



# 文明之花绽放海滨之城

□ 本报记者 李子路 肖 芳

“我们是矫健的海燕，海燕海燕，从这里起飞，飞向未来，飞向明天……”青岛市嘉峪关小学二年级学生齐声合唱校歌，歌声穿过一旁的水杉树，在校园上空回响。

坐落在美丽的八大关，这里是全国文明校园，富有特色的教学楼、绿树掩映的升旗台、干净整洁的教室给前来采访的记者留下深刻印象。学校将五色确立为学校发展的基调，即红色之精神、绿色之生态、橙色之活力、蓝色之胸怀、紫色之创生。丰厚的人文底蕴和核心价值观念，成为学生心灵深处的精神追求。“为了迎接上合峰会的到来，孩子们用画笔描绘了青岛的美景、异域的风情，制作成‘嘉童上合寻宝记’，表达对峰会的期待。”副校长范斌说。

位于青岛市南区的湛山街道湛山社区，有3700多户，过万余名居民。日前，在社区举办的“爱国卫生月”主题宣传活动中，71岁的社区居民贾自传收获满满，给社区工作人员点赞。“领了除四害物品，还学到了控油控盐健康常识和防蚊灭蝇妙招，在家门口享受这些

服务，感觉很贴心。”

在青岛长途汽车站的“交运爱心驿站”，几名环卫工人来这里歇脚。临近中午，车站工作人员端来了免费午餐，逢年过节还会精心准备饺子、汤圆，环卫工人赞不绝口：“这是我们第二个家。”这样的爱心驿站，全市有48处。

文明来自于点滴行动，需要每一名市民的呵护。青岛已走过二十多年的文明城市创建历程，去年再次荣获全国文明城市称号。经过文明城市创建的洗礼，青岛这座美丽的海滨城市，城市环境面貌和群众生活质量大幅改善，城市文明程度和市民的文明素质显著提升。

志愿有我、青岛有爱。志愿服务是青岛文明创建的一张亮丽名片。记者来到市北区社会组织公益工场，占地1400平方米的园区自启用以来，已有近50家志愿服务组织陆续入驻。张静的“温心计划公益创新平台”就是其中之一，现有志愿者2717名。“公益工场为我们提供了工作场所，在青岛还有13家这样的场所，为我们提供了很多便利。”张静说。

目前，青岛市注册志愿者达到145万余人，组建各类志愿服务团队约1.5

万个，笑脸爱心助残志愿者团队、红十字蓝天救援队、青岛红十字微尘基金爱心团等，在岛城家喻户晓。为了更好地整合全市志愿服务人员，青岛市成立了全国首家志愿服务学院。学院成立四年来，已累计开展培训100多期，培训超过1万人次。目前，青岛已经建成了包含学院、区市、街道、志愿服务组织的四级培训平台。

在志愿服务学院操场上，几十名来自市南窗口单位的学员正在接受第13期城市运行志愿服务培训。“今天是最后一期，加上之前12期一共2700多人，这些都是上合峰会志愿服务人员的骨干。”学院执行副院长于水善说，“上合峰会期间，全市将有3万多名志愿者参与服务，并通过他们展示青岛形象，更好地彰显青岛志愿服务这张亮丽的名片。”

文化和旅游不可分割，诗和远方珠联璧合。上世纪初，老舍、沈从文、闻一多、臧克家等一大批文化学者，都曾在青岛居住，留下了诸多描绘青岛风土人情的瑰丽篇章，让海内外游客慕名而来。今天，“红瓦绿树，碧海蓝天”的城市风貌，中西合璧、古今交融的人文

特色，蜚声海内外的崂山、八大关、帆船赛、青岛国际啤酒节，吸引着海内外游客前来休闲度假。2017年，青岛累计接待海内外游客8816.5万人次，同比增长9.1%；实现旅游消费总额1640.1亿元，同比增长14%。

