

省委组织部邀请 基层党组织书记讲党课 杨东奇主持并讲话

本报济南讯 5月15日,省委组织部邀请党的十九大代表、兰陵县代村社区党委书记王传喜讲党课。省委常委、组织部长杨东奇主持并讲话。王传喜结合工作经历,介绍了学习贯彻党的十九大精神和推进乡村振兴的做法体会。

杨东奇主持时说,王传喜的报告具体实在、生动鲜活,对推进组织部门抓党建促乡村振兴、开展“大学习、大调研、大改进”很有帮助。杨东奇指出,各级组织部门要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神,立足职能坚定扛起打造乡村振兴齐鲁样板的政治责任。要总结推广基层好经验好做法,建强农村基层党组织,建设过硬党组织带头人队伍,提升抓党建促乡村振兴水平。要主动向基层党员干部群众学习,更好为基层服务,进一步加强作风建设,不断提高组织工作质量。

“鲁民投”正式揭牌

□记者 赵琳 通讯员 房梓楠 报道
本报济南5月16日讯 山东民营联合投资控股股份有限公司(简称“鲁民投”)揭牌签约仪式今天举行,与济南市历下区政府,中国工商银行等8家银行签署战略合作协议。省人大常委会副主任、省工商联主席王随莲出席揭牌签约仪式。

“鲁民投”是按照省委、省政府部署要求,在省工商联的指导下成立的民营经济联合体,首期注册资本50亿元,发起企业股东都是山东民营企业的佼佼者。“鲁民投”聚焦山东“十强”产业,以高端化工为先导,重点发力高端装备、现代高效农业、现代金融服务、高端教育等产业。

2017年11月,“鲁民投”召开创立大会暨第一次临时股东大会,此后迅速完成公司注册。今后将与地方对接加快投资项目落地实施。

我省加快推进 第二次全国污染源普查工作

□记者 王亚楠 通讯员 张素华 报道
本报济南5月16日讯 今天,省政府召开全省第二次全国污染源普查工作电视会议,总结去年以来污染源普查工作开展情况,安排部署下一阶段工作任务。副省长于国安出席会议并讲话。

于国安强调,全国污染源普查是重大的国情调查,开展全省第二次全国污染源普查是贯彻落实中央和省委、省政府决策部署的重大任务,是确保打好我省污染防治攻坚战的重要基础,也是加快推进我省经济社会高质量发展的基本前提。于国安要求,各级各有关部门要进一步增强责任感和紧迫感,按照“进度要快、底数要清、数据要准、应用要实”的要求,准确把握普查目标任务,坚决做到组织领导到位、协调配合到位、督导考核到位和宣传培训到位,确保圆满完成我省第二次全国污染源普查各项任务,为建设绿水青山新山东、实现全省经济高质量发展提供有力支撑,作出更大贡献。

推动生物制药 和智慧水利产业转型升级

□记者 张春晓 报道
本报济南5月16日讯 今天,第十二届中美工程技术研讨会生物制药和智慧水利组专题会议在济南举行,副省长任爱荣出席开幕式并致辞。

任爱荣在致辞中表示,山东将认真学习借鉴与会专家提出的先进理念,积极开展专业交流、咨询服务与项目合作,推动生物制药和智慧水利产业转型升级。希望美洲中国工程师学会、加拿大土木工程学会与山东有关方面建立起长期合作伙伴关系,加深科技领域交流合作,为山东新旧动能转换提供更多智力支持。

本次研讨会,我省共邀请海内外知名专家83人,山东省外专家局等3家单位分别与有关科研组织签订了战略合作意向书。

省政协召开 专题调研情况通报会

□记者 魏然 报道
本报济南5月16日讯 围绕“实施创新驱动战略,增强新旧动能转换动力”,省政协今天召开专题调研情况通报会。省政协副主席赵家军出席会议并讲话。

赵家军说,实施创新驱动战略,培育发展新动能,是机遇也是挑战。做好新旧动能转换这篇大文章,要深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神,牢固树立“四个意识”,坚定“四个自信”,贯彻“五大发展理念”,进一步统一思想、转变观念,形成促进发展、服务发展的思想合力。要扎扎实实抓好各项工作落实,政府搭建服务平台,营造良好营商环境,不断完善人才政策体系,强化新旧动能转换支撑体系。要整合各方面资源,建立协调推进体系,坚持协同创新,切实增强新旧动能转换动力。

