

◆实时查询全域全产业旅游要素20余万条信息

◆“全国全域旅游全息信息服务系统”试点上线

一机在手 “智”游山东

□本报记者 刘兵

“五一”小长假前夕，“好客山东Lite”小程序2.0版本上线，为不少假期来鲁游客提供了便捷服务。据了解，该程序通过模糊搜索即可实时查询到涵盖全省旅游目的地、A级景区等全域全产业旅游要素的20余万条信息。“一机在手，畅游山东”正成为可能。信息化时代，我省利用“互联网+”推动旅游产业智慧化发展，开展旅游管理、旅游营销和旅游服务，方便了游客出游，更促进了我省全域旅游提质增效、转型升级。

智慧旅游，

让游客的行程更舒适便捷

近日，继重庆、西安后，济南在某短视频社交软件上也瞬间爆红，成为众多游客向往的旅游目的地之一。来自河北的游客王女士在游览天下第一泉风景区趵突泉公园时，享受到了智慧旅游带来的便捷。免费Wi-Fi、智能导览、厕所查询等服务都可在手机上通过景区自设的系统或“好客山东Lite”小程序直接获取。

“今年初，趵突泉公园完成公共Wi-Fi和4G信号深度覆盖，总带宽10G的Wi-Fi网络可同时满足2万个终端接入。”天下第一泉风景区管理中心相关负责人介绍，即使五一这样的节假日旅游高峰，网速也不受影响。

智慧旅游，智慧服务。在台儿庄古城，

以往每到小长假，景区门口检票的队伍总是绵延几十米。如何让游客快速入城、减少排队等待时间，成为亟待解决的问题。“自2016年开始，我们依托信息技术，探索了从纸质门票到二维码扫描和面部识别的入城方式，游客进出景区的效率提高了数倍。”台儿庄古城旅游集团副总经理黄晓利告诉记者，现在景区全价门票实现了由原先的一人一票一次入城，变为一人3天内无限次入城，让游客可以更为方便地畅游周边景区。

如趵突泉公园、台儿庄古城一般，截至目前，全省所有5A级景区和部分4A级景区均已实现免费Wi-Fi、智能导览、电子讲解、在线预订、信息推送等功能全覆盖，不少景区已基本建成智慧旅游景区。

实时客流监控， 为游客出行提供参考

旅游服务插上智慧的翅膀，背后是互联网的信息平台支持。而在旅游智慧化工作中，我省已率先走在全国前列，建成的山东省全域旅游信息公共服务平台，成为游客获取最全信息服务的“终端”。

“这一‘终端’汇集了省内各厅局、各市、景区景点等与旅游相关的数据信息，纵横连接，互通有无。”省旅游发展委信息中心副主任迟廷争说，信息关键在整合，服务关键在平台。我省以全域旅游信息公共服务平台为数据核心，打造了集“好客山东网”网站、“好客山东”APP、“好客山东

Lite”小程序、“好客山东”新媒体矩阵等多种展示途径为支撑的智慧旅游服务集群，让海量数据情景化呈现在游客眼前。

据了解，目前我省是全国从事旅游信息化工作机构最为健全的省份，省市两级旅游主管机构均已设立旅游信息中心，这为引导旅游企业旅游智慧化建设提供了保障。

今年2月，作为全国仅有的两个试点省份之一，山东被原国家旅游局列入“全国全域旅游全息信息服务系统”试点单位。据介绍，该系统借助高德地图数据和精确的定位能力，并通过山东省旅游大数据平台对全省重点景区进行有效实时客流监测。“当景区客流量或者景区内局部小景点的客流量接近最大承载量时，系统将发布预警提示，同时通过高德地图，对即将到达景区的游客进行合理引流和疏导。”迟廷争说，这为游客合理安排旅游出行计划提供了参考，提高了我省旅游信息服务质量。

补齐发展短板， 实现“山东旅游一网通游”

时代在进步，游客需求在变化。如何利用互联网信息技术，不断提升旅游服务水平，让游客在山东获得更高满意度，是一个重要的课题。刚刚闭幕的首届中国建设峰会上，国内各行业的顶级信息化项目和最新成果琳琅满目，语音识别、无接触安检、无人驾驶等应用技术，为智慧旅游发展提供了不少启示。与最前沿的科技相结合，

