线上销售火 线下采摘忙

沂源：小樱桃引领“旅游+”

◆“向日樱桃如小玉，矜红掩素似凝眸。”5月7日，中国沂源大樱桃电商品牌推介洽谈会暨第十四届沂源大樱桃电商节在沂源县燕崖镇拉开序幕，来自全国各地的80多家知名电商企业代表进行了对接洽谈，沂源大樱桃产业再一次“火”起来。

□ 本报记者 杨淑栋 马景阳
本报通讯员 丁晓青 尚现军

◀沂源县燕崖镇共有采摘园40多家，农家乐30多家，现在，乡村旅游为农民致富增收再添一把火。图为游客在燕崖镇的樱桃园里采摘。

今年线上销售预计近亿元

“今年樱桃季，我们淄博极有鲜电子商务有限公司前期预售订单已累计超过5万单，加上几年来积累的经验，我们有信心在今年樱桃季20天内销售额到1000万元。”淄博极有鲜电子商务有限公司总经理刘永平说，“今年开始，依托国家电子商务进农村综合示范项目，通过提升果品品质，建设农产品质量安全追溯体系，整合沂源产地端供应链，预计今年全县樱桃网上销售额近亿元。”

沂源大樱桃以其个头大、色泽艳、口味好、耐储运，倍受市场青睐，被誉为“北方春果第一枝”“果中珍品”“水果之冠”，先后被农业部、国家工商总局认定为“无公害农产品”“国家级地理标志产品”，被中绿华夏有机食品认证中心认定为有机食品。沂源县现有红灯、美早、红蜜、乌克兰等20多个品种，种植面积5万多亩，年产樱桃2500万公斤，产值6亿多元，畅销北京、上海、广东、新疆、辽宁等20多个省市，并远销欧美、东南亚等20多个国家和地区。

燕崖镇党委书记宋传伟介绍，燕崖镇的大樱桃市场始于2002年，经过15年的发展，已成为全国规模最大的大樱桃专业营销市场之一。一年一度的“中国沂源大樱桃节”等节庆活动，让沂源大樱桃享誉全国。每年三四月份，燕崖镇的大棚樱桃陆续开始成熟，到了五六月份，露天樱桃成熟期间，燕崖镇的樱桃批发市场便会云集全国各地的水果采购商，燕崖镇已发展为长江以北集中连片发展有机大樱桃面积最大的镇。

燕崖镇作为“淄博市首批电子商务示范镇”，不断拓宽大樱桃销售渠道，随着极有鲜、山旮旯等一批电商企业崛起，网上销售已逐渐成为燕崖大樱桃的重要销售渠道。通过“互联网+”这个工具架起产地与电商企业的桥梁，把电商、产地、合作社和种植大户连在一起，拓宽了沂源大樱桃销售渠道，促进了农民增收。

种好果 富农户

“我从去年开始种植富硒樱桃，大约5亩多，200多棵树。以前种普通品种，一年收入也就十几万元，现在大棚富硒樱桃的采摘还没结束，就已经卖了30多万元！预计销售额与去年同期相比超约20万元！” 种植户石运运告诉记者，“今年我自己发展了几个微商代理，樱桃成熟时，客户通过代理下单，我这边从大棚里采摘，快递直接上门发走，又节约了一部分成本。”

“俺家有60多亩大樱桃，现在都种成了富硒品种，富硒樱桃每亩可增产15%，价格更是能高一倍。”燕崖镇樱桃种植户丁学芳说，“去年，我们种植户一起成立了沂源县富硒产业协会，大伙儿拧成一股绳，共同致富。”

果子种得好，更要卖得好。近年来，沂源县抢抓“互联网+”发展机遇，以建设国家级电子商务进农村综合示范县为契机，把电子商务作为推动新旧动能转换的重要抓手，持续优化电商发展环境，促进产业资源集聚，打造电商龙头企业，畅通农产品上行体系，推动了全县电子商务持续健康快速发展。