70大中城市住宅价格变动情况发布 我省四市房价环比上涨

□记者 杨学莹 报道
本报济南5月16日讯 今天,国家统计局发布2018年4月70个大中城市住宅销售价格变动情况。我省济南、青岛、烟台、济宁四市的新建商品住宅、二手住宅价格环比皆有所上涨。其中,烟台的新建商品住宅与青岛的二手住宅价格环比增长较快。

4月,济南、青岛、烟台、济宁四市的新建商品住宅价格环比分别上涨0.1%、0.1%、1.2%、0.6%。从同比看,四市的新建商品住宅价格分别比去年同期上涨0.6%、3.1%、9.1%、8.1%。

二手住宅方面,济南、青岛、烟台、济宁房价环比上月分别上涨0.2%、1.3%、0.6%、1.0%。其中,青岛的二手房价在3月份环比增长1.4%的基础上,4月又出现了较高的增速,但增幅比3月有所收窄。烟台市4月份在新房价格抬升较快的同时,二手房价格的环比增幅也高于3月。从同比看,济南市二手住宅价格比去年同期降低0.1%,青岛、烟台、济宁则分别比去年同期上涨7.7%、6.2%、8.4%。

国家统计局城市司高级统计师刘建伟解读,2018年4月份一线城市商品住宅销售价格同比降幅扩大,二三线城市同比涨幅有所回落。4月份,各地继续坚持因地制宜、因城施策、分类调控不放松,保持政策的连续性和稳定性。一线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格同比降幅比上月分别扩大0.4和0.6个百分点。二线城市新建商品住宅销售价格同比涨幅与上月相同,二手住宅销售价格同比涨幅比上月回落0.1个百分点。三线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格同比涨幅均比上月回落0.3个百分点。

推进综合试验 实现动能转换

拒绝“成熟”的孙明波

——弘扬企业家精神 聚力高质量发展·系列专访

□ 本报记者 肖芳

青岛啤酒这个品牌民族企业,已经步入了第115个年头。但在其掌门人孙明波眼中,它还是个处在成长期的企业,没有也不会进入成熟期。“企业生命周期理论认为,从投入期、成长期迈入成熟期直至最高点,企业就会走向衰退。”青岛啤酒股份有限公司董事长孙明波说,青啤不会走这样一条老路,而是要通过不断地颠覆自我,在每次成熟期到来之前便切断它,创造新的成长曲线,在新的高点上继续迈进。

企业之所以要自我革命,是因为市场瞬息万变。孙明波说,近年来,全球啤酒行业进入深度调整期,消费者的观念也在发生变化:以前大家喝啤酒是“拼酒”,比的是谁的空酒瓶多,现在大家是“品酒”,看的是哪个更符合自己的口味;以前企业生产什么大家就喝什么,现在消费者可在全球购物车内自由选购。“在消费者主权时代,凡是不为消费者服务的企业最终都会被淘汰。”

适应市场多元需求已是必然,但毕竟众口难调,一家啤酒厂该如何满足不同消费者的不同喜好?孙明波的办法是,重新定义好啤酒。

青岛啤酒创新性地提出了“基础质量+特色质量”的双叠加质量观。基础质量就是指产品零缺陷,包括质量安全和产品基本属性;特色质量就是啤酒要独一无二,满足消费者的个性化需求。

在狠抓啤酒的“基础质量”方面,青啤对于生产管理细节的“苛刻”早已业界闻名:

酿造用的大米,必须是脱壳三天之内的新鲜米,比平日家里吃的最好大米还要新鲜得多,而且每次采购前都要小批量试用,一旦抽样不合格,一票否决;

为对抗啤酒氧化,青岛啤酒在罐装前至少要进行两次抽真空,之后再用二氧化碳高压,并且要比别人高几倍的价格,使用吸氧材质啤酒瓶盖内垫;

