

发展老年旅游 共创美好未来

我省多措并举激发老年旅游产业活力

□记者 刘兵 报道

本报烟台讯 “我们相信发展老年教育和老年旅游是积极应对人口老龄化的重要举措,是满足老年人精神文化需求的重要途径。我们希望帮助老年人参与旅游,以建立一个和谐的代际关系……”5月24日,在烟台开幕的首届世界老年旅游大会上,来自20多个国家的中外嘉宾共同发布《烟台宣言》。

随着老龄化趋势和老年人口的增长,老年旅游正成为旅游业中最重要的增长点。国际旅游业正面临因人口老龄化带来的新挑战,如准入门槛、健康要求等新的制约因素。据了解,中国老年旅游的人口将在10年内从2亿发展到4亿。国际上,老年大学已开启密切合作,探讨研究游学作为服务于老年人的新型旅游产品。

国际老年大学协会主席弗朗索瓦·维拉斯表示,老年旅游在改善旅游产品的季节性、延长旅行时间和丰富旅游产品多样化等方面发挥着重要作用。许多地区的旅游业发展需要适应老龄化现象。此外,经济和文化遗产的影响将更为广泛,在未来几十年里,老年旅游业的巨大发展将会对就业和收入产生积极的影响,如新的个人服务、新的保健疗养设施,包括中国中医药在内的新的医疗旅游、新的住宿设施和新的游学区域等。因此,不仅要考虑老年旅游的发展进行评估,还要考虑到其后果,以增加其优势,避免负面影响。

我省历史文化悠久,自然资源丰富,在



▲首届世界老年旅游大会上,与会嘉宾参与民俗展演活动。

老年旅游、医疗保健旅游方面具有很大优势。与会专家表示,山东因深厚的历史文化底蕴、独特的美食与传统、国内外公认的温泉和海滨景点而享有盛誉,这均是发展老年旅游的重要因素,成为极具潜力的优秀旅游目的地。

发展老年旅游,共创美好未来,我省旅

游界正以满足老年游客特殊需求而不断努力。“本次大会将在有效应对人口老龄化趋势,提升老年人生活品质,打造老年旅游国际品牌,推动入境旅游发展,扩大中国在国际上的知名度、美誉度和影响力等方面起到积极作用。”与会专家表示。

省旅游发展委副主任张明池介绍,我省

老年旅游产业潜力巨大,将以此次会议为契机,进一步营造老年旅游环境,不断丰富老年旅游产品和线路。据了解,针对目前我省不少酒店和乡村民宿在工作日时住宿率普遍较低这一问题,省旅游发展委已发动旅游企业探索住宿业错峰价格模式,在周一到周五旅游淡季时,适当降低住宿费用,吸引老年游客出游。同时,不断提高旅行社和景区接待老年游客的服务水平,如提供专门适合老年人群的食物和安静的住宿环境等。

“省旅游发展委还将进一步推动省内各大景区执行老年人门票优惠政策,鼓励景区为老年游客提供更为便利的服务,让老年人玩得放心、玩得舒心、玩得安心,激活老年游客出游热情。”张明池表示,首届世界老年旅游大会的举办是好戏刚开场,相信未来山东乃至全国的老年旅游市场会发展得越来越好,吸引越来越多的老年人前来旅行。

记者了解到,日前我省发布的《山东省全域旅游发展总体规划(2018-2025年)》提出,山东将对现有的养生、传统中医、老年旅游产品,通过新住宅和房地产项目投资进行升级,丰富产品内容,包括创新老年游学、利用海水和温泉开展养生、实施特殊的医疗干预等产品;与老年旅游大学合作组织老年人游学旅游,提供创新型老年旅游产品;鼓励老年旅游、养生旅游及医疗旅游的游客延长停留时间、促进旅游消费,增加其对山东经济的贡献;与海外公司合作,通过成立国际合资企业,增加品牌范围等。

