

愿意学习手工炒茶的人越来越少，李均伟却坚持了下来——

甘坐冷板凳的“95后”炒茶师



□ 本报记者 丁兆霞

在加温到260多度的铁锅里，或单手深炒上挑，或双手上下翻飞，在成千上万次的翻炒、揉捻中，原本青翠的茶青渐渐变干，茶叶的清香若隐若现……近日，在日照圣谷山茶场有限公司茶叶加工车间，若不是正在操作的是一双年轻的手，记者怎么也不会想到，白大褂、白帽子、蓝口罩“全副武装”下手法娴熟的“炒茶师傅”，竟是个“95后”，而且两年前就在全国手工炒茶大赛中捧回了大奖。

手工制茶不仅是一门技术活，也是一门体力活。手工炒制一锅茶，至少需要两小时。这期间，除了中间等待茶叶“回软”，其余时间手都在锅里，翻炒、揉捻、做形，注意力要高度集中。

这样的“冷板凳”，1996年出生的李均伟，已经坐了6年。

2012年，在青岛市黄岛区职业教育中心车床加工专业二年级的李均伟，被老师推选参加了一个手工炒茶制培训班。5个月后，他与3名校友一起，代表学校参加了该项目的全国职业技能大赛。在此次比赛中，李均伟获得了中职组二等奖的好成绩。

2014年，原本可以凭借这一手艺和大奖，或者自己车床加工专业技能，找到一份好工作的李均伟，为了更系统地学习茶叶知识，选择了到现漳州科技职业学院继续学习茶叶加工与审评。

毕业后，当全班40名同学大部分从事茶叶销售或转行时，他又选择了到日照圣谷山茶场有限公司，继续做一名“炒茶工”。



这个手法娴熟的“炒茶师傅”，就是“95后”李均伟。

“烘干时锅温在80多℃，杀青时温度最高，锅温在260℃到280℃，茶温在220℃—230℃。用手握茶叶，茶叶自己散开，青草气消失，就杀得差不多了。杀透了后，降温到100℃左右开始做形，做形时用力要‘轻一重一轻’，一开始用力太大茶叶会碎，一轻到底造不出形。然后烘干，大概80℃，最后稍微升温到八九十℃提香……”

对于日照绿茶炒制过程中需要注意的火候和手法，李均伟烂熟于心，更烂熟于“手”——锅温多少，什么时候该关火，什么时候该升温，什么时候可以开始下一步，已经在200多℃的高温中练就一张“铁砂掌”的双手，总能准确感知。在2016年由中国流通协会

与贵州省人民政府共同举办的全国手工绿茶制作大赛中，凭借着精湛的制茶技艺，李均伟又从全国20支队伍近百名选手中脱颖而出，代表山东队摘得一等奖桂冠，荣获第二名的优秀成绩。

又磨人，又辛苦，一项项做下来，腰酸背痛。这时节，正是春茶上市后的忙碌期，一锅茶出来，第二锅马上就轮上了，炒茶到晚上一点是常事。而且，有了机器可以代劳，没有多少人愿意费这个劲：手工一锅只能炒一斤半鲜叶，5个人同时炒5锅，耗费两三个多小时，

才能制一斤多茶。愿意学习手工炒茶的人越来越少，为什么李均伟坚持了下来？

“三分看茶青，七分看炒功，茶文化中最核心的部分就是炒茶。”李均伟说。很多高端茶都是专门由资深炒茶师傅炒制的，在圣谷山，不少高端茶的一些炒制流程也选择手工制作。而对于未来还想继续深造学习更多茶叶制作工艺的李均伟说，有自己的情怀，“在南方一些茶叶产区，纯手工炒茶也是非物质文化遗产。我也愿意凭着一腔热爱，做北方茶纯手工炒制技艺的传承人，‘守艺人’。”



□ 丁兆霞 闫霞 报道

5月9日，岚山区总工会启动工会会员卡普惠加油活动，为全区职工会员办理首批工会会员卡5000余张。据悉，职工持卡在餐饮店、药房、加油站等将享受不同程度优惠，并将享受其他签约服务功能。

