了解山东。”旅交会期间，这一话题成为不少山东居民朋友圈的话题。会前，济南初心文创制作了一千枚代表山东景区文化、美食等元素的图章，推出活动，吸引游客通过盖章“打卡”了解好客山东。

而在室外，露营房车、观景小屋、模块化木屋、气垫船等旅游产品新颖别致，共享汽车、共享房车首次“开”进展会现场，吸引了众多参观者观摩体验。展会期间，大众研学、台儿庄古城、沂水萤火虫水洞、济南野生动物世界等研学旅行基地更是推出了十种不同主题的研学产品。旅游新业态备受瞩目，成为展会突出亮点。

据介绍，本届旅交会展示覆盖“旅游+互联网”“旅游+文化”“旅游+教育”“旅游+体育”“旅游+农业”等众多领域，囊括智慧旅游、文创产品、教育研学、健康养生、旅游装备等关联企业，实现了旅游全产业链的展销一体化，展现了好客山东的良好形象。

