

# 山东加强农产品品牌建设 走出一条品牌农业强省之路

□王础



△山东省品牌农产品体验店揭牌



△2017中国国际农产品交易会山东馆



△2017年第十五届农交会期间，山东省农业厅搭建“百米品牌长廊”



△2016年11月20日，山东省农业厅公布山东省首批知名农产品区域公用品牌名单

2017年9月，在第十五届中国国际农产品交易会上，我省在北京全国农业展览馆召开了第二批山东知名农产品区域公用品牌、企业产品

品牌暨山东品牌农产品体验店发布会。制作了品牌宣传册，精心设计并搭建了“露天推介中心”“山东百米品牌长廊”，108家企业产品



△临沂平邑县流峪镇万亩金银花生产基地



△金乡大蒜直销“绿色通道”



△昌邑宏生生姜批发市场



△“沂源苹果”是沂源县的地标农产品



△烟台福山大樱桃硕果累累

品牌强市转变提供行动纲领和指南，并提出“产自临沂”这一农产品价值背书。

据了解，2017年济宁市级财政列支100万元扶持“三品一标”认证，列支175万元用于与浙江大学农业品牌研究中心战略合作，多次开展沟通交流，联合打造“济宁礼饷”农产品区域公用品牌形象。

价值，位列全国初级农产品地理标志苹果类产品第三名。得益牌乳制品、周村烧饼、巧媳妇牌调味品、布萊特牌黑牛肉、廖玛北园牌小米等大批企业产品品牌也都家喻户晓、走进千家万户。

## “聊胜一筹！” 以城市品牌力量践行现代农业梦想

“缺少与产品品质相匹配的区域品牌，就很难产出高品质农产品。全面引入农产品区域公用品牌概念，是新时期聊城市现代农业发展的必然选择。”聊城的决策者们这样“一针见血”地指出了农业品牌的“软肋”和发展方向。2016年4月，第七届中国国际现代农业博览会期间，聊城在北京举行了农产品区域公用品牌发布会，隆重推出聊城农产品整体品牌——“聊胜一筹！”。“聊”字指代聊城，表达聊城胜人一筹的含义，将聊城农业品牌在市场竞争的格局中进行定位，并将聊城的自信品质与谦逊品格深度融合。“放心吃吧，聊城的！”“绝不仅仅是“聊胜一筹！”响亮的口号，更是聊城农业产业独特优势和农业品牌价值基础的有力体现，具备多重丰富的内涵。

## “HELLO品淄博” 齐民要术，上乘农产品

淄博市是齐文化的发源地，我国第一部农业百科全书《齐民要术》就诞生在这里。淄博南山北水，地理位置优越，自然资源丰富，具有生产上乘农产品得天独厚的地理条件和资源禀赋，品牌广告语“齐民要术·上乘农产品”就由此而来。此次发布的淄博农产品整体品牌形象“HELLO品淄博”，其中英文字母部分以象形创意文字形式展现，分别代表了合作、邀请、互联、创新，上乘农产品，品尝、山水、旭日等元素，是淄博紧跟时代脚步、顺应中国创新潮流之举。

## 烟台苹果、大樱桃 筑就中国果业新高地

近年来，烟台市在品牌基地建设、龙头企业培育、新业态开发、品牌文化打造等方面创新求变，激发了品牌农业新活力，品牌农业不断提档升级。截至2017年底，烟台市苹果栽培面积277万亩，产量481.3万吨，分别占全国的7.9%和11%；樱桃种植面积31.7万亩，产量21.8万吨，占全国的14.4%和31.1%。烟台苹果、烟台大樱桃等一大批农产品区域公用品牌享誉海内外。

两年来，临沂市强力推进优质农产品基地品牌建设，目前，优质农产品基地面积达到574.82万亩，提升基地面积105.9万亩；创建果菜“标准园”239个，优质农产品产业园区203个；有影响力的农产品区域公用品牌42个，企业产品品牌98个，居全省第一位；“三品一标”认证达到1737个，居全省第一位，其中地标农产品数量居全省第一，绿色食品认证居全省前列。

通过发展品牌农业，企业市场竞争力不断提升。兖州区百盛生物集团与蒙牛、金锣、可口可乐等企业建立长期合作，主要生产葡萄糖酸、乳酸等，带动种植大户、家庭农场等建立了60万亩玉米原料基地，高于市场价格收购，确保农民稳定增收。泗水县利丰粉条公司采用“公司+基地+农户”模式，以高于市场10%的价格与农户签订甘薯收购合同，发展30万亩标准化甘薯种植基地，带动1200家农户平均增收1000元。

下一步，淄博市打通中国第一条内陆直通东亚、东南亚和南亚的专业化铁路冷链物流通道，这对提升“中国食品谷”的国际品牌影响力，落实国家“一带一路”建设等方面具有里程碑式的重要意义。

2018年，“产自临沂”将整合临沂农产品自然禀赋优势与品质优势，将叫得响的“苍山蔬菜”“莒南花生”“郯城银杏”“费县核桃”“蒙阴蜜桃”“平邑金银花”等分散的区域特色农产品从市级层面打包串联，形成临沂的农产品品牌矩阵，采用统一的标准进行管理运营，确保各个品牌的产品品质符合绿色、健康的食品理念，创塑更具价值感、应用性的临沂农产品公用品牌形象，让“产自临沂”在政府主导、协会助推和企业主体三方的密切配合下，实现“1+1+1大于3”的效应，成为高标准高质量的代名词，从而赢得消费者认可。