青岛市旅游发展委员会主任崔德志表示，上合峰会必将进一步促进青岛旅游品质的提升，释放城市品牌的效应，推动青岛旅游实现整体提升和高质量发展。刚刚过去的五一“小长假”，青岛共接待国内游客497.6万人次，同比增长12.1%，旅游消费同比增长19.2%。峰会的筹备催生了青岛旅游旺季的提前到来，青岛旅游的“准峰会时代”已经到来。

位于青岛西海岸新区的东方影都，今年4月底全面开业，三天就接待游客超过67万人次，实现营业收入3720万元。东方影都以影视产业园为龙头，形成了集影视制作、娱乐购物、文化旅游、体育休闲为一体的电影文化生态圈。“这是全市旅游业转型升级、融合发展、提升品质的一个缩影。随着峰会的举办，将有力促进旅游大项目招商建设，青岛的旅游价值和资源产品将会更具发展潜力。”崔德志说。

## 孙立成会见斐济客人

□记者 李子路 报道

**本报青岛讯** 近日，副省长、省公安厅厅长孙立成在青岛会见了斐济警察总监恩吉里奥一行。客人此行来山东主要是在联合追逃、打击毒品犯罪、警员培训等方面与省公安厅开展密切协作，不断增进友谊和互信，推动双方警务执法合作取得新进展。

## 全面提升“好客山东”品牌价值和影响力

□记者 魏 然 通讯员 朱全超 报道

**本报临沂讯** 5月8日至9日，省政协副主席吴翠云带领部分委员、专家学者，就“如何全面提升‘好客山东’品牌价值和影响力”赴临沂市开展重点调研。

吴翠云指出，全面提升“好客山东”品牌价值和影响力，对推动我省旅游业实施新旧动能转换，实现我省打造全域旅游示范省和国际旅游度假目的地的目标和定位具有重要意义。要提高认识，扩大旅游产品供给，提升综合服务质量，打响“好客山东”品牌。要结合资源优势，突出品牌特色，创新品牌推广方式和营销模式，加强“好客山东”品牌与全域旅游示范省创建的融合发展。要加强组织领导，强化规划引领和项目支撑，加强督导考核，形成全面推进“好客山东”品牌建设的工作格局。

## 十二届山东省政协新任委员培训班结业

□记者 魏 然 报道

**本报济南5月10日讯** 十二届山东省政协新任委员培训班今天在济南结业。省政协副主席唐洲雁出席结业式并作总结讲话。

唐洲雁指出，要以这次培训学习为新起点，尽好新时代政协委员职责。要旗帜鲜明讲政治，始终在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的中共中央保持高度一致；要继续承传统、加强学习，深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，以学习新章程为重点，全面学习人民政协基本理论和基本知识，做到知政协懂政协；要围绕中心、服务大局，积极为加快我省新旧动能转换、乡村振兴战略实施等献计出力；要深入调研、善建真言，真正接地气、察实情、献实策；要遵章守矩、严格自律，始终保持政协委员敬业尽责、为民务实、清正廉洁的良好形象。

## 山东出版集团七度入选“全国文化企业30强”

□记者 赵琳 报道

**本报深圳5月10日电** 第十四届中国（深圳）国际文化产业博览交易会发布了第十届“全国文化企业30强”名单。山东出版集团有限公司位列其中，这是山东出版集团第七次入选。我省青岛出版集团有限公司、歌尔股份有限公司获得提名。

本届“30强”企业总体规模实力和综合效益进一步提升，市场竞争力和盈利能力持续增强，体现了文化产业良好的发展势头。“30强”主营收入3768亿元，净资产4569亿元，净利润421亿元，三项指标全部创历史新高，且净资产首次突破4500亿元大关，净利润首次突破400亿元大关。山东出版集团控股的山东出版传媒股份有限公司，2017年11月22日成功登陆A股市场，正式在上海证券交易所挂牌交易，是我省首家在主板首发上市的大型文化国企，是集品牌优势、资源优势、人才优势、经营模式优势、新媒体业务优势等于一体，拥有图书、电子音像制品和期刊的编辑、印刷复制、发行及零售、出版物物资贸易全产业链传统业务，并融合移动媒体、互联网媒体、数字出版等新兴业态的现代化大型综合文化产业经营实体。