沂源县现有1处电子商务产业园，1处县级电子商务服务中心，燕崖、中庄、历山、张家坡4处镇级服务站，依托邮政、五谷丰登、供销等企业建设了332处村级服务点。建成市级电子商务示范镇4处，市级电子商务示范村3家，省级“互联网+品牌企业”1家，市级“互联网+品牌企业”1家，形成了以齐鲁大宗农产品交易中心（山东华盛果品股份有限公司）、淄博极有鲜电子商务有限公司和山东沂蒙山旮旯电子商务有限公司为代表的一批电子商务龙头企业。目前，全县电子商务企业（含个人网店）4000余家，交易比较活跃的电子商务企业或从业单位3000余家，涉及农产品交易的电商2000多家，从业人员4万多人。2018年，1—4月份，全县农产品网络销售额5.9亿元，同比增长40%。2017年，全县农产品网络零售额达到12.9亿元，同比增长68%。

乡村游再添一把火

“俺们燕崖的樱桃是最好的，用的全是有机肥、菌肥，个大、色好、又甜，好多游客都来俺这儿采摘。”燕崖镇双泉村樱桃种植户刘成财一边热情地招呼记者，一边眉飞色舞地不忘“推介”。他家有300多棵樱桃树，去年最好的一棵树卖了2000多元，每斤卖到30元。

“我们的大樱桃吸引了全国各地的游客前来采摘。”双泉村党支部书记刘保吉说，村里山、水、林、田、路等基础设施完备后，就开始发展乡村旅游。2014年，村里建成了旅游接待服务中心——“听翠轩”，让大山深处这个隐秘的小山村成为休闲住宿、旅游观光、摄影写生的理想去处。

自从村里开始搞乡村游，村民刘永信就在自家的院子里建起了农家乐，每年从4月份开始就不断地接到预订电话，从赏花到樱桃、苹果采摘，一直持续到10月份，不仅果子不愁销路，价格还高。

既要金山银山，更要绿水青山。作为著名的牛郎织女爱情文化传说的发源地，近年来，燕崖镇立足生态优势和旅游资源优势，将文化旅游与农业融合发展，先后开发建设沐心双马山、醉美双泉、枕水人家等多个乡村旅游项目，依托山水人文特色和连片大樱桃种植区，重点打造上龙巷、碾砣、双泉、杏花等旅游特色村。一年一度的“中国(沂源)七夕情侣节”“山东沂源苹果节”“沂源大樱桃节”等节庆活动，更是让燕崖成为省内外闻名的旅游度假休闲胜地。现在，燕崖镇共有采摘园40多家，农家乐30多家，乡村旅游为农民致富增收再添一把火。

淄博市内空调公交车票价或将调整

市民表示：调价能理解，服务需跟上

□记者 杨淑栋 报道

本报淄博讯 5月3日，淄博市物价局发布关于市内空调公交车实行季节性票价简易听证会的公告，听证会拟于6月召开。据了解，拟定的听证方案主要为全市中心城区现行的1元线路空调车的基础票价提高到2元，同时，对采取夏冬时节的季节性调整或全年票价调整，也将进行意见征集。据淄博市物价局工作人员介绍，调价涉及全市46条现行线路的K字开头公交车。

5月9日，记者从淄博市公共汽车公司获悉，本市公交票价一直实行一元价格，加之公交卡打折力度大，给公司造成了很大压力。空调季公交公司的耗能更是增幅43.58%。

在张店区共青团路与柳泉路路口附近的站牌处，站满了等待公交车的市民。“老人在这里住院，但附近太难停车，停车费就要3元，还不如坐公交车，来回才2元。”正在等公交车的张女士说，坐公交车既不用担心停车问题，花费还小。当记者将本市将召开市内空调公交车实行季节性票价听证会，届时票价可能会上涨的消息告诉张女士时，她表示，涨到2元是可以接受的，而且涨价是季节性、区域性的。“我们有公交卡，正常可享受6折，如果涨到2元，用公交卡刷卡才1.2元，涨价影响不算太大。如果空调季刷卡需要1.2元，也是可以接受的。”

