就印尼泗水发生恐怖袭击事件

习近平向印尼总统佐科致慰问电

新华社北京5月16日电 国家主席习近平5月16日就印尼发生恐怖袭击事件致电印尼总统佐科表示慰问。

习近平表示，惊悉印尼东爪哇省泗水市发生恐怖袭击事件，我代表中国政府和中国人民，并以我个人的名义，对事件中的无辜遇难者表示深切的哀悼，对无辜伤者及遇难者的家属表示诚挚的慰问。

恐怖主义是人类的共同敌人。中方坚决反对一切形式的恐怖主义，愿同包括印尼在内的国际社会一道，共同打击恐怖主义，维护世界和地区和平稳定。

国务院常务会议确定进一步降低实体经济物流成本措施

推动取消高速公路省界收费站

据新华社北京5月16日电 国务院总理李克强5月16日主持召开国务院常务会议，部署推进政务服务一网通办和企业群众办事“只进一扇门”“最多跑一次”；决定在全国推开外资企业设立商务备案与工商登记“一口办理”；确定进一步降低实体经济物流成本的措施。

会议指出，近年来，按照党中央、国务院部署，各地区各部门深化“放管服”改革，运用“互联网+政务服务”便民利企，取得积极成效。下一步，围绕优化营商环境、激发市场活力和社会创造力，推进政务服务一网通办：一要整合构建国家、省、市三级互联的网上政务服务平台，除法律规定或涉密等外，政务服务均应纳入平台办理。二要实行办事要件标准化。公布必须到现场办理事项的“最多跑一次”目录。原则上不再保留各地政府部门自设的服务大厅。三要简化办事环节，能共享的材料不得要求重复提交，并完善相关制度。四要建立统一数据共享交换平台。

会议决定，进一步简化外资企业设立程序，从6月30日起，在全国推行外资商务备案与工商登记“一套表格、一口办理”，做到“无纸化”“零见面”“零收费”。

为进一步促进物流降本增效，会议确定，一是从2018年5月1日至2019年12月31日，对物流企业承租的大宗商品仓储设施用地减半征收城镇土地使用税。从今年7月1日至2021年6月30日，对挂车减半征收车辆购置税。二是今年底前，实现货车年审、年检和尾气排放检验“三检合一”。三是推动取消高速公路省界收费站。简化物流企业分支机构设立手续。采取上述措施，加上增值税率调整后相应下调铁路运价，预计全年降低物流成本120多亿元。

川航已对所有同型号飞机风挡玻璃进行排查

据新华社成都5月16日电 16日，四川航空举行媒体见面会，通报14日因机械故障备降成都的3U8633重庆—拉萨航班相关情况。机长刘传健表示，自己飞过上百次该航线，对当时出现故障的飞机状况较有把握，做出决定非常果断。此外，目前川航已对所有同型号飞机的风挡玻璃进行排查，未发现问题。15日中国民航局发布消息称，根据目前掌握的调查信息，脱落的右侧风挡玻璃为该机原装件。

《板门店宣言》墨迹未干 韩美启动大规模空中格斗演练

朝鲜警告或取消朝美会晤

朝鲜16日凌晨宣布取消原定当天的北南高级别会谈，同时要求美国考虑朝美领导人会晤前景，理由是韩国和美国5天前启动大规模空中格斗演练。数小时后，朝鲜外务省第一副相金桂冠警告，如果美国坚持“利比亚模式”，试图逼迫朝鲜“单方面”弃核，朝方将重新考虑是否参加朝美领导人会晤。

韩国政府当天上午对朝方取消会谈表达“遗憾”。美国政府稍早时候表示，美韩联合演练会继续，美朝领导人会晤筹备工作也会继续。

暂停朝韩对话

朝鲜中央通讯社16日凌晨发表公报，指认板门店宣言墨迹未干，韩美却启动“2018超级雷霆”联合空战演练，是“军事挑衅”，给朝鲜半岛向好局势“开倒车”。公报认定韩美联合演练旨在“对朝鲜实施先发制人打击”和掌握制空权，规模“空前庞大”，反映美韩坚持对朝“极限施压”和制裁。

