承优秀传统文化 立红木诚信品牌

山东省木材与木制品流通协会红木专业委员会成立大会在济举行

□王新华

2018年4月18日，山东省木材与木制品流通协会红木专业委员会暨山东红木诚信联盟成立三周年大会在济南富雅红木楼举行。山东省木材与木制品流通协会相关领导、山东省木材与木制品流通协会红木专业委员会(以下简称“山东红木委”)、各创始成员单位、大众红木俱乐部消费者代表、故宫博物院研究员周京南、2017版《红木》国标主要起草人夏兆鹏等红木专家和省城主流媒体记者共同出席大会。

山东省木材与木制品流通协会成立于1985年5月1日，是山东省民政厅批准设立的由从事木材和木制品流通及相关企、事业单位、社会团体和个人自愿组成的全省唯一一家木材与木制品领域的综合性社会组织。为加强红木行业的互动交流，搭建产销综合营销公共平台，促进红木产业创新发展，充分发挥行业组织的引领作用，高效整合产业资源，充分挖掘红木文化，努力推进行业规范，培育以技术、标准、品牌、质量、服务为核心的经济新优势，提升山东红木产业美誉度和竞争力，经山东省木材与木制品流通协会批准，由富雅红木楼、山东巧夺天工家具有限公司、山东简琢文化发展有限公司、济南大户人家红木家具有限公司、山东丰源红木家具有限公司、周村仇潍红木家具厂、山东天龙红木家具股份有限公司、北京华东祥瑞红木家具有限公司、济南龙尊红木家具有限公司、济南颐秀红木家具有限公司、济南年年红欧亚达家居、东亚家居店、振宇红木济南分公司、淄博梦琦红木家具有限公司共同发起成立山东红木委，是以“承优秀传统文化，立红木诚信品牌”为宗旨，以壮大红木产业为己任的行业性诚信团体组织，是对山东红木诚信联盟职能的完善和加强。山东红木委和山东红木诚信联盟将继续致力于推动建设诚信消费环境，充分调动社会各界参与红木文化的传承与发展，必将对促进山东红木行业的健康发展乃至全国红木行业的健康发展起到积极作用，让红木消费者不必做“专家”也能放心消费。

在山东红木专委会成立暨山东红木诚信联盟三周年大会上，依据《山东省木材与木制品流通协会红木专业委员会工作条例》规定，会议决定富雅红木楼董事长路楠任山东省木材与木制品流通协会红木专业委员会会长；山东巧夺天工家具有限公司董事长张爱冬、山东简琢文化发展有限公司董事长田绍收、济南大户人家红木家具有限公司董事长谢士卿任执行会长，周村仇潍红木家具厂总经理孙岩任副会长，山东天龙红木家具股份有限公司、济南龙尊红木家具有限公司、北京华东祥瑞红木家具有限公司任山东红木专委会理事单位，济南颐秀红木家具有限公司、济南年年红欧亚达家居、东亚家居店、振宇红木济南分公司、淄博梦琦红木家具有限公司为山东红木委传统文化合作品牌，成都有缘坊酒业有限公司为山东红木委合作品牌并现场进行了授牌。

山东省木材与木制品流通协会会长杨曰录说：“山东红木委的成立，吹响了山东省木材与木制品流通协会服务红木产业的号角，协会将发挥企业与政府之间的桥梁和纽带作用，维护会员、行业合法权益，开展行业自律，树立行业良好信誉，增强行业交流，促进行业健康发展，宣传红木文化，为会员单位在产品升级、产品包装、产品营销等方面提供大力支持及服务；开展政策研究及文化研究，发挥山东红木委的智库作用，通过多方努力推动红木产业质量品牌提升，助力新旧动能转换。”

山东红木委首任会长、富雅红木楼董事长路楠表示，红木家具是中华优秀传统文化的优秀载体之一，是和老百姓生活最贴近的家具产品。山东是文化经济大省，发展红木产业有很多先天优势。他说，今后将在5个方面重点推进专委会工作：首先在社会和企业间架一座桥，随时保持两者的顺畅沟通，帮助社会更好地了解红木产业的发展情况，便于社会和政府更好地推动和扶持产业发展，同时也让会员企业在需要的时候，能及时顺畅地与相关方面进行沟通。其次，将发挥山东红木委和山东红木诚信联盟的集群效应，为会员企业的发展修路架桥，让诚信经营深入人心，通过与检测机构的合作提高红木市场的准入门槛，基本实现让红木材质“不对”的厂家没有市场。再次，让专委会和联盟成为一个资源整合、跨行业协作的服务平台。第四方面是，结合山东红木行业发展现状，在人才培训与智力引进方面多下功夫，提高红木产业软实力，增强发展后劲。最后，积极协调推动金融、投资等行业与山东省红木产业的密切结合，为会员企业创造良好的融资环境。

