

# 山东13院校20项目上榜教育部“新工科”项目名单

## “新工科”建设指向新动能



□ 本报记者 王原  
本报通讯员 崔勇 冯刚

近日，教育部印发《关于公布首批“新工科”研究与实践项目的通知》，认定612个项目为首批“新工科”研究与实践项目，其中山东13所院校的20个项目上榜：山东大学4个、中国海洋大学3个、中国石油大学(华东)3个，包括山东大学在內的10所省属高校每校1个。

### 新产业呼唤“新工科”

张承慧教授的“智能时代自动化专业多元化培养模式与实践”是山东大学4个“新工科”项目之一。张承慧是山东大学控制理论与控制工程学科首批博士生导师。“看看教育部这次公布的‘新工科’项目名单，其实就很清楚国家‘新工科’的着力点在哪里，‘新工科’也贴合山东的新旧动能转换重大工程。这既是高等教育自身需要的动能转换，也是实现教育、经济、科技发展的互动的一种动能转换。”张承慧说。

他介绍，此次公布的“新工科”项目名单，包括了202个“新工科”综合改革类项目和410个“新工科”专业改革类项目。专业改革类涵盖了人工智能、大数据、智能制造等19个项目群，其中就包括我省将大力发展的机器人工程。智能机器人是集新材料、新工艺、新能源、全球定位导航、移动互联网、云计算、大数据、自动化等多种学科和技术的产物。按照工信部的规划，到2020年，工业机器人装机量将达到100万台，大概需要20万工业机器人应用相关从业人员。这就意味着，未来平均每年需要培养3万名以上的工业机器人应用人才。

按教育部安排，“新工科”项目将分三组开展研究试点，即工科优势高校要对工程科技创新和产业创新发挥主体作用，综合性高校要对催生新技术和孕育新产业发挥引领作用，地方高校要对区域经济发展和产业转型升级发挥支撑作用。



- 人工智能类
- 大数据类
- 智能制造类
- 计算机和软件工程类
- 电子信息、仪器类
- 机械类
- 自动化类
- 航空航天、交通运输类
- 矿业、地质、测绘类
- 材料、化工与制药类
- 土木、建筑、水利、海洋类
- 能源、电气、核工程类
- 食品、农林类
- 环境、纺织、轻工类
- 生物、医药类
- 数学、物理、化学、力学类
- 安全、公安、兵器类
- 医工结合类
- 工科与人文社科交叉类

资料整理：王原 制图：于海员

### “新工科”支撑新动能

“新工科”概念从何而来？2017年初，在复旦大学举行的综合性高校工程教育发展战略研讨会上，相关高校最初达成了“‘新工科’建设复旦共识”，由此，“新工科”建设引起教育部和国家层面高度关注。

张承慧认为，“新工科”建设是主动对新一轮科技革命与产业变革的战略。以新技术、新产业、新业态和新模式为特征的新经济呼唤“新工科”，它是国家一系列重大战略深入实施、产业转型升级和新旧动能转换的需要，同时也是提升国家硬实力和国际竞争力的需要。

山东师范大学的“电子信息类专业群个性化人才培养创新体系的构建与实践”是此次上榜项目之一，也是该校唯一入选项目。王春兴教授是物理与电子

科学院副院长，该项目的主要负责人。他从人才培养角度说，“现在提出‘新工科’建设和培养，是特别紧迫的任务。”

“新技术、新业态日新月异，学科交叉融合、跨学科发展成为常态，传统工程专业人才培养模式已很难适应。比如做微信小程序开发，大学没有这个专业。等你开设专业，可能小程序已过时了。”王春兴说，未来新兴产业和新经济需要的是工程实践能力强、创新能力强、具备学科融合思维和国际竞争力的高素质复合型“新工科”人才，比如美国斯坦福大学的做法是学工程的也需要学习哲学，商科生也要做工程试验；“新工科”人才不仅要在技术上优秀，同时懂经济、会管理，兼具良好的人文素养，对将来技术和产业起到引领作用。

我国拥有世界上最大规模的工程教育，工科在校生约占全球的70%。按2016年数字，全国高校工科本科在校生538万

人，毕业生123万人，专业布点17037个，工科在校生约占高等教育在校生总数的1/3。但是，“工科教学理科化，对于通识教育与工程教育、实践教育与实验教学之间的关系和区别存在模糊认识，工程教育与行业实际脱节太大。”王春兴说，“工程教育跟产业发展是紧密联系、相互支撑的。工程教育改革如果滞后，那就拖了产业的后腿。我们尤其需要发展‘新工科’，来支撑新旧动能转换的人才需要。”

