

诸城公布开放发展三年行动计划,以机制体制创新促进国际合作——

诸城设立市长质量奖

30个重点项目全球推介

□记者 张鹏
通讯员 马宗强 报道

本报诸城讯 4月19日,诸城市市场监督管理局召开新闻发布会,通报该市品牌建设情况,并启动诸城市市长质量奖设立、评审、管理等事宜。

据悉,诸城市市长质量奖是市政府设立的最高质量奖项,参评单位应具有明确的质量发展方针和发展目标,并取得显著成效,质量管理成果在国内外有推广价值,主导产品或经营范围符合国家产业政策和产业结构调整方向,有广阔的市场潜力和长远的发展前景,申报范围主要包括工业生产、商贸流通、工程建设和社会服务等行业领域。参评个人应具有先进的质量管理和经营理念,带头创立先进适用的质量管理方法,在质量管理实践中有突出的创新成果,做出贡献,在诸城市质量管理工作中有一定影响,申报范围是在该市从事质量工作的自然人。

奖项每两年一届,每届评选表彰单位不超过10家,个人不超过10名,达不到奖励条件的奖项可以空缺。评审过程包括镇街(园区)和主管部门推荐、第三方机构评审、市长审定及表彰奖励等环节。获奖单位和个人分别奖励20万元和10万元。

农业保费补贴 惠及11万农户

□记者 张鹏
通讯员 赵在鑫 报道

本报诸城讯 日前,记者从诸城市财政局获悉,今年一季度,该市累计争取各级财政补贴1135万元,共为全市11万农民承保小麦72.8万亩,提高了农业抵御自然灾害风险能力,保护了农民的利益。

诸城市财政局遵循“政府引导、市场运作、自主自愿、协同推进”的原则,稳步推进政策性农业保险工作。为严格落实全市政策性小麦保险政策,该局还采取切实措施加大宣传和监督检查力度,对农业保险保费补贴资金单独建账,专款专用,切实发挥了政策性农业保险的稳定器和助推器作用。

诸城开设

“监察干部论监察”讲堂

□记者 张鹏
通讯员 王玮 报道

本报诸城讯 “监察法赋予监察委员会12项调查措施,解决了工作中经常遇到的一些难题,也促使我们进一步运用法治思维和法治方式履行好监督、调查、处置职责……”日前,在诸城市纪委监委“监察干部论监察”讲堂上,一名纪检监察干部在发言中这样说。

监察法颁布以来,诸城市纪委监委把学习贯彻监察法作为重中之重抓紧抓好,印发《关于开设“监察干部论监察”讲堂的通知》,对监察法进行深入宣传解读,引导组织广大纪检监察干部学法、知法、遵法、用法,让纪检监察干部成为既懂党纪又懂法律的行家里手。

据悉,“监察干部论监察”讲堂每周举办一期,组织市、镇两级纪检监察干部结合岗位实际和所思所想,采取全文阅读或针对某一条款、某一规定进行阐释等方式,上台解读监察法。在讲堂举办前,组织纪检监察干部深入开展监察法学习研讨,结合监督调查处置的工作实践学思践悟,对监察法进行深入学习,力求做到学深悟透、融会贯通。

福田汽车诸城厂区

一季度出口订单增57.6%

□记者 张鹏
通讯员 王加辉 报道

本报诸城讯 今年一季度,福田汽车诸城厂区实现海外出口订单3219台,同比增长57.6%,其中出口的中高端产品占出口总量的九成。

近年来,福田汽车诸城厂区强力推动产品结构由中低端向中高端转型,陆续开发了福田祥菱、福田时代M3、瑞沃ES等系列新产品,同时福田欧马可产诸城厂区,为海外订单的快速上量奠定了产品基础。3月份,中高端微卡产品福田祥菱V首次获得出口订单,数量为240台,主要销往越南并分批交付,实现海外市场突破。后续来自阿根廷、哥伦比亚、秘鲁等国家的订单将持续跟进。

与此同时,诸城厂区投资20亿元实施的山东超级卡车工厂项目、福田时代M3项目的TM中高端微卡项目等一系列工艺升级项目的落成投产,为海外市场的开拓提供了过硬的生产制造能力及质量保障能力,赢得了海外客户的一致好评。

随着福田汽车集团将轻卡业务转入至诸城厂区,诸城厂区依托临港港口区位优势,日益成为全球卡车出口基地及面向海外的市场运营与服务中心。目前,诸城厂区产品主要出口越南、哥伦比亚、秘鲁、菲律宾、阿尔及利亚、伊朗、土耳其等20多个国家,出口国家进一步拓展到澳大利亚、新西兰、韩国等发达国家市场。为进一步推动海外市场业务拓展,在多个国家分别建立了国际化服务体系。同时,依托公司的车联网业务、山东半岛蓝色经济区和日照、青岛等港口资源的区位优势,结合福田汽车山东整车生产基地和300多家配套企业,在诸城建设福田汽车全球配件中心,主要用于福田汽车集团全球售后配件的仓储、配送。配件中心采用国际一流的仓储管理系统、条形码系统,配备先进的仓储设备,结合无线网络和PDA的应用,实现库内数字化管理,成为目前全国汽车行业最先进、最现代化的配件中心之一,能满足12万多个种类、30万立方米的汽车配件存储,年可完成配送出入库数量800多万件。