“2018超级雷霆”联合演练11日开始，定于25日结束。包括美军8架F—22型“猛禽”式隐形战机在内的韩美两军100多架战机参加。

除了指认韩美“公然挑战”板门店宣言，公报指责韩国政府放任保守派在野党在国会“诋毁朝鲜最高尊严和体制”、“诽谤中伤”金正恩与文在寅4月27日在板门店会晤后发表的这份和平与和解宣言。

以韩美“侵朝战争演习”以及韩国“对抗骚动”为理由，朝方宣布暂停定于16日在板门店韩方一侧“和平之家”的北南高级会谈。

弃核模式分歧大

韩美研判朝方所言究竟何意之时，朝中社16日上午播发第一副外相金桂冠的媒体声明，发出更明确警告。金桂冠说，包括特朗普的国家安全事务助理博尔顿在内，一些白宫、国务院高级官员最近大谈所谓“利比亚模式”，寻求“完全、可验证、不可逆”的无核化，要求朝方“完全解除核武器、导弹和生化武器”并且“先弃核、后补偿”。

博尔顿13日说，应完全消除朝鲜铀浓缩和钚再处理能力，废弃所有核武器并运到美国田纳西州橡树岭核设施保管。金桂冠明言反对“利比亚模式”，并称这种弃核方案暴露“险恶”用心，企图把利比亚或伊拉克的悲惨命运强加给朝鲜，令人怀疑美方借助对话和谈判改善朝美关系的诚意。

金桂冠说：“如果美国企图迫使我们单方面弃核，我们对这类对话将不再感兴趣，并且只能重新考虑是否继续推进朝美峰会。”

美应准备“有诚意”提案

金桂冠同时说，如果特朗普政府真心致力于改善朝美关系，为领导人会晤准备“有诚意”的提案，朝方将作出“应有回应”。

他在声明中说，朝方已多次明确表示，无核化“前提”是美国终止反朝敌对政策、核威胁和讹诈。

韩联社解读，金桂冠重申，朝鲜要求美国作出安全保证。从这份声明看，朝方更看重这一点，而非经济补偿。

美国国务卿蓬佩奥13日说，如果朝鲜完全放弃核武器项目，美国将对朝作出“安全保证”，同时作出经济补偿。金桂冠则表示，如只是经济利益换弃核，朝方不感兴趣。

中国外交部发言人陆慷16日就朝鲜称因韩美军演及美态度，中止朝韩高级别会谈并重新考虑朝美领导人会晤答问时说，有关各方应珍惜半岛来之不易的缓和局面，互相释放善意和诚意，共同为领导人会晤创造良好条件和氛围。

（综合新华社北京5月16日电）

特朗普搬迁驻以使馆意在强推和平方案

□ 中央广播电视总台 武剑

■提要

当地时间5月14日，美国驻以色列大使馆正式从特拉维夫迁到耶路撒冷。伴随着巴勒斯坦抗议者的流血冲突和中东地区民众的抗议示威，现场的美国和以色列贵宾们见证了以色列总理内塔尼亚胡所谓的“历史性一刻”。特朗普在巴以问题上不顾国际社会普遍反对，一意孤行，既为兑现竞选承诺，也为回报幕后金主，强推他主导的巴以和平方案。

2017年12月，特朗普承认耶路撒冷为以色列首都，并宣布启动美国驻以色列使馆从特拉维夫迁往耶路撒冷的进程。今年2月，美国国务院发表声明称驻以色列大使馆将于今年5月14日迁至耶路撒冷，以纪念以色列建国70周年。特朗普在竞选时期承诺承认耶路撒冷为以色列首都、并将美国驻以色列大使馆搬往耶路撒冷。此外，特朗普家族跟犹太人颇有渊源、执政团队中有多名犹太精英、当选得到犹太财团大力支持。可以说，特朗普在巴以问题上不顾国际社会普遍反对，一意孤行，既为兑现竞选承诺，也为回报幕后金主。