莒县探索“电子商务+农产品销售+精准扶贫”模式

电商平台送贫困户走上致富路

□ 本报记者 罗从忠 本报通讯员 侯军营

“在自己家门口，电商辅导老师送教上门，手把手教授创业知识。现在莒县贸易办把电商教学办到了村里，农忙和学习两不误，真是太给力了！”4月4日在阎庄镇电商创业培训中心，段家山沟村村民段光耀说。

随着莒县县域电商、镇域电商、村级电商的全面推进，莒县在脱贫攻坚实践中探索出“电子商务+农产品销售+精准扶贫”的创新经验。一根网线让贫困户足不出户，就将农产品送上电商平台。

在新世纪“懒人帮”网上商城交易平台，120名第一书记成了莒县“触网”农产品的代言人。莒县县委组织部、县扶贫办、县贸易办联合网上商城，打响“我是第一书记，我为农产品代言”品牌，实现生鲜农产品的网上直销，助力全县贫困村经济发展。截至目前，山鸡蛋、核桃、苹果、油桃、葡萄、丹参、大姜等30余种产品累计销售额突破200万元。

一单单电商交易背后，是下足的绣花功夫。莒县专门制订了《电商扶贫工作实施方案》，先后在阎庄、果庄、峤山、库山等乡镇贫困村设立村淘服务站、京东合作点20处，招募淘帮手30人。现在，莒县群策群力，扶贫部

门与农业、科技、市场监管、食品药品监管等部门协调配合，鼓励贫困村大搞农业产业结构调整，立足村庄实际，充分发挥特色优势，培育特色品牌，激发内生动力。努力打造“一镇一业、一村一品”电商网上创业品牌，提升贫困村特色农产品品质、价值和知名度。

目前，莒县正以阎庄镇汀村为试点，成立“绿天使生态果蔬合作社”，流转土地240亩，投资1600万元，规划建设高标准蔬菜大棚80个，吸纳贫困户入股蔬菜专业合作社，扩展无公害蔬菜基地规模，逐步完善“电商+基地+贫困户”产业链。一期建设完成高标准蔬菜大棚26个，水、电、路等基础设施配套齐全。

该项目正充分依托淘宝“特色中国·莒县馆”等电商平台，抓好县域特色产品的线上线下营销推广，助力全县农产品销售。

莒县正逐步实现电商人才培训全覆盖，变被动“输血”为“造血”，扶贫与“扶志”“扶智”相结合，激发脱贫攻坚造血功能。该县充分依托县、镇(乡)、村电商人才孵化中心等30余处，加强与人社局、团县委、农业学校等单位合作，扩大电商创业人才的培育，为脱贫攻坚提供智力支持，努力开创电商创业新局面。截至目前，全县共开展“电商进村”创业宣讲30场次，培训人员5000多人次，成功孵化创业企业(创业者)200人(户)，实现创业带动就业800余人。

日照市人民医院通过三甲复审现场评价

□ 记者 丁兆霞 通讯员 韩崇伟 张晓君 报道
本报日照讯 “根据国家三级综合医院评审标准，日照市人民医院现场评价成绩符合三级甲等综合医院要求。”5月18日，在医院等级复审现场评价反馈会上，评审专家组组长宣布现场评价结果。这标志着日照市人民医院顺利通过医院等级复审现场评价。

专家组对日照市人民医院进行了三级甲等综合医院复审现场评价。7位评审专家分成综合管理、医疗、护理、药事、院感等七个专业组，通过查阅资料、现场访谈、模拟演练、随机抽查提问等方式，运用个案追踪、系统追踪等方法，对医院标准化建设工作进行了全面深入的整体评价。评审专家先后走访了155个科室和部门，访谈院领导、医护人员、保洁安保人员、患者及家属等680余人次，查看病历100余份，有的科室