才能不断适应时代发展，走在全国智慧旅游的前列。

“创建全域旅游示范省，要求智慧旅游要‘全面’，否则影响的是整个‘好客山东’的形象。”业内人士表示，目前我省重点旅游景区在智慧旅游方面虽然走在了全国前列，但也有不少旅游景区、旅游饭店、旅行社等在发展智慧旅游方面相对落后，整体上还不平衡，亟待补齐短板。

《山东省旅游产业智慧化总体方案（草案）》（2017-2022）提出，我省将着力培育一批智慧旅游示范基地，到2022年，创建一批智慧景区、智慧乡村旅游点、智慧酒店和智慧旅行社，打造旅游产业智慧化强省，助力新旧动能转换。同时，建设全省旅游产业管理信息平台 and 大数据平台，实现导游证核发、市场监管等旅游政务服务网上一站式办理，利用虚拟技术创新旅游信息服务模式，整合更多旅游信息汇入平台，实现“山东旅游一网通游”。

◆记者手记

“一机在手，畅游山东”，顺应游客多样需求，服务新旧动能转换需要。我省智慧旅游以走在全国前列的姿态，不断探索和创新，取得了有效成绩。我们期待更多政府部门积极参与到旅游信息化建设中来，联手解决目前尚存的数据壁垒等问题，为游客提供更加详细的出游信息参考，为迎接出游自主化、需求品质化、旅游全域化、产业现代化时代的到来，做好充足准备。

济南方特东方神画 晋升国家4A级旅游景区

□记者 刘兵 报道

本报济南讯 4月29日，济南方特东方神画主题公园荣膺国家4A级旅游景区揭牌仪式在济南举行。

据了解，济南方特东方神画自2017年启动国家4A级旅游景区建设规划以来，一直严格按照创建标准和旅游景区质量等级评定细则，从硬件和软件着手，全面提升景区品质，确保景区创建各项工作扎实有序推进，并取得了显著成效。此次济南方特东方神画获评国家4A级旅游景区，实现了槐荫区4A级旅游景区零的突破，对提升济南旅游业发展水平，培育发展大旅游、大文化等绿色产业，打造济南文化旅游名城和全国优秀旅游目的地城市，将产生积极的推动作用。

陶庄镇打造 乡村旅游特色品牌

□甄再斌 报道

本报枣庄讯 今年以来，枣庄市薛城区陶庄镇以“四镇”同创为抓手，确立了“全国重点镇，山水新陶庄”目标，依托“一山、一水、一车租”，做足乡村旅游文章，全力打造有特色、能感知、“爽心故里”、蟠龙河湿地公园等乡村旅游特色品牌。

该镇把壮大乡村旅游发展作为新旧动能转换的重要板块，建立健全城乡融合发展体制机制，全力推行集现代农业、休闲旅游、田园社区为一体的发展模式，将现代农业发展和休闲旅游有机结合，积极探索符合当地实际的特色小镇模式和管理制度，大力推进特色小镇规划编制工作。积极探索“龙头+基地+农户”的产业化发展模式，把传统的生产方式与现代的科学技术融合起来，调优农业产业结构，培育壮大金针菇、特色经济林果、无公害蔬菜等特色种植养殖基地。同时，推进蟠龙河生态农业长廊建设，扶持龙润生态园、盛农家农场发展，加快台湾现代农业产业园建设，全力打造集种养、观光、采摘、休闲、民宿于一体的蟠龙河现代农业聚集区。



“五一”节前，某小视频平台直接带火济南，310个视频浏览量超6000万。受此影响，众多年轻人来济南旅游打卡，感受现实中的魅力泉城。宽厚里、芙蓉街、曲水亭街等游客爆满。据了解，3天假日，济南重点监测的12家景区(点)累计接待游客122.72万人次，同比增长24.4%。

□刘兵 邵凯 报道

“五一”假日淄博众景区旅游人气旺

□记者 刘兵 报道
本报淄博讯 “五一”假日期间，淄博旅游人气持续兴旺，得益于“千家旅行社走进淄博”等活动的预热，众多景区迎来旺季。

高等级、特色景区仍然是淄博旅游接待的重点区域。假日期间，周村古商城内由宋城演艺团队在演艺广场为游客送上精彩纷呈的杂技表演，实现了接待游客2.83万人次。“畅游淄川”智慧旅游平台“五一”前正式上线运营，为游客提供了更加便捷游览淄川的途径，淄川各景区游客也较去年大幅增长，潭溪山景区日均接待游客近1.5万人次。

