企业员工岂能冒充公职人员“接访”

□ 钱立功

热点快评

2016年，地产开发商雅居乐销售海南清水湾住宅时，以海景、俯瞰游艇码头、紧邻低层商业为卖点，承诺将来不会存在任何3层以上高层建筑遮挡海景房视野，鼓励消费者购买位于高于小区其他同户型价格的“海景”洋房。然而，2018年3月，有业主爆料，开发商承诺的紧邻低层商业区化为泡影，取而代之的是两栋16层高的商业住宅。部分业主企图通过政府部门找个说法，但在陵水县规划委员会办公室内，没想到，前来“接访”的政府工作人员竟然是雅居乐的员工冒充的。（5月17日《北京青年报》）

真正的工作人员在一旁保持沉默，而冒充的“政府工作人员”却一本正经地“接访”，告知业主们高层商业住宅开工的合法性，并对该规划进行解释与辩白。显然，这一场特殊“接访”是有意安排的，充分展现了有关部门和企业之间配合之“默契”。

开发商和业主产生了纠纷和矛盾，政府部门怎么做好“裁判”，事关是非曲直，关键要分清谁对谁错，赞成对的，制止错的，这是原则问题。雅居乐有违约行为，使“海景”洋房成了看不到海的普通房，业主的利益受到侵害，作为政府部门当然应该依照有关法律法规来制止纠正开发商的不良行为，主动为业主代言，维护他们的合法权益。然而，就在业主们最需要政府部门为他们撑腰、帮助他们说公道话的时候，政府工作人员却选择沉默，任由“李鬼”吵闹甚至怒指业主，陵水县规划委员会的所作所为确实令人失望。

企业工作人员可以堂而皇之地在政府部门办公室冒充工作人员“行政”，这很像一个笑话，但又不是笑话，让人感觉非常可笑，但又实实在在笑不出来。发生这样的“奇葩”事，只能使政府部门的形象打折扣，政府部门的公信力受到践踏。

雅居乐为什么能在政府部门如此“吃得开”，可以让政府工作人员在一旁“沉默”，业主们也不难看出有关部门似乎有偏袒雅居乐之嫌，这背后究竟有没有什么不可告人的秘密，不得而知，相信待有关部门调查后会有说法。但是这件事留下了一个值得深思的问题：政府部门和企业、官员与商人究竟应当保持什么样的关系。

当前，确有少数官员与不法商人关系不清楚，互“傍”互“益”，各取所需、各有所图，进行权钱交易，结果走上腐败的道路。也有的官员视商人为老虎，怕与企业、商人接触会“湿鞋”，对企业敬而远之、置之不理。勾肩搭背、谈商色变都不可取。新型政商关系就是“亲”“清”两个字。“亲”,就是要坦荡真诚同民营企业接触交往,积极作为、靠前服务,“清”,就是同民营企业家的关系要清白、纯洁，不能有贪心私心、以权谋私。只有保持“亲”“清”关系，才能构建良好的营商环境，推动经济健康发展，更好地提高政府公信力。

“套餐”无限 不能成“套路”无限

□ 杨玉龙

用着免流量软件,却被收取流量费;刷着“无限”流量,却被降速断网……众多通信套餐潮水般袭来,在为用户带来实惠的同时,却设置多重障碍考验用户的洞察力。不少用户感慨:“数学不好的人用不上最实惠的套餐。”近期,大量定向免流量套餐称使用特定APP可以不收流量费,但种种限制让用户一不留神就被收费。(5月17日新华网)

据悉,从整体来看,用户的确在种种套餐中获得了实惠,但消费者用起来并不爽快。比如,据报道,弹幕、广告另计费,定向流量常“跑偏”,并且选对套餐不容易。以选取套餐为例,有的将免流量应用的名称放在显眼位置,但产品介绍乃至资费详情界面,用户需要点开两至三个链接才能看到哪些内容不免流量,让人用起来难免有“套路”感。

