

为不担当不作为画画像

□ 孙秀岭

过硬、责任过硬、能力过硬、作风过硬，在实际工作中敢于负责、勇于担当、善于作为，成为推动事业发展不断进步的中坚力量和坚强保障。但也要看到，不思进取、不敢担当、慵懒无为、消极应付等现象，在个人身上还有不同程度地存在。根据各级纪委近年来通报的一些典型案例，为不担当不作为现象画画像。

不求有功、但求无过的“太平官”。上级出台的政策，为什么常常落实不了？群众反映的问题，为什么迟迟没有回复？个别干部奉行“多一事不如少一事”的处世信条，精于“不做事没事、做事会出事”的为官之道，在贯彻上级部署要求上照搬照抄、上下一般粗，对承担的工作标准要求不高，满足于一般化，只求过得去、不求过得硬，敷衍了事、得过且过，能拖则拖、不推不动当“蜗牛”，可谓“平平安安占位子、忙忙碌碌

装样子”。

处事圆滑、左右逢源的“滑头官”。引进来的项目，为什么久久落不了地？可以立即办的事，为什么还层层请示汇报？在个别干部那里，该决策的不决策，该拍板的不拍板，工作节奏慢了下来，大好机遇从手边溜走。有的遇到问题第一反应是汇报，把方便留给自己，把困难留给上级。有的习惯于“向后看”，看有没有惯例可循、有没有现成经验可用、以前干没干过，表面上好像四平八稳、办事稳妥，实质上是不敢担当，怕给自己添麻烦。有的对上级要求“取舍裁剪”，合意的就执行，不合意的就推托或变通。

模棱两可、和稀泥的“中庸官”。中庸是儒家关于个人修养与社会治理的基本价值理论，有着“严以律己”“精诚至诚”“厚德载物”“和谐包容”等丰富内涵。有的干部却望文生义，将

“中”理解为“走中间路线”，将“庸”理解为“平庸”。干工作不主动、不积极、不冒头、不冒尖，不敢啃“硬骨头”；面对歪风邪气不敢亮剑、坚决斗争，而是听之任之当“老好人”；碰到难题往外推，遇到矛盾绕着走，对长期积累问题不表明态度、不正面回应、不积极解决，“新官不理旧账”。

为官必须担当，不为也是“腐败”。推动事业发展，既要建立正向激励机制和容错纠错机制，为政治过硬、作风扎实、敢于负责、勇于担当、廉洁自律的干部撑腰，让想干事、能干事、干成事的干部有机会有舞台，也要加大“庸懒散”整治力度，对不作为、慢作为、乱作为的干部严肃问责，使“太平官”不平安、“滑头官”要不了“滑头”，把政治生态建设得更风清气正。

人防车位禁止销售不能成了一句空话

□ 郝雪梅

记者5月21日从珠海市人防办获悉，已颁行14年之久的《珠海市人民防空办法》进行修订，其中新增关于侵占人防工程的行为类型，明确居住区内属于人民防空工程的地下停车场、车位禁止出售，不得附赠；对侵占行为罚款由过去最高3万元增加至5万元，并责令改正。(5月22日《珠江晚报》)

《珠海市人民防空办法》的修订很及时。当前，开发商或者是物业公司，把“人防停车位”拿来销售的情况司空见惯。可以说，没有一家不这样做的。“人防停车位”虽然也是停车位，但其功能作用并不只是用来停车的，最重要的属性是用来防空的，一旦发生战争和灾难，这里就是保障人民群众生命安全的地方。因此，最近这几年，“人防工程”成为了小区建设的标准配置。

但“人防工程”的建设，投资方并不仅仅是开发商，这里面还有政府的投资。这就注定了“人防工程”的属性，并不完全属于开发商或者物业公司。对“人防工程”，开发商和物业公司只有“租赁权”，没有“销售权”。换言之，即使百姓购买了这样的停车位，那么也是违规的，不能获得产权。

而现实中的情况是尴尬的。尽管有关部门反复强调“不能出售人防停车位”，可是开发商或者物业公司，依然我行我素。有的开发商为了促进房产的销售，想尽一切办法将“人防停车位”销售给消费者，而且购买者居然能够办下产权证。

治理“出售人防停车位”，不能只靠苦口婆心，不能只靠利剑高悬，还需要利剑挥舞，更不能让高悬的利剑生了锈。

“不升即腐”是价值观出了问题

□ 钱立功

“自己的仕途已到尽头，既然升迁无望，干脆就在经济上多动脑子吧。”江苏省滨海县滨海港经济开发区党工委原副书记高飞在“不升即腐”的错误思想驱使下，利用职务之便，为他人谋取利益，收受贿赂，编造虚假欠条虚报冒领征地拆迁补偿款，挪用征地拆迁补偿从事营利性活动，被判处有期徒刑十年零六个月，并处罚金80万元。(5月5日《检察日报》)