甚至被多个组交叉、反复检查数次。在院等级复审现场评价反馈会上，评审专家充分肯定了日照市人民医院在综合管理、医院改革、学科建设、人才培养、信息化建设、医疗质量、优质服务、院感控制、药品监管等方面的发展成绩和工作亮点，同时也指出了评审中发现的问题，并提出了针对性的整改意见和建议。“下一步，医院将聚焦问题短板抓整改，抢抓深化公立医院改革和实施新旧动

能转换重大工程的利好机遇，立足高质量发展促转型，推动医疗健康服务能力再上新台阶。”日照市人民医院理事长、党委书记杨淑光表示。作为日照市规模最大、技术力量最强、医疗水平最高的三级甲等综合医院，日照市人民医院要主动担当起医疗卫生事业发展的领头雁，持续推进公益事业、学科水平、服务能力等建设。”日照市政府副市长廖芹说。

公告

日照紫玄航空产业股份有限公司(统一社会信用代码91371100MA3CKBCD5E)经股东决议，拟向公司登记机关申请办理注销登记，清算组已成立，请债权人于公告之日起45日内申报债权，特此公告。

日照紫玄航空产业股份有限公司 声明

日照市岚山区魅蓝电子经营部税务登记证副本丢失，鲁税日字37292219890809483604号，声明作废。
日照市大勇大药房有限公司刘辉药店(注册号371123300001705)营业执照正本丢失，声明作废。

征稿启事

“‘兴业集团杯’幸福都是奋斗出来的”征文大赛

新年伊始，人们总爱许下心愿，规划未来。国家主席习近平发表的二〇一八年新年贺词中，有一句朴素而深刻、平实却充满力量的话：幸福都是奋斗出来的。为深入学习贯彻党的十九大精神，反映日照市各行各业、各部门蓬勃向上、奋发有为的精神风貌，激发全市人民干事创业的活力，大众日报日照记者站、市委工作与研究室联合开展“‘兴业集团杯’幸福都是奋斗出来的”主题征文活动，具体通知如下。

- 一、征文内容**
以“幸福都是奋斗出来的”为主题，结合自身工作生活实际，学习贯彻党的十九大精神，立足本职岗位，谋划2018年工作，迈进新时代，踏上新征程，展现新作为。
1. 参赛征文要求原创，必须为参赛者本人独立完成和未经发表的作品，有关作品著作权和名誉权责任由作者自负。
2. 参赛征文要求主题突出，感情真挚，文笔流畅，弘扬主旋律，传播正能量。
3. 征文题目自拟、文章体裁适当。涉及人物和事件必须实事求是，杜绝虚构。理论研究、评论、杂文、经验交流、通讯、散文等均可，文章篇幅一般不超过3000字。
- 二、方法步骤**
1. 征文阶段(3月1日—6月1日)。参赛作品以电子邮件方式，于5月31日前报送至电子邮箱：1293033826@qq.com，来稿一律采用标题二号黑体加粗、正文三号宋体，在文末署上作者真实姓名、单位、通信地址、联系电话。邮件主题注明：“幸福都是奋斗出来的”字样。
其间，新锐大众(大众日报手机客户端，扫描右方二维码安装)将择优刊发，欢迎下载安装。征文在新锐大众的点击量，将作为评奖的一个重要标准。
2. 评选阶段(6月上旬)。根据征文收稿情况、文章内容，组织专家进行评审。按照公平、公正的原则，评选出一、二、三等奖和优秀征文奖，根据各部门、单位征文活动开展情况评选出优秀组织奖若干。
- 三、评比奖励**
1. 优秀组织奖。对活动组织好、参赛人数多、推荐征文多、文稿质量好的单位进行表彰奖励。
2. 个人奖。设特等奖1个(奖金5000元)一等奖3个(奖金2000元)二等奖5个(奖金1000元)三等奖10个(价值500元的奖品)优秀征文奖若干，颁发证书和奖品
3. 获奖作品将在《大众日报日照新闻版》和《工作与研究》等刊物推荐刊发。



新锐大众二维码

征文联系电话：0633—7985006 8781581