另一名等车的市民表示，他去外地出差时发现淄博的公交票价几乎是最低的，涨价他可以接受，但要在一定范围内。另外，他建议，如果空调季票价上涨，服务也应该跟上，空调是一定要开的。

采访中，大多数市民都对公交车季节性调价表示理解，但大家都希望涨幅不要太大，而且希望原本公交卡的优惠可以继续。

记者从淄博市公共汽车公司了解到，目前，新能源车已经开始在公交行业普及，由于新能源车辆价位较高，维护成本、运营成本、技术管理成本也相对提高。目前淄博市共有50余条公交线路，都按照一趟一清扫的原则，雨天也要保持车内外干净，保证乘车环境。公交车每天开行，耗能成本是最大的开支，空调季平均每台车百公里耗能增加9.34方气，增幅43.58%。

公交车开空调的时间往往都是提前的，这就意味着每年空调季公司要承受更大的压力。他们曾做过调查，淄博市公交车的票价在全省最低，在全国来说也是非常低的。此外，淄博市公交卡的打折力度很大，很多地区用公交卡乘车都是打7折、9折，而淄博市公交卡打6折，学生卡打4折。

199个非遗项目展现博山魅力

探索生产性保护，让陶琉文化“活化”

◆雨点釉、琉璃、内画……淄博市博山区是中国陶琉文化的重要发源地，也是非遗项目的“富矿”。截至目前，博山共计申报非遗代表性项目199个，传承人56位，其中国家级项目3个；省级项目12个、代表性传承人7位；拥有省级以上陶琉艺术大师118名，其中国家级艺术大师41名，大师工作室50余所。

□ 本报记者 徐超超 毛鑫鑫
本报通讯员 苏 兵

一家四代守护雨点釉

在淄博市博山区古窑村的一处山居四合院里，山东省工艺美术大师、博山雨点釉烧制技艺传承人周祖毅正在教两岁的孙女周鹤真拉制泥坯。“小孙女经常在一旁看我们工作，久而久之她就想自己动手操作，那是我们和她一起制作的小猪佩奇。”周祖毅指着摆架上的作品说。

周祖毅出生在博山一个陶瓷世家，父亲周占元兄弟8人，个个都是陶瓷行家。“这些大者如豆、小者如米的点点，可是大有学问。”周祖毅巧妙地把现代理念注入古老的陶瓷工艺，烧制的雨点釉作品晶点均匀、底色纯正。

周祖毅的工作室陈列着他近年烧制的瓶、罐、盘、壶、碗等作品。记者发现，这些作品釉面平整，漆黑的釉面上布满了饱满均匀的银色星点，酷似雨点坠入水面。“注入清水或白酒，釉点会如银星闪烁晶莹夺目。”周祖毅拿起一个茶杯介绍。

“我幼时就跟随父母学习陶瓷产品制作，之后自愿从父辈手中接过了雨点釉的研究烧制事业。雨点釉有一种魔力，越做越有瘾。”周祖毅希望儿子周冠丞也能“子承父业”。

“现在的年轻人想法多，总想去大城市闯荡。”周祖毅说儿子一开始并不想从事雨点釉的工作，上大学时选择了汽车制造专业。“我跟他说，将来不管从事什么工作，都要了解雨点釉这一行。”

周冠丞毕业那年，去母亲的店里实习了一段时间，便慢慢喜欢上了雨点釉，主动接过了传承的“接力棒”。他去景德镇“镀金”，跟随陶瓷专家刘海峰教授学习陶瓷雕塑设计。“从2012年开始，儿子就能独自进行作品创作了，还拿了不少大奖。”谈起儿子的进步，周祖毅倍感欣慰。

“真心喜爱这项工艺的人越来越少了。”为了让更多年轻人了解雨点釉，周祖毅工作室与山东工艺美院陶瓷学院建立了合作关系，“学生定期来我这里实习实践，我发现了不少好苗子。”

周祖毅利用自己小小的四合院，打造出淄博博山雨点釉研究院和博物馆。“这是了解雨点釉工艺、展示雨点釉作品的平台，我要让更多人看到这门技艺的发展轨迹，并爱上这项传统手工艺。”周祖毅说。