山东红木委成立后，将同山东红木诚信联盟一起继续加强诚信发展体系建设。山东红木委负责人表示，将把2018年作为服务创新年，联合山东红木诚信联盟三大平台(红木厂商诚信联盟、红木专家委员会和红木消费者俱乐部)把其作用落到实处。2017年，山东红木诚信联盟在2017版《红木》国标主要起草人、联盟首席专家夏兆鹏博士的专业技术支持和带领下，面向联盟会员及红木消费者提供服务，为红木行业诚信发展，正本清源方面提供了有力保障，获得了社会的广泛好评。红木版及微信公众号“大众红木圈”采写了大量宣传红木文化和正确选购红木家具的稿件，向消费者宣传红木家具精品观，联盟成员积极举办各种弘扬传统红木文化活动，并利用多媒体传播红木文化，促进山东红木行业健康发展。2018年，山东红木委和诚信联盟步入“创新”年，围绕发展传统文化产业，更好地传承红木文化，推出8项具体服务内容：一是山东红木委将组织红木专委会成员赴优秀红木企业学习交流；二是组织学习红木新国标，邀请专家进行详细讲解，同时促进会员交流；三是支持齐鲁红木文化节，助力其做成有全国影响力的红木盛会，促进红木家具销售和红木文化传承；四是充分整合媒体宣传红木企业品牌，通过“质量提升，品牌引领”行动为红木行业铸造影响力品牌，促行业发展；五是组织举办红木产品风险分析评价机制，向会员提供风险规避、质量控制、销售咨询服务；六是组织进行红木家具等级团体标准制定工作；七是建立检验检测服务平台；八是不定期组织消费者走进会员企业活动，促进销售。

2017版《红木》国标主要起草人、山东红木委首席专家夏兆鹏博士表示，2018年专家委员会将通过开展红木大讲堂活动向广大红木消费者宣传红木国家标准，教会消费者辨别优劣的基本知识。在《大众日报》、各级电视台等媒体上不定期讲解红木及其家具的知识，引导大众了解红木，参与会员单位举办的各种活动，提供广泛的专业技术支持。将在协会秘书处的支持下继续发挥在红木专业、标准、检测、科技等领域的优势，一如既往地为广大会员单位提供技术支持。他重点说道，质量是品牌的基石，产品质量是建立品牌声誉、不断提高顾客感知质量的基础，提高品牌美誉度、诚信经营，让消费者买得放心，才是赢得消费者信任取之不竭的源泉。

最后，山东红木委和诚信联盟各成员企业、红木消费者代表就质量提升、品牌锻造进行了交流发言，并共同发表了诚信公约，形成了共识，将践行“承优秀传统文化，立红木诚信品牌”的宗旨，以弘扬传统文化为己任，用型艺材韵俱佳的精品红木家具，诚实守信的经营风格，为广大红木消费者营造一个放心的消费环境，用质量和标准锻造品牌，引领中国优秀传统红木文化的发展。

汉能汉瓦新品亮相

用现代科技给屋顶种满“绿树”

□王新华

4月15日，汉能“颠覆再创新建筑新生态”2018年汉瓦系列新品发布会在北京举行。在距离首次发布这款颠覆性产品不到9个月的时间里，汉能再次取得重大创新与突破，推出更轻、更薄、造型更灵动、性能更优异的新一代汉瓦产品——单玻汉瓦。

这一产品是基于汉能全球领先的柔性薄膜太阳能技术，创造性地将柔性的薄膜太阳能芯片与高透光玻璃相结合，是兼具美观与高效发电性能的一体化新型发电瓦，可全面替代各类传统屋面瓦。它们的大规模应用，不仅会颠覆传统的屋顶，开辟建筑新时代，也将带来新的时尚生活潮流，为绿色低碳生活方式和发展理念的普及作出巨大的贡献。

作为汉能的“首席产品官”，汉能创始人李河君在现场发表了题为《一片汉瓦，一棵绿树》的演讲。他表示：“汉瓦所具备的环保价值和生态属性，以及博古通今的华丽外观和造型，决定了它适合安装在所有建筑的屋顶之上。如果所有建筑都铺上汉瓦，我们将构建一个江山如画的世界，既可以拥有绿水青山，也可以收获金山银山。”

作为一种新型生态建材，汉瓦的优势堪称“内外兼修”。本次汉能发布的单玻汉瓦，除了标准版的三曲瓦，还推出了外观晶莹剔透、更具东方风情的筒瓦。截至目前，汉能在全球范围内拥有的专利已经超过2300项。与此同时，汉能有5条技术路线都具备了GW级的装备交付能力，部分技术路线已经达到5GW以上的装备交付能力。