电信运营商推出优惠套餐无可厚非,而且在竞争压力如此大的当下,套餐越贴合消费者需求越能够赢得信赖,但“套餐”不能成“套路”。比如,“随意用”“无限量”是否真的名实相副,这方面情况不能只有商家自知,更重要的是让消费者拥有真正的知情权和选择权。倘若只是以挖字眼忽悠消费者,消费者肯定不会买账。

安全与隐私 不是二元对立关系

□ 高亚洲

滴滴顺风车安全长期饱受舆论质疑——审核不严、客服不力、社交模式问题突出。在5月12日零点滴滴下线顺风车服务后,滴滴5月16日再发布整改方案。

新的整改方案着眼于“安全防范”,比如下线所有个性化标签和评论功能,在整改措施之外,滴滴就遇到的实际困难提出疑问,向社会公开征集意见。疑问之一就是,是否在明确告知用户并授权的情况下可以对行程进行录音录像。如果允许录音录像,必然意味着个人隐私的暴露。根据媒体的调查,有近七成受访者支持“为了安全需要让渡部分隐私”,还有三成网友反对。

其实,安全与隐私,并非二元对立关系。让渡一些个人信息,来提高社会效率,并不意味着隐私的流失,就像录音录像,只要资料没有流传出去,并不会造成隐私问题。换句话说,允许对行程录音录像,并不等于要“用隐私来换安全”,在隐私和安全上,并不是二选一,而是可以实现良性平衡。

为此,滴滴在行程中录音录像的疑虑,可以简化为这样几个问题:一,在录音录像过程中,乘客要掌握信息知情权和主动权;二,对于录音录像,滴滴要实现信息安全保障。产生隐私问题,最直接的表现就是音视频泄露。这肯定不是乘客的原因,问题的制造者要么是司机,要么便是客户端后台,无论是哪方面,都是滴滴的责任。问题的关键是,滴滴是否愿意为这样的安全保障成本买单?三,当乘客隐私权受侵犯时,管理部门要能及时介入,提供必要的支持或者说管理规范。

涵养容人之长的品格

□ 吴西峰

习近平总书记指出:“发展是第一要务,人才是第一资源,创新是第一动力”的论断。不管是“第一要务”,还是“第一动力”,都要落脚到“第一资源”的培育开发利用的成效上。人才的培育开发利用是一件非常复杂的系统工程,其中一个重要的方面就是形成容人之长、扬人之长、成人之长的氛围环境。毕竟,“良禽择木而栖”。

元代吴亮《忍经》记载宋真宗时宰相王旦与寇准的故事:“寇准数短旦,旦专称准。帝谓旦曰:‘卿虽称其美,彼专谈卿恶。’旦曰:‘理固当然。臣在相位久,政事阙失必多。准对陛下无所隐,益见其忠直。此臣所以重准也。’帝以是愈贤旦。”这个故事既记述了王旦容人之短、以德报怨的美德,又记述了王旦容人之长、扬人之长、成人之长的胸怀。王旦的品格境界既成就了寇准,也成就了自己,更成就了国家事业。

如果说容人之短是一种肚量、一种美德,那么容人之长就是一种品格、一种境界。其一,容人之长比容人之短更难。一句“人非圣贤,孰能无过”的哲语,其含义中就隐含了容人之短易、容人之长难的道理。难就难在无论是人在职场,还是人在商场,都是人生的竞技场,都有个人荣辱得失利益的权衡取舍,容人之长需要无私和寡欲。其二,容人之长需要更宽广的视野。如果说容人之短更侧重处理个人之间的关系的话,那么容人之长则更侧重处理个人与大局之间的关系。如果说容人之短是善处人际关系的秘诀,那么识人之长、容人之长、扬人之长则是成就事业的智慧。如果我们的所有管理者都能够像王旦一样,善于识人之长、容人之长、扬人之长,乐见并玉成属下高于自己,“第一资源”就会成为“第一要务”“第一动力”的不竭源泉。

