以质量和标准锻造红木品牌

山东红木专委会企业形成创新发展共识

□王新华 林洪星

在山东省木材与木制品流通协会红木专业委员会(以下简称“山东红木委”)成立暨山东红木诚信联盟三周年会上，来自山东省木材与木制品流通协会、全省各地的红木企业、红木专家和红木爱好者共商红木行业健康发展大计。与会专家和企业一致认为，只有诚信经营，用过硬的产品品质，以质量和标准锻造红木品牌，传承和发扬工匠精神，营造一个让消费者放心的红木家具消费环境，推动红木行业健康持续发展，弘扬和传承中国传统文化。现将山东红木委和诚信联盟企业主要观点集纳如下。

山东省木材与木制品流通协会会长杨曰录：今天，山东省木材与木制品流通协会红木专业委员会的成立，是省木材与木制品协会的盛事，也是我省红木产业发展史上的大好事！

山东省木材与木制品流通协会成立于1985年，是山东省民政厅批准设立的由从事木材和木制品流通及相关企、事业单位，社会团体和个人自愿组成的全省唯一一家木材与木制品领域的综合性社会组织。山东红木委的成立致力于为红木行业服务，加强红木行业的互动交流，搭建产销综合营销公共平台，促进红木产业创新发展，培育以技术、标准、品牌、质量、服务为核心的经济新优势，提升山东红木产业美誉度和竞争力。让我们携手共进，为红木产业的美好未来共同努力。

山东红木委会长、富雅红木楼董事长路楠：作为山东红木专委会的会长，我感到既高兴又沉重，高兴的是能在这个更大更好的平台上为红木家具的健康发展和优秀传统文化的传承作贡献，沉重的是感觉责任重大。我们山东红木委将以“承优秀传统文化，立红木诚信品牌”为宗旨，正本清源，富雅红木楼将与各会员企业携手共治，为红木行业的质量、品牌、诚信建设作出表率。

山东红木委名誉会长单位、山东巧夺天工家具有限公司销售总经理陈树娟：对于企业来讲，质量是长久发展的生命。我们从最开始的定位就是做高端精品，在2017年我们被评为“行业标准领跑者”，这是对我们质量的一个肯定。现在我们在北京开办了自己的商场，这是我们走出山东的重要一步，作为红木传统行业，我们是工匠精神最好的一个践行者，未来我们将再接再厉把红木文化更好地发扬下去。

山东红木委名誉会长单位、山东简琢文化发展有限公司总经理李文博：从诚信联盟到山东红木委，这是一个华丽的转身，作为其中一员我深感荣幸。站在更高的平台上，我希望山东红木委能够帮助山东红木行业得到整体的提升，帮助会员企业做得更好更强，也希望在协会的帮助下，未来不仅是市场做大，也能够出现更多一流的红木商场、红木制造企业，抱团取暖，在中国乃至世界形成山东红木品牌。

山东红木专委会名誉会长单位、济南大户人家红木家具有限公司副总经理金永军：红木家具与消费者的生活息息相关，我们要打造高质量的红木家具为消费者提升生活品质。首先，设计方面上要下功夫，在家具设计时要精研现代人的生活方式，并将其融入到产品中，这样做出来的产品才是消费者喜欢的产品。其次，企业要建立健全质量监督体系，这也是保证产品质量的重要手段之一。

山东红木委执行会长单位、山东丰源红木家具有限公司副总经理刘爱虎：首先祝贺山东红木专委会成立，作为山东红木专委会执行会长单位，我们郑重承诺，所售家具材质百分之百保证，制作工艺遵循传统技法，榫卯结构严谨合理，以诚信服务客户，用品质塑造品牌，为消费者提供可传承的精品红木家具，为传承中华优秀传统文化作贡献。

山东红木委副会长、周村仇潍红木家具厂总经理孙岩：品牌发展的基础是质量。在经营过程中，商家千万不能把一些花哨的手段施诸于消费者身上。建立一个好的品牌不容易，但毁掉一个品牌很可能就在一夜之间，所以现在我们严格把控产品质量，从总经理到车间员工，上下一条心，总经理一竿子撑到最底下，杜绝任何质量问题，在紧抓质量关的同时挖掘自身的产品特色对品牌的构建也至关重要。

山东红木委理事单位、山东天龙红木家具股份有限公司总经理傅开迎：红木家具的质量问题主要有两大类，一类是表面质量问题，如：用材、纹理等；另一类是内在质量问题，如：烘干情况等。这些问题均会影响产品的使用和收藏价值，所以这就要求我们企业要有良好的职业道德，否则行业标准制定得再细也无法做出高质量的产品。各企业要增强社会责任，杜绝粗制滥造。