图为福田汽车总装生产线。今年,诸城市将依托福田汽车带动,建成集研发设计、生产加工于一体的福田汽车卡车板块全系列制造区。

□ 本报记者 杨国胜 张鹏
本报通讯员 谷宏伟

诸城中国暴龙馆,位于龙都街道藏家故居对面,因此出土了亚洲最大、中国唯一的暴龙——“巨型诸城暴龙”而得名。

到过暴龙馆的人,都为这一国内最大的暴龙遗迹遗址主题馆而惊叹。出馆前,都要看一下《猎杀之王·巨型诸城暴龙》的动漫故事片,运用声、光、电、影视成像等技术,再现白垩纪晚期群龙争霸的恢弘场景。

不过,遗憾的是,这部制作于2012年的动画片稍显粗糙。“现在关于恐龙的文化、纪念品和旅游体验还没有打造出来,场馆还是以保护为主。”诸城市恐龙文化研究中心主任王克柏介绍说。运筹多年,因投资大、规划设计不够超前等因素,诸城恐龙国家地质公园周边一直未被开发。

他山之石,可以攻玉。今年1月份,诸城市政府与雪松控股集团签约,合作开发诸城恐龙大世界项目。该项目将以恐龙文化为主线,分博物馆区、史前荒野区、峡谷探险区、热带雨林区四大主题区,定位为功能复合、配套齐全高品质的文化旅游度假综合体。项目分两期进行,其中一期为占地1450亩的恐龙主题乐园,建筑面积25万平方米;二期为占地1000亩的旅游小镇。

恐龙大世界项目仅是诸城开放发展的项目之一。今年,诸城列出30个开放发展重点项目,涉及汽车及零部件、机器人、车桥、学校、商业综合体、3D量体定制、齐长城保护等内容,突出包装该市产业升级关联度高、辐射面广、带动能力强的龙头型、基地型、战略型项目,在境内外重大招商活动中推介,以项目带动突破,以重点项目带动全局发展。

单是福田汽车及零部件产业园项目,总体规划面积就达8300亩,通过引进福田汽车产业链条关键零部件配套企业,建成集研发设计、生产加工于一体的福田汽车卡车板块全系列制造区。延伸全球供应链,以机制体制创新促进国际合作发展。

不仅如此,4月8日,诸城市印发《开放发展三年行动计划(2018—2020)》,优化区域开放布局,助推产业转型升级,推进新旧动能转换。

“我们将通过培育一批特色园区、产业基地、跨国公司、知名品牌,形成以外向型企业为主体、专业性平台为载体、国际化城市为基础、复合型人才为支撑的对外开放新格局。”诸城市委书记桑福岭介绍说。计划到2020年,该市开放型经济实现转型升级,外贸进出口年均增长15%以上,利用外资年均增长20%以上,文化、旅游、交通、卫生等行业年均实现服务贸易3亿元以上,外贸依存度超过20%。

□ 本报记者 杨国胜 张鹏
本报通讯员 徐春光

孙荣,土生土长的诸城80后小伙,环境科学博士,华侨大学化工学院环境科学与工程系副教授,从事土壤生态修复研究工作。

2017年,孙荣回到家乡,投身身不见经传的山东锦程环境科技有限公司,开启返乡创业之路。当年,在第六届中国创新创业大赛新能源及节能环保行业总决赛上,其科研项目“新型石墨烯臭氧催化氧化生物膜—平板膜生物反应器污水处理装置”,荣获大赛入围奖,其所在的山东锦程环境科技有限公司入围新能源及节能环保行业100强。

“石墨烯臭氧催化氧化属于三相催化床,主要应用于工业废水、中水回用及深度处理领域。催化剂可大大提高臭氧利用率,催化部分初始投资不到传统固定床臭氧催化氧化的一半,反应器容积为固定床催化反应器的1/2。”孙荣说,生物膜—平板膜生物反应器污水处理装置是一套集污水预处理、物化处理、生化处理及消毒处理于一体的新型地上式一体机,属国家专利,主要应用于日处理量10方以下小型医疗诊所、小型实验室、小型生活污水处理。