涵养容人之长的品格,要公心如海。这一点,在选人用人上体现得尤为突出。如果一个单位、一个部门的管理者,在财与物上不以权谋私、不损公肥私,是容易做得到的政治品德和为政操守的话,那么不划圈子、不嗜“私好”、不示“私恩”,不拘一格降人才,则表明这个管理者达到了公而无私的境界,为人尽其才创造了基本条件。涵养容人之长的品格,要事业为重。在科技进步日新月异、国际竞争更趋激烈的今天,我们必须牢固树立人才是第一资源的理念,切实转变落后的、保守的、陈旧的、片面的人才观念,在全社会大力宣传爱护人才就是促进发展、浪费人才就是贻误发展的思想下,使人才得到充分尊重、合理使用。涵养容人之长的品格,要辩证看短长。现实中,在一些领导眼里,“老黄牛”全是“金光闪闪”,“千里马”常常累累“斑点”。表面看,这些管理者是容得“老黄牛”的短,却容不得“千里马”的短,而实质上是容得“老黄牛”的“长”,却容不得“千里马”的“长”。识人之长、扬人之长、成人之长,需要容人之长的雅量和境界。

■ 漫 画

海南海口有个社区，为了方便社区居民反映情况，特别设立了一个意见箱。这本来是一件好事，可真当居民有意见想投递时却发现，社区安装的意见箱投递口距离地面约2米。对此社区解释，箱子安装在高处主要是防止小朋友破坏。最新消息称，社区已经安装了新的意见箱。（5月17日《海南特区报》）

这个离地两米的意见箱，瞬间成了网红。社区对于意见箱离地两米的解释，未必就是“睁着眼睛说瞎话”，不排除“主要是防止小朋友破坏”的可能性。可是有关方面有没有想到，设置意见箱主要是为了收集意见而来，设置这么高，有没有考虑到居民方便性？更重要的是，鉴于收集意见本身的问题性特征，意见箱离地两米，会不会给人带来不好联想，让人觉得这只是一个摆设，有关方面只是走一个形式，根本不想收集意见？

（文/毛建国 漫画/唐春成）

■ 助力新旧动能转换 山东移动在行动 ⑤

互联网、大数据 让旅游服务更智慧

山东移动助推旅游公共服务质量提升

□陈莉

大众旅游时代已经悄然而至，普通人也在憧憬“诗和远方”，旅游日益成为老百姓一种常态化的生活方式。

顺应大众旅游时代消费升级新趋势，山东移动利用大数据、云计算等技术，为旅游行业提供旅游客源大数据分析、智慧景区、公共服务平台、旅游互动服务APP等一体化信息综合解决方案，推动“互联网+旅游”融合发展，助推旅游公共服务质量提升。

大数据分析把握游客需求 让旅游服务更精准

今年元旦，日照万平口景区举行“迎日出祈福”活动，参与人群达16000多人，日照移动大数据平台为市公安局提供实时人流大数据分析服务，指挥中心根据大数据分析平台数据实时向广大市民发布活动现场人流预警提示，为市公安局的现场指挥调度和警力部署调配提供决策依据，保障了活动有序开展。

该平台将日照移动人流量实时数据投放到市公安局指挥中心大屏上，实时展现活动现场及交通卡口的人流量、人流趋势、区域人流热力分布，公安局指挥中心可以根据大数据分析平台数据实时向广大市民发布活动现场人流预警提示。“通过人流实时分析平台，能够实时知晓入口有多少人涌进来，多少人出了景区，及时指导安保人员进行警戒或者恢复通行。”日照公安人员介绍说。

山东移动与日照旅游部门合作打造大数据旅游平台，通过客源分析大数据平台，可提供客流、客源、游览行为、游客特征、游客精确营销等20多类数据分析，为市旅游局及各景区管理部门提供精确的游客数据分析和决策支撑。