除此之外，特朗普这么做，其实最重要目的还是为了强推他主导的巴以和平方案。此前据媒体披露，白宫准备在2018年上半年公布巴以和平方案，而特朗普在今年3月与到访的内塔尼亚胡会晤时也确认他们正在为巴以和平方案加紧工作。特朗普曾表示，“我想成为让以色列与巴勒斯坦达成和平的那个人”。更为重要的是，特朗普为实现巴以和平有一番属于自己的行事逻辑。

特朗普曾明确表示，在承认耶路撒冷为以色列首都之后，耶路撒冷就不再是中东和平进程中的难题，“我认为巴勒斯坦人很想再重回到谈判桌上”。同时，特朗普还宣布美国将在巴方与以色列开始谈判前暂停对其的援助。在特朗普看来，当前的中东正处乱世之秋，“阿拉伯之春”、“伊斯兰国”之祸、叙利亚危机、也门战事、卡塔尔断交风波、沙特伊朗交恶等一系列地缘政治热点事件使得主要地区大国无暇他顾、伊斯兰世界内部一盘散沙、巴以问题被进一步边缘化。此外，巴勒斯坦内部法塔赫和哈马斯长期陷入分裂、内耗严重。

在此背景下，特朗普企图抓住有利时机，在涉及巴以问题乃至中东问题的核心矛盾——耶路撒冷地位问题上颠覆美国“不实质性选边站队”的传统政策，而采取釜底抽薪的极端方式，迫使巴勒斯坦和主要地区大国认清现实、重回谈判，最终接受特朗普版的巴以和平方案。不止于此，美国还利用沙特欲联手以色列共同对抗伊朗、埃及欲重振国内经济急需对外援助的利益需要，通过沙特、埃及已暗地里向巴勒斯坦施压，要其接受该和平方案。

尽管特朗普的如意算盘打得很好，但他明显严重低估了涉及主权归属、民族、宗教、政治等一系列因素，被称为“世纪难题”的巴以问题的复杂性。同时，他也严重高估了美国的现有影响力，而对国际格局的多极化趋势认识不足。一方面，联合国大会以压倒性多数通过决议认定任何宣称改变耶路撒冷地位的决定和行动“无效”。此外，巴方拒绝接受美国作为巴以和平进程的单独调解方，呼吁建立包括中、俄、欧盟、印度等在内新的国际多边机制以推动巴以和谈。

另一方面，纵然沙特、埃及等对巴勒斯坦有影响力的地区大国存有私心，但支持巴方建国不论在阿拉伯内部还是伊斯兰世界都是共识。今年4月举行的阿盟峰会被改名为“耶路撒冷峰会”，沙特还宣布援助巴勒斯坦1.5亿美元。此举无疑是对沙特、埃及两国领导人之前缺席伊斯兰国家峰会、被指责对特朗普的决定反应“非常无力”的一次政策修正。

特朗普此举，根本无法让巴以两国获得真正的持久和平。就在美国驻以色列使馆在耶路撒冷正式开馆当天，巴勒斯坦民众与以色列士兵爆发2014年以来最血腥的冲突，导致至少55名巴勒斯坦人死亡、2800多人受伤。事实上一个多月来，巴勒斯坦民众与以军冲突不断，已造成大量巴勒斯坦人伤亡。美国和以色列的所作所为，恐怕只能是在巴勒斯坦和中东地区的民众中间继续播撒“反美反犹”的种子。

