

县域新观察



◆关注区域特色品牌

核桃之乡培育4个过亿元农产品区域特色品牌

费县品牌农业担纲转型“大戏”

□记者 王洪涛
通讯员 高云野 报道
本报临沂讯 记者从临沂市有关部门获悉,国家林业局造林绿化管理司日前印发了《关于公布全国经济林产业区域特色品牌建设试点单位的通知》,确定42家单位为全国经济林产业区域特色品牌建设试点,“费县核桃”榜上有名,“费县核桃”“新泰樱桃”“沾化冬枣”成为我省仅有的3个人选的区域特色品牌。

项目区人均增收3000元,成为当地绿色富民支柱产业。费县核桃品牌的打造是费县以构建现代农业产业体系、建设品牌农业强县为目标,实施农业品牌化战略,辐射带动农民增收、农业增效的一个缩影。

“加快基地建设和强化品牌培育是我们打造品牌效应的两个主要方向。”费县农业局局长王永祥介绍,该县以发展设施蔬菜和优质特色果茶为建设重点,着力打造现代农业产业园区,全县共发展优质农产品基地面积28.31万亩、建成市级农业精品示范园区32个。同时,扎实推进农产品品质品牌“双品共建”活动,已认证“三品一标”农产品86个,打造过亿元农产品区域公用品牌4个,即费县山楂、费县核桃、胡阳西红柿、费县板栗。

“在2017年度中国农产品区域公用品牌价值评估中,胡阳西红柿评估价值达到了5.39亿元。”王永祥介绍,品牌建设也是现代农业的转型升级,会产生巨大的社会效益。截至目前,胡阳镇建成优质西红柿基地1.8万亩,有6000余户种植专业户,西红柿年产量达3.6亿斤,是鲁南地区最大的温室西红柿生产基地,年产值达10亿元。去年,该镇与上海蔬菜集团共建上海市外延蔬菜生产基地,在去冬西红柿价格低迷的情况下确保了棉农较好的收益。

“新泰樱桃”入选国家区域特色品牌

小樱桃撑起乡村振兴“大产业”

□本报记者 姜言明
本报通讯员 赵洁 白龙



初夏,游客张女士在新泰市谷里镇一处樱桃园里采摘樱桃。

“我们的大棚樱桃比陆地早熟一个多月,贵的每斤90元,便宜的也要60元到70元一斤。”近日,记者走进新泰市谷里镇高效农业科技示范园的樱桃大棚内,只见红彤彤的樱桃已经成熟挂满了枝头。据示范园总经理周斌介绍,他们园区现培植七大品种的樱桃,有的品种成熟期糖分能达到22%以上,良好的品质吸引了全国各地多家客商,在樱桃成熟前一周就驻扎到当地,只为抢购到早熟的大樱桃。

樱桃只是新泰市大力发展特色经济林富民主导产业的一个缩影。近年来,新泰坚持规模化发展思路,探索形成了“大户承包

引领式、招商引资助推式、合作协会促动式、特色果品拉动式、产业融合联动式”五种造林模式,打造了西部樱桃、北部珍珠油杏、龙

廷苹果等五大基地,全市共建成谷里镇樱桃园这样的规模以上特色经济林基地46片。为助力乡村振兴工程,新泰按照“生活+”“北部休闲观光”“生产+”“中西部设施蔬菜”“生态+”“东南部绿色生态三条产业发展总体规划,编制了全市林业产业发展规划,形成“建一区带六片连百园”的总体格局;同时通过财政资金的撬动,吸引大批社会资本投资特色林业。

“一张煎饼”推出贫困户老冯新生活

□本报记者 刘磊 本报通讯员 陈卫华 宫瑞

4月9日一大早,一走进淄博市临淄区皇城镇坡子村贫困户冯其强家,一股香甜气扑鼻而来。屋子里,自动煎饼机轰隆隆地运转着,一叠叠刚出炉的金黄色煎饼格外诱人。冯其强蹲在煎饼机旁,一会搅一下面糊,一会刷一遍黄油,忙得热火朝天。