3天小长假，成就了近郊乡村观光游等短途自驾游线路的火热，散客自驾游特点明显。潭溪山、齐山、聊斋城等主要旅游景区的停车场内，自驾车数量占90%以上。沂源县翠屏山景区、青龙湖景区、唐山景区、阳三峪乡村旅游度假区、栖福源风景区等免收门票，使游客在景区内尽享尽情游玩。中郝峪村、泉子村、南沙井等乡村旅游点则以主题篝火晚会、拓展培训、品尝农家饭菜、体验古村民风、呼吸新鲜空气等特色受到游客的青睐。高青县主打特色农业牌，高青西红柿成为各采摘园的标配，莱德农业的羊角

蜜、皓盛农业的草莓、民生庄园的葡萄也新鲜上市。
除景区游、生态休闲游外，工业旅游、美食游等旅游业态吸引力逐步增强，文化休闲、体育健身、时尚购物等活动成为城乡居民假日生活的重要组成部分。“五一”期间，淄博旅游客源市场与往年同期相比，辐射范围扩大，市场反响良好，在以往济南、东营、滨州等市的基础上，辐射面逐步扩展到德州、潍坊、青岛、烟台等地以及北京、天津、河南、河北等省市，二日游团队游客数量较往年均有大量增加。

让旅游“后备厢工程”鼓起农民“钱袋子”

我省拟4年培育120个示范基地激励引领乡村购物游

□记者 刘兵 报道

本报济南讯 4月27日，记者从省旅游发展委在济南举办的2018山东省乡村旅游后备厢工程示范基地创建工作培训班上了解到，我省将用4年时间，累计投资2400万元，优先从全省2000多个重点贫困村中选取培育120个乡村旅游后备厢工程示范基地，以先进典型激励引领全省乡村大力发展购物旅游，使旅游商品生产销售成为农民增收致富新的重要门路。

据了解，省旅游发展委日前发布《山东省乡村旅游后备厢工程示范基地创建方案》，支持各地推动农林牧渔等产品向旅游商品转化，丰富“旅游+农业”内涵，促进农村产业结构调整，提升农产品附加值，带动农民就业、脱贫、增收，实现乡村振兴战略深入实施。

方案提出，我省将依托乡村旅游特色村和农业旅游综合园区，策划、推出一批具有地域文化特色的农副产品和乡村旅游纪

念品等，尽快建成投入使用一批乡村旅游商品销售店、乡村旅游商贸街区等。引导和鼓励第三方电商企业建立电商服务平台，注重农产品上线，促进商品流通，推动“新优特”“一村一品”乡村旅游商品网上营销。

当前，乡村旅游商品在食品安全、品牌打造、运营管理等方面还存在一些亟待解决的问题，缺乏相关标准。“方案的出台为我省乡村旅游后备厢工程示范基地创建提供了参考标准。省旅游发展委将按照交通便捷化、产品安全化、服务标准化的原则对这120个示范基地进行培育。”省旅游商品开发服务中心主任吴凯介绍。

据了解，今年我省将先期培育30个可复制、可推广的乡村旅游后备厢工程示范基地，打造具有地理标识性的“一村一品”，提高乡村旅游购物水平，高标准打造旅游购物场所，开发品牌化旅游商品，不断满足游客的购物需求。同时，我省各市将指导有关县(市、区)各选取1个工作基础较好的行政村

作为乡村旅游后备厢工程创建示范基地。
“实施乡村旅游后备厢工程，提升拉长产业链，打造辨识度高、满意度好、独具地方特色的旅游商品品牌，努力使‘购’成为旅游业高质量发展的新增长点。”省旅游发展委二级巡视员王春生介绍。近年来，我省围绕乡村旅游商品发展，依托全省313种省级地理标志产品，打造了一系列山东乡村旅游商品品牌，让章丘大葱、烟台苹果、金乡大蒜、莱芜生姜、沾化冬枣等成为游客装满自驾车后备厢的必选。

“发展乡村旅游商品，品牌很重要。游客对产品的兴趣，很大程度上依赖于品牌。”培训班上，清华大学美术学院教授邱松表示，在一些农特产品转化成旅游商品的过程中，必须要有品牌战略，在研发、生产、流通和销售各个环节精心规划，避免出现同质化严重、特色不鲜明、形象不统一的问题。