位于诸城市南外环的“超然首新空间”,

元以上,外贸依存度超过20%。

诸城市将在打造开放发展新平台,培育国际竞争新优势,拓展国际合作新空间,完善国际合作新布局,提高招商引智新水平五个方面重点发力。以培育进出口结构新优势为例,该市将进一步提升传统出口产品结构,提高机电产品科技含量,优化进口商品结构,创新外贸营销方式,在外贸营销方式创新中,加快建设“海外仓”,推动企业抱团取暖、联合营销。到2020年底,设立海外展示中心3处。

记者从《开放发展三年行动计划(2018—2020)》中看到,每个方面都有细化实施方案,都有具体负责的单位和镇街。该市专门成立开放发展办公室,下设12个专项推进小组,分析研究全市开放发展现状、不足、潜力,提出加快开放发展的重点任务、推进路径、主要措施和配套政策。

的重点任务、推进路径、主要措施和配套政策。

该市研究设立开放发展专项资金,通过财政支持和向上争取资金,主要扶持企业国际市场开拓、“一带一路”建设、境内外重大招商和节会活动,对外开放营商环境建设,推广“诸城海外仓”建设、国际电子商务建设等。

依靠大数据为用户提供智能化、定制化解决方案,迈赫机器人先后开拓了吉利乘用车GE12白车身生产装备、广州福迪汽车产线、五菱汽车黄岛基地车身柔性线设备总承包和福田汽车TM高端微卡生产线等重点项目,其综合能力达到国内领先水平,并在行业内领跑机器人应用技术创新。

“自主研发的机器人第七轴智能行走轨,性能媲美国外一线品牌,广泛应用汽车柔性化生

产线,降低了汽车装备制造总成本。”迈赫机器人自动化股份有限公司总经理王绪平说,今年迈赫机器人智能化产品升级扩建项目将大幅度吸引各界资本。

开放发展是转型升级的重要动力和战略支撑。诸城市市长刘峰梅告诉记者,为强化技术创新体系,诸城率先实施“510”创新计划,每年引进10名以上创新型人才,研发10项以上创新新技术,实施10项以上科技成果转化,建设10个以上创新项目,发展10家以上创新型企业。“千人计划”双创“小镇”“超然首新空间”“复旦张江科技创新空间”等跨区域共享创新平台,吸引青岛理工大学绿色智能制造、山东中科伊顿车辆动力研究院、氧化钼/石墨稀层状复合材料氢吸附等9个项目进驻,为诸城走在前列铆足后劲。

诸城吸引人才和创新创业政策优厚

80后博士回乡抢先机

是诸城最大的技术创新公共服务平台,配套完善众创空间、科技孵化器、人才公寓等载体,为企业和专家人才合作创业提供精准服务。记者在这里见到了孙荣,这里有他与锦程公司联合举办的潍坊市污染物资源化与减排工程技术研究中心。

“我在外求学和从事环境科学研究十多年,从离开家乡那天开始,心里就埋下一颗种子:有一天学成归来。”孙荣说。

为什么会选择一个县级城市施展拳脚?

见记者疑惑,孙荣说:“诸城吸引人才和创新创业的政策优厚,而且环保装备产业已成为当地工业发展中最迅速且最具发展前景的产业之一,形成了‘南有宜兴 北有诸城’的格局。”

据了解,诸城市不仅给予企业创办免费、

税收减免,发展扶持的政策支持,而且企业在超然首新空间办公免费。对引进的高层次人才及行业内领军人才,与企业签订3年以上聘用合同,工作满一年,年薪达到30万以上的,按上年度工资薪金所得缴纳的个人所得税地方留成部分发放工作津贴。为“千人计划”专家、行业领军人才提供专家公寓,为企业高管、高科技人才及其子女在户籍、就学等方面提供优先保障。

孙荣回乡后的第一件作品是锦程程魔桶。

锦程程魔桶以AO生物膜法工艺为核心技术,省掉地面建造等复杂环节,成为环保公司的新宠儿。去年以来,锦程程公司成功实现了专利新产品地上式微型智能污水处理一体机“锦程程魔桶”的批量生产。“站在企业角度,有更多利润我们才会有更大投入进行产品研发。”

孙荣告诉记者,“魔桶”成为生产线上的标准产品,光材料成本一项就下降了10%。

据介绍,锦程程魔桶一天可处理2.5吨污水,这款CMBR生物膜一体化污水处理装置之所以具有广阔的应用范围,不仅在体积小、耗能低、可无人值守自动运行,还在于采用“紫外线+光催化”的杀菌消毒法,内置的高效平板膜,孔径只有0.1微米,能够阻挡大肠杆菌等的通过。孙荣告诉记者,这台设备的问世,更像是一种小型污水处理厂的“私人定制”。

孙荣的最大梦想,就是为中国的污水处理行业开辟全新道路。“落户在诸城,除了这里有创新创业的氛围、贴心的扶持政策和良好的孵化环境,我更希望让家乡的环保装备走在全国前列。”孙荣说。