环球论坛

■ 助力新旧动能转换 山东移动在行动 ②

一线一盒 串起新旧动能转换大文章

山东移动极光宽带客户突破950万户 魔百和客户突破650万户

□陈莉

用一根光纤和一个魔百和，牵动4K产业的发展，山东移动着力推进全省通信基础设施建设，加快极光宽带建设进度，为发展我省智慧农业、定制农业等新业态，建设农村电商等支撑体系，拉动文化创意产业优化升级提供了新动能。

目前山东移动有线宽带已覆盖全省4100万户家庭住宅，有线宽带客户数已突破950万户，魔百和客户突破650万户。

一条光纤 串起城乡发展大战略

“啪！”徐信菊打开了家中电视机的开关，电视节目的音乐立刻在洒满阳光的房间里弥漫开来。“俺家是村里最早开通移动宽带的一批用户，不说手机打电话了，看电视、上网都方便得不得了呢。”徐信菊是五莲县石场乡下石屋村的妇女主任，“现在村委的工作用手机上网联系，前些天在家看全国两会直播也是用移动的网络，特别方便。”徐信菊说，有了网络，就能及时接收外界的信息，“今年什么蔬菜行情好，我们就有目的地组织大家伙在大棚里种什么蔬菜。”

近年来，国家提出“互联网+”战略之后，山东移动迅速响应，打造高品质全光宽带网络，目前已覆盖全省4100万户家庭住宅，依托有线宽带，山东移动不断推进信息下乡，助力乡村振兴。

依托山东移动有线宽带，青岛平度的明村镇所有村级卫生室建成了卫生信息平台专网，农民在村卫生室就可享受到大医院的医疗资源，还实现了足不出村即刻报销、电子健康档案管理等。明村镇马台村村民王大伟说：“现在在村卫生室做个心电图，几分钟后30公里外的县医院就能将诊断结果发回，真没想到现在在家门口就能找到名医了！”村卫生室根据县医院的诊断，在新农合基本药物内为患者开具处方，进行相应治疗，还能当场进行新农合报销，实现了就诊、结算、报销“一条龙”。“这正是信息化的提升打破了农民就医难、看名医更难的局面，缩短了农民与医院之间的距离。”

有线宽带不仅为农村带来了信息便利，对普通的个体经营者来说，有线宽带也是有效扩大生产、保证店铺安全的利器。

在“淘宝镇”荷泽曹县大集镇，“一诺拉丁服”品牌经营者赵广义，利用移动宽带将视频监控安装到自己的服装生产车间，他的淘宝店铺面向消费者开放了远程监控系统，分销商和消费者可以远程查看实时的生产、仓储、配送情景；他的客服人员也可以在线及时回应客户咨询。这让他在激烈的竞争中脱颖而出，持续扩大生产。而像他这样的电商在大集镇比比皆是，大集镇可加工演出服装1000多个品种，拥有8000多个网络店铺，是有名的淘宝镇。

一个盒子 拉动文化和4K产业链发展

喜欢的电视节目播放时间要到了，可还有事要忙，怎么办？电视机像素高了，可没有高像素的视频节目，怎么办？

依托极光宽带，山东移动推出互联网电视——魔百和业务，并在省内率先推出4K超高清电视业务，目前已上线157路电视频道、上千部的4K片源、百万部点播节目，并支持“3小时时移、4天回看”功能，精彩内容尽在掌控。

山东广播电视台播控中心负责人刘经理表示，以往电视节目播出是线性的，对用户来说，播出过的节目是不可回溯的。对电视台来说，不管制作多么精良的电视节目，播出一两次之后就进了库房，束之高阁。现在通过山东移动魔百和，用户可以通过回看、时移功能对播过的节目进行再次收看，还可以通过点播随时收看想看的节目，提升了节目的价值，也让用户选择节目更从容。