旅游速递

埃塞俄比亚来鲁推介人文与自然旅游资源

□记者 刘兵 报道

本报济南讯 5月22日,埃塞俄比亚(山东)旅游推介会在济南举行。埃塞俄比亚驻华大使使团参赞尼古斯·柯布德先生全面介绍了该国旅游资源。

据了解,埃塞俄比亚是人类生活发展最早的地方,也是青尼罗河的发源地。该国是非洲拥有联合国教科文组织遗产名录数量最多的国家。

埃塞俄比亚是一片神秘和迷人的土地,拥有众多独特和天然旅游景点,包括阿克苏姆神秘的花岗岩方尖碑、拉里贝拉非凡的岩窟教堂、神秘的锡安圣玛丽教堂、法西尔城堡、哈拉尔城墙、汹涌的河流、起伏的平原、中部高地陡峭的悬崖、孔索文化景观、下阿瓦什和奥莫河谷的考古遗址等。中国游客可通过乘坐埃塞俄比亚航空公司航班到达该地。据介绍,目前该航空公司已在国内开通5个直飞航点,分别是北京、上海、广州、成都和香港。

“大森林里的小夏天”旅游产品来济推介

□记者 刘兵 报道

本报济南讯 5月21日,由黑龙江省旅游发展委主办的“大森林里的小夏天”2018黑龙江夏季旅游推介会在济南举行。本次推介会走进影院,国内首部“旅游+人文”情感故事片《黑龙江——大森林里的小夏天》首次与济南观众见面,活动现场还发布了“黑龙江夏季微度假小产品”以及“我和动物做朋友”创新产品。

“大森林”代表黑龙江以大生态为主的夏季旅游优势,“小夏天”代表休闲度假、个性选择的出行方式。黑龙江夏季旅游微度假小产品围绕“大森林里的小夏天”主题,依托“避暑胜地 畅享龙江”品牌,结合市场趋势和自助游客群的需求,在2017年黑龙江省十大主题旅游基础上,进一步提炼核心主题资源,即森林生态、城市风情、边境游,创新主题玩法,细分客群及主题方式碎片化,令游客享受到多样化的度假游玩方式。

据了解,即日起至7月,黑龙江夏季旅游产品在山东旅游有限公司总部旗舰店、康辉伟东新都点、嘉华洪楼门店、孔子洪楼门店4家旅行社进行售卖,游客可以前往了解有关产品、线路的更多详细内容。

威海多部门开展旅游购物场所专项检查

□记者 刘英 报道

本报威海讯 近日,威海市旅游发展委联合公安、交通、工商、食药监、物价、税务等部门开展全市旅游购物场所专项检查,重点查处旅游购物场所不明码标价、虚假宣传、强迫消费、欺客宰客、产品质量、偷税漏税等问题,为滨海旅游旺季的到来营造良好的市场环境。

5月中旬至6月中旬,威海市开展为期一个月的旅游市场秩序专项整治行动。据威海市旅游发展委有关人士介绍,检查中发现部分购物场所价格标签不明、产品无检验报告等问题,要求其限期进行整改,对两辆手续不全的旅游运营车辆进行检查扣。针对涉旅企业的产品和服务问题,执法人员现场提出了具体改进措施及要求,切实提升旅游企业的产品和服务质量,维护广大游客的合法权益。据悉,威海市旅游部门将继续联合相关部门开展旅游市场专项检查,进一步规范旅游市场秩序,维护威海市良好的旅游目的地形象。

2018中国·新泰樱桃节开幕

□记者 刘兵 报道

本报新泰讯 5月20日,2018年中国·新泰樱桃节暨经贸文化交流会在新泰市莲花山景区举行。樱桃节期间,2018“我心目中的莲花山”微电影大赛、第二届莲花山天成观音祈福季、“相约樱桃红”文艺汇演、山东百强旅行社走进新泰莲花山等一系列活动陆续举行。一年一度的樱桃节暨经贸合作洽谈会,已成为中外客商与当地扩大合作、增进交流的平台和盛会。

据了解,由新泰市人民政府、山东省互联网传媒集团主办,新泰市旅游局和大众网承办的微电影大赛将面向全国公开征集作品。摄影主题为“养心祈福”,任何团体和个人围绕新泰莲花山旅游新业态、养心祈福等内容创作,拍摄莲花山当地的乡土人情或当地历史故事参赛。时长不限,题材不限,使用手机、相机、专业设备拍摄均可。大赛从即日起启动,截至今年11月结束。12月15日之前,组委会将通过初选、网络评选和终审,评选出综合奖和人气奖两大奖项。