日历表 五字诀 工具包 大礼包 直播间 成长树

“红立方” 破解基层党建难题

□ 本报记者 杨国胜 张鹏
本报通讯员 李奎元 唐艳萍

从从严治党无小事,基层党建更是不能出现“灯下黑”。国网诸城市供电公司党委认真落实支部“旗帜领航·三级联动”计划,提升党内生活的感召力,创新实施“日历表、五字诀、工具包、大礼包、直播间、成长树”等6个方面的人文小举措,在公司内全面推广支部党建“红立方”特色品牌。

“我们应用手机端创意日历,绘制党建二十四节气表,再分解成为党支部生活年历、周历、日历,每周动态推送,全员同步推送。”机关党支部书记李旭峰向前来督导调研党建工作开展情况的诸城市委组织部工作人员介绍道。

“旗帜领航·三级联动”,从标准党支部到过硬党支部,最终达到电网先锋党支部,每一步做什么,每一个台阶什么目标,基层党建支部必须有一个清晰的行动坐标。自去年开始,国网诸城市供电公司机关党支部首先应用手机端创意日历,利用事件参与者邀请功能,对日历中每一项涉及的人员提前邀请,分类提醒,如党支部委员会会议,只要提前从通讯录邀请参会人员并

设置提醒时间,员工手机APP会共享事件,定向提醒。如今,支部生活日历已成为各党支部党建工作风向标,通过视觉感和时间流的结合,形成一条流淌的时间跑道,让支部生活走出了行色匆匆,有效解决了基层党建“灯下黑”问题,党支部工作执行力提升到100%。

今年以来,为深化基层党建基础,公司党委还注重支部工作规范化、仪式化、专业化,以机关支部为主力开展党建工作规范流程模板研制,以营销党支部为试点开展组织生活仪式化探索,在全体支部开展组织生活会和民主评议党员专业化培训,推行重点组织生活制度清单化在支部落地落实,该公司党委还为支部量身定制“学、会、做、工、课”五字诀,以此规范党日五个模块活动。学:就是利用多种形式学党史,学系列讲话;会:就是召开支部党员大会、支部委员会、党小组会;做:就是参观党性教育基地,组织党员志愿服务,开展党员换位体验等党性实践;工:就是集中开展党费收缴,创新成果研讨等党务工作;课:就是实施党课教育,举办“党建登高大讲堂”,通过五个固定模块、多种

组织形式,使党日活动真正成为党支部每月一次的“节日”。支部“三会一课”按期召开率、党员教育覆盖率均达到100%,主题党日参与率超过90%,目前已在各党支部推行。

该公司党委将支部党建工作细化分类,结合职能特点分配到各支部成员身上,为他们制作了不同的“党建工具包”。例如,组织委员具体负责党员教育管理工作,他的工具包里主要就是《组织工作一本通》《党组织与党员规范》《一图懂》《党组织关系转接主要时间节点》等,实现一包在手,懂啥干啥。此外,针对支部常规工作,细化责任分工到支委;针对支部临时工作,试点推行党建工作任务认领制度;将过去支委一人“挑担子”变为党员众人“抬轿子”。

临近“五一”,机关党支部的党员王福民已经开始期盼自己的“生日礼物”——党支部赠送的一张“政治生日”勉励贺卡。目前,该党委内各支部已经建立起党员政治生日台账,每逢党员入党纪念日,就会赠送一张有党委书记签名的贺卡,以此激发党员不忘初心跟党走的心灵共鸣。

为强化党员的身份意识和责任意识,国网诸城市供电公司对新发展党员还会送上一份

“红立方”大礼包,包括“一章一微一书、一本一册一卡”。一章一微一书,即党章、党规和《做合格党员必修课》;一本一册一卡,即《党员学习记录本》《党员手册》和《支部生活一卡通》。通过大礼包的赠予,使他们快速融入支部生活圈。

针对机关、供电所等支部涵盖部门多、党员分布广,难以及时全面进行党员教育等困难,利用网络直播平台,开设了“掌上党建微课堂”,通过音视频直播、PPT演示、图文讲解、弹幕交流等丰富方式传递党建好声音,党员可随时随地参加党课学习。每一次微党课会自动存储在直播平台,可以任意调取回放学习,或者通过微信向全体党员推送。当前看直播,听党课已成为支部生活的一种新时尚。

在各党支部还设立一棵党员成长树,每棵树上都挂着红、黄、青、绿、蓝等颜色的果子,每个果子上都印有党员头像和先锋承诺。每年伊始,所有党员从同一起跑线“青果子”开始新一年的成长竞赛,通过支部生活积分、党建工作贡献度、民主评议得票率,逐步获得综合成长值,成长值积累到一定程度,就会晋升为黄果子、红果子。年底根据成长值排序,择优推荐评选先进,有效激发了党员积极性。