## 临沂免费实施三大基因项目检测

□记者 王洪涛 实习生 张义霞 报道

**本报临沂讯** 记者日前从临沂市有关部门了解到，临沂市将面向全市符合条件的居民免费开展无创产前、新生儿遗传性耳聋基因检测和新生儿DNA检测建档等三大基因检测项目。

据了解，临沂市将通过政府购买服务，由深圳华大基因科技有限公司通过为符合条件的临沂籍孕妇和新生儿开展基因检测筛查服务，为相关疾病患儿早发现、早干预、早治疗提供技术支持，有效防止染色体异常类新生儿出生缺陷的发生。据介绍，其中为新生儿DNA检测建档项目是省内首例，该项检测也将为个人身份鉴定、急救医学、器官移植配型、失踪人口寻找、预防儿童走失、打击拐卖儿童、灾难溯源鉴定等各项应用提供科学依据。

## 院士献计威海新旧动能转换

□通讯员 张君 王晓 报道

**本报威海讯** 近日，中国工程院院士高文、蹇锡高、王华明等专家齐聚威海，研讨产业变革趋势，把脉新旧动能转换，助推全市七千亿级产业集群发展。此次活动，也拉开了威海“助推新旧动能转换”院士考察团系列活动帷幕。

据悉，为汇聚院士等顶尖人才资源，加速推进新旧动能转换，威海市投资1.5亿多元，在高新区规划建设了一期2.5万多平方米的院士创新园，面向全球招纳院士及团队前来开展科学研究和成果转化，并为进驻团队提供高达1000万元的创业启动支持资金和600多万元的项目支持资金。目前，由海富光子与中国工程光学学会联合建立的包括9名院士在内的军民融合智能光电创新研究院签约进驻创新园。

## 上合组织成员国旅游合作潜力巨大

**据新华社武汉5月10日电** “去年我们接待的人境游客四分之一来自于上合组织成员国。”俄罗斯旅游署副署长尼古拉·科罗廖夫说。9日，上海合作组织成员国旅游部长会议在湖北武汉拉开帷幕。来自中国、俄罗斯、乌兹别克斯坦、塔吉克斯坦、印度等上合组织成员国的旅游部门负责人，交流旅游领域合作成果与经验，讨论未来合作方向与前景。

上合组织成员国旅游领域的国际合作不断升温。中国自2012年起，分别与俄罗斯、印度和哈萨克斯坦互办旅游年，成员国之间也积极开展旅游宣传、民众往来和投资合作。

中国旅游研究院数据显示，2017年，上合组织成员国到访中国的游客数量达到250万人次，占到中国人境游客的8.6%；中国到访上合组织成员国的游客达到180万人次，占到中国出境游客的3.4%。

中国旅游研究院院长戴斌指出，上合组织成员国之间的旅游交流总体上还处于初级阶段，各国旅游市场发展不平

衡，旅游资源开发不充分。

“如果选择去上合组织成员国旅游，大多数游客还是选择俄罗斯，相比去其他国家的较少。这与签证中心设置少、语言不够互通等有关。”武汉春秋国际旅行社相关负责人说。

中国文化和旅游部副部长李金早认为，随着全球旅游发展潜力东移，各成员国在世界旅游版图中的地位更加重要。这里旅游资源富集，多元文化交流，其中许多自然景观和历史遗迹被列入联合国教科文组织世界遗产名录，发展旅游业具有得天独厚的优势。他建议，上海合作组织成员国应把握机遇，密切合作，进一步做大旅游蛋糕。做好旅游发展统筹；促进各国旅游发展战略政策对接，优化旅游政策环境；推动旅游与相关产业融合发展，让旅游为其他产业赋能。