□记者 卢鹏 通讯员 王军 报道
▲5月26日,惠民县李庄镇黄河渡口景区内,游客或拍照、赏花,或漫步于河边林荫道,听涛静思,好不惬意。

近年来,我省沿黄地区结合美丽乡村建设,进行保护性旅游开发,将黄河两岸打造成一段一段景观长廊,引得游客纷至沓来。

□ 责任编辑 李文

2018山东省研学旅行推进大会举行

□记者 刘兵 报道

本报济南讯 5月26日,由省旅游发展委指导,济南市旅游发展委、山东省互联网传媒集团、临沂市旅游发展委主办,大众网、萤火虫水洞旅游区承办的“探秘萤光 破茧成蝶”2018山东省研学旅行推进大会在济南举行。全省重点中小学校的校长、家委会代表、省内教育机构、青少年培训机构和山东省研学基地代表参会。

作为2018山东(济南)国际旅游交易会的组成部分,本次会议邀请了省内外相关专家围绕研学旅行进行了政策解读,研讨研学旅行的发展理念、发展方向和发展趋势,分享研学旅行的先进经验,推进我省研学旅行的健康发展。

此外,会上还举行了大众研学品牌揭牌、研学旅行调研团授旗、萤火虫水洞“行走齐鲁资源单位”揭牌仪式。



□记者 王世翔 刘兵 报道
▲5月25日-27日,2018山东(济南)国际旅游交易会在济南舜耕会展中心举行。据了解,本届旅交会为期3天,来自28个国家和地区的562家旅游机构、2500余名参展商和买家团前来参展,共吸引5万余人次观众入馆参观,签订各类旅游合作意向金额约2.2亿元。有关旅交会更多精彩内容见14版。

主题公园引领“六一”亲子出游热

□记者 刘英 报道

本报济南讯 随着“六一”儿童节的临近,省内景区及旅行社的亲子主题产品陆续向游客招手,各类主题公园亲子游唱起主角。

今年“六一”儿童节是星期五,紧接着周末,不少家长都计划利用节日加周末双休日凑成一个3天小长假带孩子出游。记者从省城数家旅行社了解到,6月是暑期旺季前

的最后一个淡季月,无论从价格还是景区的接待能力方面,都是亲子游性价比比较高的一个时期,也是学龄前儿童家庭出游的首选。省会周边主题公园纷纷向孩子父母们发起宣传攻势,借助济南旅游交易会的卖场,济南野生动物世界、泉城极地海洋世界、泉城欢乐堡、济南方特东方神画、泰安方特、太阳部落的优惠促销此起彼伏。

记者在这些主题公园的宣传海报上看

到,偌大的广场周围“小镇”与“街道”画满孩子们对童话世界的向往,衣着亮丽的各种动物、卡通人物形象穿梭其间,过山车、大摆锤、大摆斧等游乐项目精彩纷呈,每日定时进行的精彩巡游表演、剧场表演丰富多彩。

除了感官“诱惑”,有的主题公园直接抛出更实惠的门票优惠,有效期可延续至暑期使用,吸引了不少家长提前采购。

黄河入海口 生态滨海游

“海洋+”让东营旅游充满海的味道

□ 薛亚龙 黄锋 王晶

5月16日,笔者走进东营市黄河口生态旅游区,不禁被黄河壮阔的气势所震撼。黄河以雄伟的气势冲向大海,形成了河海交汇的旷世奇景,因其具有世界唯一性和不可复制性,吸引了众多游客前来观赏。

黄河口生态旅游区拥有面积达15.3公顷的黄河三角洲国家级自然保护区,是当今世界上保存最完整、最广阔、最年轻的湿地生态系统,拥有丰富的动植物资源,被国家列为湿地、水域生态系统具有国际意义的16处重要保护地,因此具有很高的科普和观光价值。