干部渴望职务升迁是人之常情，无可厚非，通过自己的努力获得升迁，进而实现自己的政治抱负，更好地为党工作、为人民服务。然而，有少数干部把职务是否得到升迁作为检验个人成功与否的唯一标准，一旦职务得不到升迁就认为是组织对不起自己，便一蹶不振，闹情绪，有意见，有的产生“不升即腐”的思想，走上贪腐的不归路。

为什么有的干部把升迁看得如此之重？其实这都是“官本位”思想在作怪。“官本位”思想就是把当官、当大官看成个人最大的成就。当官到底为了啥？有一句话说得好：“当官不为民作主，不如回家卖红薯”，这是老百姓对领导干部最基本的要求和期盼。

“不升即腐”现象归根结底是价值观出了问题。当共产党的“官”只有一个宗旨，就是造福于民，心无百姓莫为“官”。试想整天惦记职务升迁，一心想着当官的人，会关心群众疾苦吗？会干好本职工作吗？能当好官吗？答案不言而喻。官职不是个人炫耀的资本，权力不是谋取好处的私器，职务越高，权力越大，责任也越重。党员干部要牢记当官为民，用权为民，把精力用在真心实意地为人民群众做好事、办实事、解难事上，不要把整个心思都放在职务升迁上。

热点快评

新时代呼唤新担当新作为。5月21日，中组部负责人就《关于进一步激励广大干部新时代新担当新作为的意见》答记者问时指出，用人导向突出“五个过硬”要求，坚持优者上、庸者下、劣者汰，对不担当不作为的干部，该免职的免职，该调整的调整，该降职的降职。

“当官不为民作主，不如回家卖红薯。”改革开放以来，绝大多数党员干部信念过硬、政治

电商治理关键是抬高违法失信成本

□ 井水明

国家发展改革委、工业和信息化部等八部门日前联合发布《关于加强对电子商务领域失信问题专项治理工作的通知》，通知要求，严厉打击整治电子商务领域失信行为。对列入“黑名单”的制假售假、刷单炒信、空包裹代发邮寄以及非法采集、滥用、泄露和倒卖个人信息等失信主体，按行业主管部门有关规定，规范有序限期整改。(5月22日《经济参考报》)

电子商务成为我国经济运行中最为亮眼的领域，迅猛发展的势头让中国电子商务坐上全球的“龙头老大”的位置，也在创造中国新零售的奇迹。据统计，2017年我国网络零售额达71751亿元，同比增长32.2%。电子商务已成为拉动消费需求、发展现代服务业的重要引擎，对激发市场活力、加快转变经济发展方式等起到了积极作用。然而，伴随着中国电子商务突飞猛进的高速增长，隐藏在行业内大量违法失信现象快速浮出水面，备受消费者诟病。诸如假冒伪劣、以次充好、虚假广告、服务违约、虚假交易、刷单炒信、恶意差评以及滥用、泄露和倒卖个人信息……种种违法违规行为泛滥，严重影响市场秩序，侵害消费者合法权益，也给电商行业发展带来无法回避的伤害。

应当看到，电商行业作为新兴且发展最为迅速的产业，尽管近年来国家高度重视电子商务领域信用体系建设和完善，对于电商领域违法失信行为的惩戒逐步“加码”，推出了违法失信电商“黑名单”制度，以制度层面来遏制违法失信的不断扩散。可随着智能手机普及、通讯技术发展，移动电商行业竞争不断升级，这种快速发展的动态格局，电商违法失信行为也在不断“升级”之中，以刷单炒信行为为例，从过去直接

对销量刷单，到如今的雇“水军”写测评，一些店家以更隐蔽的方式实现了更真实的“自我美化”，甚至形成了产业化的利益链条，不仅推高了网购成本，而且误导了消费者选择和判断，伤害整个社会的诚信环境，导致业内恶性竞争越来越激烈，买家因给差评遭到威胁甚至是人身伤害的事情时有发生。

纵观电商行业违法失信行为在业界成为一种普遍现象，国家花大力气严厉治理，可治理来治理去，总是难以收到好的效果。各地方应根据有关名单对各类失信主体加大处罚力度，采取限期整改、降低信用等级、屏蔽或关闭店铺、查封账号等相应的惩戒措施。可问题是，对于成千上万的电商而言，被惩处只是小概率事件，大不了换个形式再上阵，因此违法失信行为屡禁不止。正是违法成本低、隐蔽性强、取证难等特点，让每一次对违法失信的治理总是无功而返。此次国家发展改革委、工业和信息化部等八部门联合发布《关于加强对电子商务领域失信问题专项治理工作的通知》，正是试图击破这一监管难点，通过开展电子商务领域失信联合惩戒，加大惩戒力度以提高失信成本，倒逼失信主体不敢失信、不能失信和不愿失信，营造诚信的社会环境。