创新缔造“瞬间的美”

走进“首届中国琉璃艺术大师”徐月柱的工作室，5座熊熊的炉火前，6位身穿短袖衫的手艺人正在热火朝天的工作。他们各持一根铁管，穿梭于炉火与器具之间，或吹、或捻、或拉、或展，在来回数十次的烧制与塑型中，一个花瓶初现雏形。

“炉内温度高达1400摄氏度，手艺人要在琉璃出炉后4—5分钟完成塑型，琉璃就是‘瞬间的美’。”徐月柱说，完成一件成功的作品，需要重复烧制十几次。“有的作品眼看就要成型了，进炉的时候碰了一下，一天的好心情就没了。”

“走，去我的美术馆看看。”作为新时代的艺术家，徐月柱一直致力于琉璃艺术的创新。徐月柱说美术馆里的作品是跟国内外艺术大师合作完成的，都是他的“宝贝”。

美术馆分为“人立墨彩”“人立水墨”“人立油彩”三个展厅。他每次都会先把参观对象引到“人立墨彩”展厅，讲述他跟国际艺术大师韩美林合作的故事。

“我曾多次带着琉璃作品拜访韩美林大师，他被我带去的琉璃作品所吸引了。”终于，2014年11月，韩美林“艺术大篷车”开进了博山，78岁高龄的韩美林每天深入琉璃制作车间，与徐月柱探讨如何将中国传统的墨彩元素融入琉璃独特的设计造型。最终，“人立墨彩”系列问世，填补了中国国内琉璃艺术热成型炉变的空白。

“外国艺术家也喜爱这个墨彩系列，我们的作品还荣登米兰世博会、法国(卢浮宫)国际非物质文化遗产博览会等具有国际影响力的艺术殿堂。”墨彩系列的成功让徐月柱探索到了琉璃可以与其他艺术风格融合发展的新路子。

推动非遗融入现代生活

记者在采访中发现，博山的非遗项目面临技艺传承困难、后继人才不足的难题。“琉璃制作工艺学习难度大，两到三年才能出作品。而且工作环境差、危险性高，很多年轻人都不愿意从事了。”徐月柱无奈地说。

“非遗的传承方式主要是家族传承、师徒传承、口口相传，这种传承方式的缺陷日益凸显。”博山文化研究院院长、博山陶瓷琉璃行业办公室主任刘莲静介绍，博山现有的国家级和省级工艺美术大师年龄大多介于50岁—80岁，年龄层上出现了断档。“我们要逐渐改变这种传承方式，加大与各大院校的合作，吸引更多年轻力量加入。”

非遗项目的传承既需要工匠，也需要艺术家。“不少非遗项目的发展缺乏既能独立设计又能实际操作类似的复合型人才。”刘莲静说，博山区政府将围绕“一二三六”总体思路，以开放的态度“筑巢引凤”，吸引更多对博山非遗感兴趣、有研究的人才。

记者了解到，截至目前，博山共有陶琉生产企业及配套企业近300家，具有一定规模的企业120余家。济南大学张振鹏教授认为，不少非遗项目逐渐备受冷落，其中一个重要的原因是与现实生活太远，缺乏实用性。“非遗项目的发展绝不是孤芳自赏，它既是传统文化保护的重要组成部分，也是实施大众创业、万众创新的重要源泉。”张振鹏建议探索生产性保护的道路，将非遗项目“活化”，更好地与文化产业融合，推动其更紧密地融入人们的生产生活。

沂源县：

“一户四表”让贫困户收入更清晰

□记者 杨淑栋 通讯员 唐宁宁 报道

本报沂源讯 5月9日，记者从沂源县扶贫办获悉，为了“从严、从细、从实”核准贫困户信息及家庭收入，沂源县创新工作思路，在深入研究整合多个表格的基础上，本着“简便、完整、直观、好用”的原则，制订了“一户四表”，确保信息采集的规范、精准。