### “新工科”建设何处发力

山东师范大学教务处处长王新华介绍，该校的“电子信息类专业群个性化人才培养创新体系的构建与实践”项目，预计在2019年或2020年入校的物理与电子科学学院的学生开始试点。

而为了这一项目的设计，王春兴从2017年夏天开始，已赴上海交通大学、东南大学、北京航空航天大学等七八所高校进行调研，并借鉴了美国伊利诺伊大学等国际工科人才培养经验。王春兴认为，“目前‘新工科’建设和发展，先要突破工程人才培养的几大瓶颈：学科壁垒窄化了其知识体系，专业藩篱限制了其“大工程观”，本研隔断了其培养效率，校企阻隔阻碍了其市场匹配。而关键着力点，是培养理念、模式的变革，以及培养体系和评价体系的建设，重点解决制约学生个性化发展、培养目标达成度低、培养过程与实际需求脱节、研究型拔尖人才创新研发能力的提高等问题。”

目前，山东师范大学提出的“四纵四横”“2+1+1”人才培养体系架构，具体实施方案也正在制订中。王春兴介绍，该项目针对工程技术人才、工程研究型人才、创新创业型人才和国际拓展型人才这4个纵轴的不同人才需求，建立4个横向的个性化培养体系。从课程体系来说，利用本科前两年时间学习校、院两级通识课程；之后学生可根据自己兴趣，确立大学专业方向，进行1年的“方向核心理论及实验课程”学习，自主选课，学分互认；最后1年根据4个纵轴不同人才需求，进行“个性化课程”学习，比如工程技术型，主要进行企业和电装实习，以具体项目为依托的训练课程。

### 民营书业发展报告在济南发布——

## 实体书店借新模式实现逆袭

□ 本报记者 赵琳  
本报通讯员 陈衍强

国的68%。纳税总额61亿元，占全国的78.5%。

魏玉山介绍，中国民营书业发展势头强劲，2017年民营书业数量规模各项指标仍在朝着继续扩大规模的方向发展。从民营上市公司2017年的业绩快报数字也可以看出这种增长的势头，天舟文化年度主营业务收入增长41.82%，主营业务利润增长31.79%；中文在线主营业务收入增长29.53%，主营业务利润增长39.68%。

### 民营书业发展势头强劲

### 实体书店扭转负增长态势

受惠于国家政策支持和经营实践探索，2017年，我国实体书店迎来了井喷式发展。2017年实体书店一举扭转负增长态势，实现了2.33%的增长。“这其中在实体书店中占绝大多数的民营书店发挥了重要的作用。”魏玉山说。

在全国各地，形成了一批具有全国示范带动性的品牌民营实体书店，如西西弗、言几又、钟书阁、方所、先锋书店等。很多实体书店抱团商圈地产，通过与商业综合体、地产项目等合作，迅速发展连锁经营。例如西西弗书店，2017年新开书店51家，总量突破100家，达到111家，

2018年计划达到200家。采用“连锁不复制”发展策略的最美书店钟书阁，2017年跨省开店，总数超过10家，2018年还计划进入山东、贵州以及西安、重庆、武汉等地。目前也在探索走出国门去美国纽约开分店。大众书局、先锋书店等民营书店也在纷纷开设新店。

再就是形成了复合多元经营、特色经营、O2O一体营销、书店+公益等一系列可圈可点的经营模式。书店转型升级后，舒适的环境、浓郁的文化氛围、各具特色的服务、便捷高效的结算方式等优势，在迅速吸引80后、90后读者的回归。

目前国内实体书店发展最为迅速的城市是成都，书店数量达到3463家，全国数量排名第二，仅次于北京，被评为“2017中国书店之都”。2017年，成都将实体书店建设纳入“西部文创中心建设行动计划（2017-2022）”，计划5年内新建1000家特色书店。