加大对电子商务领域违法失信行为的严厉打击和整治，必须从源头着力，提高违法失信成本，让那些惯用违法失信行为谋取不当商业利益的商家为自己的违法失信行为埋单，让其“赔了夫人又折兵”，并努力推动构建以信用为核心的市场监管体系，精准监控、机制跟进，重拳出击，并加大信息公示力度，让失信者寸步难行，从而为实现电子商务由高速增长阶段转向高质量发展阶段转变提供强有力的保障。

漫画



日前，为了坚决贯彻国家关于高尔夫球场的相关规定，回应群众对于健康美好生活的迫切向往，哈尔滨市政府取缔了哈尔滨国际高尔夫俱乐部有限责任公司在南岗区积水路63号的球场，并计划恢复公园。(5月20日人民网)

从2004年开始，我国陆续下达了多个针对高尔夫球场建设的禁令。但多年来，高尔夫球场仍处于扩建中。一些地方官员把建设高尔夫球场当成提升城市品位的关键来抓。

高尔夫球场占地面积大，大量使用单一的杀虫剂等，对当地环境的生态环境破坏很大。现在，哈尔滨取缔这家高尔夫球场，恢复公园，是让高尔夫球场把侵占的公共资源还给民众。哈尔滨的做法值得肯定，也值得各地借鉴。对高尔夫球场或各种私人会所进行清查，该关停的关停，该整改的整改，让公园姓“公”，把公共资源还回公众。

(文/戴先任 漫画/张建辉)

实施增力强基工程 推动乡村人才组织振兴

□ 陶庆福

实施乡村振兴战略是一篇大文章，要推动产业、人才、文化、生态和组织五个方面全面振兴。通过思考、感悟和多次论证、完善，针对一些基层干部调研决策不深不实、工作脱离群众和实际，乡村人才流失严重、村级治理力量愈加薄弱，考核督导激励实效不理想、村集体发展内生动力不足等问题，平阴县孔村镇党委决定突出人才支撑和组织保障，利用3到5年的时间集中实施乡村振兴“4321”增力强基工程。

“4321”增力强基工程，即切实用好提升精准把脉、人才支撑、境界能力、运转效能“四项措施”，增强农村发展活力、基层组织战斗力和基层党组织向心力“三种实力”，强化乡村组织和人才振兴“两个基础”，实现加快推进乡村振兴战略在孔村镇健康发展“一个目的”。

“四项措施”之一是提升精准把脉。按照“精而准、实而活”的原则，持续开展常态化调研，着力解决社情民意了解不深、发展需求掌握不实的问题。以全体领导干部、机关干部和村干部为主体组织开展“8小时外为我用，我为增力强基摸实情”主题调研活动，印发专题调研记录簿。调研题目的确定杜绝“贪大求

全”，做到真实管用，领导干部针对分工领域、机关干部针对帮包村庄、村干部针对村级发展确定调研主题、目标、节点和预计成果，经镇工作组审核后开展调研。调研过程中要切实做到到村、到户、到群众中间，了解掌握真实的一手资料。每次调研要拿出高质量调研报告，要求有实例、有数据、有分析、有论证、有结论。

突出实效导向，做到让良方成为活方。以发现问题和群众需求为导向，针对调研对象现状、问题，提出操作性高、创新性强的指导意见，经调研对象认可后，探讨制订“大提升”工作方案，上报镇工作组备案，并有针对性地监督指导实施，真正解决好群众最关心、最烦心的问题。

“四项措施”之二是提升人才支撑。为解决乡村面临的迫切的后备人才不足问题，真正培养一批懂农业、爱农村、爱农民，对“三农”有感情的人才，突出引进年轻高端人才。在用人途径上，区分服务型人才、创业型人才，重点引进回流具有本镇行政户籍、拥有全日制普通高等院校大专及以上学历的年轻人才，以助理身份参与村级运转、服务村级发展或在村内创新创业、带头致富。强化措施吸引

力，对服务人才，以村为主体实行“双向选择聘用”，推行“村管镇评”，建立“签约考评”机制，工资参照当年新录的“三支一扶”大学生工资标准，村级无力支付的由镇支持拨付专项资金到村，由村根据考评结果发放；对创业人才，建立“项目评审验收”机制，创业项目验收合格的，按标准分档给予1万—10万元不等的奖励，并在对接上级政策时优先考虑。