“上合组织成员国应加强旅游产品联合推广和合作，进一步简化签证手续，改善旅游服务，提升服务质量水平。”吉尔吉斯文化、信息和旅游部副部长兼旅游司司长扎曼库罗夫·阿扎特说。

## 36项输变电工程扮靓美丽青岛

□ 本报通讯员 侯 婷 远德亮  
 本报记者 张思凯

4月30日，位于青岛市市南区的一座35千伏变电站主变增容工程成功送电，标志着“美丽青岛”行动14项追加配套建设工程已全部竣工送电。至此，历时6个月的“美丽青岛”基建工程建设划上了圆满句号。“从初步设计到送电成功，全部工程投产时间平均提前了90天。”“美丽青岛”行动建设项目负责人之一、国网青岛供电公司建设部主任韩麟说，是大家强烈的使命感和责任感促成了工程建设的提质提速。

“美丽青岛”行动包含36项输变电工程建设，共有线路62条计476.6千米，变压器37台，容量217.65万千瓦。80%的工程位于主城区，技术方案复杂，施工难度极大，须在半年时间内完成。

山东省电力公司负责人在现场调研时要求，要举全公司之力，确保“美丽青岛”行动按期推进，打出重点工程建设的“山东速度”。来自潍坊、淄博、

济宁等市公司的6名援建人员迅速集结青岛，五指攥成了拳头。

“工程施工中，我最大的感受就是所有人都主动往前迈一步，问题基本不过夜。”青岛供电公司建设部副主任牟磊介绍，“美丽青岛”电网项目具有四个明显的特点：时间紧、任务重、风险大、现场多。精心编制的施工方案都是在反复论证和不断完善中出台的。工程高峰时22个现场同时施工，现场作业总人数达到1279人，一切井然有序。

在主城区施工，人员多、车流量大，社区密集，民事协调是个大难题。为民服务不扰民。在241项停电施工计划中，多数停电时间是从子夜零时开始的。

3月28日，根据计划安排，“美丽青岛”基建工程的最后一个开闭所准备就位。时钟刚刚指向零点，早已做好全部准备工作的施工人员立即行动，吊车就位、设备就位、线路敷设，一切都在夜幕中静悄悄地进行着。凌晨3点30分，开闭所完成就位完美收工，早起晨练的市民欣然看到一座崭新的供电设施立于眼前。



宁津这家环保设备企业曾经几个月卖不出去一台，环保督察后已订出近20台——

## 从少人问津到“香饽饽”

□ 本报记者 张海峰  
 本报通讯员 孙久生 张兆坤

“让环保扎根现在，用绿色昭示未来”，记者日前来到宁津县开发区嘉特伟德热能环保科技有限公司采访，一行大字标语很是醒目。

生产车间里，一台体形较大的设备正在紧张地进行组装。公司董事长苏洪忠介绍，这是该企业主打产品——活性炭吸附脱附催化燃烧设备，可以将VOC（挥发有机物）通过活性炭吸附后，在催化剂作用下低温燃烧分解为二氧化碳和水，特点是吸附脱附同时进行，能耗低、净化效率高、寿命长。

其实，苏洪忠并不是做环保设备出身。他原先做的是烘干塔等小型农用设备，但2016年左右他发现，随着土地经营规模逐步扩大，小型农用设备渐渐不吃香了，企业面临转型；同时，在当地开展的环保巡查中，该企业因环保设备使用不当收到“罚单”被责令整改。苏洪忠有了一个新想法：不如去研发环保设备。2017年初，嘉特伟德热能环保科技有限公司成立并开始生产。

宁津县是实木家具之乡，有大量的木器喷漆厂分散在乡村，VOC和粉尘是主要污染物，按理说该设备非常适合这些企业。然而当苏洪忠去做推广时，很多家具企业负责人的第一反应是：几十万元一台环保设备，太不靠谱了！成立几个月，嘉