### 网店成购书主渠道

统计数字显示，从2016年起，网上书店的销售额首次超过实体书店，表明中国读者更愿意从网上购书，到实体店享受

多元文化服务。

据北京开卷图书零售市场数据，2016年，网上书店销售额首次超过实体店，2017年网上书店势头依然不减，实现了25.82%的增长，其中第三方平台业务是网上书店中规模最大、增长较快的部分。京东、当当、亚马逊三大图书平台1902家书店，绝大多数是民营书店。淘宝网29000多家淘宝书店，包括3000多家天猫书店，绝大多数也是民营书店，其中罗辑思维、时尚杂志等400余家特色店在天猫开设旗舰店，过亿的书店多达10余家。

民营书店除了通过参与第三方平台开展的各种促销、阅读活动，像“双11”“双12”“六一童书节”“开学季”“周末京东图书馆”等活动，提高读者粘性，增加线上收益之外，还越来越重视构建自己的营销平台。西西弗目前拥有100多家线下店，为了增加用户粘性，构建了线上自媒体矩阵，包括微信号、微博号、矢量咖啡账号等，用于活动的宣传推广，粉丝量达到60万+。先锋书店也建有自己的微博、微信号，有30多万的粉丝量。这种线上营销的做法不仅带动了线上收益，也同样促进了实体店的销售，为书店带来额外的收益。

## 去年全省行政复议

## 综合纠错率达37.98%

涉及35个行政管理领域

□ 记者 齐静 报道

本报济南讯 行政复议是解决行政纠纷的重要途径，也是行政机关内部监督和促进依法行政的重要制度。记者从省政府法制办获悉，去年全省各级行政复议机关共办理行政复议申请16092件，审结13901件，打破了五年来案件数量徘徊在1万件左右的局面，同比增长31.9%，再创历史新高。在已审结的案件中，驳回复议请求2454件，维持原行政行为6082件；确认原行政行为违法593件，撤销1146件，责令履行425件，变更、调解和解等案件1716件，其他1485件，综合纠错率37.98%。

据了解，我省行政复议案件已涉及35个行政管理领域，主要集中在公安、交通运输、国土和房屋征收补偿等，占案件受理总数的66.6%。去年环保、食品药品等与人民群众利益密切相关领域复议案件增长了1倍以上，交通运输类案件是2016年的3.9倍，但复议案件类型相对集中的态势没有改变。此外，行政复议案件被申请人以基层部门为主，以市级政府部门、县级政府部门为被申请人，复议案件分别为3680件和6869件，占受理案件总数的73.7%，这说明基层部门仍然是行政复议案件的高发区，一线执法部门的依法行政水平有待进一步提高。

在省政府本级行政复议案件方面，去年省政府办理案件数量首次破千件，共办理行政复议案件1007件，同比增长13.9%，审结1216件，主要是行政征收（集体土地征收）案件大幅增长。案件类型主要集中在行政征收（集体土地征收）和政府信息公开领域，分别为357件和261件，占受理案件总数的44.6%和32.6%，这主要是因为我省土地征收工作中的告知、清点确认等程序不够规范，信息公开领域极少数申请人滥用行政复议申请权，导致复议案件向这两个领域高度集中。为此，省政府法制办规范了土地征收程序，省政府办公厅出台了《关于进一步严格规范征收管理工作的意见》，同时规制了政府信息公开领域权利滥用行为，与省政府办公厅、省、市法院沟通，对申请人滥用复议申请权的权利，不再纳入复议渠道。

## 青烟潍日四市将建立

## 安全生产区域应急联动机制

四市轮流定期主持召开联席会议

□ 记者 付玉婷 报道

本报济南讯 记者从省安监局了解到，为加强青岛、烟台、潍坊、日照等市协同应对生产安全事故的能力，我省将以信息互通、资源共享、协调有序、优势互补、注重实效、稳步推进为原则，建立四市安全生产区域应急联动机制，以求更有效地应对各类生产安全事故。

应急联动指某市一旦发生生产安全事故，周边城市在接到救援协助与支持请求后第一时间派出救援力量赶赴现场，全力提供应急救援保障。救援力量到达事故现场后，并入当地应急救援力量，服从事故救援指挥部统一指挥。四市需建立协同应对生产安全事故应急联动联席会议制度，四市安监局轮流定期主持召开联席会议。

据介绍，目前应急联动将先选择以青岛某区域为应急联动的应急对象实施单向应急联动，检验应急联动机制建立及运行情况，积累应急联动经验，提升应急联动处置能力，后续将逐步推广，实施四市（轮值）双向应急联动。