虽然身体有残疾,冯其强却不愿“坐等救助”,一直想着“靠劳动取酬”。当年干木工活时,冯其强见过别人用机器制作煎饼,2012年底,冯其强拿着东拼西凑来的26000多元,购买了一台自动煎饼机。

“一开始技术不行,温度控制不好,水面配比不准,做出来的煎饼不成形,没人买。”第一次制作煎饼,冯其强就遇到了技术难题。

转机出现在2013年春。这年3月,临淄区启动了“合力救助帮扶,增进民生福祉”行动,制订了“分类施救,一户一策”的救助帮扶措施,建立起“长期帮扶,动态管理”长效机制。行动启动没多久,救助帮扶工作人员了解到冯其强的困难后,为其联系了外出学习技术的事宜,镇政府还出资两万多元,把坡子村的废弃学校进行修缮,提供给冯其强作生产生活之用。

八旬老党员的爱党情

□本报记者 李梦 本报通讯员 崔颖 孟凌云

初夏的乡间,花香袭人,喜鹊枝头闹。记者来到位于东阿县大桥镇麻庄村老党员张绪清的家中,推开虚掩的大门,只见一位头发花白的老人,正戴着一副老旧花镜,在院子里专心抄写着什么。

“这位就是张绪清老人,是81岁的老党员了!”村支书赵书强介绍。细看老人,穿戴整齐,精神头很好。此时,他正坐在小马扎上,身前一张小方桌上摆放着《中国共产党章程》,大演草本上的墨迹尚未干透,小方桌旁的老凳子上,整整齐齐放着已经用完的一大摞本子。

抄党章,学党章,成了这位耄耋老党员们的日常生活。村支部会议室醒目位置悬挂着一幅工整的毛笔字党章就出自老人之手,整洁的纸面,清秀的字体,透着写作者的诚恳和真挚。

说起为何抄党章,张绪清老人的理由很简单:“国家好,家乡好,社会好,能让我们这些老年人生活有保障,我一辈子都感谢国家,感谢党。”

张绪清两口原是村里的贫困户,主要收入来自2亩土地的流转所得:“俺老伴身体不好,常年吃药,我年龄也大了,干不了地里的活,就把地流转出去了,一年到头也就6000块钱,日子难了点。”而现在,张绪清老人颇感满足。扶贫攻坚战打响之后,通过精准识别,张绪清两口被列入重点扶持对象,通过大棚受益和光伏受益分红,收入实现了翻番。

“我们村投资30万元建设了3个高标准温室蔬菜大棚,年收益3万元,用于像我这样无劳动能力的贫困户脱贫增收;还投资32万元建设光伏发电项目,保证困难群众脱贫增收稳定长效。”赵书强接过话头说:“村里还根据每个贫困户的自身情况,因人因户分类施策,让贫困户真正享受到脱贫攻坚成果。”短短两年间,村里的贫困户全部实现了脱贫。

这位有着48年党龄的老党员,想把对党和对国家的感激之情找个出口倾泻出来,于是他拿起笔,抄党章,抄十九大报告,抄入党誓词。“有空就写,写一遍,念一遍,印象深刻。”今年1月,省农工办一个扶贫项目暗访组正好来到麻庄村,路过张绪清老人家,无意中发现了正在认真抄写十九大报告的张老汉,大家很受震动,工作组回省城后,将此事汇报给了省委主要领导。

张老汉说:“党员为党服务为人民服务没有退休日,我虽然老了,只要能拿起笔,我就要以抄写党章的形式,表达爱党之情。”



