

西海岸新区把基层组织建设成精准扶贫的攻坚堡垒

脱贫攻坚得靠“头雁”带

◆脱贫攻坚得靠农村基层党组织这个“头雁”来带领。青岛西海岸新区把党的力量、群众力量、市场力量有机结合,发挥好基层党建工作的政治引领作用。

□ 本报记者 张晓帆 宋 强 本报通讯员 魏宗芹

“90后”徐勇,是南辛庄村第一个回乡创业的大学生,一直在南辛庄村当记账员,2017年,在老书记退休以后,他以高票当选为南辛庄村的党支部书记。 “年轻人,脑子活。”这是村里人对徐勇的评价。徐勇还探索起了草莓的多渠道销售,通过淘宝、微信朋友圈帮助乡亲们做起了草莓生意,小书记为自己的村庄代起了言。 2016年,南辛庄村集体收入42万元,仅大棚出租、草莓采摘的门票收入就是19.9万元。村集体收入高了,南辛庄村现在正在进行村庄环境的提升,为下一步打造草莓采摘旅游村作铺垫。 西海岸新区扶贫办副主任张辉说,村级基层组织是贫困户身边最近的党的组织,农村干部是贫困户身边最近的党的干部。要把村级基层组织建设成为精准扶贫的攻坚堡垒,农村干

部要成为精准扶贫、脱贫攻坚的中坚力量,借脱贫而富民。

工作队联镇帮村

“既联镇,又帮村,乡村振兴工作队为我们送来了坚强的组织保障。”西海岸新区海青镇党委书记陈夕军说。 今年,西海岸新区创新实施“乡村振兴工作队”联镇帮村工作,选派由102名队员组成的12支工作队,深入12个西部镇街(管区)和166个村开展为期2年的“乡村振兴”派驻帮扶,把脱贫攻坚与实施乡村振兴战略结合起来。 海青镇工作队到位后,结合镇村现有基础,重点将项目引进和基础设施建设作为近期工作的着力点:为小店子村引进中国北方茶树种苗

科技孵化中心项目和菊花种植项目;协调解决总投资50万元的杜家村排水沟改造工程石料运输交通管制等问题……

“镇、村是实施乡村振兴战略的主阵地,二者相互促进,同心发力。工作队的职责任务就是充分发挥工作队、区直单位、国有企业各自优势进行‘联镇帮村’。这也是此次选派‘乡村振兴工作队’与以往派驻‘第一书记’驻村帮扶的不同之处。”西海岸区委常委、组织部部长逯鹰说。 据悉,企业与贫困薄弱村结成帮扶对子后,充分利用企业资金、技术和人才优势破解资金、少项目、产业难的问题,通过配置一个产业、兴办一个项目,解决一批就业、援建一批设施,富裕一方百姓,实现了一二三产业融合发展。

抓住基层党组织牛鼻子

六汪镇李家前村是名副其实的“老大难村”。因为经济基础薄弱,村集体负债几十万元,拖欠供电公司电费,村办公室没有电,天棚也塌了;村庄的道路没有硬化,老百姓怨言很大……

2015年底,西海岸新区组织部张雷被任命为李家前村的“第一书记”,他在调查中深刻认识到,凝聚起村民心气、重塑党组织在群众心中的形象应该成为该村发展的首要任务。

“工作要有章可循,要充分听取群众意见”。张雷一方面建立完善规章制度,另一方面让党员亮身份,将党员的承诺“上墙”,这样一来,村两委班子干事创业的积极性有了明显提升。

“穷山富路,路修通了,农产品才能运出去,我们的发展才有希望。”由于村庄以前的规划不是很好,农户利用空闲地建了猪圈等各种违章小建筑物,村两委成员分工拆迁,每人一片。60多处违章建筑被拆除,村里没有赔偿一分钱不说,曾经的“闹心路”修成了干群关系的“连心桥”。