## 77所技工院校助力脱贫攻坚

## 拿出最优专业 最好推荐意向

□ 记者 张春晓 通讯员 张菁 报道

本报济南讯 在校期间免学费、免住宿费、免教材费、享受国家助学金政策，毕业后有机会进入中国中车集团、鲁商集团、海信集团这些人眼中的好单位工作……服务脱贫攻坚，山东技工院校在行动。近日，省人力资源和社会保障厅、省扶贫开发领导小组办公室印发《关于公布全省承担精准扶贫任务的技工院校名单的通知》，名单上77所技工院校拿出最优质专业和最好的推荐就业意向，让贫困学子掌握过硬技术，为贫困学子拓宽成长渠道。

通知要求，各级人力资源社会保障、扶贫部门和各技工院校要以《名单》公布为契机，充分依托和发挥基层扶贫机构、驻村工作队、“第一书记”和农村基层组织的作用，深入乡村，向广大贫困家庭宣传好技能扶贫政策，引导发动贫困家庭人员接受技工教育或参加职业培训。各级扶贫部门要严格落实有关文件要求，对子女接受技工教育的农村建档立卡贫困家庭，按照每生每年3000元的标准给予补助，所需资金从财政专项扶贫资金中列支。

各技工院校要认真落实“五免一享”优惠政策，对就读技工院校的全日制建档立卡贫困家庭适龄学生和低保家庭退役士兵，及时注册技工院校学籍，学生在校期间实行免学费、免住宿费、免教材费、免费提供勤工俭学岗位、免费推荐就业岗位，享受国家助学金政策，在专业就读和就业推荐上开辟绿色通道，确保精准扶贫政策落地见效。

# 山东大众报业（集团）有限公司招聘启事

大众报业集团（大众日报社）于2000年9月28日正式挂牌成立。母报大众日报创刊于1939年1月1日，是我国报业史上连续出版时间最长、出版期数最多的党报。集团及所属齐鲁传媒集团、山东省互联网传媒集团拥有大众日报、齐鲁晚报、半岛都市报等18份报纸，青年记者、今参考等5份杂志，拥有山东省新闻综合门户网站大众网等网站12个，“两微一端”300多个、用户8000多万，山东手机报用户3700万。依托媒体品牌影响力，集团打造了报刊、新媒体、传媒金融、文化园区、楼宇经济“五大支柱产业”。2017年，集团总资产达到76.8亿元，净资产56.8亿元，综合实力位居全国报业集团第五。近年来，集团获得中国新闻奖43项，其中10个一等奖，被业界誉为“大众报业现象”，并涌现出“长江韬奋新闻奖”等国家级拔尖人才10多人。目前，集团形成了“一二三四”的媒体融合转型目标路径和保障支撑体系，着力打造新型主流媒体、打造主流舆论强势，走出了大众特色的媒体融合转型之路。

为满足发展需要，面向社会诚聘英才  
一、招聘需求

所属单位	招聘岗位	人数	工作地点
山东省互联网传媒集团	网站编辑、记者	28	济南
	网站技术人员	21	济南
	行业营销、采编人员等	8	济南
半岛都市报	文案策划、视频策划、创意设计人员	7	青岛
	编辑、记者(包括视频记者、视频剪辑等)	20	青岛
山东法制报社	采编人员	5	济南
山东大众广告公司	财务人员	2	济南
	文案策划、视频策划(创意、拍摄、剪辑)、全媒体营销人员	10	济南

二、招聘条件  
1、具有良好的团队精神、职业道德，具备较强的专业技术能力、实践能力和沟通能力，遵纪守法，身体健康，相貌端正。  
2、除特别岗位具体要求外，应聘者应具有全日制大学本科以上学历，年龄应在26岁以下，研究生以上学历和具有相关工作经验的特殊人才年龄可放宽至28岁。  
3、山东省互联网传媒集团岗位需“211工程”院校本科及以上学历。采编类岗位具备在省级以上主流媒体3至5年相关工作经验者优先考虑。技术类相关岗位需具备同类工作2年以上工作经验。  
三、报名事项  
报名时间为2018年5月7日-2018年5月20日，实行网上报名。各岗位具体要求及报名事项请登录www.dzwwww.com/zhaojin