酿造用水有7级处理流程,50多项检测指标,水质优于山泉水;一支酒瓶要洗30分钟才算合格,输管道用水洗净后,还要再用1吨多的啤酒冲掉残留的水分……

据统计,每瓶青岛啤酒在出厂前,都要经过1800多个控制点的监测,一个都不少。

在满足多元需求的“特色质量”方面,青岛啤酒则有着自己的独家秘笈——啤酒风味图谱技术。

“消费者对口味喜好的描述往往是模糊而朦胧的,比如麦香再浓一点、色泽再淡一点、口感再爽一点。我们要做的,就是把这些感性的描述转变成精准的数字化指标。”孙明波说,青啤为高强的一个本领,就是通过“风味图谱技术”,将消费者的需求解码成一串可以精准操控的数字组合。

风味图谱技术,即在啤酒生产过程中通过反复调整原料配方、工艺和酵母,最终突出某种关键物质,从而创造出独特的风味口感。例如,酿造IPA时,突出里那醇等物质,便获得了醇厚的酒花香;酿造白啤时,突出4-VG等物质,便获得了丁香花、烟熏味混杂的独特香气;酿造皮尔森时,突出麦芽酚、吡嗪类、吡

◆青啤还是个处在成长期的企业,没有也不会进入成熟期
◆在消费者主权时代,凡是不为消费者服务的企业最终都会被淘汰
◆坚守实体经济考验定力和智慧,做强实体经济依托传承与创新

新时代应弘扬怎样的企业家精神?

请您来发表高见!



登录新锐大众 参与话题互动

价格,使用吸氧材质啤酒瓶盖内垫;

酿造用水有7级处理流程,50多项检测指标,水质优于山泉水;一支酒瓶要洗30分钟才算合格,输管道用水洗净后,还要再用1吨多的啤酒冲掉残留的水分……

据统计,每瓶青岛啤酒在出厂前,都要经过1800多个控制点的监测,一个都不少。

在满足多元需求的“特色质量”方面,青岛啤酒则有着自己的独家秘笈——啤酒风味图谱技术。

“消费者对口味喜好的描述往往是模糊而朦胧的,比如麦香再浓一点、色泽再淡一点、口感再爽一点。我们要做的,就是把这些感性的描述转变成精准的数字化指标。”孙明波说,青啤为高强的一个本领,就是通过“风味图谱技术”,将消费者的需求解码成一串可以精准操控的数字组合。

风味图谱技术,即在啤酒生产过程中通过反复调整原料配方、工艺和酵母,最终突出某种关键物质,从而创造出独特的风味口感。例如,酿造IPA时,突出里那醇等物质,便获得了醇厚的酒花香;酿造白啤时,突出4-VG等物质,便获得了丁香花、烟熏味混杂的独特香气;酿造皮尔森时,突出麦芽酚、吡嗪类、吡

咯类物质,便有了浓郁的麦香。

青啤这种对啤酒风味DNA进行解码的图谱技术,始创于2002年,当年只有100多个指标,获得了国家科技进步二等奖,如今已经丰富到347个指标。目前,青啤拥有我国酿酒行业唯一的国家重点实验室,形成了国际一流的研发能力,我国的国家级啤酒品酒师40%来自青啤。

在强大科研支撑下,青啤近年来不断推陈出新,果啤、黑啤、白啤、皮尔森、IPA等系列产品相继上市。在上世纪80年代,青啤的工厂生产线只生产3种产品,如今却生产20多种口味、1500多个品种规格。

“实现传统产业新旧动能转换,不能‘等靠要’,而是要以改革创新为驱动,以高质量发展为目标,主动变革。”孙明波认为,变革需要很多成本,其中最大的成本是思想成本。

举个例子,位于青岛崂山区的青岛啤酒五厂是青岛啤酒68家生产厂之一,原先是一家规模生产“崂山啤酒”的工厂,现在变成了特色新品啤酒的“中试”工厂,承担了青啤多数“小而美”新产品的生产任务。前两年,当看到工作任务量有所增加,但全厂年产量却从20万吨下降到15万吨时,一些职工着了急,担心企业效益要下滑。可事实证明,这种