更多报道内容可见新锐大众客户端地方频道及大众在县微信公众号,欢迎下载并关注。

不以产量论英雄 要以品质论成败

沾化冬枣品牌之路再延伸

□记者 李剑桥
通讯员 费海宁 王建彬 报道
本报滨州讯 近日,国家林业局下发了《关于公布全国经济林产业区域特色品牌建设试点单位的通知》,确定42家单位为全国经济林产业区域特色品牌建设试点,其中沾化冬枣成功入选全国经济林产业区域特色品牌,这是“沾化冬枣”品牌建设获得的又一项重量级殊荣。

“大棚除了能减少物理灾害外,更是冬枣提升质量的前提,有了大棚,病虫害会减少很多,农药量也会随之减少,冬枣质量就随之提升了。”沾化区泊头镇朱家村枣农陈新华向本村枣农介绍经验,“以前面对病虫害,大多数枣农是靠‘治’,也就是靠打农药,农药多了,枣质肯定下降。现在我们枣园都是靠‘防’,以杀虫灯、诱虫罐、粘虫板等等,来取代用药,品质上升了,吃着也安全了。”前来“取经学艺”的枣农听后不住地点头赞同。

压力更大了。‘沃土工程’要加速。”沾化区冬枣办副主任李良民说,“枣要长得好,首先树势得好。‘沃土工程’让冬枣外有其表、内有其质。”“化肥能让枣树快速转旺,可这仅是一种‘亚健康’假象,要想养壮树势,就得增施有机肥,让园土、水肥等资源优化配置。”

“现在国内外高端水果市场看重的是品质,市场需要啥样的冬枣,我们就生产啥样的冬枣,这就是我们冬枣产业的供给侧结构性改革。”沾化区下庄镇东平村支部书记王荣凯说,沾化冬枣正在走向精品化,“不以产量论英雄,要以品质论成败”成为枣农的共识。

周村区域北路街道

创新建设调解人才队伍筑牢维稳防线

□赵亮 张金平

调解员队伍是调解工作的具体承担者,肩负着化解矛盾、宣传法治、维护稳定、促进和谐的职业使命。面对新时代人民群众在民主、法治、公平、正义、安全、环境等方面日益增长的诉求,社会矛盾呈现出的新特点,周村区域北路街道高度重视调解工作,不断在调解员队伍建设上用功发力、大胆探索,极大提高了矛盾纠纷调解实效,切实发挥了维稳第一道防线作用,社会治安持续稳定向好。

织密立体式调解网络,网格调解员全覆盖。结合网格化服务管理,层层划分“调解网格”,依托人民调解、行政调解、司法调解阵地和力量,建立“街道一村一村民小组”三级调解纵向网络,实现辖区人民调解组织全覆盖。街道、村统一配备专兼职调解员和法律顾问,村民小组每200户聘请1名调解信息员,辖区共配备专兼职调解员61人,调解信息员19人。

发动社会力量广泛参与,打造特色调解组织。在现有调解员队伍基础上,择优吸收公安、司法、工商、人社等领域的专业骨干及退休机关干部、律师、农村无职党员、党代表、人大代表、政协委员等进入调解员队伍,形成化解矛盾纠纷工作合力,构建“大调解”格局。充分发挥行政调解作用,在矛盾多发的项目征地、棚改拆迁、道路交通、违建拆除、城市管理等领域,由街道对口科室牵头建立5个专业性行政调解组织,抽调精干力量作为行政调解联络员,有效化

解重点行业、重点领域的行政矛盾纠纷。在73家规模以上企业全部建立特色调解室,并通过推广“民间和事佬”“热心大姐”等特色调解组织,最大程度扩大了调解组织覆盖面。

与此同时,建立调解专家人才库,当事人可根据自己的需求和意愿从人才库中挑选调解专家,也可根据案件实际情况向当事人推荐指派调解专家。今年以来,通过调解专家共调解群众纠纷15起,成功化解信访积案1起,群众满意度大幅提升。