县扶贫办通过贫困户基本信息统计表、土地及居住情况统计表、家庭收支情况明细表、一户一策帮扶情况汇总表对贫困户进行信息采集，并在采集信息时采取一户一档和贫困户、村党支部书记、包村干部“三方鉴证”的方式核准家庭基本情况和经营收入等信息，做到所有收入一一对应相关证明，让贫困户收入清晰明确。同时，根据脱贫线标准和农户实际收入情况，综合运用政策兜底、产业分红、就业扶贫、危房改造、教育医疗等措施，确保每户对应多条精准脱贫路径，最终实现核算收入精准、支撑材料精准、脱贫路径精准的目标。

张店区马尚镇：

产业扶贫暖人心 监督到位惠民生

□记 者 刘 磊
通讯员 王 辉 陈 科 报道

本报淄博讯 “还是政府的帮扶政策好，不出家门就能增收致富！”5月8日，淄博市张店区马尚镇西寨村的贫困户李中水怀揣着分红款，心里乐开了花。李中水今年51岁，患肺气肿，老父亲80岁，无劳动能力，家庭没有收入来源，领到的分红款解了一家人的燃眉之急。

张店区马尚镇党委政府始终把落实党的扶贫任务抓在手里、扛在肩上、落实在行动上。切实为贫困户排忧解难，使扶贫政策落地生根。成立了以书记、镇长为组长，副科级干部、包村领导、包村干部、村两委成员、镇办工作人员为成员的扶贫领域监督小组，目前已开展5轮次对重要节点、重点环节的监督检查和明查暗访。通过对扶贫项目扶贫资金使用情况的监督检查，实地到贫困户家中走访查看分红是否及时到账，杜绝扶贫资金、分红款被贪占、挪用、挥霍和浪费，保障扶贫资金及分红款在各项环节的及时到位，确保各项扶贫政策、资金、项目真正惠及贫困户。

据了解，自“淄博张店海龙专业种植合作社产业扶贫项目”落户马尚镇以来，以“投资收益”的形式带动马尚镇46户109人，年人均增收129.17元，每年共计为109名贫困人员发放资金14079.53元，这已经成为109名贫困人员获得稳定收入的重要组成部分。

博山区城东街道：

诚做民生实事 开展帮扶改革

□记者 杨淑栋 通讯员 诸嘉蔷 报道

本报淄博讯 “每个月都有干部来看我，让我这个孤寡老人特别感动。”5月9日，说起街道办事处对自己的帮扶，博山区城东街道后峪社区贫困户孙庆华很激动。4月份，城东街道行政服务大厅结合“全面深化改革惠民生”重点项目，巩固提升脱贫攻坚成果，提前完成了扶贫工作任务与目标。

城东街道加大帮扶“改革”，巩固脱贫成果。去年，贫困户人均纯收入界定提高到4200元，增加贫困户的收入，巩固提升脱贫攻坚成果成了扶贫工作的重中之重。对此，城东街道开始进行岗位“改革”，在服务大厅设置了扶贫专职岗，专门针对贫困户做好结对帮扶，做好医疗、教育、住房、低保五保救助等扶贫政策的宣传、落实。4月份，街道组织机关、行政服务大厅和社区工作人员入户调查核实247户贫困人口家庭信息，认真分析核算2018年度收入情况，制订了可行的帮扶脱贫措施。

街道完善档案归整，在年初通过“信息化”档案数据管理，进行了“大数据清洗”和稳定脱贫户的退出备案工作，对市里查出的57条贫困户购买汽车、商品房、注册公司、大额贷款等情况进行核实，对23户贫困户、65人按照程序进行了备案处理，不再享受各项扶贫政策。

□杨淑栋 董娟 报道

精彩演出感恩母亲

5月11日晚上，沂源县南麻街道办事处邀约沂源县妇联、沂源县文联、沂源县曲艺家协会等单位和专业文艺爱好者，在南麻街道侯家官庄村为全村的母亲及乡亲们奉献了一场“感恩党 感恩祖国 感恩母亲”的精彩文艺演出。