思想“负担”是完全没必要的。仅2017年,青啤五厂就推出了40款新产品,生产品种增加至90个,新品占比从12%提高到了21%。这些新产品效益十分可观,例如全麦白啤在2017年销量突破2万吨,增速高达60%,毛利率更是比传统产品高了3倍以上。

如今,高质量已经成为青岛啤酒立足市场的最显目标。2017年11月,青岛啤酒第14次荣获“中国最受尊敬企业”,成为响当当有“利”又有“义”的企业;一个月后,青岛啤酒又荣膺中国“年度质量标杆企业”,成为中国经济发展的高质量榜样。

在国际市场上,青岛啤酒同样是“舌尖上的中国荣耀”,外国消费者心甘情愿为它高价买单:英国啤酒市场长期被本国啤酒品牌垄断,但青岛啤酒在英国销量每年至少增长10%;在“啤酒之乡”德国,当地啤酒售价为0.8欧元至1欧元,青岛啤酒售价为3欧元,却仍然保持每年销量至少15万箱;在美国买半打本地啤酒要花6.99美元,但是买半打青岛啤酒要花9.49美元,但青岛啤酒仍然成为美国高端啤酒市场上销量明星……近三年来,全球啤酒行业年均销量下滑1.3%,青啤海外市场年均销量却增长8.3%;2016年青啤海外市场销量同比增长16%,2017年1至9月累计增长18%。

根据中国外文局《中国国家形象全球调查》报告,青岛啤酒是唯一一个在发达国家比发展中国家更被熟悉的中国品牌。2016年,青岛啤酒连续8年上榜“世界品牌500强”;2017年,青岛啤酒以1297.62亿元的品牌价值连续14年蝉联中国啤酒行业首位,品牌价值增长率11%。

“惟创新者进,惟创新者强,惟创新者胜。”孙明波认为,坚守实体经济考验的是企业的定力和智慧,而做强实体经济依托的则是传承与创新。在全省上下推动新旧动能转换的大潮中,青啤人将心无旁骛攻主业,凝心聚力攀高峰,永葆百年基业长青。

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章

让运动成为城市基因

体育赛事推动日照旅游业“换道超车”

□ 本报记者 杜辉升 丁兆霞

“春打太极拳、夏开水运会、秋跑马拉松、冬跳大体操”,如今,体育已成为日照重要的文化符号和城市印记。近年来,日照先后承办70余项重大体育赛事,“一日比赛,多日停留;一人参赛,多人旅游;单人竞赛,多人消费”的体育旅游新模式渐成,去年通过体育赛事吸引旅游人数1200余万人次,拉动旅游收入近70亿元,增长40%。

“闭环式”体育营销

日照是一个旅游资源大市。然而,旅游业态单一,淡旺季明显。如今,体育赛事有力地推动了日照旅游业“换道超车”。

数据为证:2017年在日照举办的国际性体育赛事中,中国(日照)国际啦啦操精英赛,13个国家和地区的1680名运动员参赛,吸引了2万多名外地游客观赛;2017日照国际马拉松,国内外12000名运动员参赛,其中市外参赛选手占63.7%……

体育赛事本身成了旅游资源,日照的旅游客源结构也不断优化。以往,日照的客源多来自周边省市,如今前来参赛的海内外运动员以及他们的亲朋好友、粉丝,开始因为赛事了解日照,成为潜在的客源。

为了“固定”住这些新客源,日照匠心打造每一场品牌赛事,将之做成精致的“外宣产品”。2018年中国(日照)国民休闲水上运动会,赛事场地串联整合了万平口海洋公园、“日出东方”海之秀、东夷小镇等旅游度假资源,让“赛场就是景点,比赛就是旅游”;新开的运动员村——中国离海最近的古镇东夷小镇,满足运动员及其亲属在比赛期间的食、宿、行、游、购、娱等需求……在历次的重量级体育赛事中,日照竭力打造“闭环式”体育营销,让更丰富的配套活动来留住比赛者的脚步。

作为自主IP赛事,大青山国际太极拳大赛是成功范例。随着“太极产业链”的渐成,曾经寂寂无名的大青山,如今景区年营业额超千万元,平均日接待游客千余人,给本地带来了2亿元至3亿元的旅游收入。