特伟德一台产品也没卖出去。

形势很快发生了变化。中央环保督察开展后，没有办理环评手续、环保不达标的企业纷纷被关停。2017年，该县11家窑厂全部拆除，治理“散乱污”点位1055个、业户7562家，上级督察巡查反馈问题全部按时整改到位。该县坚持堵疏结合，推进企业整改提升，对具备改造提升条件的企业进行全程监督指导，办理完善手续，加快整改进度，尽快达标生产，鼓励企业提高科技含量，梯次推进，以点带面、整体提升。同时构建智慧数据监管、企业自律监测、网络化联动的管理体系，开展“清底攻坚”行动，不定期开展“回头看”，坚决遏制污染企业出现反弹，巩固整治成果。

县里以环境保护倒逼产业转型升级，在家具产业集中的乡镇规划建设了8个产业园区，引导企业入园发展。刘洪岩的天成木业是最早进驻长官镇喷漆产业园的企业之一，经过考察后，刘洪岩找到了此前也曾经向自己推销设备的嘉特伟德，成为第一个安装者。2017年11月，不舍厂房，天成木业共投资近200万元更新设备，其中环保设备投入占到1/3。

苏洪忠的环保设备企业尝到了转型的甜头，从少人问津成了“香饽饽”，目前其活性炭吸附脱附催化燃烧设备已订出近20台，正在加紧生产。一段时期以来，宁津县“蓝警”天数明显增多，环境质量实现有效改善。

## 山东大众报业（集团）有限公司招聘启事

大众报业集团（大众日报社）于2000年9月28日正式挂牌成立。母报大众日报创刊于1939年1月1日，是我国报业史上连续出版时间最长、出版期数最多的党报。集团及所属齐鲁传媒集团、山东省互联网传媒集团拥有大众日报、齐鲁晚报、半岛都市报等18份报纸、青年记者、今参考等5份杂志，拥有山东省新闻综合门户网站大众网等网站12个，“两微一端”300多个、用户8000多万，山东手机报用户3700万。依托媒体品牌影响力，集团打造了报刊、新媒体、传媒金融、文化园区、楼宇经济“五大支柱产业”。2017年，集团总资产达到76.8亿元，净资产56.8亿元，综合实力位居全国报业集团第五。近年来，集团获得中国新闻奖43项，其中10个一等奖，被业界誉为“大众报业现象”，并涌现出“长江韬奋新闻奖”等国家级拔尖人才10多人。目前，集团形成了“一二三四”的媒体融合转型目标路径和保障支撑体系，着力打造新型主流媒体、打造主流舆论强势，走出了大众特色的媒体融合转型之路。为满足发展需要，面向社会诚聘英才。

### 一、招聘需求

所属单位	招聘岗位	人数	工作地点
山东省互联网传媒集团	网站编辑、记者	28	济南
	网站技术人员	21	济南
	行业营销、采编人员等	8	济南
半岛都市报	文案策划、视频策划、创意设计人员	7	青岛
	编辑、记者(包括视频记者、视频剪辑等)	20	青岛
山东法制报社	采编人员	5	济南
山东大众广告公司	财务人员	2	济南
	文案策划、视频策划(创意、拍摄、剪辑)、全媒体营销人员	10	济南

二、招聘条件

- 1、具有良好的团队精神、职业道德，具备较强的专业技术能力、实践能力和沟通能力，遵纪守法，身体健康，相貌端正。
- 2、除特别岗位具体要求外，应聘者应具有全日制大学本科以上学历，年龄应在26岁以下，研究生以上学历和具有相关工作经验的特殊人才年龄可放宽至28岁。
- 3、山东省互联网传媒集团岗位需“211工程”院校本科及以上学历。采编类岗位具备在省级以上主流媒体3至5年相关工作经验者优先考虑。技术类相关岗位需具备同类工作2年以上工作经验。

三、报名事项

报名时间：2018年5月7日-2018年5月20日，实行网上报名。

各岗位具体要求及报名事项请登录www.dzwww.com/zhaopin