山东省文化创意设计行业协会会长孙美华认为，年画、剪纸、泥塑、风筝等优秀非

物质文化遗产与特色传统手工艺几乎遍布山东省17市，且各具优势和特色。对这些产品要进行更加符合现代审美与生活需求的改造和提升，找到差异化特征，保留其文化内涵，并赋予其市场活力。此外，在各类商品的包装上，还要打造既符合景区文化诉求，又贴近游客的统一视觉形象，更好地发挥其原有的文化魅力。

“乡村旅游后备厢工程是我省发展乡村旅游的重要一环，它不仅仅是一项工程，更代表了乡村旅游商品这个类别，实质是农产品的商品化、品牌化，让游客到乡村去旅游，把农产品从资源优势转化为经济效益，让农产品就地卖出，让农民就地发财，成为提升乡村旅游收入水平的重要途径。”王春生表示，乡村旅游后备厢工程示范基地创建具有开放性、实验性，每个示范基地要根据自身现状制订未来目标，打造产品品牌、产品系列、购物商店、销售渠道等，并按照规定严格使用补贴资金。

我省4单位入选首批国家中医药健康旅游示范基地创建单位

□记者 刘兵 报道

本报济南讯 日前，文化和旅游部、国家中医药管理局公布72家单位为首批国家中医药健康旅游示范基地创建单位，我省东阿阿胶世界、庆云养生世界、台儿庄古城、华茂集团等4家单位入选，总数量居全国首位。

据了解，根据相关规划，2019年底前，我国要建成10个国家中医药健康旅游示范区、100个示范基地和1000个示范项目。到2020年，建设一批各具特色的健康旅游基地，形成一批健康旅游特色品牌，推广一批适应不同区域特点的健康旅游发展模式和典型经验，打造一批国际健康旅游目的地。建立中医药健康旅游示范区(基地、项目)，探索中医药健康旅游发展的新理念和新模式，创新发展体制机制，推广应用互联网技术，推动旅游业与养老相结合，与中医药健康服务业深度融合，全面推动中医药健康旅游快速发展。

近年来，我省健康旅游工作一直走在全国前列。去年9月，日照成功获评首批国家中医药健康旅游示范区创建单位；青岛市崂山湾国际生态健康城入选健康旅游示范基地。今年初，省旅游发展委与省中医药管理局又共同评选出1家省级中医药健康旅游示范区、10家省级中医药健康旅游示范基地、57家省级中医药健康旅游示范单位，探索中医药健康旅游发展的新理念和新模式。

莱芜“五一”游客创新高

□刘英 王辉 徐晓华 报道

本报莱芜讯 今年“五一”小长假，莱芜市旅游行业准备充分，保障得力，策划推出了“运动休闲 乐享环湖”“高山峡谷诗情画意”“果蔬采摘 回归田园”等近郊游线路及耳立音乐节、大马戏表演等20多项旅游活动，拉动效应充分显现。据监测和统计，全市共接待游客40.1万人次，实现旅游消费1.32亿元，同比分别增长21%和32%。小长假期间，全市无旅游安全事故发生，没有接到重大旅游投诉，旅游市场持续安全平稳有序。

2018雪野湖·耳立音乐节在莱芜雪野湖航空体育公园成功举办，如诗的风景、酷炫的音乐，为2万多名现场乐迷奉上了一场极致的视听盛宴。香山风景区举行四季摄影大赛，吸引了济南及周边众多摄影爱好者前来游玩拍摄。鹰飞跳伞雪野湖基地开业，不少跳伞爱好者慕名前往体验游玩。棋山温泉小镇推出温泉票买一赠一优惠活动，让假日活动热闹非凡。

小长假期间，莱芜市乡村旅游产品深受游客喜爱。高新区利和庄园大棚里各种果蔬已经成熟，游客自驾来庄园体验美丽田园自然风光，采摘有机蔬菜、瓜果。鲁宝园公社桑葚采摘、桑蚕养殖、科普教育广受欢迎。卧云铺景区古村探秘依然热度不减，笔架山乡村旅游合作社主推生态观光游，游客可以品槐花、挖野菜、尝野菜感受山野乐趣。牛泉镇云山景区“生态+红色游”广受欢迎，祥沟村重点打造的集寻古、游玩、休闲、餐饮、娱乐于一体的文化旅游项目别具一格，特别是以传统“八大碗”为标准的农家乐让游客大饱口福。