为解决现有力量发挥不充分的问题，实行优秀党员干部派驻交流。一是派驻机关党员干部，鼓励、选派机关干部前往本镇户籍所在村驻村工作，办理村级事务、服务村级发展，根据实际需要，每年度给予所在单位不低于5000元的专项工作经费，用于派驻人员开展工作。二是交流村级党员干部，按照“自愿结对、民主协商”的原则，深入推进“强村带弱村”，建立“双向交流”机制，在“强村”中选派政治素质好、管理经验丰富、懂经营会带富的优秀党员干部深入“弱村”传经送宝、结对帮扶，“弱村”选派学习能力强、致用能力高的党员干部到“强村”学经验、学方法、拓视野、找差距、谋发展。

“四项措施”之三是提升境界能力。一是组织集中分散培训，学习内容主要包括党章党

规、党的十九大精神、习近平新时代中国特色社会主义思想、优秀传统文化、先锋模范、现代农业科技知识、法治和带头致富思维等多重方面；学习采取集中与分散培训相结合的方式，结合党员活动日，丰富完善延伸“活页考核学习法”、灵活运用“量化考核法”，用好用足党建e平台、灯塔在线APP和政策理论说唱团等方式。二是组织外出实践学习，每年至少组织一次外出参观实践学习，主要学习红色党性教育、先进地区发展经验，赴高等学府深造理论素养等，营造形成健康愉快、学思主动、悟用贯通、共同进步的学习氛围。

提升境界还离不开严格强化常态管理与重点监督惩戒。一是深化推行“双考双亮双服务”，将“活页考核学习法”延伸到村，制定落实党员积分考评制度，持续做实党员“亮身份”“亮承诺”，常态化开展结对帮扶和志愿服务，增强基层党组织责任担当和发展担当，有效增强党员队伍凝聚力，提升管理实效。二是及时有效运用《中共平阴县委运用监督执纪“四种形态”推进全面从严治党实施办法(试行)》和《平阴县纪检监察机关实践运用监督执纪“四种形态”实施细则(试行)》，实现教育与惩戒、监督保护与推进工作的有机统一。

中国信达资产管理股份有限公司山东省分公司债权债务处置公告

中国信达资产管理股份有限公司山东省分公司拟对山东雅美纺织股份有限公司债权债务资产进行处置。截至2018年4月30日，该资产债权本息余额为12037.61万元，其中本金余额2381.09万元。债务人位于临沂地区。该债权由山东银凤股份有限公司、山东国风纺织集团有限公司、临沂市建华混凝土有限公司、李作华、杨秀美提供连带责任保证担保。

中国信达资产管理股份有限公司山东省分公司拟对山东旭日汽车饰件集团有限公司债权债务资产进行处置。截至2018年4月30日，该资产债

权本息余额为3993.29万元，其中本金余额2303.72万元。债务人位于日照地区，该债权由山东轮胎橡胶有限公司、山东顺达机械有限公司、日照旭日汽车灯具有限公司、刘旭祥、刘飞翔、孙丙齐、李祝雁、于有喜提供连带责任保证担保。并以蓬国用(2008)第388号土地使用权、莲房权证城区字第01289号房屋以及若干机械设备提供抵押担保。

中国信达资产管理股份有限公司山东省分公司拟对山东轮胎橡胶有限公司债权债务资产进行处置。截至2018年4月30日，该资产债权本息余

额为1803.58万元，其中本金余额567.34万元。债务人位于日照地区，该债权由山东旭日汽车饰件集团有限公司提供连带责任保证担保。

上述债权资产包的交易对象为法人、自然人，其他组织，但国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、资产公司工作人员、国有企业债务人管理层以及参与资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构人员等关联人或者上述关联人参与的非金融机构法人，以及参与不良债权转让的资产公司工作人员、国企债务人或者受托资产评估机构负责人员等有近亲属关系的人员不得购买或变相购买该资产包。资产包中每户债权的详细情况请具体参见我公司对外网站，网址www.cinda.com.cn。

公告有效期：30天。

受理征询或异议有效期：30天。如对本次处置有任何疑问或异议请与信达山东省分公司联系。

联系人：张先生
联系电话：0531-87080256 15653107399
电子邮箱：zhangmin@cinda.com.cn
信达山东省分公司地址：济南市经三路

293号
对排斥、阻挠征询或异议的举报电话：0531-87080366
对排斥、阻挠征询或异议的举报电子邮箱：xujidong@cinda.com.cn
特别提示：以上资产信息仅供参考，信达公司不对其承担任何法律责任。
特此公告。

中国信达资产管理股份有限公司山东省分公司
2018年5月23日