“以前俺们这个村儿,因为没有硬化,去赶集,邻村都笑话我们,说俺们一下雨路泥。一修起路来,老百姓感觉很自豪。”李家前村党支部书记李玉汉说,能给乡亲们办实事,党员干部也觉得挺自豪的。

在张雷看来,基层党组织是决胜脱贫攻坚战的牛鼻子,李家前村这次漂亮的村庄整治战役正是通过强化基层党组织的政治功能,发动党员干部,用组织力量推动精准扶贫工作的生动案例。干事创业让李家前村两委班子有了凝聚力和向心力,既造血又输血,有效激活了基层党建“一池春水”,村级领导班子的能力增强了,党员群众无形当中也就有了信心和自豪感。

两委班子带头人

“当初要流转土地建草莓大棚搞乡村旅游的时候,说实话心里没底,怕游客进来给踩了、碰了。”大场镇南辛庄村村民徐从霞说,当初幸亏跟着村委走了,现在多的时候一天能收入三四千块钱。

大场镇通过土地流转,将南辛庄村以前“插花式”零散分布的草莓大棚集中做成草莓产业园,如今已建成草莓大棚108个,草莓公社旅游蔚然成风。但当初要建草莓大棚的时候,需要流转村里的40多亩地,牵扯到20多户村民,很多人都不愿意。

为此,南辛庄村两委班子率先带头,“啃骨头”,让游客进棚。“如果种植传统粮食作物,一亩地的纯收入不会超过一千元,草莓大棚搞旅游采摘以后,一亩地的大棚收入四五万块钱。”南辛庄村党支部书记徐勇说,除了价格贵,还能节省采摘的劳动力,两委班子带头让村民吃了定心丸,仅用10天时间,村庄顺利完成了23个大棚100余亩土地的征地工作。



决胜面试

□ 记者 薄克国 报道

5月15日晚,由青岛市南人社局和青岛大学就业中心主办的2018届决胜面试大赛决赛举行。历经初赛、复赛、复活赛选拔,从150名选手中脱颖而出,通过自我介绍、半结构化面试和无领导小组讨论三个环节,面对真实面试场景比拼。最终许晓艺获得一等奖,普利、董峰获得二等奖,刘志帅、王伟、刘致获得三等奖,3名同学与企业当场达成见习意向。大赛旨在提升大学生面试能力,提高大学生的求职竞争力,也为企业与学校、学生之间搭建更加广泛的交流平台。

西海岸新区推进城市管理精细化

“街长制”推动街“长治”

□ 记者 张忠德 通讯员 谭明堂 陈泳 报道

本报青岛讯 5月13日中午12时,青岛西海岸公用事业集团市政管理公司环卫技术主管刘明鹏还没顾上吃午饭,就又来到香江路商圈进行巡查。“香江路是新区一条重要商圈,今天是周日,中午人就更多。”让刘明鹏如此忙碌的一个重要原因就是他的另外一个身份——街长。

“近年来,青岛西海岸新区城市面貌变化日新月异,在推进城市管理精细化过程中,面临着地域广、任务重等严峻考验。”新区城管局副局长刘波介绍,为实现精细化管理,青岛西海岸新区将原区城市管理局承担的园林绿化和环卫管理职能,按照属地化管理的原则,下放至14个街道办事处,由青岛西海岸公用事业集团与各街道办事处签订作业服务合同,设立

14个园林环卫作业队,实行网格化管理,承担城市管理相关业务。

如果说属地化管理是改革的1.0版本,那么“街长制”就是2.0版本。

去年9月,青岛西海岸新区全面实行“街长制”推进城市精细化管理工作,加大城市基础设施养护力度,把城市精细化管理标准和责任落实到“最后一米”“最后一人”。

依托“真情市政”信息中心,青岛西海岸新区建立健全台账式网格化管理体系,将城区主次干道划分责任网格,每个网格配备网格员,也就是“街长”,建立“养护公司-作业队-网格”落实制,实行问题限时办结和倒查问责制,推进问题清单逐一销号管理。