而在长岛景区，如何让游客延长逗留时间、甚至留下来住宿，是当地旅游业发展的一个痛点。为了解长岛旅游景区接待游客情况，更好地发展旅游业务，山东移动与长岛旅游发展委就长岛九丈崖、仙境源、半月湾等6个重点景区展开大数据分析合作，基于山东移动智慧旅游客源分析平台，为长岛旅游发展委提供景区来访游客的客源分析、客流分析、区域分析、热点分析、游客特性等服务，为景区提供景点规划、实时响应、营销、景区发展规划等多方面支持。该平台可以智能分析景区内的游客数量、在各景点停留时间、游客偏好等数据，通过数据挖掘和算法分析，为旅游行业提供数据参考，让景区知道大家在什么景点逗留时间最长、哪些景点大家不是很感兴趣，以便后续进行开发。

“长岛到蓬莱的轮渡最晚下午5点开船。在下午3点，向景区游客推荐一个免费项目信息，旅客玩过后，天色也晚了，就会有在岛上住宿的想法。或者，我们会向游客推荐坐轮船出海，多到海上观光两个小时，也让游客有了多在岛上留一天的可能性。”长岛旅游发展委工作人员介绍说，“经过大数据分析，长岛景区住宿率提高了10%左右。”

互联网+推进旅游业智慧化 让旅游过程更舒适

在我国推进“互联网+”政策大背景下，旅游与互联网的深度融合发展已经成为不可阻挡的时代潮流。

在日照，与日照市旅游部门合作，日照移动公司建设智慧旅游公共服务平台，围绕旅游云服务模式，面向旅游业不同参与角色，提供广泛应用服务，主要包括信息系统、交通服务系统、安全保障系统、志愿者系统、科普及推介系统、行政协同系统，其中旅游信息系统作为平台核心，将和旅游行政协同、旅游执法、12301呼叫等业务衔接。从旅游者的需求出发，整合旅游供应商、旅游监管部门功能，将旅游信息服务贯穿于旅游全过程，推动旅游服务向规范化、精细化、个性化转变。

在泰安，山东移动与泰安市旅游局合作开发“玩转泰安”APP项目，集“吃住行游娱购”为一体，通过常用工具、导航、内容索引等功能模块为广大游客提供24小时便利导航服务。游客通过APP，可随时随地查询泰安当地各类旅游信息，还能够享受咨询、预订、投诉等一体化的便捷服务，和全新的游览体验。

4G网络信号全覆盖 让旅游出行更便捷

旅途中在朋友圈发图片、发视频，甚至来个网络直播已经成为当前旅游的“标配”。

山东移动4G网络已经实现泰山、曲阜孔庙、大明湖、崂山、蓬莱阁、枣庄台儿庄、地下大峡谷等全省375个3A以上重点景区的连续覆盖，并每月对风景区的网络覆盖、信号质量、下载速率摸底测试，制订相应的优化方案，根据景区假期用户集中的特点，针对性制订节假日景区保障方案。

2017年十一假日期间，泰山景区接待游客超过30万人，景区日均数据流量是日常的5.3倍，日峰值流量较日常流量提升11.8倍。但是，众多游客网络使用过程中毫无察觉，景区4G接通率99.5%，网络质量与日常无异。

不管是在飞驰的高铁上，还是在遥远的海域，山东移动都实现了4G信号全面覆盖。在正式提速至350km/h的复兴号动车组上，山东移动4G覆盖率也达到98%以上，确保每位乘客都能享受4G网络提供的畅快上网乐趣。山东移动还实现青岛、烟台、威海等近海区域4G网络覆盖，渔民及游客可以随拍随传，发微信、发微博，与远方的亲友共享美景，还可以为远海搜救、渔政、缉私等提供通信支撑。