目前山东移动魔百和点播类节目月总播放13.9亿次，日人均播放时长4.5小时。

基于魔百和的4K超高清业务，山东移动和山东广电联合推进4K业务发展，进一步带动了传统广播电视节目传输技术改造和模式创新，推动文化创意产业优化升级，同时瞄准国际标准，推动电视生产、摄像机、节目制作等设备升级，推动4K产业链的发展，形成支撑经济发展的新动能。

所谓4K电视，指的就是超高清电视。“平时我们在网络上看视频，最清晰的基本上是1080P的清晰度，而4K视频的清晰度，能够达到1080P的4倍。”刘经理介绍说，“4K节目的上线，包括电视生产、节目制作、播出设备以及传输平台的同步升级，这是一个超过百亿计的大市场。未来，必将是4K甚至是8K超高清电视的。”刘经理对4K产业发展充满信心。

同样对4K产业充满信心的还有国内家电企业的领军企业——海信。海信与山东移动合作推出的全4K超高清机顶盒，具备强大解码能力。海信终端负责人从经理表示，全4K电视及机顶盒的普及，将推动4K技术在消费者市场的应用。2017年，中国4K电视机销量为3300万台，占全球4K电视机总量的42%。4K电视机在国内电视机销量占比接近60%，远高于35%的全球平均水平。“作为国内市场份额第一的电视企业，4K电视成为海信新的业绩增长点。”从经理介绍说，清晰度的提高也提升了超大屏的体验，4K电视由主流55吋向65、70吋发展，海信甚至在全球领先推出了自主研发的300吋无屏4K激光电视，在技术层面颠覆了平板电视，掌握下一代显示技术主动权。“4K技术的发展，将有效推动山东家电行业的产业升级。”从经理说。

八陡镇：创新做好意识形态工作

博山经济开发区八陡镇切实将意识形态工作作为一项极端重要工作抓紧抓实，把意识形态工作的领导权、管理权、话语权牢牢掌握在手中。以强化意识形态建设为抓手，多措并举深化改革顶层设计，积极推进机制创新促进全面改革，围绕重点改革任务实施改革事项全覆盖，增强发展活力，确保改革决策落地生效，使社会主义新农村建设呈现新亮点。

加强组织领导，构建做好意识形态工作的新格局。一是认真学习，统一思想。镇党委深刻认识到强化党管宣传、党管意识形态，牢牢掌握意识形态工作领导权主动权的极端重要性，将意识形态工作列入党委重要议事日程，认真学习中央、省、市、区关于党委意识形态工作责任制实施办法，将意识形态工作列入党委年度工作要点，建立健全了党委统一领导、党政齐抓共管、宣传部门组织协调、各相关部门积极配合，共同做好意识形态的工作机制。二是深入研究，明确责任。党委班子成员在深入基层、深入实际、深入群众调研了解掌握基层舆论和群众所思所想的基础上，分别召开了意识形态工作专题研究会，分析全镇在意识形态领域的动态动向，判断意识形态领域形势，研究新情况、解决新问题，对全镇意识形态工作任务、目标要求进行了明确和部署。

加强队伍建设，激发做好意识形态工作的新动力。一是结合基层党建，发挥党员作用。坚持党建统领，把加强基层党组织建设和加强意识形态工作紧密结合起来，充分发挥村、社主体作用，通过每月党员固定活动日加强学习，按照党建工作责任清单和任务清单，强化意识形态责任制。二是以讲习所为平台，全面抓牢理论武装工作。发挥讲习所作用，征求群众意见，开展群众“点菜”、讲习员“配菜”的模式进行“菜单化”讲习，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，做到定期学习、及时学习、按计划学，自觉用理论武装头脑、指导实践、推动发展。三是关注网络舆情，及时正确处置。高度重视网络安全，制定了热点敏感问题、重大事件的舆论引导机制和工作预案，严密防范网上意识形态渗透，牢牢把握网络意识形态主导权。