淄博市是齐文化的发源地，我国第一部农业百科全书《齐民要术》就诞生在这里。淄博南山北水，地理位置优越，自然资源丰富，具有生产上乘农产品得天独厚的地理条件和资源禀赋，品牌广告语“齐民要术·上乘农产品”就由此而来。此次发布的淄博农产品整体品牌形象“HELLO品淄博”，其中英文字母部分以象形创意文字形式展现，分别代表了合作、邀请、互联、创新，上乘农产品，品尝、山水、旭日等元素，是淄博紧跟时代脚步、顺应中国创新潮流之举。

近年来，烟台市在品牌基地建设、龙头企业培育、新业态开发、品牌文化打造等方面创新求变，激发了品牌农业新活力，品牌农业不断提档升级。截至2017年底，烟台市苹果栽培面积277万亩，产量481.3万吨，分别占全国的7.9%和11%；樱桃种植面积31.7万亩，产量21.8万吨，占全国的14.4%和31.1%。烟台苹果、烟台大樱桃等一大批农产品区域公用品牌享誉海内外。

2017年9月，在第十五届全国农交会期间，聊城举办2017聊城（北京）农业产业合作洽谈会，推出招商项目101项，整个活动签约39项，总计签约金额163.44亿元。11月份组织22家“聊胜一筹！”品牌农产品企业参加了“2017（第八届）中国·天津——全国食品博览会”，聊城品牌农产品深度融入京津冀市场。聊城市还与北京市海淀区商委、上海市商委签订农产品直供直采协议，建设北京、上海聊城农产品直供基地。

淄博市是齐文化的发源地，我国第一部农业百科全书《齐民要术》就诞生在这里。淄博南山北水，地理位置优越，自然资源丰富，具有生产上乘农产品得天独厚的地理条件和资源禀赋，品牌广告语“齐民要术·上乘农产品”就由此而来。此次发布的淄博农产品整体品牌形象“HELLO品淄博”，其中英文字母部分以象形创意文字形式展现，分别代表了合作、邀请、互联、创新，上乘农产品，品尝、山水、旭日等元素，是淄博紧跟时代脚步、顺应中国创新潮流之举。

近年来，烟台市在品牌基地建设、龙头企业培育、新业态开发、品牌文化打造等方面创新求变，激发了品牌农业新活力，品牌农业不断提档升级。截至2017年底，烟台市苹果栽培面积277万亩，产量481.3万吨，分别占全国的7.9%和11%；樱桃种植面积31.7万亩，产量21.8万吨，占全国的14.4%和31.1%。烟台苹果、烟台大樱桃等一大批农产品区域公用品牌享誉海内外。

如今品牌农产品价格一路飙升，东昌葫芦、临清丁马甲鱼、阳谷朝天椒、莘县蔬菜、莘县蘑菇、茌平圆铃大枣、东阿黑毛驴、冠县鸭梨、高唐驴肉等农产品供不应求，供京供沪品牌蔬菜每斤价格比一般蔬菜高出0.5元以上，在北京市场甚至出现聊城蔬菜供不应求的局面。

淄博市是齐文化的发源地，我国第一部农业百科全书《齐民要术》就诞生在这里。淄博南山北水，地理位置优越，自然资源丰富，具有生产上乘农产品得天独厚的地理条件和资源禀赋，品牌广告语“齐民要术·上乘农产品”就由此而来。此次发布的淄博农产品整体品牌形象“HELLO品淄博”，其中英文字母部分以象形创意文字形式展现，分别代表了合作、邀请、互联、创新，上乘农产品，品尝、山水、旭日等元素，是淄博紧跟时代脚步、顺应中国创新潮流之举。

近年来，烟台市在品牌基地建设、龙头企业培育、新业态开发、品牌文化打造等方面创新求变，激发了品牌农业新活力，品牌农业不断提档升级。截至2017年底，烟台市苹果栽培面积277万亩，产量481.3万吨，分别占全国的7.9%和11%；樱桃种植面积31.7万亩，产量21.8万吨，占全国的14.4%和31.1%。烟台苹果、烟台大樱桃等一大批农产品区域公用品牌享誉海内外。

## “济宁礼饷” 济宁礼，天下享

“‘济宁礼饷’是济宁市全域内、全品类、全产业链的食用农产品整体品牌名称。”济宁市农业局调研员田武菊介绍说，“该品牌主要采取‘政府+协会+运营企业+生产主体’四位一体及‘1+N’的运作模式，‘1’即‘济宁礼饷’，‘N’就是进入‘济宁礼饷’旗下的子品牌，是农产品区域公用品牌运营和管理的一大创新。”

## “潍坊农产品” 打造中国食品谷

潍坊市农业品牌创建起步早、推进快、效果好。从上世纪实施贸工农一体化、农业产业化以来，就注重品牌创建。近年来，潍坊已经形成具有该市鲜明特色的农业品牌新格局。一是培育了一批特色鲜明的区域产业品牌。寿光蔬菜、昌乐西瓜、青州花卉、昌邑生姜等一批区域产业品牌脱颖而出。二是造就了一批影响力强的企业品牌。贴上“潍坊农产品”品牌标识的农产品企业发展到3100家，其中国家级重点龙头企业12家、省级71家、上市公司6家，销售收入过亿元的223家，省级以上重点龙头企业数量在山东省最多。农产品加工转化率达70%以上，农产品加工业总值达到1750亿元。全市已建成肉类熟食加工、粮食精深加工及FD生产线

近年来，烟台市在品牌基地建设、龙头企业培育、新业态开发、品牌文化打造等方面创新求变，激发了品牌农业新活力，品牌农业不断提档升级。截至2017年底，烟台市苹果栽培面积277万亩，产量481.3万吨，分别占全国的7.9%和11%；樱桃种植面积31.7万亩，产量21.8万吨，占全国的14.4%和31.1%。烟台苹果、烟台大樱桃等一大批农产品区域公用品牌享誉海内外。