△单玻筒瓦搭接版效果

专家视点

故宫博物院研究员、山东红木委古典家具类首席专家周京南：

今天非常高兴参加山东红木委的成立大会，衷心祝贺山东红木委成立。山东历史悠久源远流长，山东家具秉承前代传统形成了精工细作、诚实守信的鲁作家具风格，山东红木家具种类丰富，既有简洁素雅的明式家具，也有精雕细刻的清式宫廷家具，而且各类家具的制作水平都达到了比较高的标准。山东红木委的成立正是为这些红木企业搭建了一个桥梁，可以把山东优秀的红木品牌推广出去。另外，山东红木委也是为消费者服务的，消费者可以借此了解红木知识，认识红木企业，帮助山东红木企业走向中国，走向世界。

2017版《红木》国标主要起草人，山东红木委、大众红木俱乐部专家委员会首席专家夏兆鹏：

首先非常高兴代表山东红木委和红木诚信联盟专家委员会发言。质量是品牌的基石，也是企业赖以生存的核心基础。产品质量是建立品牌声誉、赢得消费者信任取之不竭的源泉，山东红木委和诚信联盟将更好地促进团结协作，共同推动山东红木产业的发展壮大，赋予红木行业深厚的诚信内涵，形成百花齐放的良好发展局面。2018年专家委员将发挥在红木专业、标准、检测、科技等领域的优势，一如既往地为广大会员单位提供技术支持。

挑战与机遇总是并存，让我们携手共进，紧紧抓住质量这个基础，努力筑牢山东红木委和联盟诚信形象，加强产业内合作共赢，为开创红木产业美好的明天而共同努力。

山东红木委、山东红木诚信联盟专家委员会主任赵保森：

今天我非常高兴，我的心愿实现了。山东红木委成立了，它将推进红木文化的传承和发展。我们的红木企业一定要做精品。那红木家具如何做出影响力呢？我认为有两个要素，一个是质量，一个是品牌。品牌效应的作用是巨大的，我在红木市场上接触过很多消费者，他们在购买红木家具时几十万元、上百万元从不含糊，他们看的就是品牌。因此我希望各企业能够做好产品质量的同时，做好品牌形象，成为行业中的佼佼者，为传承中国优秀传统文化作出更大的贡献。

山东省木材与木制品流通协会红木专业委员会
Shandong Timber&Wood Products Distribution Association Hcngmu Specialized Committee

热烈祝贺山东省木材与木制品流通协会红木专业委员会成立

山东省木材与木制品流通协会成立于1985年，是山东省民政厅批准设立的由从事木材和木制品流通及相关企、事业单位、社会团体和个人自愿组成的全省唯一一家木材与木制品领域的综合性社会组织。为加强红木行业的互动交流，搭建产销综合营销公共平台，促进红木产业创新发展，充分发挥行业组织的引领作用，高效整合产业资源，充分挖掘红木文化，努力推进行业规范，培育以技术、标准、品牌、质量、服务为核心的经济新优势，提升山东红木产业美誉度和竞争力，经山东省木材与木制品流通协会批准，由富雅红木楼、山东巧夺天工家具有限公司、山东简琢文化发展有限公司、济南大户人家红木家具有限公司、山东丰源红木家具有限公司、周村仇潍红木家具厂、山东天龙红木家具股份有限公司、北京华东祥瑞红木家具有限公司、济南龙尊红木家具有限公司、济南颐秀红木家具有限公司、济南年年红家具欧亚达、东亚家居店、振宇红木济南分公司、淄博梦琦红木家具有限公司共同发起成立山东省木材与木制品流通协会红木专业委员会(简称山东红木专委会)，是以“承优秀传统文化，立红木诚信品牌”为宗旨，以壮大红木产业为己任的行业性诚信团体组织。

山东红木专委会品牌展示：

富雅红木楼 巧夺天工 简琢 JIAN ZHUO 中式家居 大户人家 丰源红 红木家具 仇潍 紅木

富雅红木楼 山东巧夺天工家具有限公司 山东简琢文化发展有限公司 济南大户人家红木家具有限公司 山东丰源红木家具有限公司 周村仇潍红木家具厂

天龍 红木 華東祥瑞 HUADONGXIANGRUI 龍尊 红木 颐秀 年年红 振宇红木店 振宇红木 ZENU ROSEWOOD 百年红木 传奇振宇 梦琦

山东天龙红木家具股份有限公司 北京华东祥瑞红木家具有限公司 济南龙尊红木家具有限公司 济南颐秀红木家具有限公司 济南年年红欧亚达&东亚家居店 振宇红木济南分公司 淄博梦琦红木家具有限公司

**以上排名不分先后