刘明鹏举例说,乱停车、摊点乱摆等问题一直是影响市容环境的痼疾,给养护管理造成

诸多不便,有了“街长制”后,每条街道都有“街长”专门负责,乱停车、乱摆放这类问题都能找“街长”解决,城市管理的死角就会越来越少。

为保障“街长制”实施,该区共制定并下发实施8项作业标准、10个工种作业规范、5个考核办法。由青岛西海岸公用事业集团主动与各街道办事处对接,对卫生死角、“三不管”区域进行攻坚作战,深化“问题限时办结”“整改及时反馈”的舆情处置工作机制,确保投诉处置率达100%;与综合执法部门建立信息资源共享机制,依托联动执法使问题在第一时间发现、第一时间得到处置。

截至目前,该区共整改落实各项责任范围内问题400余项;投入保洁人员5000余人次,清理各类垃圾1200余立方米;联动处置各类环境卫生问题400余处。

中铁·青岛世界博览城从“健康”启航

近日,从中铁·青岛世界博览城传来重大消息,“2018青岛健康生活节”将于8月上旬在中铁·青岛世界博览城举办。这是中国医药健康产业巨头——中国医药集团总公司第一次将健康生活大展放在青岛举办,也是中铁·青岛世界博览城建成后承接的第一个展会。据悉,以此次展会的举办为契机,更多更大的医药健康展会将相继而来,在青岛这片充满生机活力的热土上激情绽放,结出累累硕果,开创大健康产业蓬勃发展的崭新局面。中铁·青岛世界博览城这艘会展业“巨型航母”将从“健康”启航,乘风破浪,加速前行,谱写会展业大发展、大繁荣、大跨越的壮丽篇章。

中国医药健康产业巨头,第一次将健康生活大展放在青岛

中国医药集团总公司是国资委直接管理的中国规模最大、产业链最全、综合实力最强的医药健康产业集团,拥有10家全资或控股子公司和6家上市公司,也是唯一一家进入世界500强的中国医药企业。该集团所属的国药励展是中国医药健康领域最大的展览和会议组织单位,拥有自有品牌14个、合作品牌9个,在33个国家设有办事处和代理机构,由其主办的健康产业领袖峰会为全球大健康领域规模最大的会议,备受国内外瞩目和青睐,赢得了巨大的国际声誉。作为中国医药健康产业的超级巨头,中国医药集团总公司这次将目光瞄向了青岛,将于8月上旬在中铁·青岛世界博览城举办“2018青岛健康生活节”。这是中国医药健康产业的领军企业第一次将健康生活大展放在青岛,将为全市人民奉献一场精彩绝伦的大健康会展盛宴,为新时代所倡导的健康文明生活方式发挥强大的领航作用,也将为城市发展增添无限风光和魅力。



首次“四展合一”,希望扎根西海岸,精心培育成大型品牌展会

这次在中铁·青岛世界博览城举办的“2018青岛健康生活节”,包括全国新特药品交易会、中国家庭医疗用品博览会、中国药店采购供应博览会、全国医疗器械区域博览会4个展会,是中国医药集团总公司第一次将“四展合一”集中在一个城市举办。参展单位近2000家,展览面积约60000平方米,预计参展参观人数超过50000人次。展示内容包括药品、生物技术与创新、互联网+医药、医药物流技术与设备、家庭医疗用品、中医养生、营养与保健品、健康食品和饮料、啤酒+健康食品、妇幼用品等上百个门类几千个品种,是对医药健康领域主导产品和先进技术的一次全方位展示,并将吸引广药白云山、银达生物、双鲸药业、威士雅、益天健、金奥力、COMEN、普