加强宣传教育，探索做好意识形态工作的新方法。一是强化理论学习，深化教育效果。镇党委坚持以科学的理论武装人，打造学习型党组织，每月按时完成党委中心组理论学习。运用“互联网+”思维在群里开展“头脑风暴”，镇党政领导把人民群众关心、关注的热点问题，以及挂包村的建设发展紧密结合起来，组建了理论宣讲团队，结合“两学一做”学习教育在村党支部上“微党课”，举办各类座谈会、宣讲会，开展专题讨论和交流谈心活动，提高广大党员的思想觉悟。二是推进文化建设，培育文明风尚。扎实推进镇综合文体站、乡贤文化馆建设，通过举办文艺汇演、道德讲堂和开展家风家训、礼仪民俗等群众性文体活动，加强社会主义核心价值观培育。结合村情实际，按照《村规民约》要求，在破除封建迷信，治理乱办滥办酒席、乱搭乱建及移风易俗、尊老爱幼、维护环境卫生等方面加大工作力度，积极引导群众弘扬社会主义文明，践行社会主义核心价值观。

（沈婕）

临淄一公司成功开辟上合国家市场

在山东齐峰新材股份有限公司装饰原纸生产车间，工人们正在为一个订单加班加点地忙碌着，这是一个来自印度的订单。像这样的国外订单，齐峰新材每月都会接到几个，而且订单数量还在一直持续上升。

“现在生产的订单是来自印度客户的订单，订单价值约1300万元，这个订单将于本月底交货。相比2017年1季度，2018年1季度不管是订单量还是产品交易货值，都有比较明显的增长，增长幅度大约百分之三十左右，主要增长的地方就是印度和巴基斯坦。”齐峰新材股份有限公司国际业务部销售经理郭磊说。

自上合组织成立以来，一系列的优惠政策吸引了不少山东企业到成员国寻找新商机，位于淄博市临淄区的齐峰新材股份有限公司就是其中之一。

齐峰新材股份有限公司是目前世界上最大的装饰原纸、耐磨纸和无纺壁纸原纸生产企业，拥有21条国际一流水平的特种纸生产线，年生产能力50万吨，产品除满足国内需求外，还出口到30多个国家和地区，是中国装饰原纸、表层耐磨纸、无纺壁纸原纸等10项国家标准和行业标准的主要起草单位，拥有212项国家专利，建立院士工作站，创出了中国驰名商标。

中国是世界最大的人造装饰板生产和消费国，齐峰崛起的意义重大，不但使我国该类产品不依赖进口，反而占据了全球市场的半壁江山。而通过与上合组织国家的贸易往来，齐峰扩大了生产规模，进一步提升了在国际市场的知名度，增进了与各国友谊，取得了许多良好的效果。

“在我们的装饰纸加工产品中，印度用量大概是全世界最大的，但它仅有一个很小的造纸厂，产量很小，所以就给我们带来了很大的发展空间，今年我们又注重了高附加值产品的出口，因此也带来量价齐升的好局面。”齐峰新材股份有限公司董事长李学峰说。

在带领齐峰发展的过程中，李学峰并不急于求成，而是小步快走、稳扎稳打，每年都有一两条生产线上马，每年都有几种新产品叫响市场。在产品生产过程中，企业坚持走高科技、高附加值的绿色发展之路。

为成功开辟上合组织内国家的市场，齐峰新材股份有限公司多措并举，企业内部和外部合力加大国际市场开辟力度，生产出了高附加值的产品，截至目前，齐峰新材巴基斯坦销售额增长了42%，印度增长了47%，公司共增长29%。

李学峰表示，今年以来，他们注重内部抓好产品质量，搞好产品结构调整，外部加大了国内外市场的开辟力度，特别是加大了国际市场的开发，积极参与到国际市场的竞争中去。“我们深信‘无内不稳，无外不大’。要加强市场建设，今后我们将按照这个路子继续搞好国际市场的开辟力度，积极参与国际市场竞争。”李学峰说。

（谢剑 王聪颖）