山东红木委理事单位、济南龙尊红木家具有限公司董事长叶长良：近年来，红木行业出现鱼龙混杂的现象。此次山东红木委的成立为红木企业及消费者带来了福音，希望通过协会的力量，带领大家做好正能量宣传，防止消费者上当受骗。未来的市场是百姓的市场，只有掌握好百姓的需求才能做好一个品牌；未来是传统文化复苏的市场，在做好品牌的同时要传承好文化，相信红木行业的未来一片光明。

山东红木委理事单位、北京华东祥瑞红木家具有限公司富雅店店长寻兴彩：作为红木企业，在红木家具的销售过程中要做到实事求是、诚信经营。面对消费者，必需把自己产品的优缺点介绍出来，给消费者普及红木知识，让消费者在选购红木家具的时候真正会选择、会购买。作为山东红木委的理事单位，我们将积极响应山东红木专委会的号召，为山东红木事业的健康发展添砖加瓦。

山东红木委会员、济南颐秀红木家具有限公司董事长张秀娟：做人要真善美，做企业要讲诚信，这是我们企业始终秉持的观点，而且在红木销售以及红木产品的制作过程中，我们努力提升质量，完善服务。希望能够通过我们企业自身的努力为消费者带来更高质量的产品、更优惠的价格、更贴心的服务。

山东红木委会员，济南年年红欧亚达、东亚家居店总经理王占武：红木家具企业通过市场活动在一定程度上能够帮助企业扩大品牌影响力，去年8月份我们搞了很多大型特色活动，产品销量和品牌美誉度等方面都取得了显著提升。在此我也希望各企业能够总结经验，自主挖掘自身特色，搞出一些有特色、有影响力的活动，以此来扩大我们山东红木企业的影响力和品牌力。

山东红木委会员、淄博梦琦红木家具有限公司总经理张德继：红木家具与其它快消品有所不同，它价值高、流通慢，这就导致一些不良商家为获取短期利益，将以次充好的红木家具带进市场，给消费者带来利益损失。我建议所有的红木企业在运营与制作过程中要耐得住性子、沉得住气，用心做好红木家具，把优秀的红木品质传承下去，也把诚信经营的理念传承下去。

山东红木委会员、振宇红木济南分公司总经理孙吉昌：祝贺山东红木专委会成立。振宇红木坚持用诚信为产品质量作保证，质量是我们厂家永远的追求。我们的理念是，“没有最好只有更好”。同时提高服务，也是向客户兑现承诺，是诚信的一部分。作为专委会成员，我们有责任建设好山东红木专委会，进而促进红木行业健康发展。

山东红木委传统文化合作品牌、北京隆庆祥服饰有限公司山东分公司品牌总监王惠姣：正是出于对传统文化的尊崇，隆庆祥与山东红木委共同携手，在过去的两年里，积极参与和支持诚信联盟的文化宣传活动。2018年，隆庆祥作为山东红木委和诚信联盟传统文化合作品牌，将继续与联盟一起，贯彻联盟“承优秀传统文化”宗旨，弘扬中国传统文化。

大众红木俱乐部滨州红木消费者代表史长永：从消费者的角度来讲，山东红木委的成立让我感觉到了依靠，更有主心骨了。消费者在购买红木时究其根本看的是产品质量是否过关，作为消费代表，我希望各红木企业能够不忘初心，牢记诚信，为我们消费者制造出更多更优秀的产品。我也将组织更多红木爱好者，走进企业，了解红木，通过我们的紧密联合，相信山东的红木行业一定会越来越好。

山东红木委嘉宾、福建省莆田市仙游仰古轩古典家具有限公司总经理杨为民：对红木家具来讲，做好文化传承的同时，首先要把产品做好看，产品要抓住眼球，要让人愿意看；其次要好用，包括耐用性、舒适性、功能性等等。从经营理念讲，要加强诚信意识、品牌塑造意识等，以诚实守信的态度和贴心周到的服务对待消费者，以合作共赢的方式对待商业伙伴，塑造出优秀优质品牌企业。

贺山东红木专业委员会成立

富雅家居 富雅紅木樓

2018年4月21日—5月1日

5·1巅峰盛宴

五一省钱工程 全场实木家具 500万元现金直补

红木满额 赠送豪礼 500万元春季家电礼

真金实银 豪礼“砸”出来