爱医疗等国内外医药、健康医疗器械和健康营养品领域众多知名企业到场。

同期将举办高端学术论坛、产品信息发布、技术研讨、经贸洽谈等活动,重点围绕科技成果推广应用、研发技术改进提高、信息资源互通共享、公共食品安全、医疗健康事业发展、家庭医疗保健服务等内容进行深入交流,并为参展参观单位寻求多领域合作商机。4个展会以“四展合一”的方式齐聚青岛,希望长期扎根西海岸,在多方支持精心培育下,做大做强,成为享誉国内外的大型品牌展会,成为青岛经济发展的又一张亮丽名片。

中国医药健康领域更多更大的展会将接踵而至

据悉,本次“2018青岛健康生活节”仅仅是中国医药集团总公司在青岛举办大健康产业系列博览会的试金石,以本次展会为先行,预

计更多更大的展会随后跟进,相继在中铁·青岛世界博览城举办,形成“井喷”态势,推动青岛大健康产业向更高水平迈进。这些大型展会不仅对服务业发展发挥巨大的拉动作用,而且蕴含着丰富资源和巨大潜力,将对招商引资工作提供重大机遇,进而在总部经济、对外贸易、科技研发、新旧动能转换等方面产生积极而深远的影响。据业内人士分析,多个展会聚集到一个地方举办,将会产生“洼地效应”,吸引大批知名企业、科研机构蜂拥而至,让会展举办地成为交流合作的大舞台和大资源库。届时,中铁·青岛世界博览城将充分发挥主体功能,强化服务引导,吸纳国内外优质生产要素落户青岛,并谋划设立“会展产业园区”,着力打造经济发展新的增长极。

中铁·青岛世界博览城已全面做好承接展会的准备

机遇总是垂青有准备的企业。目前,中铁·青岛世界博览城总面积20万平方米的国际展览中心和总面积13.2万平方米的国际会议中心已全部建成,内部功能设施齐备,完全具备承接全国大型展会的条件。不仅如此,会展专业运营管理团队已全部到位,正在进行会展举办前的培训、对接等组织准备工作。据青岛中铁·青岛世界博览城发展有限公司总经理、青岛世博城国际会议展览有限公司董事长杨斌介绍,“2018青岛健康生活节”作为中铁·青岛世界博览城承接的第一个大型展会,公司已做了周密安排部署,制订了详细的工作方案,做到严谨细致、精益求精,确保展会取得圆满成功,实现首场亮相“开门红”。同时,积极协调政府部门做好市政配套设施建设、周边环境整治、公共交通保障、现场秩序维护等相关工作,让中铁·青岛世界博览城以完美的姿态迎接四海宾朋,开启走向跨越式大发展的新纪元。(钟晨轩)

2018青岛科技周启动

□ 记者 张晓帆 报道 本报青岛讯 5月19日,以“科技创新 强国富民”为主题的2018年青岛市科技活动周正式启动。各区市科普基地向市民免费开放,充分展示青岛科技创新重大成就、科技成果转化催生的新产品和新产业,推进公共科技资源向公众开放,加强科普宣传。 全市将组织开展特色主题分会场、创新平台开放、科普场馆开放、创新创业、政策宣讲、知识产权、青少年科普、科技服务基层、科技走进生活等11大板块70余项活动,活动分布在全市各高校、科研院所、企事业单位、科普场馆等,包括特来电新能源生态科技馆、中国海藻生物科技馆、昌盛日电场馆、哈尔滨工业大学青岛产业技术研究院展厅等,市民可根据实际需要选择参加。