目前，山东移动公司4G网络基站数量已经超过11万个，4G客户数超过4200万户。

中国银行业监督管理委员会山东监管局
关于颁发《中华人民共和国金融许可证》的公告

中国建设银行股份有限公司济南分行

机构编码：B0004L237010001
许可证流水号：00674670
业务范围：吸收公众存款；发放短期、中期和长期贷款；办理国内外结算；办理票据承兑与贴现；代理发行金融债券；代理发行、代理兑付、承销政府债券；买卖、代理买卖外汇；从事银行卡业务；提供信用证服务和担保；代理收付款项及代理保险业务；经国务院银行业监督管理机构批准的其他业务。
批准成立日期：1985年7月2日
机构地址：济南市泺源大街178号
邮政编码：250012
发证日期：2018年4月16日
发证机关：中国银行业监督管理委员会山东监管局
以上信息可在中国银行业监督管理委员会网站(www.cbrc.gov.cn)查询。

中国银行业监督管理委员会山东监管局
关于颁发《中华人民共和国金融许可证》的公告

中国工商银行股份有限公司高唐支行南湖分理处
机构编码:B0001U337150012
许可证流水号:00604340
业务范围：许可该机构经营中国银行业监督管理委员会依照有关法律、行政法规和其他规定批准的业务。经营范围以批准文件所列的为准。
批准成立日期：2003年12月5日
机构地址:高唐县南湖路中段南侧龙海嘉苑12栋1号
发证日期:2018年4月11日
发证机关：中国银行业监督管理委员会聊城监管分局

日照东港农村商业银行股份有限公司市中分理处
机构编码：B0839U337110006
许可证流水号：00212918
业务范围：吸收公众存款；发放短期、中期和长期贷款；办理国内外结算；代理兑付政府债券；从事银行卡业务(借记卡)；办理外汇存款、外汇汇款、外币兑换；代理收付款项及代理保险业务；提供保管箱服务；经银行业监督管理机构批准的其他业务(凭有效许可证经营，有效期限以许可证为准)(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动)。
批准终止日期：2018年5月7日
机构地址：日照市泰安路东段(市国土局宿舍区沿街楼)
邮政编码：276800
发证日期：2015年12月28日
发证机关：中国银行业监督管理委员会日照监管分局

山东五莲农村商业银行股份有限公司大尧分理处
机构编码：B0412U337110006
许可证流水号：00212792
业务范围：吸收公众存款；发放短期、中期和长期贷款；办理国内外结算；代理兑付政府债券；从事银行卡业务(借记卡)；代理收付款项及代理保险业务；提供保管箱服务；经银行业监督管理机构批准的其他业务(以上范围凭有效许可证经营)。(有效期限以许可证为准)。(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动)。
批准终止日期：2018年5月7日
机构地址：五莲县洪凝街道大尧居委会
邮政编码：262300
发证日期：2013年12月24日
发证机关：中国银行业监督管理委员会日照监管分局

山东五莲农村商业银行股份有限公司莫家庄子分理处
机构编码：B0412U337110004
许可证流水号：00212790
业务范围：吸收公众存款；发放短期、中期和长期贷款；办理国内外结算；代理兑付政府债券；从事银行卡业务(借记卡)；代理收付款项及代理保险业务；提供保管箱服务；经银行业监督管理机构批准的其他业务(以上范围凭有效许可证经营)。(有效期限以许可证为准)。(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动)。
批准终止日期：2018年5月7日
机构地址：五莲县洪凝街道莫家庄子村
邮政编码：262300
发证日期：2013年12月24日
发证机关：中国银行业监督管理委员会日照监管分局

山东商河汇金村镇银行股份有限公司白桥支行
机构编码：B0086S237010004
许可证流水号：00674681
业务范围：许可该机构经营中国银行业监督管理委员会依照有关法律、行政法规和其他规定批准的业务，经营范围以批准文件所列的为准。
批准成立日期：2018年5月14日
机构地址：济南市商河县白桥镇岳桥街东段路北
发证日期：2018年5月17日
发证机关：中国银行业监督管理委员会山东监管局