目标是打造“体育之城”

数据显示,每年日照各级体育组织举

办群众身边的赛事300多项。其中,40多项大型市级比赛,直接参加人数10万人,带动健身人数60万人次。

2014年,日照率先在全省编制完成《日照市主城区公共体育设施布点规划(2013—2020)》,将公共体育设施建设纳入城市发展总体规划,在市中心黄金地带,投资8.6亿元开工建设占地216亩的日照市体育公园,滨海一带还规划了沙滩足球、沙滩排球等场地。

至去年底,日照建立了市、县、乡村(社区)四级体育健身服务网络,在市、县、乡体育总会组织全覆盖的基础上,共成立了1222个社区和村级体育总会,保证了基层体育健身服务有人管、有人教、有人干。建成各类公共体育设施2500余处,行政村(农村社区)全民健身工程覆盖率达94%,298个省市定贫困村全部配备了体育健身设施。

记者了解到,未来日照将深度做好“体育+”文章,打造“体育之城”,与推动新旧动能转换相结合,让运动成为城市的强大基因和增长动力。

省派第一书记李良抓党建促脱贫,帮助整修道路,精准帮扶贫困户——

贫困村来了“主心骨”



□ 本报记者 滕敦斋 刘一颖

“李书记带来的最大变化,是把我们的路修好了。”这是记者近日在菏泽市牡丹区皇镇街道邢楼村采访时,听到最多的一句话。

看着脚下的柏油路,笔直而宽阔,新划的地标线黄白相间,分外惹眼。在农村很少见到这么好的路。邢楼村是个大村,3800多口人,由邢

楼、大王楼、李铁筒、西王楼、朱庄、宋屯、谢楼七个自然村组成,多条道路连接着这些分散的村落。来自齐鲁交通发展集团的第一书记李良,去年2月进村时,村内外道路狭窄难行、泥泞遍地、破烂不堪。出于职业的敏感和思维,李良下决心,一定要先把路修好。

凭着派出单位的独特优势,李良很快筹集到了400多万元资金。此后,他便一直靠在道路施工第一线,不管刮风下雨还是烈日高照,每天都到现场走走看看,监督检查工程质量,随时处理遇到的问题。到去年底,总计长达30公里的村内外道路拓宽整修一新。

“原来4米宽的坑坑洼洼的土路,现在变成了12米宽的柏油路,这在前些年想都不敢想。”邢楼行政村党支部书记朱朝

华告诉记者,以前下雨天,路上经常见到翻车的,货车司机就怕到这边送货、拉货。现在好了,路又宽又平,大车也能进来了,进货加工、卖粮卖菜都方便多了。

在修建道路、普惠全村的同时,李良不忘关心贫困户。他千方百计发动各种力量,精准帮扶困难户。去年“六一”儿童节,他协调派出单位捐款10万元,为邢楼小学贫困生发放书包、文具、图书。他还联系社会爱心人士,为4名贫困生每人捐献500元爱心助学金;为1名贫困大学生申请5000元的泛海助学金;为2名贫困学生申请每人每年3000元的雨露计划资助。雨季来临,他走访慰问农户,为5名贫困户申请了每户1.6万元的危房改造补助资金。重阳节来了,组织志愿者为300多个老人举办爱心饺子宴,表演歌舞节目,为老人义务诊

疗,让老人们过了个热闹又温馨的节日。

就这样,多措并举、多方帮扶,全村建档立卡卡的114个贫困户,去年有103户摘掉了贫困帽。“今年力度更大,措施也更多,剩下的11户,年底全部脱贫!”李良信心满满。不论是搞建设还是寻找脱贫门路,都离不开党支部和党员的带动作用。为强化党员的身份意识,李良到村不久就开展了“党员佩戴党徽、家庭挂牌亮户”活动,党员家门口都挂上了“共产党员户”标牌。

“抓制度、抓作风、抓学习,李书记抓班子处处抓在了点子上。现在,党务、村务、财务都公开,每月搞一次专题学习,每天都有村干部在便民服务大厅坐班,帮着村民办事。”朱朝华说:“自从来了李书记,邢楼就有了主心骨,党支部的威信大大提高!”