青岛开展节水校园行活动

□ 记者 李媛 报道 本报青岛讯 为加强节水教育,培养爱水、惜水、节水和护水的好习惯,推动节水型校园建设,今年全国城市节水宣传周期间,青岛市城市节约用水办公室联合全市中小学和高校开展了节水讲座、节水征文、节水演讲、节水摄影大赛等一系列“节水校园行”宣传活动。 5月18日,青岛科技大学节水周开幕,以“珍惜水,保护水,节约水,创建节水型校园”为主题,同时在四方校区和崂山校区组织开展了节水知识问答互动、节水宣誓签字等创意活动,并通过设立林荫宣传站点、张贴节水标识以及校园广播和新媒体播报等方式营造节水氛围,号召师生共同参与到节水校园的建设中来。 节水校园行活动得到了全市各级学校的大力支持,广大师生积极响应节水号召,组织开展了形式多样的节水宣传和“消除水龙头上的浪费”等节水行动。胶州市实验初级中学组织各班节水宣传员,在校内楼梯走廊、卫生间、洗手池、开水间等地进行节水宣传,组织学生进行国旗下节水演讲。平度市蓼兰中心幼儿园通过组织节水主题班会、观看视频等方式,让学生了解目前青岛市水资源缺乏的严重性,并在入园时段组织“文明小卫士”向家长发放节水宣传资料。

青少年法治宣传教育活动启动

□ 记者 薄克国 报道 本报青岛讯 5月15日,由共青团青岛市委、青岛市普法办、青岛市司法局、青岛市中级人民法院联合主办,共青团市南区委、市南区教体局承办的“彩虹伞·关爱明天 普法先行”青岛市青少年法治宣传教育活动在市南区实验小学启动。 启动仪式上,市南区实验小学曲艺社展示了集体原创的快板书《宪法宣传》,学生团体“慧创城儿童大学法学院”表演了因“校园欺凌”导致的轻伤一级案件的模拟法庭,学生及家长代表进行了亲子演讲《彩虹伞下共成长 普法宣传我先行》。通过一堂内容丰富、形式多样的法治公开课,深化青少年法治宣传教育,让学生们增强了遵法、学法、守法、用法意识,有效预防校园欺凌。 今年,青岛市青少年法治宣传教育活动将继续以“彩虹伞·关爱明天 普法先行”青少年法治大讲堂为载体,开展法治教育进校园、法治教育进社区、模拟法庭和普法讲座等内涵丰富、形式多样的普法实践活动,加强与宪法为核心的中国特色社会主义法律体系的普法宣传教育,增强青少年法治观念,引导青少年坚持走中国特色社会主义法治道路。

市北区推行“市民街长”制

□ 记者 李媛 通讯员 王晓荣 报道 本报青岛讯 5月19日,青岛市市北区镇江路街道在党建文化广场举行“市民街长”授旗仪式,68名“市民街长”正式走上岗位。 据介绍,68名“市民街长”将围绕辖区内30条路段每日进行巡查,发现影响所辖道路环境、交通、广告等街面秩序问题及时向相关部门反馈并监督整改。“市民街长制”的设立有助于推动群众共治,“市民街长”大多由有群众威望的老干部、老党员担任,他们更熟悉基层,更善于做群众工作。在他们的发动和带领下,有利于调动基层党员干部群众的积极性,形成齐抓共管的良好局面。 “我们都建立了微信工作交流群,在群里互相交流如何当好一名合格的‘管家’。”摸着崭新的工作证,“市民街长”崔伟春认真地说,“别看这个证很薄,它分量可重着呢!我们一定要认真履职尽责,为建设‘美丽青岛’作出应有的贡献,用实际行动回馈社会。”

“百万市民游崂山”惠民悦民

□ 记者 白晓 通讯员 王绪娇 报道 本报青岛讯 5月19日,“百万市民游崂山”活动启动,通过整合景区门票、索道、游船、民宿等多种旅游资源,推出一系列优惠政策和组合产品,让更多的市民亲近崂山,感受优美的山海风光。 此次活动是崂山区旅发委推出的一项旅游惠民、亲民、悦民新举措。崂山区旅发委将根据不同时间段,针对特定行业、特定区域、特定群体等相继推出一系列优惠措施,并随着活动的推进陆续向社会公布。同时为了确保活动的安全有序,将主要采取网上预约、电话预约、提前申报等形式进行,作为“百万市民游崂山”活动的首批代表,50名来自岛城建筑行业的工人代表受邀参加了启动仪式并在仪式结束后免费游览了崂山巨峰。