黄河口文化旅游渐入佳境

□薛亚龙 黄锋 魏雪英 报道

本报东营讯 “五一”假日期间，东营市黄河口生态旅游区、孙子文化旅游区、天宁寺文化旅游区等文化类景区人气爆棚。黄河口生态旅游区游客接待量较去年同期增幅保持在20%以上，孙子文化旅游区新上旱地滑雪滑草、沙地摩托、水上自行车、直升飞机空中游览等项目，增加游客体验度，假日期间接待游客近5万人次。

今年，东营市旅游发展委坚持全域旅游的发展思路，深入挖掘黄河口特色文化，实施“旅游+”工程，在“五一”节假日期间推出了各类文化主题活动，让游客们在体验地域风情的同时，也感受到了不断升温的黄河口文化旅游热度。

“五一”期间，东营市垦利区垦利街道景明水语小镇迎来了客流高峰，春风十里啤酒节、农家炖鱼王大赛等系列活动，使游客既饱了眼福又饱了口福。在距离水语小镇8公里的兴隆街道东营盛园农家乐，一场2018莲心湾美食节暨“佳藕逢时”厨艺大赛，让游客们尽享美食的饕餮盛宴。在黄河岸边，胜坳镇上演了“舌尖上的垦利”黄河口面塑手工制作大赛，充分发挥了面塑非物质文化遗产对乡村振兴的带动作用，让人们一饱眼福。4月29日上午，有着“天然氧吧”美誉的龙居镇黄河森林旅游度假区人头攒动，热闹非凡，来自全市的百余名徒步爱好者齐聚在这里，参加“边走边拍快乐徒步”活动。徜徉田园美景，在运动中度过愉快的假日，正成为东营市民假日休闲生活的新时尚。

为给游客带来满意体验，东营市加强对旅游企业的引导，旅游景区和旅行社服务水平明显提高，旅行社纷纷推出“二日游”线路，为游客提供细致温馨的服务。各旅游企业纷纷推出优惠活动，让利于民，黄河口生态旅游区与现代畜牧业示范区合作推出门票优惠活动，孙子文化园推出4折优惠券活动，桃花岛旅游区推出买赠活动。蓝海集团、华泰大厦等各大酒店纷纷推出特价房、特惠餐饮，孙武湖温泉酒店室外露天游泳池对外试运营，“五一”期间推出特价抢票活动。众多的优惠和让利活动，让游客实惠出行，极大地提高了市民和游客出行的热情。

主题活动带火菏泽假日旅游

□刘英 徐安兵 徐晓华 报道

本报菏泽讯 “五一”假日期间，菏泽市各县区推出了一系列文化旅游活动，自驾游成为主流，游客深入乡村，感受假日休闲时光。

牡丹区在中国牡丹园举行“中国牡丹园非遗文化旅游节”，吸引了来自省内外游客；单县举办山东·菏泽(单县)首届长寿文化节，弘扬“健康单县·善行天下”品牌和中华民族敬老孝亲光荣传统，此外单县美食嘉年华、单县羊肉汤节、单县长寿文化节主题摄影系列、单县特色游、朱集镇地道探秘、美食工坊体验游等活动轮番开展，热闹非凡；东明黄河国家湿地公园举办的赏花节、武胜桥镇樱桃园举办的樱桃采摘节等活动游客喜爱。

各县区推出系列活动，增加了节日氛围。曹州牡丹园芍药花开得正旺，吸引了来自省外的游客；定陶区仿山景区恐龙园、温泉推出优惠，游客还可以在旺天下生态园体验采摘娱乐活动；成武县周自齐纪念馆、文亭湖湖心岛免费对外开放，戏曲展演及广场舞大赛引得游客连连叫好；鄄城县孙陵旅游城·亿城寺景区组织了民俗展演和“梁皇宝忏”祈福法会，沙土庙景区推出第一届“沙土庙杯”锦标赛，胡容桃缘种植专业合作社举办的亲子游活动得到不少自驾游游客的好评；开发区杨湖酒庄开展的工业旅游活动成为假日旅游亮点。