在黄河入海口鸟类博物馆,陈列着大量动物模型标本,还有许多展品向人们揭示了湿地形成的奥秘。这些难得一见的神奇之处,博得亲子游客的好评,有家长表示,这样的旅游不仅让孩子增长见识,自己也学到了很多。来自天津的王女士不无兴奋地说:“讲解员就像老河一样,带我们认识了许多从没见过得鸟类,黄河入海口真是值得带家人一起游览的地方。”

在经略海洋战略指引下,东营旅游“海

洋+”正驶上发展快车道。东营濒临渤海,海岸线长412.67公里,建成的高标准沿海防潮大堤200多公里,在东营市东部、北部呈弧形曲线状分布,形成了一道亮丽的滨海旅游长廊。黄河在这里入海,为东营带来入海湿地生态的独特自然景观,海岸周边分布着大片由天然翅碱蓬形成的红地毯景观。入秋时节,鲜艳似火,与绿色湿地构成了红绿相间、浑然天成、相映成趣的绝美画卷。每年9月份,游客纷纷到此赶海拾贝。

以石油工业为支撑的现代工业生产场景,成为东营独特的滨海旅游景观。胜利油田经过50多年的石油开发,在黄河三角洲陆地及附近海域,已形成了石油勘探、开采、炼制加工及教育科研等功能齐全的石油工业体系。高耸的钻塔、成片的采油树、海上钻井平台等生产场景,构成了具有丰富内涵的石油工业文明观光旅游体系。

加快推进“旅游+海洋”融合发展,为东营旅游增加新的产品供给。依托黄河入海口河海交汇的地理优势和资源优势,东营市启动了黄河口生态旅游区国家5A级景区创建工作,目前,黄河口生态旅游区已被列入

国家5A级景区创建预备名单,正在积极攻坚。同时,依托沿海防潮大堤、近海港口,积极开发海洋渔业资源,目前已建成渤海海上休闲旅游区、黄河口滨海旅游小镇、海来休闲民宿等海洋旅游新项目,新业态日益丰富。

为了增加游客体验,一些景区推出了游船、游艇产品。渤海海上休闲旅游区先后投资500余万元,购买豪华游艇3艘、大型水上观光餐饮船2艘、海上垂钓船10艘,推出了以河海观光、海滩捡贝、海上垂钓、海上特色餐饮等休闲旅游项目,在东营市产生了较高的知名度,成为水上休闲、就餐、垂钓、娱乐的生态乐园。此外,东营还进一步加快旅游重点项目建设,黄河口房车露营公园项目依托黄河入海口的自然文化环境,将自然景观和休闲娱乐完美融合,形成以营地为依托,以户外运动、观光体验及生态农庄为支撑的综合性自驾游露营地。黄河口滨海旅游小镇也入选山东省特色小镇名单,已成为国家3A级旅游景区新汇东海岸温泉旅游度假区,正在规划建设红毯湿地、万亩海参与万亩盐田景区。

依托黄河三角洲独特的自然环境和水产资源,垦利区驻地企业正在积极开发特色旅游商品,主要包括黄河口大闸蟹、海参、冻鱼、烤虾、虾皮、即食鱼等,让游客尝遍“海的味道”。为打造完整的产业链条,东营旅游的“海洋+”,将以观海交汇奇观为核心吸引物,辐射带动沿海其他景区发展。具体包括以东营独具特色的滩涂海岸线为背景,整合全市海洋渔业资源,支持海来休闲民宿等景区建设精品渔家乐项目,通过海洋美食节、特色民宿、特色餐饮吸引和留住游客,开发沿海港口旅游功能,依托中心渔港、广利渔港等规划建设海洋旅游项目,打造集吃、住、行、游、购、娱为一体的滨海旅游综合基地。

节会旅游崭露头角。据悉,东营市旅游发展委将策划举办以“观河海、赏湿地、习兵法、享温泉”为核心内容的“黄河入海”系列文化旅游节会,将海洋旅游融入其中,同时支持各县区、重点景区、民间团体等依托各自沿海资源优势,挖掘一批文化内涵丰富、参与性强的海洋旅游节事活动,扩大东营海洋旅游的知名度和影响力。