健全管理制度,优化人才队伍。建立健全调解员学习培训、考评奖惩等各项管理制度,推动调解工作和调解员队伍规范运行。创新培训方式和载体,通过定期外出观摩、参加培训等方式,增强调解员依法调解能力;将调解涉及的法律法规及文书格式、典型案例汇编成册,印发给调解工作人员学习,提升调解服务质量,做到以理服人、以情动人。完善奖惩和退出机制,根据人员考核情况及时调整充实行政调解工作人员,对严重违反管理制度、不能及时化解矛盾纠纷,造成恶劣社会影响的,进行严肃问责。

周村区域北路街道围绕社会治理社会化,创新调解人才队伍建设,通过构建建立多元化矛盾纠纷化解与网格化服务管理一体运作、信息共享机制,健全人民调解、行政调解与司法调解联动机制,充分发挥好网格员、人民调解员、志愿者服务等基层力量的重要作用,形成了人人参与、成果共享的社会矛盾“大调解”新格局。

企业“点菜”,沂源安全生产精准培训

□尚现军 袁楠 江玉宝

“针对药玻公司目前基层人员安全意识和安全知识缺乏,厂区内煤气发生炉、氨水罐等设备较多,制瓶、验收、煤气司炉、环保运行、纸箱等工序普遍存在潜在的消防安全风险,同时,春季气温逐渐变暖,风大、雾多,人员容易疲劳、精力不集中,极易发生安全生产事故等因素,我们综合选取以‘防火防爆安全与作业’为主题的培训课程,按需施教提高企业安全管理水平。”在沂源培训中心召开的培训工作会议上,培训专家集方军针对重点消防单位山东药用玻璃股份有限公司的实际需求,提出了2018年培训计划。

为补齐企业培训覆盖不全、培训内容单一、培训学时不足,部分企业对从事有限空间作业、动火作业、现场救护等高危作业人员培训不到位短板,沂源县创新出安全生产教育培训“菜单式”定制新模式,推进培训机构与企业深度融合,并在山东药玻公司先行先试。

“这种针对每一个作业区域的工作特点和可能存在的危险源、风险点进行摸底,研究和完善不同培训对象需要掌握的安全知识,同时结合季节特点对企业的影响和企业需求选取培训课题的培训方式,精准而有效,被企业员工们形象地称为‘点菜培训’,很受企业欢迎。”药玻公司安全科孙立伟说。

据了解,该公司以往的职工培训都是计划指令型的,不管基层是否需要,都一古脑拉来集中培训。这样培训的弊端是针对性不强,有时已经培训过的职工重复培训,而有迫切需求的职工却得不到培训。有些培训班安排的时间恰是一线班组长任务繁忙的时候,此时一线班组长最不愿抽调工区主力来参加培训,随便安排个职工应付,影响了培训效果。

新的培训模式则是先期由培训机构深入企业一线调研摸底,精心设计课题,分批次分类别编班“单元式”培训,既要保证培训质量又要保证企业正常生产。每一次培训都精心准备课件,在枯燥的安全生产法律法规、规范、标准、安全管理制度、操作规程、安全责任、反“三违”等条文穿插生动的图片和鲜活的事例案例,尽可能使课件做到通俗易懂,让员工既不感到乏味,又能学到安全知识。培训后,组织闭卷考试,固化学习效果,重视类似工艺、岗位的归类,及时总结改进培训教学方式方法;及时与企业员工沟通交流,了解培训后的效果及员工实践情况,确保员工扎实掌握技能,提升企业本质安全水平。

改革由重点企业先行推进,而后全县普及。沂源县安监局局长王文军表示,创新教育培训模式实现了安全生产培训从“大锅饭”到“自助餐”、从“填鸭式”到“菜单式”的转变,企业由“要我学习”转向“我要学习”。今后沂源县将继续以转变观念为先导,努力探索和掌握现代安全生产的客观规律,跳出习惯思维和传统套路,运用现代安全生产管理新的观念指导生产,督促企业落实安全生产主体责任,全面提升安全生产监管工作水平。